

NH
HOTELES

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

NH HOTELES

Santa Engracia, 120 Edif. Central 2º

28003 Madrid

T. +34 91 451 97 62 / 18

F. +34 91 451 97 20

www.nh-hotels.com

comunicacion@nh-hotels.com

NH HOTELES ENTRA EN ITALIA CON UN HOTEL Y UN GRAN CENTRO DE CONVENCIONES EN VENECIA

- **NH Hoteles da el primer paso dentro del mercado más estratégico para el grupo con un espectacular hotel de 16.000 m² que cuenta con una arquitectura vanguardista y una moderna decoración**
- **El NH Laguna Palace tiene 384 habitaciones y un gran centro de convenciones de 1.300 m² con capacidad para 1.200 personas. El complejo ofrece además parking de 750 plazas y 400 amarres para barcos**
- **El inmueble, que ha sido construido por una prestigiosa familia local, lleva operativo menos de tres años y representa una oportunidad única para establecerse como hotel y centro de convenciones de referencia bajo un operador multinacional**
- **El complejo, situado en plena zona de negocios de la ciudad, cuenta con dos restaurantes y seis salones de reuniones con capacidad para 100 personas**

Madrid, 4 de octubre de 2004.- NH Hoteles ha puesto su primera bandera en Italia, en el área de Venecia, uno de los mercados hoteleros más importantes del mundo. Se trata de un espectacular complejo hotelero compuesto por un hotel, el NH Laguna Palace, y un gran centro de convenciones, con una localización estratégica en plena zona de desarrollo de Mestre. El hotel, que está ya operativo, cuenta con 384 habitaciones, de las que 21 son suites y 29 apartamentos.

El hotel se alza sobre una espectacular construcción con una moderna arquitectura en la que se mezclan hierro, madera y cristal. Se compone de dos edificios que albergan las habitaciones, NH Laguna Palace y NH Laguna Suites. Ambos edificios están unidos por un impresionante techo acristalado y separados por un canal que conforma una marina con 400 atraques. Dentro del complejo se encuentra el centro de convenciones NH Laguna Gallery, equipado con las últimas tecnologías en imagen y sonido. Uno de los principales atractivos del NH Laguna Palace es sin duda su cercanía al centro de Venecia, donde se llega desde el hotel en coche, en tren o en barco en pocos minutos.

El hotel dispone de dos restaurantes con una cocina muy cuidada y, uno de ellos, el Laguna Palace Restaurant, se encuentra en la dársena del puerto en un entorno espectacular. El hotel también tiene seis salas de reuniones con una capacidad para 100 personas.

La estructura de la operación se ha realizado a través de un contrato de arrendamiento a largo plazo y supone para NH Hoteles una inversión de €10.5 millones. El hotel, que se inauguró hace menos de tres años, venía siendo gestionado de manera independiente. La integración dentro de NH Hoteles significa el acceso a

NH
HOTELES

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

NH HOTELES

Santa Eufracasia 120 Edif. Central 2ª

28003 Madrid

Tel: +34 91 451 97 62 / 18

Fax: +34 91 451 97 20

www.nh-hotels.com

comunicacion@nh-hotels.com

una compañía gestionada de manera multinacional con presencia en 17 mercados en Europa y Latinoamérica, y supone por tanto un gran potencial para el NH Laguna Palace.

El hotel ha sido construido y gestionado por la familia Danieli, un grupo empresarial de reconocido prestigio y experiencia dentro del sector constructor e inmobiliario local. La asociación y el entendimiento entre este grupo familiar y el grupo NH Hoteles establece una plataforma óptima para el desarrollo de nuevos proyectos hoteleros en el norte de Italia.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la alemana Astron el 25 de febrero de 2002, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 240 hoteles con más de 35.000 habitaciones en 17 países de Europa, Latinoamérica y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 24 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 4.000 nuevas habitaciones.

La adquisición de la cadena alemana Astron Hotels ha supuesto la consolidación de NH hoteles en Europa, puesto que Astron era el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferran Adrià, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como "nhube", espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y "Fast Good".

El Grupo NH Hoteles cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Ámsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34 91 451 97 62

Tel: +34 91 451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com