



El Grupo se hace con más de 3.000 conexiones en Valencia y Alicante

Prosegur compra la cartera de clientes de Central de Alarmas

27 de septiembre de 2000.- El Grupo Prosegur ha alcanzado un acuerdo con la compañía alicantina Central de Alarmas Alicante Costa Blanca para adquirir su cartera de clientes en la región, que asciende a más de 3.000 conexiones. El importe de la operación es de 2,7 millones de euros -450 millones de pesetas- y reafirma el liderazgo de Prosegur en el mercado español de alarmas -residenciales y para pymes-, donde cuenta con más de 50.000 conexiones. Central de Alarmas Alicante Costa Blanca es una compañía local de alarmas con una importante presencia en Valencia y Alicante. Esta adquisición permite a Prosegur consolidar su presencia en la región. La división de alarmas del Grupo tiene previsto cerrar el año 2000 por encima de las 125.000 conexiones en todo el mundo.

Prosegur continua con su estrategia de centrarse en la expansión y el desarrollo del negocio de la seguridad, donde cuenta con una importante potencia de marca y aporta un gran valor añadido. En lo que va de año, Prosegur ha comprado la compañía de seguridad Iberexpress, la empresa de transporte de fondos Blindados del Norte -a expensas de autorización del Tribunal de Defensa de la Competencia- y la compañía de vigilancia y alarmas Bulldog. El Grupo seguirá con su política de adquisiciones en Europa y en Latinoamérica.

Prosegur es la primera multinacional española de seguridad y desarrolla su actividad en España, Portugal, Italia, Suiza, Argentina, Chile, Panamá y Uruguay. En la primera mitad del año 2000 su beneficio bruto aumentó un 15 por ciento, hasta alcanzar los 9,89 millones de euros -1.646 millones de pesetas-, y sus ventas crecieron un 10 por ciento con 363,02 millones de euros -60.402 millones de pesetas-. El Grupo tiene previsto cerrar el año con una facturación de 654,1 millones de euros -108.000 millones de pesetas- (Previsión corregida tras la venta de Umano el pasado 20 de julio).