

Informe de gestión consolidado: 30 de junio de 2016

REIG  JOFRE

Informe de Gestión Consolidado primer semestre 2016



En el primer semestre de 2016 Laboratorio Reig Jofre, S.A., se ha visto afectado por un descenso en el consumo de antibióticos. Aun así, aumenta ventas en un 7% y su EBITDA en un 11% y confirma una decidida política de inversiones para los proyectos en curso.

Tras el descenso del 1,4% de las ventas y del 46,3% del EBITDA en el primer trimestre del ejercicio, la cifra de negocios de Reig Jofre creció un 6,6% y su EBITDA un 11,1% entre los meses de abril a junio, alcanzando 83,44 M€ y 7,43 M€ respectivamente en los primeros seis meses del año.

Por divisiones, en el segundo trimestre del ejercicio las ventas de RJF Pharma (aprox. 80% de las ventas anuales de la compañía) crecieron un 8,0%, frente a una progresión de 0,7% en el primer trimestre. RJF CDMO (aprox. 20% de las ventas anuales) creció un 0,9%, frente a un retroceso del 9,2% en el primer trimestre del año.

La compañía está implementando una decidida política de inversiones para hacer frente a proyectos en curso de crecimiento industrial y comercial, que incluye incremento de la plantilla, ampliación de la capacidad productiva y mayores inversiones en I+D.

Se mantienen los niveles de endeudamiento en torno a una vez EBITDA.

La Junta de Accionistas aprobó, en sesión del 23 de junio, una reorganización de los fondos propios de la compañía, traspasando capital a reservas de libre disposición, con el principal objetivo de facilitar la implementación de una política de dividendos en el futuro.

Entre los meses de abril y junio, la positiva evolución del negocio de Reig Jofre permitió compensar parte del retroceso del primer trimestre del ejercicio, motivado principalmente por un descenso del consumo de antibióticos y una débil precampaña de complementos nutricionales de control de peso en Francia.

A la disminución del 1,4% en las ventas del primer trimestre le siguió un incremento del 6,6% entre los meses de abril a junio, lo que permitió a la compañía concluir el primer semestre con una cifra de negocios de 83,44 millones de euros, un incremento del 2,4% respecto al primer semestre de 2015.

Por segmentos de producto, el área de desarrollos propios (RJF Pharma), representativa a cierre de junio del 81% de la cifra de negocios total de la compañía, situó sus ventas en 67,63 millones de euros, con un crecimiento del 4,2% respecto al mismo periodo del

ejercicio anterior. Las ventas de esta división crecieron un 8,0% en el segundo trimestre del año, frente a una progresión del 0,7% en los primeros tres meses del ejercicio.

Por su parte, el área de desarrollo y fabricación especializados para terceros (RJF CDMO), representativa del 19% de las ventas totales de la compañía, cerró el semestre con un retroceso del 4,5%, por la combinación de la caída del 9,2% en el primer trimestre y la corrección hasta un crecimiento del 0,9% en el segundo trimestre.

La aportación al crecimiento en ventas de los productos con mayores márgenes compensó también en el segundo trimestre la evolución más débil de inicio de año del margen bruto, y permitió una recuperación desde el 59,9% en el primer trimestre al 65,0% entre los meses de abril y junio.

La cuenta de explotación del primer semestre del ejercicio recogió el efecto de la política de inversiones, que la compañía está implementando para atender los proyectos en curso de crecimiento industrial y comercial. En este sentido, en los primeros seis meses del ejercicio los costes operativos se incrementaron en 3,47 millones de euros respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, resultado principalmente del aumento de la plantilla y mayores inversiones en I+D.

A pesar del impacto de dichas inversiones en la cuenta de explotación, fruto de la positiva evolución de las ventas en el segundo trimestre y del mix de producto, el EBITDA de la compañía creció un 11,1% entre los meses de abril a junio, frente a un retroceso del 46,3% en el primer trimestre del año, lo que permitió compensar parcialmente la comparativa entre semestres y cerrar junio en 7,43 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS POR TRIMESTRES

1S 2015-2016

	2015			2016			Evolución		
	T1	T2	1S	T1	T2	1S	T1	T2	1S
Ventas	43,00	38,49	81,49	42,41	41,03	83,44	-1,4%	6,6%	2,4%
Margen bruto	27,03	24,46	51,49	25,42	26,67	52,09	-6,0%	9,0%	1,2%
<i>% s/vtas</i>	62,9%	63,5%	63,2%	59,9%	65,0%	62,4%			
EBITDA	7,66	2,98	10,64	4,11	3,31	7,43	-46,3%	11,1%	-30,2%

REORGANIZACIÓN DE FONDOS PROPIOS Y MODIFICACIONES ESTATUTARIAS

La Junta de Accionistas aprobó, en sesión del 23 de junio, una reorganización de los fondos propios de la compañía, traspasando capital a reservas de libre disposición, con el principal objetivo de facilitar la implementación de una política de dividendos en el futuro.

El acuerdo se articula mediante una reducción del capital social de Reig Jofre, fijado actualmente en la cifra de 126.428.440,00 euros, hasta los 31.607.110,00 euros y el traslado a reservas voluntarias de los 94.821.330,00 euros de diferencia.

Dicha reducción del capital está en fase de cumplimiento de todos los requisitos legales necesarios previos a su ejecución, que está previsto tenga lugar durante los primeros días del próximo mes de agosto.

Asimismo, la Junta de Accionistas aprobó la modificación de los artículos 40 y 41 de los estatutos de Reig Jofre a fin que tanto los dividendos con cargo a los beneficios de la Sociedad, como las cantidades a cuenta de dividendos, puedan realizarse, total o parcialmente, en especie.

PREVISIÓN DE CIERRE DEL EJERCICIO 2016

En línea a lo comunicado en el primer trimestre del año, a pesar del débil inicio de ejercicio, los proyectos industriales y comerciales en curso siguen una evolución positiva, hecho que justifica la política de inversiones que está llevando a cabo la compañía.

Reig Jofre anunció tras el cierre de marzo que el buen progreso de las ventas en Japón tras haber obtenido en el primer trimestre de 2016 las autorizaciones necesarias por parte de los organismos sanitarios del país, unido a la recuperación de las ventas de antibióticos en los meses del año con menor estacionalidad e históricamente más estables permitirían una reversión de la tendencia de inicio de ejercicio en los próximos trimestres, como así ha sido ya en el segundo trimestre.