

**grupo**



## **Sigue la expansión internacional de Grupo Picking Pack fortaleciendo su presencia en Irlanda**

- *El nuevo punto de servicio en Cork se une a los dos de Dublín*
- *Otros tres puntos de servicio serán abiertos en los próximos nueve meses en Dublín, Galway y Limerick*

**El Prat de Llobregat (Barcelona), 3 diciembre 1999.-** Grupo Picking Pack abre su tercer punto de servicio en Irlanda, 300 metros dedicados a la reprografía digital en la ciudad de Cork. Este centro está equipado con todas las tecnologías más avanzadas de impresión, fotocopias, producción de stands, sistemas de gestión electrónica de documentos, para arquitectos, ingenieros, constructoras y diseñadores gráficos.

El nuevo punto de servicio está conectado con **eurografixNet**, la red de reprografía digital desarrollada por **Grupo Picking Pack** junto a otras compañías líderes del sector, que permite a sus clientes desarrollar proyectos internacionales de construcción a través de este sistema de comunicación digital.

Según **Carlo Bonomi, Presidente de Grupo Picking Pack** *“la decisión de incrementar nuestra presencia en Irlanda surge ante la posibilidad de realizar sinergias con nuestra compañía en el Reino Unido, donde tenemos un 30% de la cuota de mercado de la reprografía digital industrial. Creemos que el potencial es particularmente alto puesto que Irlanda es el país con el mayor crecimiento del PIB en Europa. Nuestro objetivo es conseguir ser el líder del mercado en los próximos dos años”*.

De hecho, ya existen sinergias de ventas entre Irlanda y Inglaterra (por ejemplo con **John Sisk**, el principal constructor Irlandés que participa en la realización del *“Millennium Dome”* en Londres). Además **Grupo Picking Pack** pretende fortalecer el vínculo entre este nuevo prometedor país y Boston, considerada como *“la segunda capital de Irlanda”* y donde se ubica la sede central de la recientemente adquirida **Charrette**.

**Grupo Picking Pack** ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) ofrece servicios de outsourcing integrados, de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado, vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.