

# **BARON DE LEY**



**DECLARACION INTERMEDIA**

**31 DE MARZO DE 2010**



**I.- DATOS BASICOS DEL GRUPO BARON DE LEY***(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	MARZO 2010	MARZO 2009	Variación %
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	19.340	16.517	17,1
* NACIONAL	11.566	10.670	8,4
* EXPORTACIÓN	7.774	5.847	33,0
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	4.531	3.885	16,6
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.733	3.867	22,4
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	3.550	2.900	22,4
CASH - FLOW NETO (1)	6.386	5.114	24,9

BALANCE DE SITUACION	MARZO 2010	MARZO 2009
INMOVILIZADO NETO	80.467	84.044
INVENTARIOS	100.861	118.270
TOTAL ACTIVO	252.972	244.486
PATRIMONIO NETO	180.613	174.501
DEUDA FINANCIERA NETA (2)	(10.234)	8.345

INVERSIONES DEL PERIODO	MARZO 2010	MARZO 2009
INMOVILIZADO	445	2.324

OTRAS MAGNITUDES	MARZO 2010	MARZO 2009
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	172	185

*(1) Resultado neto+ amortizaciones + provisiones**(2) Deuda financiera con coste menos tesorería y otros medios líquidos equivalentes.***II.- DATOS BASICOS BARON DE LEY, S.A.***(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	MARZO 2010	MARZO 2009	Variación %
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	2.935	2.411	21,7
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	673	381	76,6
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	477	270	76,6
CAPITAL SUSCRITO	3.494	3.678	
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	35	32	



**III.- EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL PERIODO.**

En el primer trimestre de 2010 la cifra de negocios del Grupo Barón de Ley crece un 17% con relación al mismo periodo del año anterior, hasta los 19.340 miles de euros.

Las ventas de vino embotellado alcanzan los 18.620 miles de euros, lo que significa el 96% de la cifra de negocios y un incremento del 18%. Las ventas de los vinos de mayor calidad (reservas y grandes reservas) representan el 32% del total de ventas de vino embotellado, es decir, 2 puntos porcentuales superior a marzo de 2009.

Las exportaciones crecen un 33% por lo que suponen el 40% de la cifra de negocios. Los países con mayor porcentaje de crecimiento son Alemania, Suiza, Gran Bretaña y Bélgica.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) se eleva hasta los 7.367 miles de euros, un 20,7% superior al obtenido en el primer trimestre de 2009, gracias tanto a la buena evolución de las ventas como a la contención de los costes de explotación. Por lo tanto, el EBITDA crece 1,2 puntos porcentuales en relación a marzo de 2009, hasta alcanzar el 38% de margen sobre ventas.

El resultado consolidado antes de impuestos del periodo se sitúa en los 4.733 miles de euros, un 22,4% mejor que en marzo de 2009.

Finalmente el resultado consolidado del primer trimestre de 2010, con 3.550 miles de euros, representa un margen sobre ventas del 18,4%.

El Cash-Flow generado en el periodo ha sido de 6.386 miles de euros, equivalente al 33% de la cifra de negocios.

Por lo que respecta a la estructura de financiación, el patrimonio neto con 180.613 miles de euros representa el 71,4% del total del activo, lo que viene a significar que financian la totalidad del inmovilizado del Grupo más el 58% del activo circulante.

Los resultados de este primer trimestre de 2010 del Grupo Barón de Ley están por encima de lo previsto, si bien, estas cifras deben tomarse con cautela, por la importancia que las ventas del cuarto trimestre tienen en el conjunto del año, por la fuerte competencia y la crisis de consumo en el mercado interior.



**IV.- HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO**

25 de febrero de 2010: La sociedad envió a la CNMV información sobre los resultados del ejercicio 2009.

Los textos íntegros de las comunicaciones enviadas a CNMV pueden consultarse a través de la web de Barón de Ley, S.A. ([www.barondeley.com](http://www.barondeley.com))

