



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-MARZO 2012

31 de marzo de 2012



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada	3
1.2	Balance consolidado	4
1.3	Cash Flow consolidado	5
1.4	Comentarios Grupo Antena 3.....	6
1.4.1	Ingresos Netos	6
1.4.2	Gastos de Explotación	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	6
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Situación de Tesorería.....	7
2.	TELEVISION	8
2.1	Cuenta de Resultados	8
2.2	Comentarios Televisión	9
2.2.1	Evolución Audiencia	9
2.2.2	Ingresos Netos	12
2.2.3	Gastos de Explotación	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación.....	12
3.	RADIO.....	13
3.1	Cuenta de Resultados	13
3.2	Comentarios Radio	14
3.2.1	Evolución Audiencia.....	14
3.2.2	Evolución Económica	15
4.	OTROS NEGOCIOS.....	16
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios	16

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2011	Evolución
Ingresos Ordinarios	179.662	197.445	(9,0%)
Otros ingresos	6.528	6.392	2,1%
INGRESOS NETOS	186.190	203.837	(8,7%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	172.145	174.737	(1,5%)
Resultado bruto de explotación	14.045	29.100	(51,7%)
Dotación a la amortización	4.065	3.882	4,7%
Beneficio de explotación	9.980	25.218	(60,4%)
Resultado financiero	(897)	(318)	(182,1%)
Participación en el resultado de empresas asociadas	(207)	(115)	(80,0%)
Resultado neto de activos no corrientes	201		n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	9.077	24.785	(63,4%)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	1.992	5.213	(61,8%)
Beneficio del ejercicio	7.085	19.572	(63,8%)

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas



1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Marzo 2012	31 Diciembre 2011
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	34.078	38.153
Inmovilizado material	62.332	62.895
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	5.769	6.033
Activos por impuestos diferidos	62.562	60.791
Otros activos no corrientes	1.138	1.270
Instrumentos financieros	80	655
ACTIVOS NO CORRIENTES	341.838	345.676
Derechos de programas	216.636	203.695
Existencias	2.583	2.600
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	199.967	215.707
Activos financieros corrientes	1.103	2.264
Activos por impuestos corrientes	4.752	1.709
Otros activos corrientes	3.432	3.429
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	1.696	8.103
ACTIVOS CORRIENTES	430.169	437.507
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0	23
TOTAL ACTIVO	772.007	783.206
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	234.074	227.240
Acciones propias	(103.251)	(87.861)
Dividendos a cuenta	(43.734)	(43.734)
PATRIMONIO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE LA DOMINANTE	285.706	294.262
Intereses minoritarios	(2)	(2)
PATRIMONIO NETO	285.704	294.260
Instrumentos financieros	121	0
Deudas con entidades de crédito	452	452
Otros pasivos no corrientes	744	878
PASIVOS NO CORRIENTES	1.317	1.330
Deudas con entidades de crédito	116.511	86.800
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	272.748	295.752
Otros pasivos financieros	157	46
Provisiones	67.265	73.601
Pasivos por impuestos corrientes	11.643	12.257
Otros pasivos corrientes	16.662	19.157
PASIVOS CORRIENTES	484.986	487.613
PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0	3
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	772.007	783.206

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

1.3 Cash Flow consolidado

Miles de euros	31 Marzo 2012
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	9.077
Ajustes del resultado:	8.694
- Amortización del inmovilizado	4.065
- Provisiones y otros	3.731
- Resultados Financieros	897
Cambios en el capital circulante	(28.765)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	(10.995)
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Inversiones	(5.094)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	380
Activos fijos materiales e inmateriales	(5.473)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(5.094)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(1.448)
Financiación empresas asociadas	(3.192)
Compra de acciones propias	(15.390)
Financiación bancaria	29.712
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	9.682
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(6.407)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	8.103
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	1.696

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas



1.4 Comentarios Grupo Antena 3

1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo en el primer trimestre de 2012 alcanzan los 186,2 millones de euros, frente a los 203,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011, lo que supone una caída del 8,7%.

Según Infoadex, en el acumulado a marzo de 2012, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, ha decrecido un 15,1% respecto al mismo periodo de 2011.

El descenso de los ingresos netos consolidados del Grupo es significativamente inferior a la caída del mercado publicitario en su conjunto, poniendo de manifiesto el buen comportamiento del Grupo Antena 3 en relación al resto del mercado, en el entorno de crisis económica actual en el que nos encontramos.

1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a marzo de 2012 disminuyen un 1,5% respecto del mismo periodo de 2011.

Continuando con la política de optimización de recursos, el esfuerzo en programación de televisión que se ha traducido en una audiencia media del Grupo Antena 3 en el primer trimestre de 2012 del 17,9%, se ha compensado con una reducción en el resto de gastos del 9,4 %.

1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a marzo de 2012 alcanza los 14,0 millones de euros, frente a los 29,1 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2011.



1.4.4 Resultado antes de impuestos

El Resultado antes de impuestos del acumulado a marzo de 2012 ha ascendido a 9,1 millones de euros frente a los 24,8 millones de euros del mismo periodo de 2011.

1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer trimestre de 2012 alcanza los 7,1 millones de euros, frente a los 19,6 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011.

1.4.6 Situación de Tesorería

En el primer trimestre de 2012 se procedió a la compra de autocartera por un importe total de 15,4 millones de euros, lo que supone un 1,60% del total acciones de A3TV. A 31 de marzo de 2012, el porcentaje total de autocartera asciende al 7,58%.

La deuda financiera neta del Grupo es de 115,3 millones de euros.

2. TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2011	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	159.387	169.130	(5,8%)
Otros ingresos	5.275	5.332	(1,1%)
INGRESOS NETOS	164.662	174.462	(5,6%)
 GASTOS DE EXPLOTACION	 148.209	 148.964	 (0,5%)
Resultado bruto de explotación	16.453	25.498	(35,5%)
 Amortizaciones	 3.243	 2.944	 10,1%
Resultado de explotación	13.210	22.554	(41,4%)

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

2.2 Comentarios Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a marzo de 2012 del Grupo Antena 3 ha sido del 17,9%. Crece 1,1 puntos respecto del mismo periodo del año anterior.

El canal principal consolida su buena posición, habiendo alcanzado una audiencia media en el primer trimestre de 2012 del 12,3%, lo que supone un incremento de prácticamente un punto respecto al mismo período del año pasado, y acortando las distancias respecto al canal principal del inmediato competidor.

En marzo 2012 se incorpora a los canales del Grupo la Fórmula 1, evento deportivo que refuerza la oferta de programación de Antena 3.

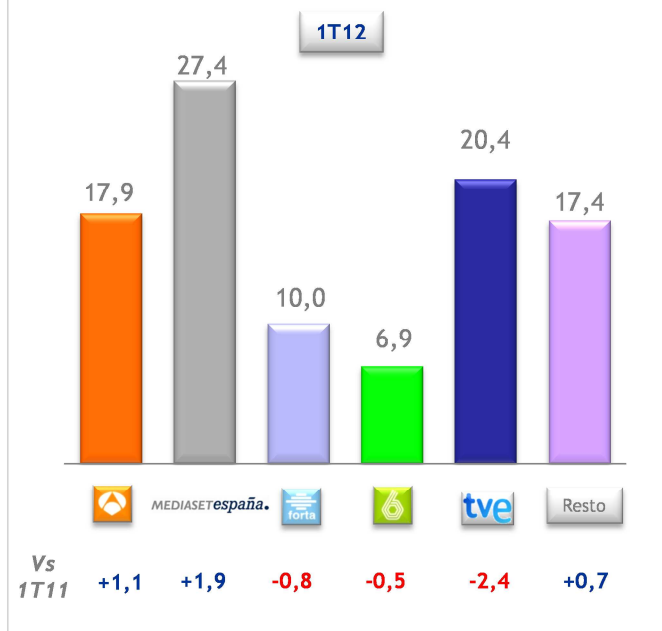
Los canales complementarios consiguen aportar un share conjunto del 5,6%.

Dentro del segmento de canales complementarios que se comercializan en el mercado Neox lidera tanto el target total individuos, con una cuota de audiencia del 2,7%, como el target comercial, con una cuota del 3,8%.

Nova consigue una cuota del 1,3% en el target total individuos y de un 1,4% en el target comercial.

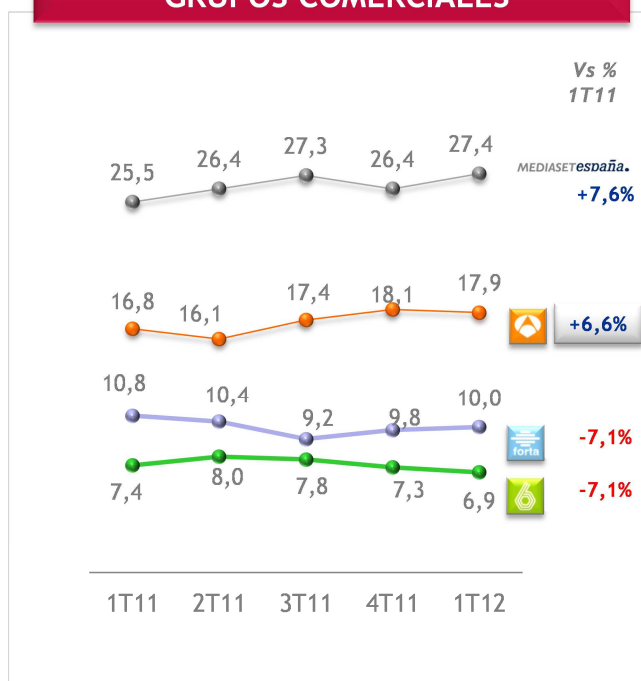
Nitro alcanza en el acumulado a marzo una cuota de audiencia del 1,5% en el target total individuos y del 1,3% en el target comercial.

CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS



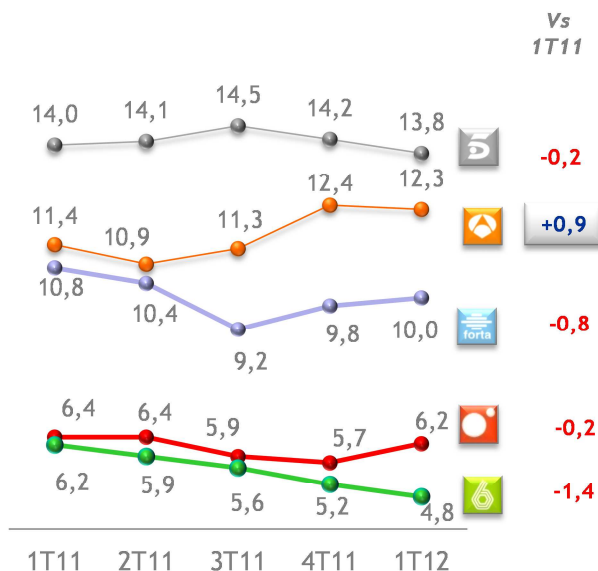
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

GRUPOS COMERCIALES



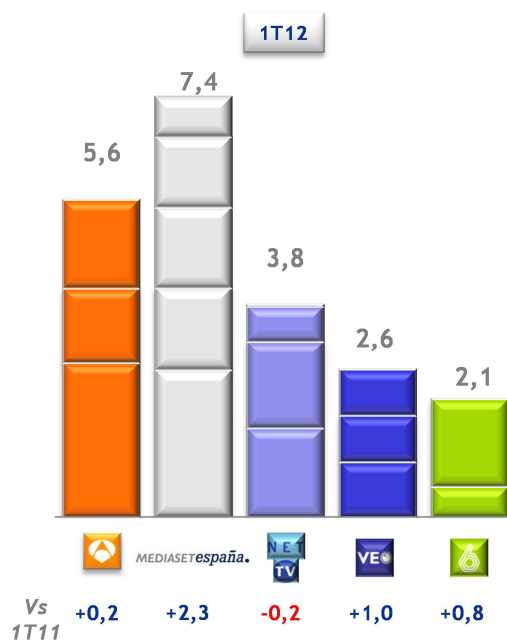
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a marzo 2012 ascienden a 164,7 millones de euros frente a los 174,5 millones de euros obtenidos a 31 de marzo de 2011, lo que supone una caída del 5,6%

Sin embargo, según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido un 17,7% durante el primer trimestre de 2012 respecto al mismo periodo de 2011. La cuota de participación del negocio de Televisión de Antena 3 en dicho mercado sería superior al 34%, lo que supone un crecimiento de más de 4 puntos respecto al año anterior. Esta significativa mejora es debida tanto al incremento de la audiencia como a la eficacia comercial del Grupo Antena 3.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer trimestre de 2012 han sido de 148,2 millones de euros frente a los 149,0 millones de euros registrados en el acumulado a marzo de 2011, lo que supone una reducción del 0,5%.

Por un lado, se mantiene el esfuerzo en inversión en la programación, lo que ha permitido que el Grupo Antena 3 crezca en audiencia en un entorno altamente competitivo hasta alcanzar una cuota media en el trimestre de un 17,9% (1,1 puntos porcentuales por encima de la audiencia media del mismo periodo del año anterior). Destaca la incorporación a la parrilla de la Fórmula 1 en el mes de marzo.

Por otro lado, la compañía continúa su política de contención en el resto de gastos, lo que ha supuesto una reducción de un 7,2% respecto del mismo periodo del ejercicio anterior.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a marzo de 2012 alcanza los 16,5 millones de euros frente a los 25,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 10,0%.

3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2011	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	19.896	22.317	(10,8%)
Otros ingresos	396	451	(12,2%)
INGRESOS NETOS	20.293	22.768	(10,9%)
 GASTOS DE EXPLOTACION	 17.428	 17.022	 2,4%
Resultado bruto de explotación	2.865	5.746	(50,1%)
Amortizaciones	775	719	7,7%
Resultado de explotación	2.091	5.027	(58,4%)

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

3.2 Comentarios Radio

3.2.1 Evolución Audiencia

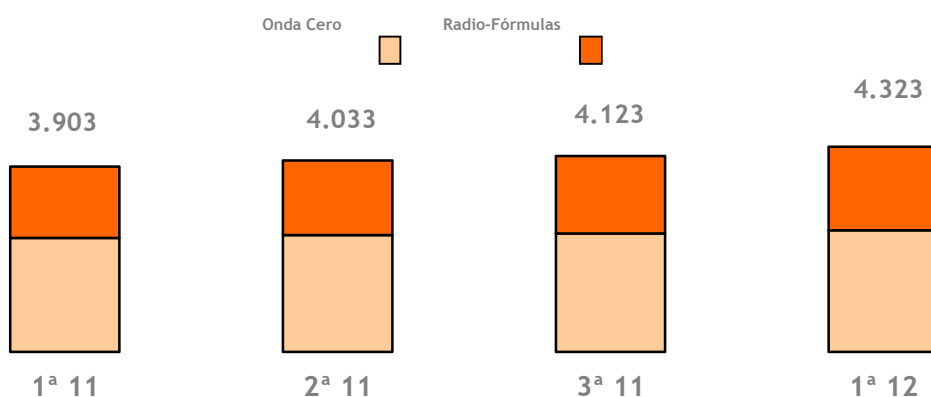
Onda Cero, en segunda posición en el ranking de las radios generalistas, mantiene una evolución ascendente y supera los 2,5 millones de oyentes de audiencia media. Crece un 3% en número de oyentes respecto de la tercera ola de 2011 y un 7% respecto de la primera ola de 2011.

Europa FM, en el cuarto puesto en el ranking de las cadenas temáticas, supera los 1,6 millones de oyentes. Una vez más, es la radio que tiene el mayor crecimiento en términos absolutos respecto a la tercera ola de 2011 (109 mil oyentes más) y respecto a la primera ola de 2011 (232 mil oyentes más).

En datos relativos a la 1ª ola de 2012, Europa FM consigue casi dos millones de oyentes, record histórico de la cadena, siendo la primera vez que se sitúa como tercera cadena musical más escuchada.

Por su parte, Onda Melodía, incrementa en un 24% el número de oyentes con respecto a la ola anterior y en un 34% respecto a la misma ola de 2011.

ONDA CERO + RADIO-FÓRMULAS - E.G.M. Años Móviles
Miles de oyentes





3.2.2 Evolución Económica

Los ingresos netos acumulados a marzo de 2012 alcanzan los 20,3 millones de euros, frente a los 22,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en radio ha decrecido un 11,8% durante el primer trimestre de 2012 respecto del mismo periodo de 2011, siendo el mercado local el que está acusando de forma más relevante el impacto de la crisis económica.

A 31 de marzo de 2012 los gastos de explotación crecen un 2,4% respecto de los obtenidos en el primer trimestre de 2011.

El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a marzo de 2012 es de 2,9 millones de euros frente a los 5,7 millones de euros registrados en el ejercicio anterior. El margen sobre ingresos se sitúa en un 14,1%.

4. OTROS NEGOCIOS

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2012	Ene-Mar 2011	Evolución
INGRESOS NETOS	1.235	6.606	(81,3%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	0,7%	3,2%	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)	6.509	8.751	(25,6%)
% sobre Gastos Grupo Antena 3	3,8%	5,0%	
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	(5.273)	(2.144)	145,9%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(37,5%)	(7,4%)	

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

La variación del Resultado Bruto de Explotación acumulado a marzo de 2012 respecto del mismo periodo de 2011 se debe principalmente al cese de la comercialización de canales de televisión de terceros.