

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2014**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2014**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.A.
-----------------------------	---------------------------------

Domicilio Social:	GREMIO DE TONELEROS,24 POL.IND. SON CASTELLO	C.I.F.:
		A78304516

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

Entrada en vigor NIIF 10

El día 1 de enero de 2014, ha entrado en vigor en la Unión Europea la NIIF 10 "Estados financieros consolidados", que incluye una nueva definición de control a efectos de determinar si una entidad debe considerarse dependiente.

Fruto del análisis de esta NIIF y de sus implicaciones en los libros consolidados del Grupo Meliá, determinadas entidades que hasta entonces se habían considerado negocios conjuntos, han pasado a considerarse dependientes a pesar de mantener únicamente el 50% de los derechos de voto de dichas entidades, ya que se considera que a través de los contratos de gestión hotelera firmados, el Grupo tiene la capacidad de influir en los rendimientos variables que recibe de las mismas y por tanto, han pasado a integrarse por el método de la integración global.

Las sociedades afectadas por este cambio son Colón Verona, S.A., Ayosa Hoteles, S.L. y S'Argamassa Hotelera, S.L. Estos cambios deben presentarse de forma retrospectiva, por lo que las cifras comparativas referidas a septiembre del ejercicio 2013, han sido modificadas a efectos de mejorar su comparabilidad.

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Saludable incremento del RevPAR en un 12,6% explicado en su mayoría por la mejora del precio medio.

El EBITDA subyacente mejoró en un 20%.

El Beneficio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante mejoró en un 56%.

Evolución de los negocios : saludable crecimiento del RevPAR

- El EBITDA sin plusvalías por rotación de activos mejoró en un 20%, lo que ha permitido un incremento en los márgenes de 96 puntos básicos.
- Durante el tercer trimestre estanco, el incremento del RevPAR de los hoteles vacacionales en España ha sido de un +7,2% explicado en su totalidad por incrementos del precio medio, lo que permitirá a la Compañía la recuperación progresiva de los márgenes operativos.
- La exitosa apertura del Me Ibiza, después de su completa renovación y cambio de marca, se ha confirmado con un incremento del RevPAR en un +203%, del cual un 198% ha sido a través del precio medio.
- Respecto a los hoteles de ciudad en España, y principalmente para aquellas ciudades con un componente híbrido, se confirma el cambio de tendencia al que se apuntaba desde principios de año, entrando en una fase de consolidación de la mejoría detectada en los meses precedentes, demostrando una vez más el liderazgo y el "expertise" de Meliá en el segmento vacacional, lo que está permitiendo a los hoteles de ciudad mejorar su negocio gracias a la clientela vacacional.
- Entre los principales factores clave para lograr estos buenos resultados son la positiva evolución de las ventas a través de melia.com (+ 24%) así como la contribución del programa de fidelidad de Meliá, con un incremento del 18% sobre el año anterior.

Gestión de la deuda : reducción deuda neta

- La deuda neta se ha reducido en €61 millones frente a Diciembre 2013, alcanzando €1.097 millones, principalmente explicado por la mayor contribución de los negocios de la Compañía, la entrada de caja por venta de activos, la conversión de €18,5 millones del Bono Convertible y el recobro de asociadas. Estas mejoras han sido parcialmente compensadas por:
 - a) la incorporación de €29 millones de deuda en manos de la sociedad Colón Verona S.A., propietaria del hotel Gran Meliá Colón (Sevilla) tras su consolidación desde el 1 de enero de 2014 (de acuerdo a la NIIF 10); y b) la devaluación del Bolívar en Venezuela que ha tenido un impacto de €20 millones.
- La compañía mantiene su compromiso para 2014 enfocado en el desapalancamiento financiero, en parte gracias a la estrategia de rotación de activos (por un importe mínimo de €100 a €125 millones), la mejora del negocio hotelero y del Club Meliá así como el impacto de la posible conversión de los €200 millones de los Bonos Convertibles que vencen en diciembre '14

Estrategia de Expansión : a través de fórmulas poco intensivas en capital

- En 2014 la Compañía ha firmado 17 nuevos hoteles. Las últimas incorporaciones, Meliá Campione (Lago Lugano – Italia), Meliá Doha (Catar) y el Gran Meliá Bintan (Indonesia) así como la última apertura del Meliá Dunas Beach & Resort (Cabo Verde), todas ellas bajo contratos de Management, llevan a la Compañía a un pipeline de 63 hoteles (16.800 habitaciones)
- La Compañía confirma su objetivo de firmar un total de 25 nuevos contratos en 2014, todos ellos a través de fórmulas poco intensivas en capital, con especial énfasis en los mercados emergentes.

Perspectivas positivas

- Las positivas reservas que se están viendo hasta ahora, anticipan un cuarto trimestre, tanto para el Caribe como para Canarias, muy favorable, especialmente para Navidades y fin de año.
- El fortalecimiento del USD tendrá un impacto positivo cuando se traslade a euros el beneficio generado en las áreas denominadas en USD como son Latino América y el Caribe.
- Debido a las perspectivas positivas, el guidance del RevPAR se incrementa en un doble dígito de crecimiento, del cual más de dos terceras partes se explicarán por mejora en los precios medios.

EVOLUCIÓN CUENTA DE RESULTADOS

- Ingresos

Los ingresos totales aumentaron un +9,2%, Los ingresos hoteleros se incrementaron un +12,9% gracias a la positiva evolución del RevPAR en un +12,6% mientras que la contribución del Real Estate disminuyó respecto al año anterior (€-32,8 millones) debido a la generación de menores plusvalías. El Club Meliá también ha reportado buenas cifras con una mejora del 10,7%.

Excluyendo los cambios en el perímetro, los ingresos totales habrían crecido un 7,6%

- Gastos Operativos

Las materias primas, gastos de personal y otros gastos operativos aumentaron en un 10,6%, 12,6% y 9,5% respectivamente, afectados por los cambios en el perímetro. Sobre una misma base comparativa, la evolución de los gastos sería la siguiente: Materias primas +4,9%, Gastos de personal +2,9% y otros gastos operativos +7,6%.

Los gastos de alquiler se han incrementado en un +16,9% (€14,4 millones). Los hechos más relevantes han sido: a) la consideración de los alquileres de Equity como operativos (€7,5Mn) anteriormente considerados como financieros b) la reducción de la provisión existente de los contratos onerosos c) nuevos contratos de alquiler como Ininside Wolfsburg, Barcelona Sky, Meliá Viena, Ayosa, Aloha Puerto, Me Ibiza y Munchen Schwabing d) así como el incremento de algunos hoteles en alquiler variable, debido a la mejora de la operación.

- EBITDA

Todo lo anterior permitió a Meliá registrar un EBITDA de €198,6 millones (-0,7%). Si excluimos las plusvalías generadas por la venta de activos en ambos periodos, el EBITDA habría incrementado en un +20%

- En el "Beneficio / (pérdida) de las Entidades asociadas y JV" reporta una mejora de resultados principalmente por los mejores resultados de Adprotel, propietaria del hotel Me London y de Altavista Hotelera, propietaria del hotel Meliá Barcelona Sky. Este apartado también ha sido impactado por la consolidación del Gran Meliá Palacio de Isora y Gran Meliá Colón.

- "Resultados de las actividades interrumpidas": muestra la evolución de la cuenta de resultados de las actividades en Puerto Rico

- Resultado Financiero

El resultado financiero ha mejorado un 34,9% frente a septiembre 2013, debido al efecto neto de:

- a) Un incremento de "Financiación bancaria" en €3,2Mn respecto al año anterior, principalmente por la mayor deuda bruta media respecto a los 9M2013.
- b) "Otros Gastos Financieros" mejora en €9,6Mn motivado por el impacto del acuerdo con Equity Inmuebles, por el cual se pasa de arrendamiento financiero a operativo (traspaso a alquileres)
- c) "Otros Resultados Financieros" mejora en €12,7Mn, debido principalmente a:
 1. A septiembre 2013 se tenía un gasto motivado por la variación del valor razonable de la opción de convertibilidad asociada a la emisión de bonos convertibles por importe de €12,7Mn. Este año al no tener la opción de convertibilidad, no tiene efecto contable en la cuenta de resultados.
 2. Mayores gastos financieros por el impacto de la hiperinflación de Venezuela (€-3,1Mn)
- d) Mejora en las diferencias de cambio por €+18,3Mn. Motivadas principalmente por la apreciación del USD frente al Euro durante el tercer trimestre de 2014

- Deuda financiera

La deuda neta de la compañía se ha disminuido frente al cierre de Diciembre 2013 en €60,5Mn, alcanzando los €1.097Mn, esta disminución de deuda se explica en su mayor parte por: a) el mejor comportamiento del negocio hotelero, b) la venta de activos (€20,8Mn), c) la conversión de Bonos convertibles por €18,5Mn así como d) el recobro de asociadas. Estas mejoras han sido compensadas parcialmente por la devaluación del bolívar Venezolano en el primer trimestre 2014 (€-20Mn) así como la incorporación en el consolidado de Colon Verona (€+29Mn de deuda)

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL