



Energía y Celulosa

ENCE ENERGÍA Y CELULOSA, S.A. (la "Sociedad"), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, adjunta la nota informativa circulada a los medios de comunicación, con motivo de la subida de los precios de venta de celulosa.

En Madrid, a 5 de octubre de 2012.

La compañía es líder en Europa en producción de celulosa de fibra corta

Ence subirá los precios de la celulosa a 780\$/tonelada

- Según los principales analistas del sector, la demanda mundial de celulosa de fibra corta subirá más del 14% de 2012 a 2016, lo que está presionado al alza los precios en el mercado internacional.
- Ence tiene una cuota de mercado en Europa superior al 15% y exporta el 86,5% de su producción de celulosa.

4 de octubre de 2012.- Ence – Energía y Celulosa subirá los precios de venta de la celulosa a sus clientes hasta los 780 dólares/tonelada, desde los 750 dólares actuales. La medida responde a la evolución al alza que están experimentando en el mercado mundial los precios de la celulosa BEKP –la celulosa de fibra corta que fabrica Ence–, gracias a la favorable evolución de la demanda, según las estimaciones de los principales analistas del mercado.

En este sentido, el siguiente gráfico muestra la estimación la demanda media anual, que pasa de 26,7 millones de toneladas en 2012 hasta 30,5 millones en 2016, lo que representa un crecimiento superior al 14%:



Fuente: Hawkins Wright, RISI, CCCP

(datos en millones de toneladas)

Hay que resaltar que la demanda de papel tisú –que se fabrica con celulosa de fibra corta– mantiene un crecimiento medio superior al 4%, con un comportamiento muy bueno en nuevos mercados de alto potencial de crecimiento, especialmente en China en el que la utilización de este tipo de papel va introduciéndose de manera significativa en los últimos años, con tasas anuales de crecimiento por encima del 10%.

Ence es el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de mercado y segunda empresa por ventas en el continente europeo con unas ventas anuales superiores a los 1,2 millones de toneladas, que representan una cuota superior al 15% del mercado europeo. La compañía exporta el 86,5% de su producción de celulosa gracias a su



avanzada red logística y la calidad de sus productos, entre los que destaca la celulosa TCF totalmente libre de cloro, altamente apreciada por los países del norte de Europa.

En este sentido, Ence cuenta con una excelente diversificación geográfica de mercados y una fuerte presencia en los principales mercados europeos, en especial en Alemania, Italia y Francia. La compañía está presente en los segmentos papeleros con mayores tasas de crecimiento, como el papel tisú, que representa el mayor porcentaje de sus ventas (cerca del 50% del total).