

# vueling



## Junta General de Accionistas

27-Mayo-2011

Vueling Airlines SA



# Agenda

1. Hechos destacables
2. Situación del sector
3. Resultados 2010
4. Evolución del negocio
5. Visión 2011

# 1.

## Hechos destacables

A. Hitos 2010

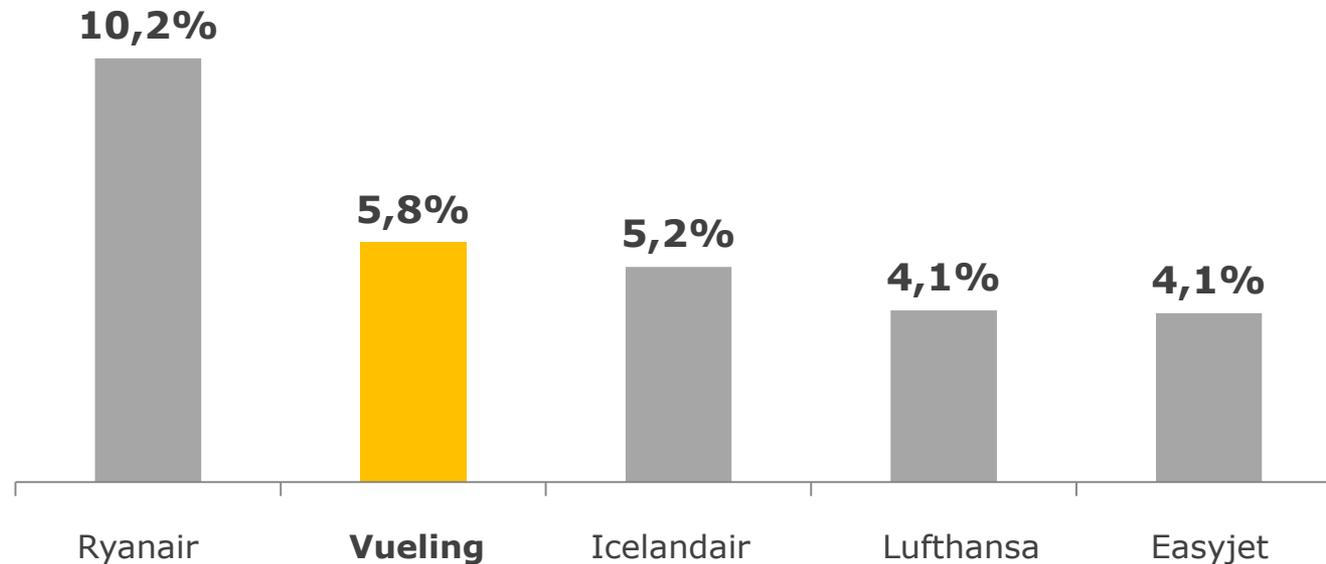
B. Rentabilidad



- Beneficio neto de 46 millones de Euros en 2010 (+66%)
- Ingresos de 796,5 millones de Euros (+32%)
- 11,04 millones de pasajeros transportados (+35%)
- Coste unitario ex fuel (CAKO ex-fuel) de 4.07 cént. Euro (-3%)
- EBIT de 60,1 millones de Euros y margen EBIT/ingresos del 8%, a pesar del aumento del precio del petróleo, las huelgas de controladores y el efecto de la nube volcánica
- Se generó 76,4 millones de Euros de caja
- Posición de caja neta de 207 millones de Euros a final de año

# Vueling continua siendo la segunda aerolínea europea más rentable por segundo año consecutivo

## Ranking aerolíneas más rentables\*



Fuente: Reuters

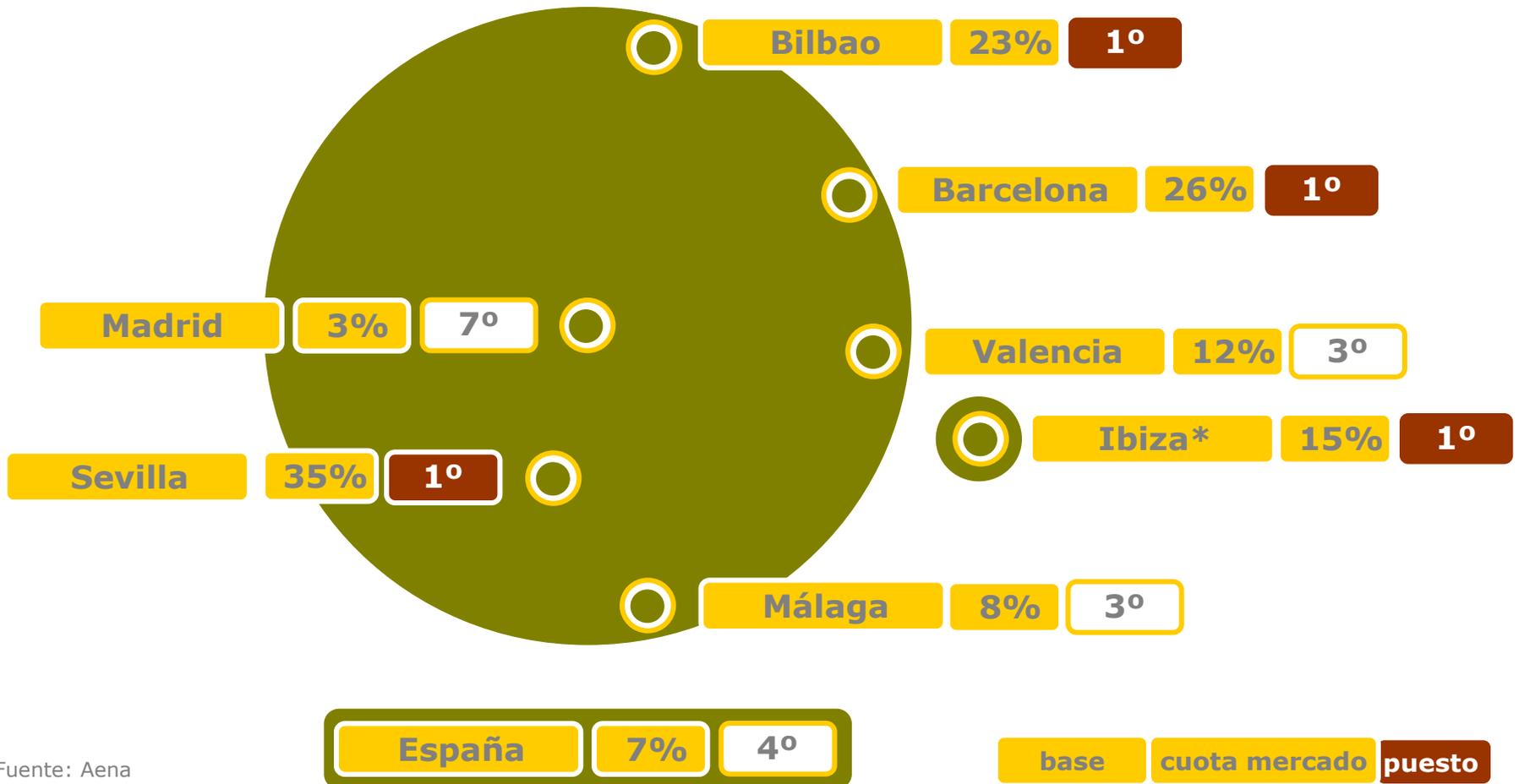
\*Resultado Neto/Ingresos en el último ejercicio reportado

# Comparativa con los principales competidores

	Ventas (m€)	EBIT (m€)	% Margen	IAKO	CAKO
 <b>RYANAIR</b>	3.577	474	13%	3,81	3,30
 <b>vueling</b>	796	60	8%	5,87	5,43
 <b>easyJet</b>	3.476	202	6%	5,57	5,24
 <b>norwegian.no</b>	955	23	2%	5,37	5,23
 <b>airberlin</b>	3.777	-9	-0,2%	6,43	6,44

Fuente: Reuters  
Ryanair. Previsión ejercicio 2011

# Vueling mantiene el liderazgo en 4 de sus principales bases



Fuente: Aena  
 \* Temporada de verano

# 2.

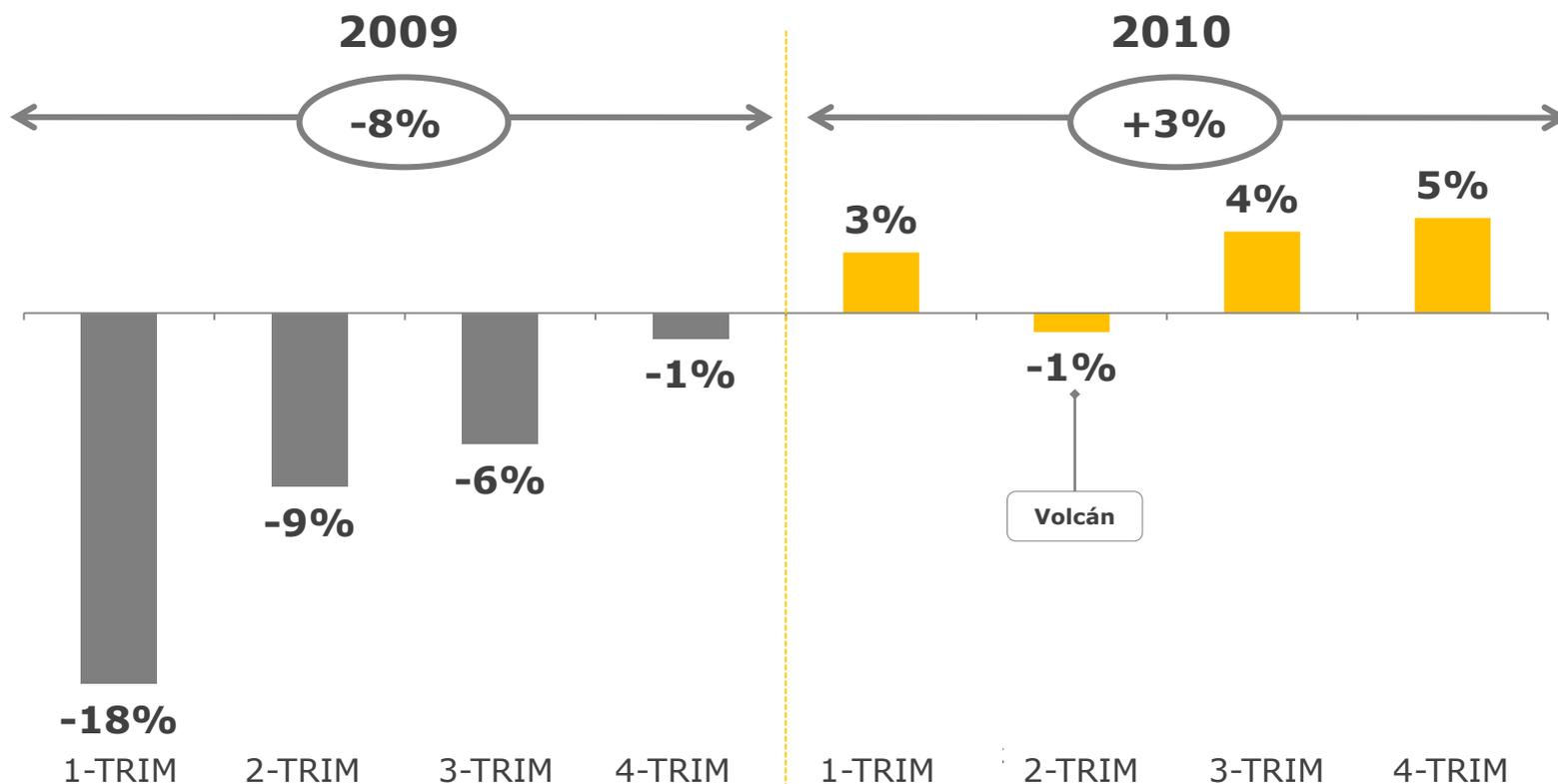
## Situación del sector

- A. Mercado
- B. Competencia
- C. Fuel y dólar



# El número de pasajeros transportados en 2010 ha roto la tendencia descendente de 2009

## % Variación vs. año anterior de pasajeros en aeropuertos españoles



Fuente: AENA

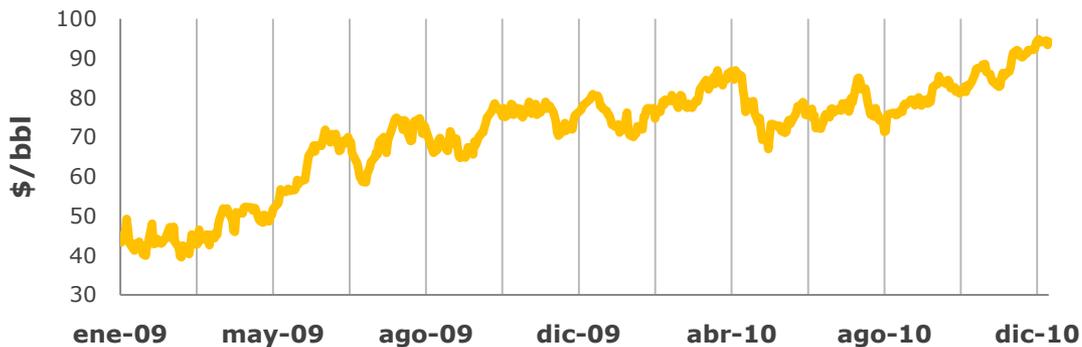
# La intensidad competitiva ha aumentado significativamente en 2010 respecto al año anterior

Competidor	Actividad 2010	Nº aviones 2010	
	Base en Barcelona Base en Sevilla Base en Málaga Descenso en Reus y Girona	+7	▶ 27
	Ligero aumento del solape	+1	▶ 7
	Focalización 100% BCN	-4	▶ 38

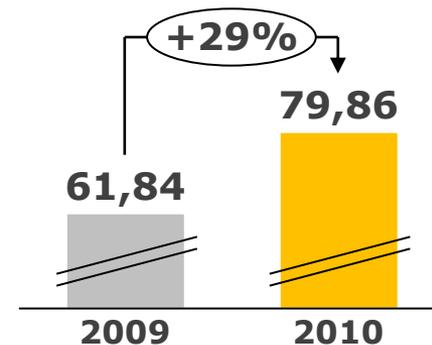
Fuente: SRS

El precio del petróleo se ha incrementado un 29% durante 2010 y el dólar se apreció un 5%

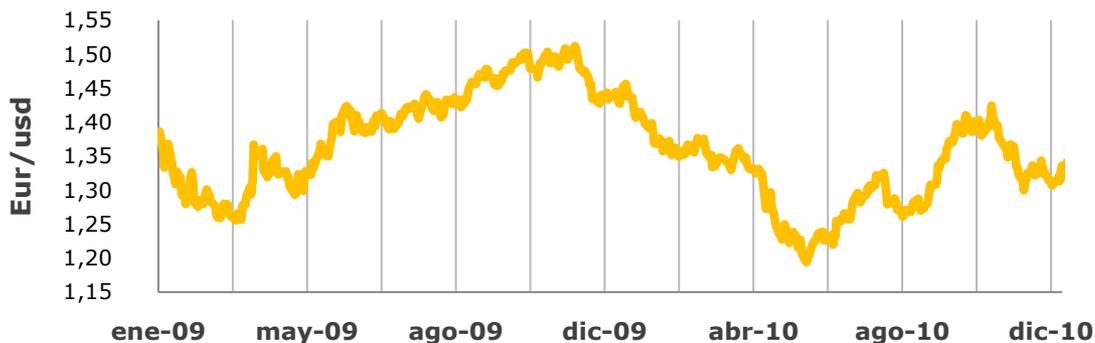
### Evolución del barril Brent



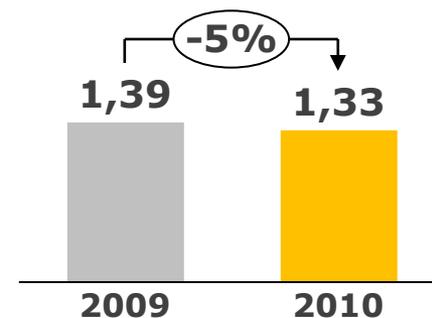
### \$/bbl % var.



### €/€ evolución



### €/€ % var.



Fuente: Reuters

# 3.

## Resultados 2010

- A. Cuenta de resultados
- B. Ingresos
- C. Costes
- D. Evolución EBIT
- E. Balance
- F. Cotización VLG



El resultado neto ha sido de 46 millones de Euros, un incremento del 66% respecto a 2009

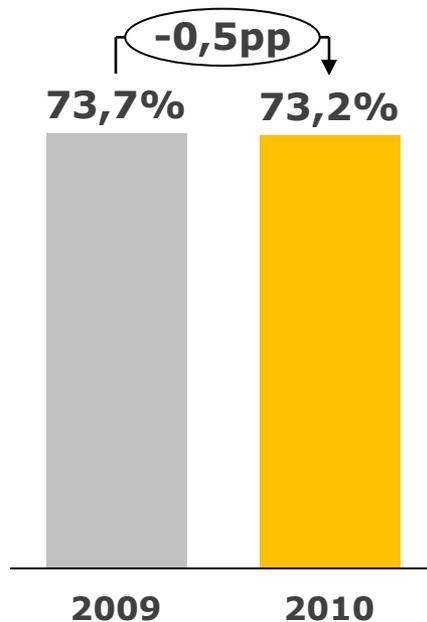
	2010	2009	Var. Anual
<b>AKO (m)</b>	<b>13.569</b>	<b>10.181</b>	<b>+33%</b>
<b>Ingresos (€m)</b>	<b>796,5</b>	<b>601,6</b>	<b>+32%</b>
<b>Fuel(€m)</b>	<b>-184,0</b>	<b>-104,4</b>	<b>+76%</b>
<b>Gastos ex-fuel (€m)</b>	<b>-552,4</b>	<b>-425,8</b>	<b>+30%</b>
<b>EBIT (€m)</b>	<b>60,1</b>	<b>71,4 <sup>1</sup></b>	<b>-16%</b>
<b>Rdo. Neto (€m)</b>	<b>46,0</b>	<b>27,8</b>	<b>+66%</b>
<b>Caja Neta (€m)</b>	<b>207,0</b>	<b>130,6</b>	<b>+58%</b>

1- No incluye gastos de reestructuración

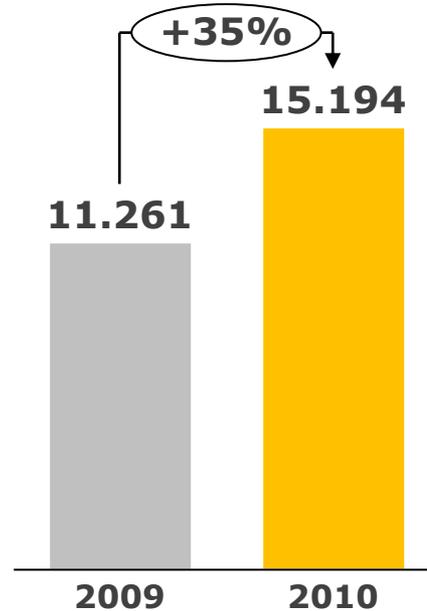
Nota: Datos Vueling estatutario para 2009.

# En 2010 Vueling incrementó la actividad un 35%...

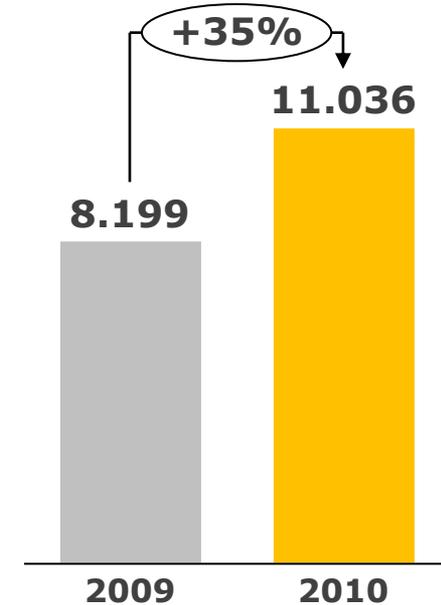
## Factor ocupación<sup>1</sup>



## Asientos (miles)



## Pasajeros (miles)



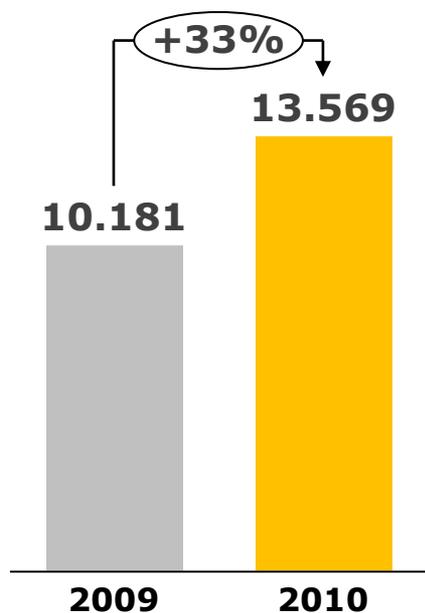
Nota: Datos Vueling estatutario para 2009.

(1): Pasajero Kilómetro Transportado/Asiento Kilómetro Ofertado

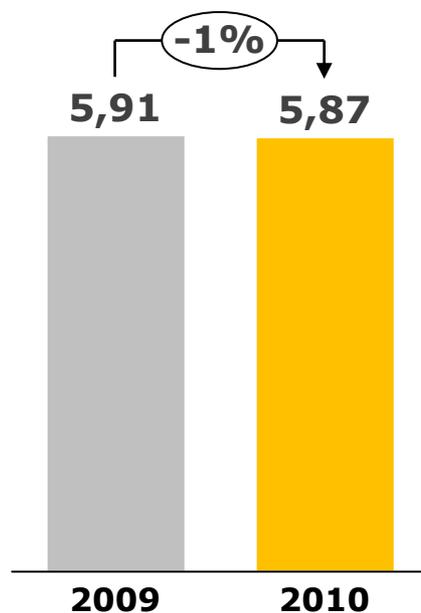
Fuente: Vueling

## ...obteniendo ingresos un 32% superiores a los de 2009

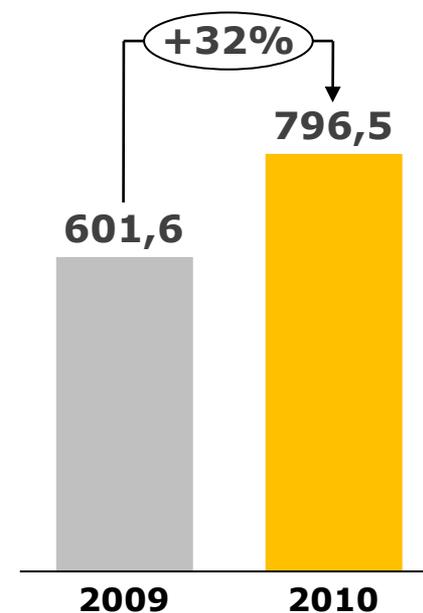
AKO (m)



IAKO (€c)



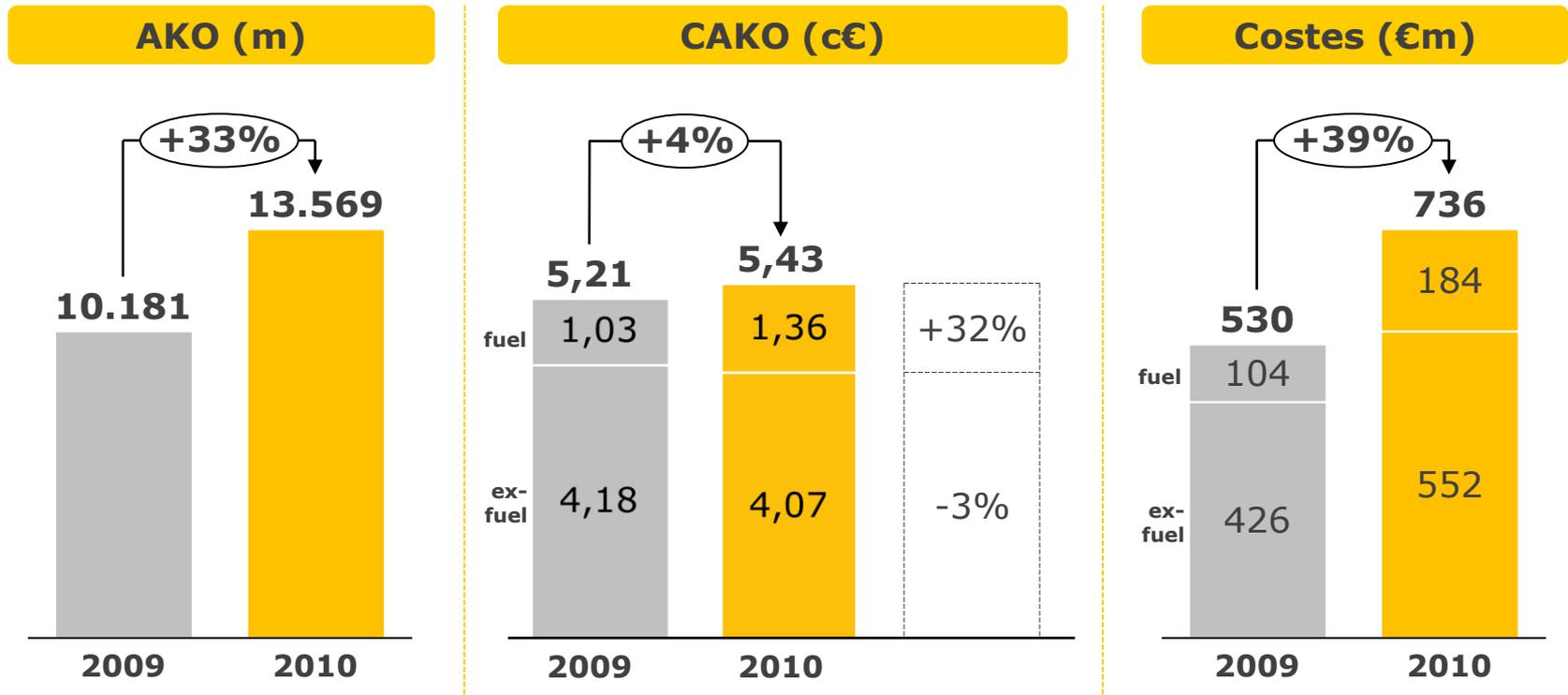
Ingresos (€m)



- Crecimiento
- Competencia
- Huelga ATC

Nota: Datos Vueling estatutario para 2009.  
Fuente: Vueling

# Vueling consigue bajar el CAKO ex-fuel un 3% con respecto a 2009

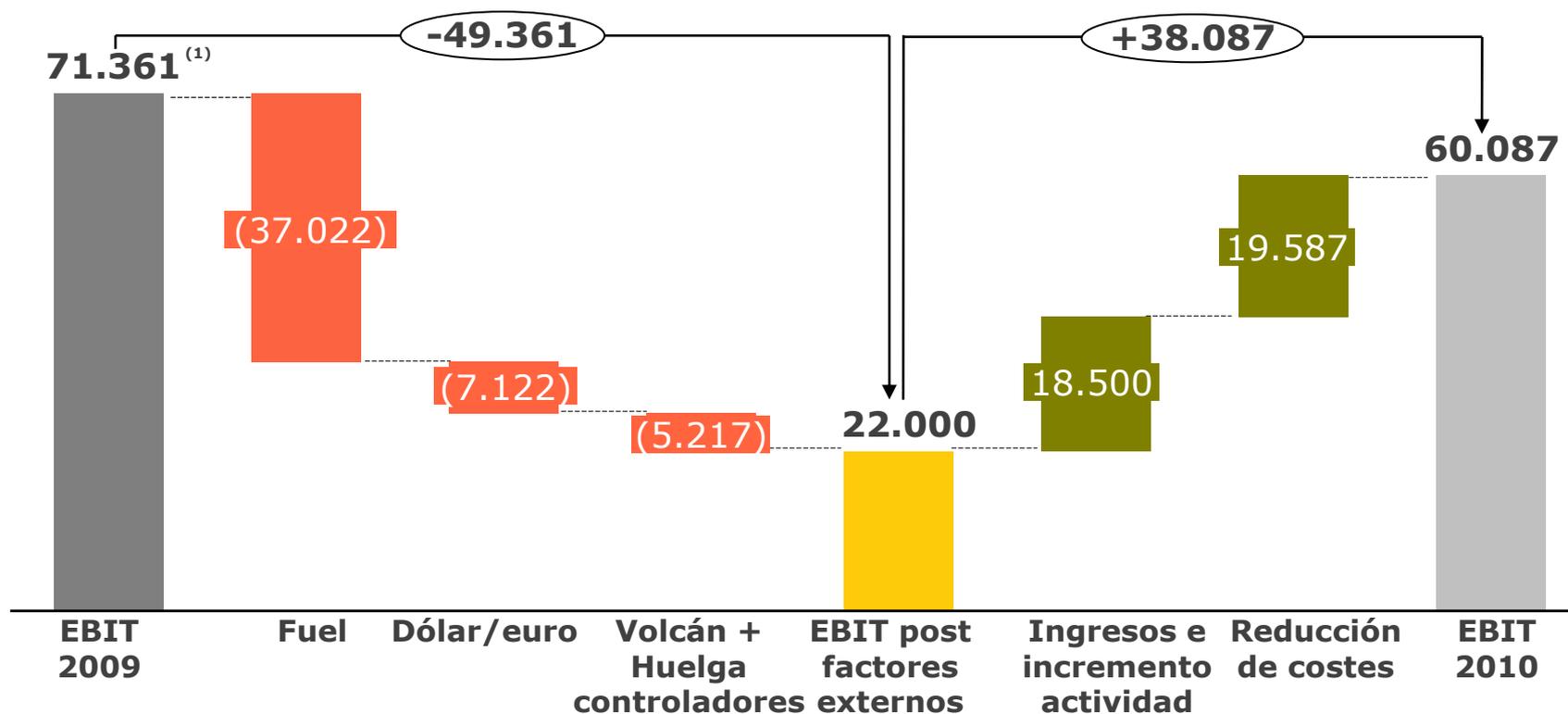


- Sinergias Fusión
- Programa reducción costes

Nota: Datos Vueling estatutario para 2009.  
Fuente: Vueling

# El impacto de factores externos se compensó optimizando costes e ingresos

## Impacto de los factores principales en el EBIT (€'000)



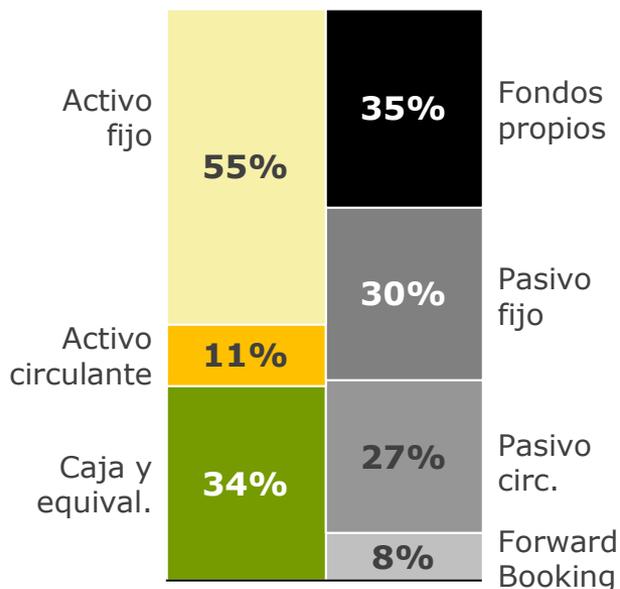
Nota: Datos Vueling estatutario para 2009

(1) Antes de costes de reestructuración atribuibles a la fusión

# Vueling presenta un balance aun más sólido que en el cierre del ejercicio anterior

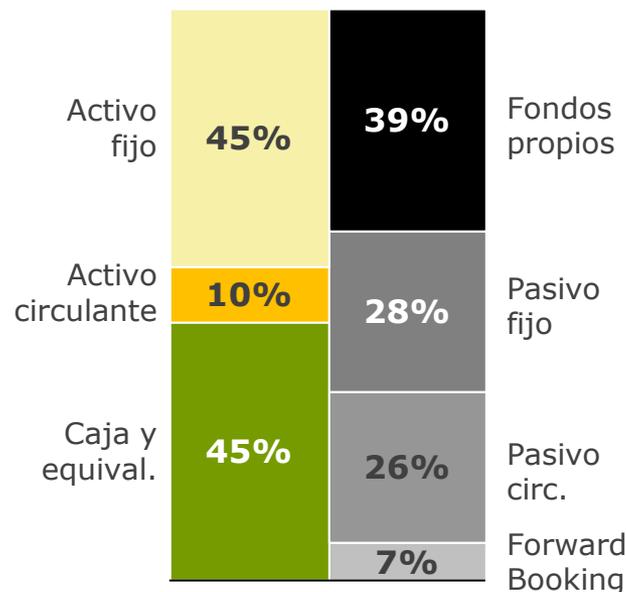
## Balance a cierre 2009

Σ €423m

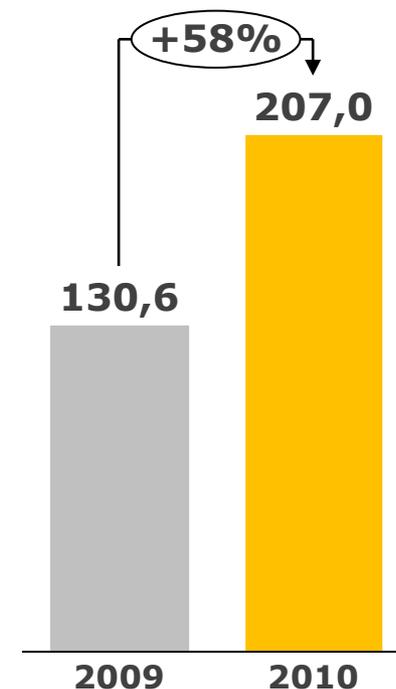


## Balance a cierre 2010

Σ €511m



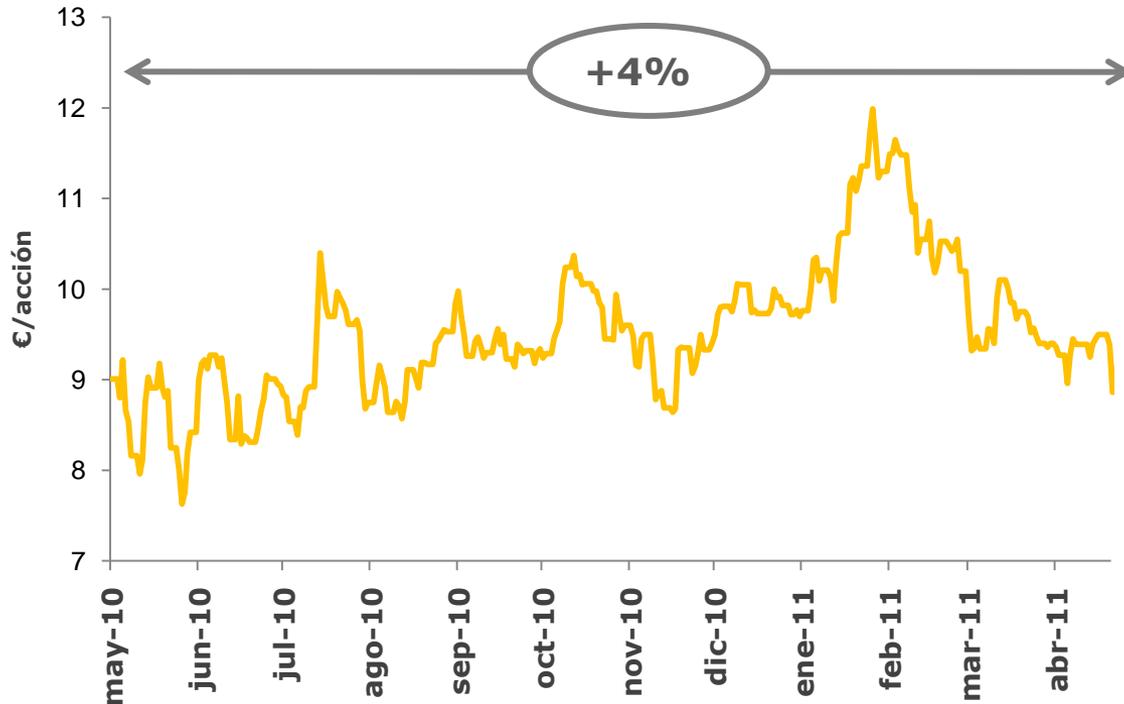
## Caja neta<sup>(1)</sup> (€m)



Fuente: Vueling

(<sup>1</sup>) Caja Neta = Caja y Equivalentes deducida la Deuda Bancaria

El precio de la acción se ha incrementado un 4% en los últimos 12 meses

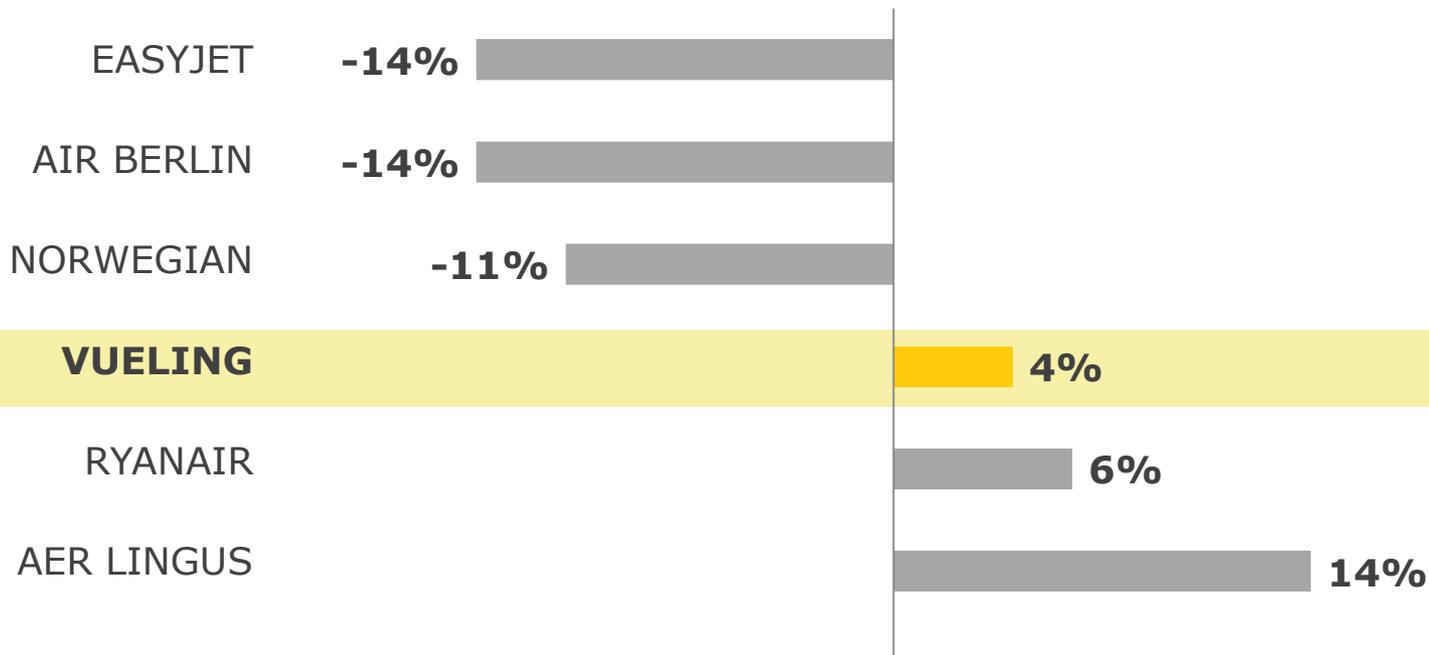


	Últ. 12 mes.
<b>MAXIMO (€)</b>	<b>11,99</b>
<b>MINIMO (€)</b>	<b>7,63</b>
<b>CIERRE (€)</b>	<b>9,36</b>
<b>VARIACION</b>	<b>4%</b>
<b>CAPITALIZACIÓN ACTUAL (millones €)</b>	<b>279,91</b>
<b>VOLUMEN MEDIO DIA (nº títulos)</b>	<b>108.927</b>

Cierre 13/5/11  
Fuente: Reuters

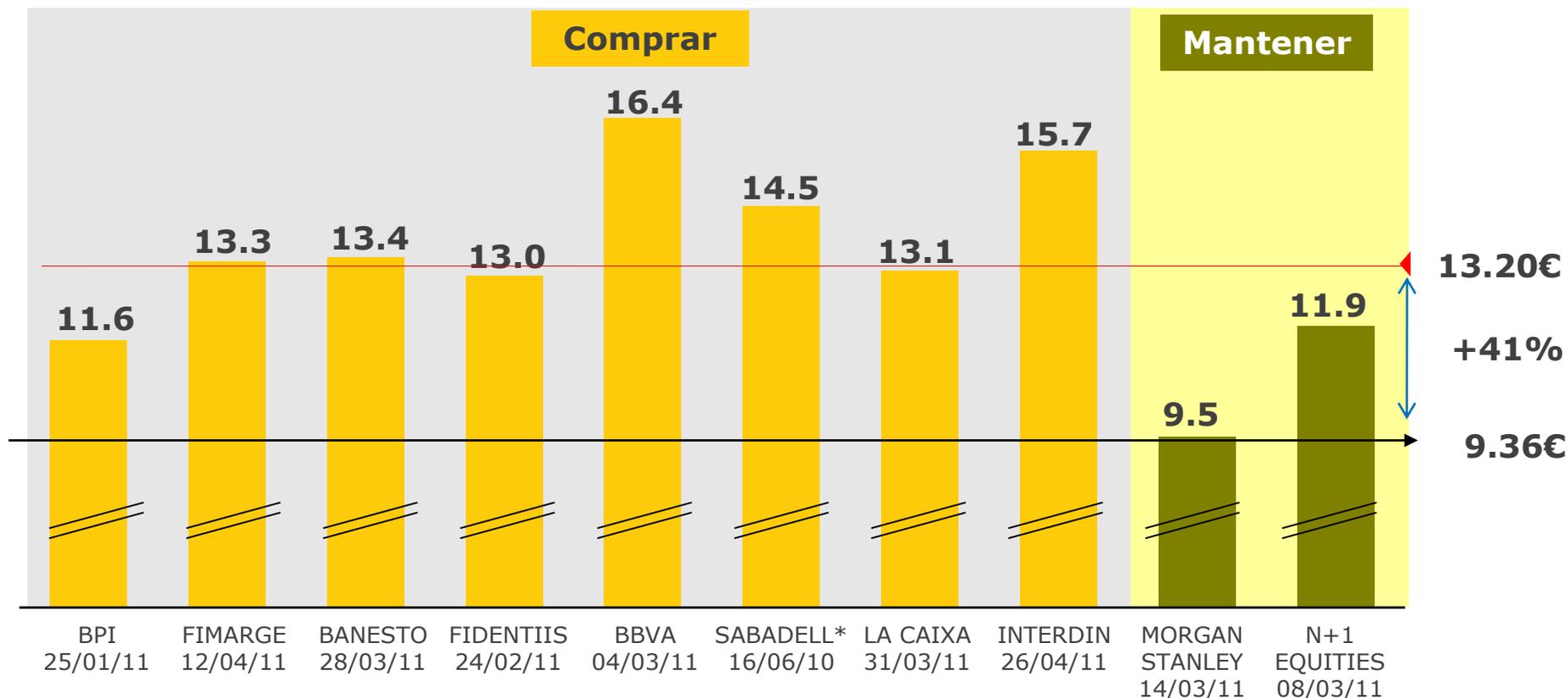
# La acción de Vueling presenta una rentabilidad dentro del promedio del sector aéreo

## Rentabilidad anual acciones aerolíneas últimos 12 meses



Cierre 13/5/11  
Fuente: Reuters

# La acción tiene un potencial de revalorización del 41% según analistas



■ Precio objetivo acción (€)

◀ Consenso

→ Precio real

↔ Margen mejora

EBIT consenso de mercado de 43.2m€

# 4.

## Evolución del negocio

1. Pasajeros de negocios
2. Innovación en ingresos accesorios
3. Canales de distribución
4. Conexiones
5. Programa ahorro de costes



# Revisión de objetivos de negocio 2010

1. Mejora pasajeros negocio



2. Liderazgo en servicios accesorios



3. Mejora en los canales



4. Lanzamiento conexiones

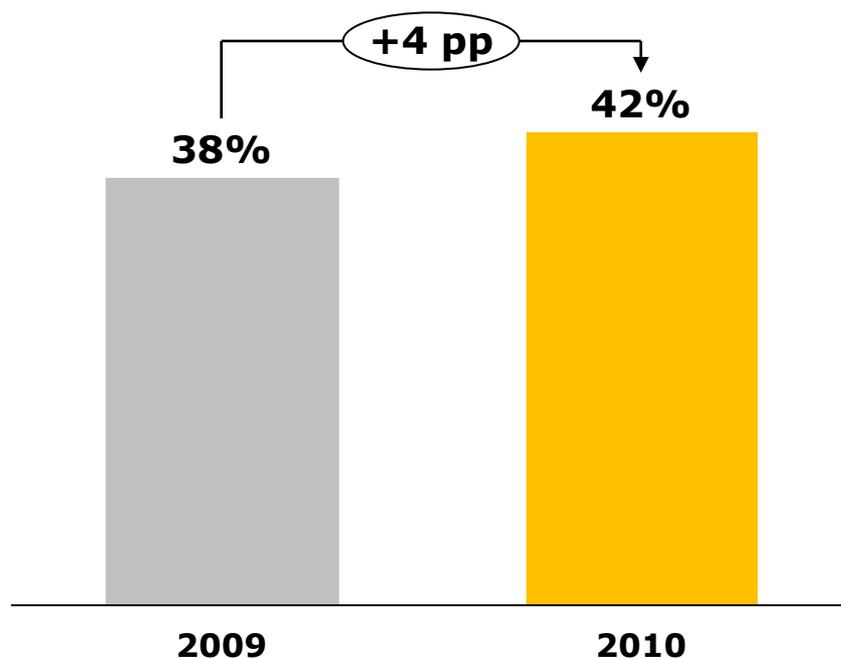


5. CAKO alrededor de 4 c.€



# Vueling ha aumentado el peso de los viajeros de negocios

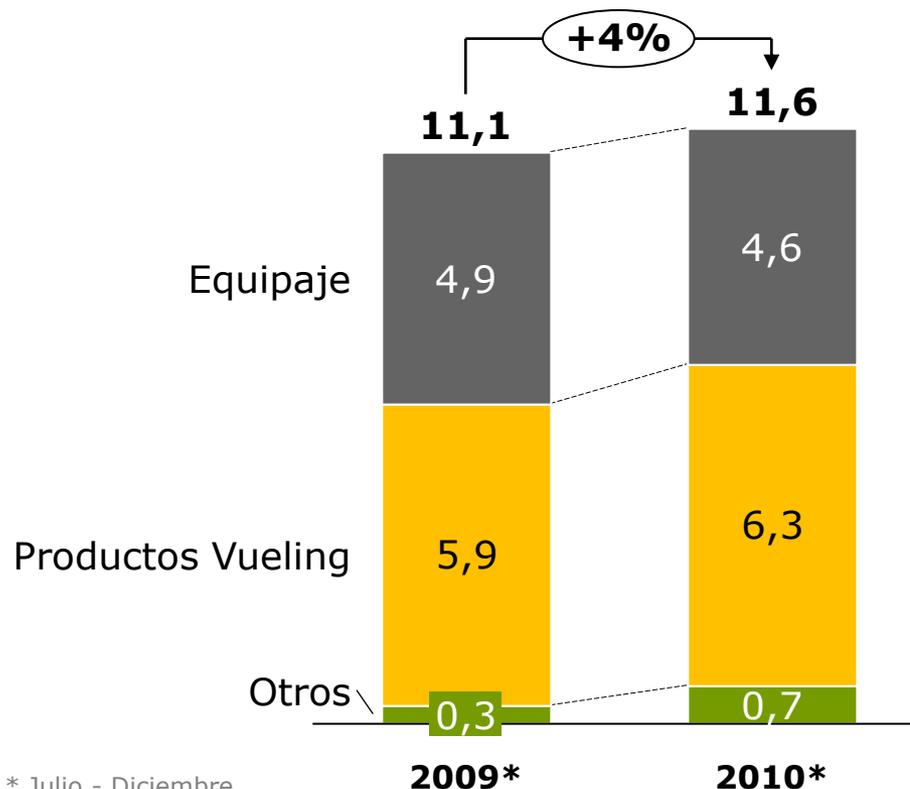
## % Recomendación pasajeros de negocio



- Mayor ingreso unitario
- Mayor fidelidad
- Menor estacionalidad
- Pack Go!

# Nuevos productos y mejoras de los existentes han aportado aumentos en ingresos accesorios

## Ingresos accesorios por pasajero (€) canal directo

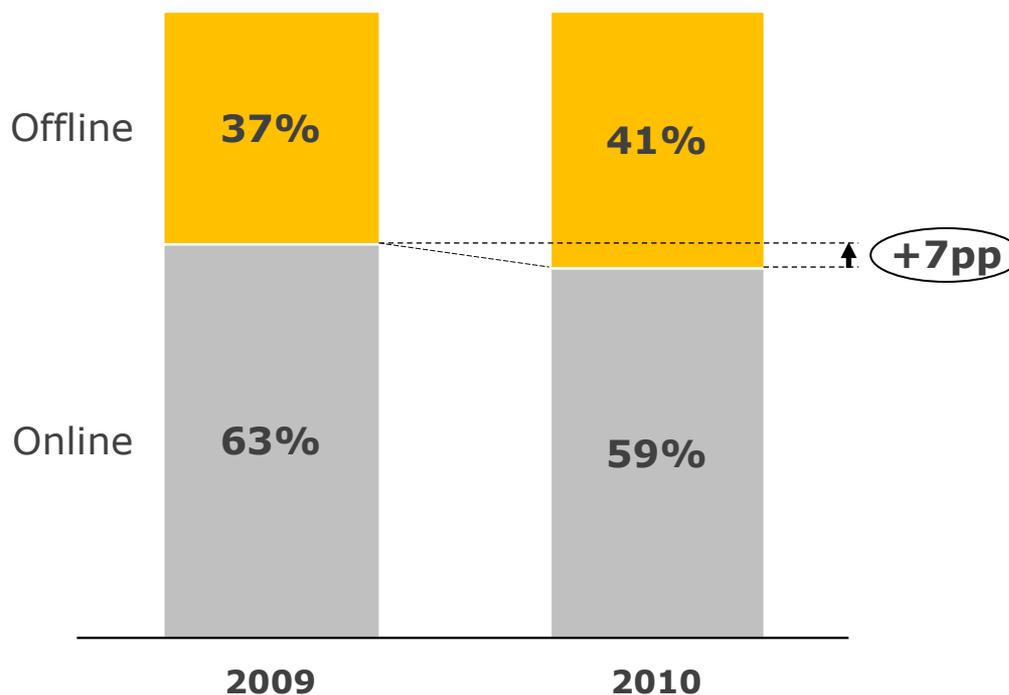


\* Julio - Diciembre  
Fuente: Vueling

- Innovación continua
- 18% de los ingresos de auxiliares proviene de productos nuevos o mejorados en 2010
- Nuevos acuerdos con proveedores

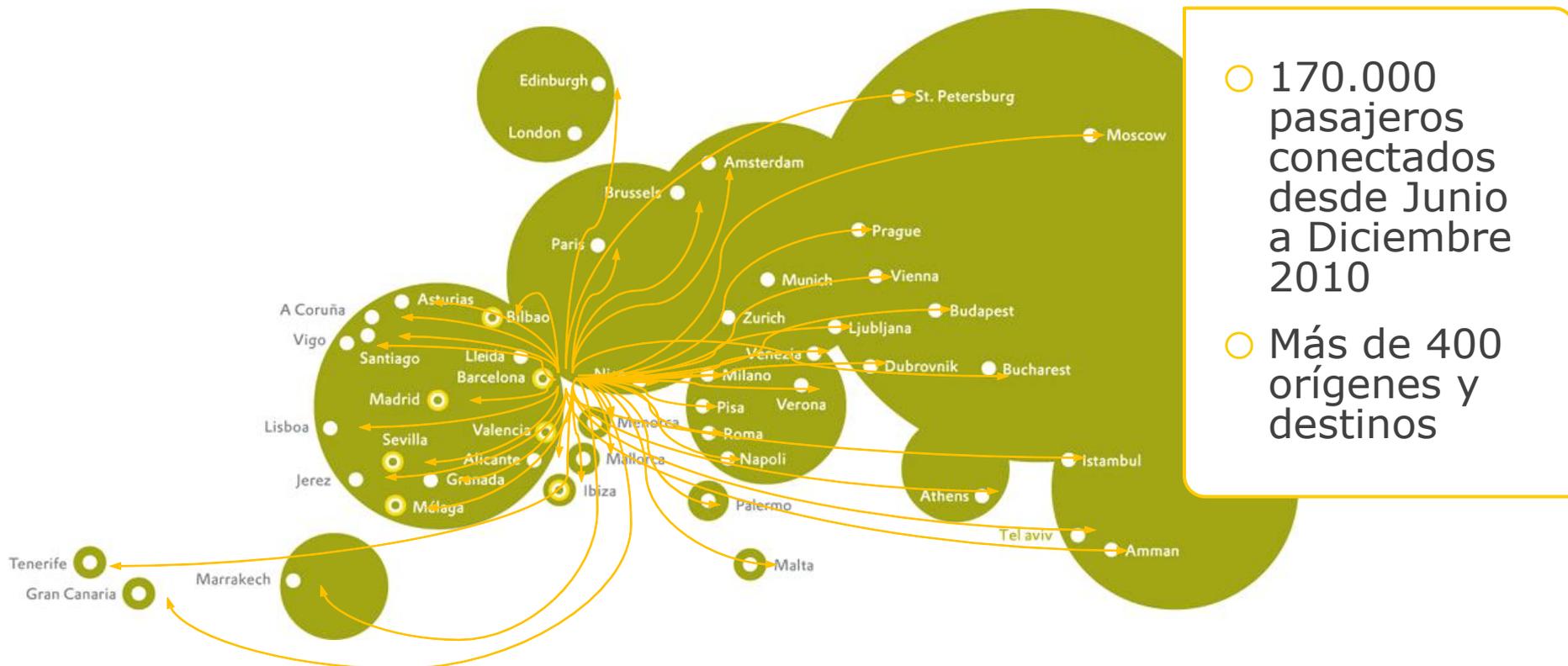
El incremento de la presencia en el canal off line permite tener acceso a una tarifa media mayor

### Ingresos por canal



Online: Vueling.com + Online travel agencies / Offline: Agencias de viajes offline  
Fuente: Vueling

# Vueling ha iniciado con éxito las conexiones desde el aeropuerto de Barcelona

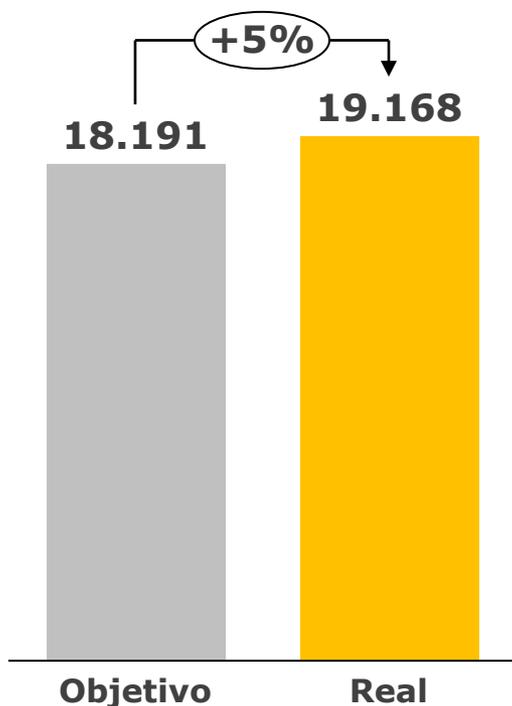


- 170.000 pasajeros conectados desde Junio a Diciembre 2010
- Más de 400 orígenes y destinos

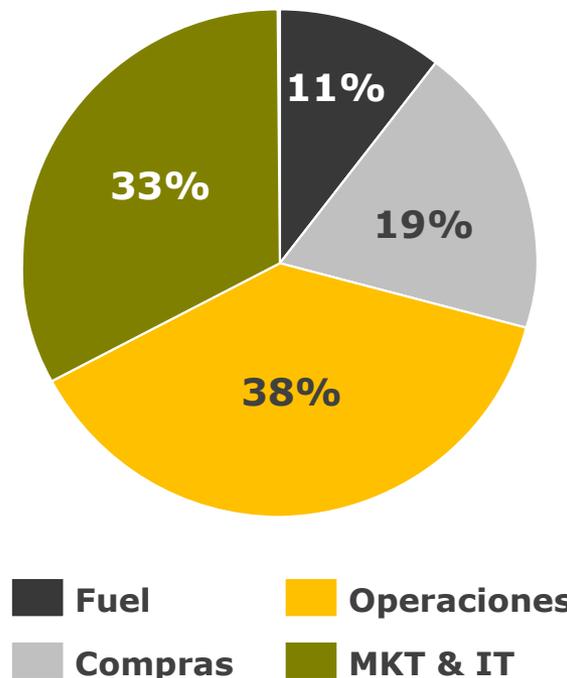
Fuente: Vueling

El programa de ahorros ha conseguido reducir 19m€, alcanzando un CAKO de 4,07c.€

Ahorros 2010



Ahorros por área

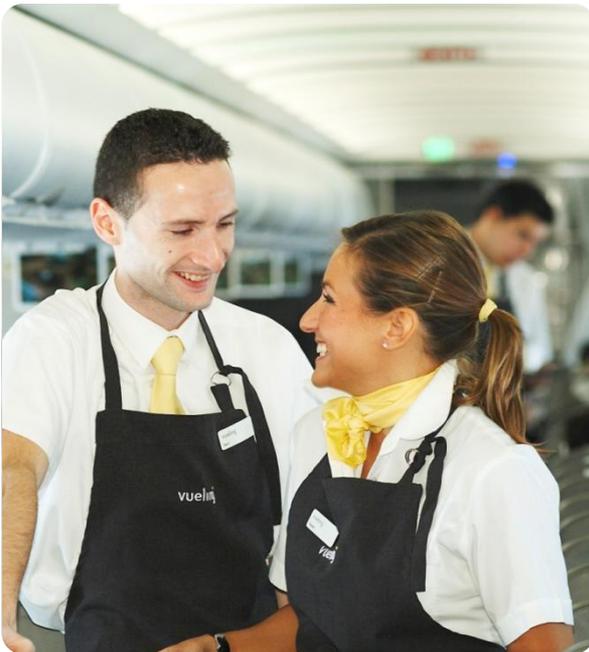


Fuente: Vueling

# 5.

## Visión 2011

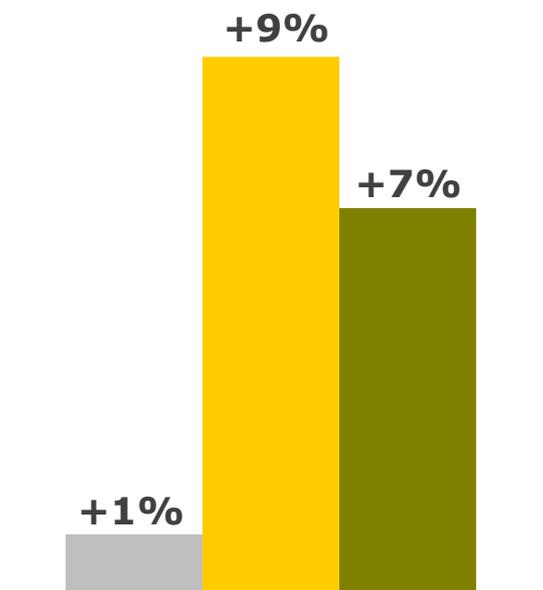
- A. Evolución sector y competencia
- B. Evolución del negocio
- C. Perspectivas 2011



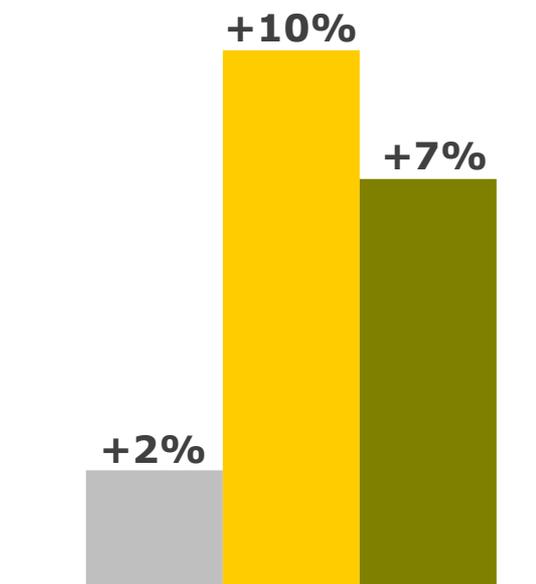
# El mercado va a crecer entorno al 7% gracias al aumento del tráfico España-Europa

## Variación tráfico respecto al año anterior

### 1r Trimestre 2011



### Previsión 2011



■ España-España

■ España-Europa

■ Total

La presión competitiva se mantendrá durante 2011, aunque no se descarta una mayor consolidación

## 2011

**RYANAIR**  
THE LOW FARES AIRLINE



Ligero Descenso en Girona  
Ligero Descenso en Reus  
Fuerte Aumento actividad en base Barcelona

**38 Aviones**  
**(+ 11)**

**easyJet.com**



Ligero aumento del solape

**7 Aviones**  
**(+ 0)**

 **Spanair**  
A STAR ALLIANCE MEMBER

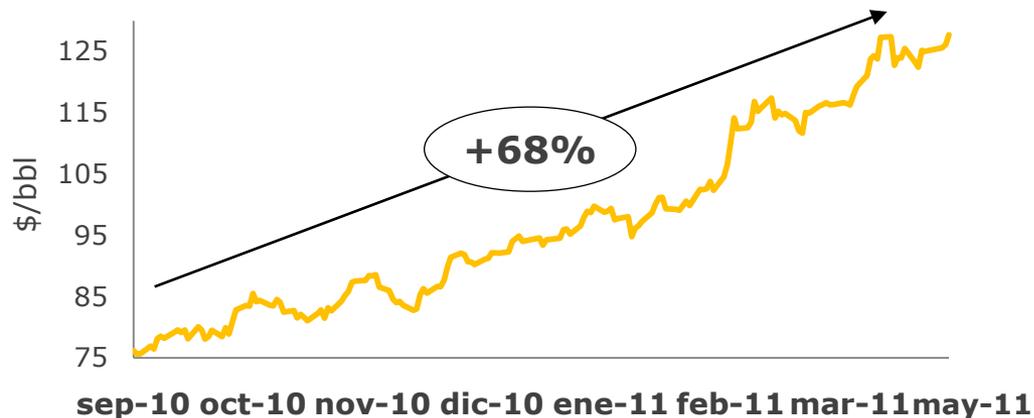


Reducción de capacidad

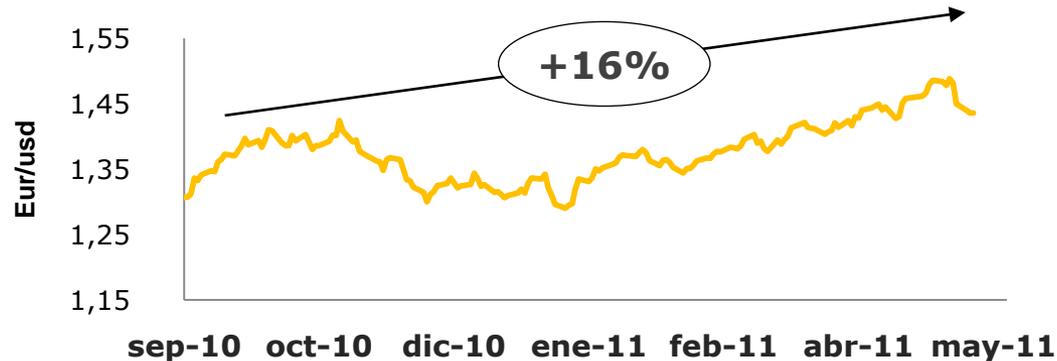
**32 Aviones**  
**(- 6)**

En los últimos meses el petróleo ha subido 68%\*, no hay señales de cambio en esta tendencia

### Evolución del precio del barril de Brent



### Evolución del tipo de cambio €/€/\$



\* 1 Septiembre hasta 13 Mayo  
Fuente: Reuters

# 5.1

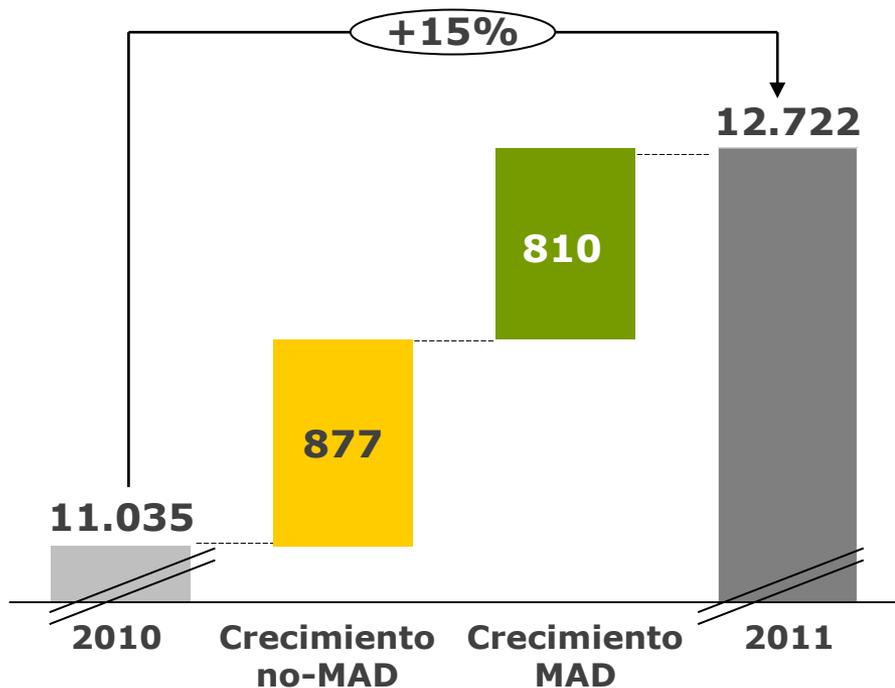
## Evolución negocio

- A. Crecimiento
- B. Estrategia  
diferenciación

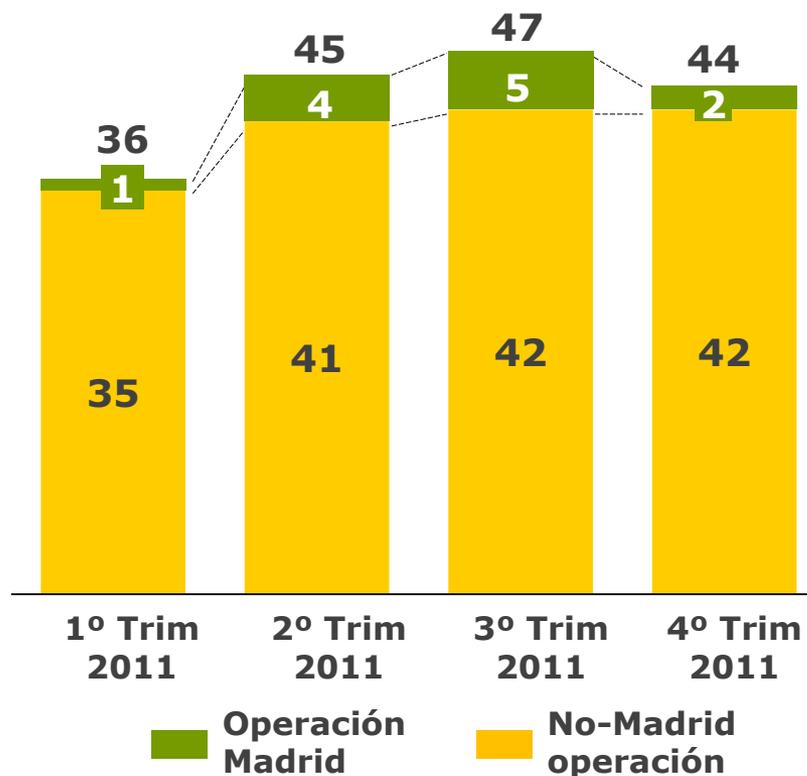


# Vueling espera un crecimiento de pasajeros del 15% a través de un mix equilibrado

## Pasajeros ('000)



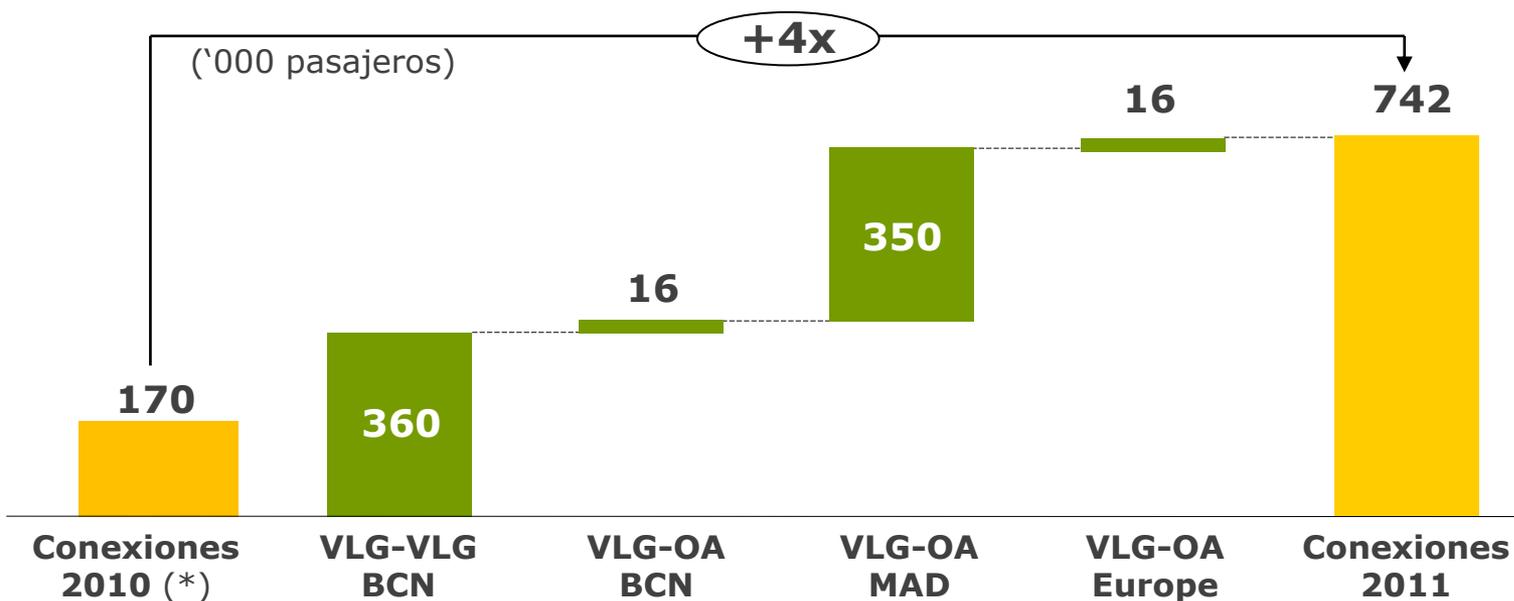
## Aviones disponibles medios



Fuente: Vueling

# Crecimiento en pasajeros de conexión con potencial para mayor ingreso unitario

## Previsión de crecimiento de pasajeros 2010 vs 2011



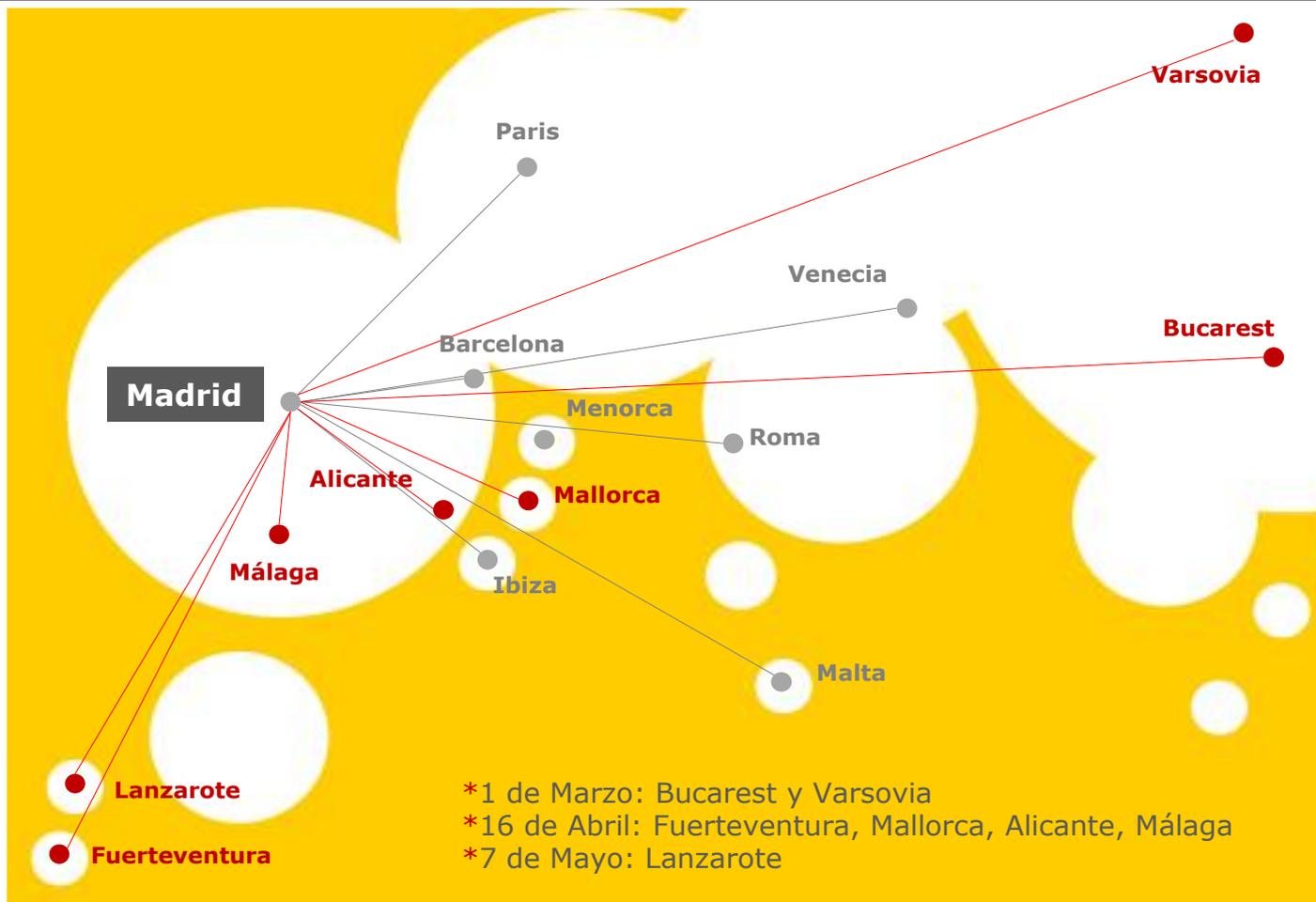
OA: Otras Aerolíneas

(\*) Vueling-Vueling, BCN, desde el 5 de Julio de 2010

Fuente: Vueling



# La operativa en Madrid aporta 7 nuevos mercados para Vueling

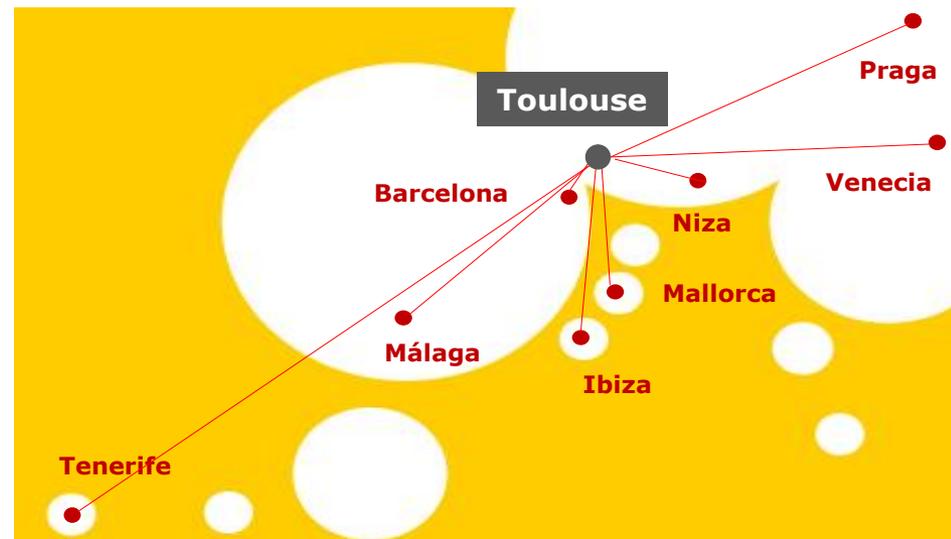
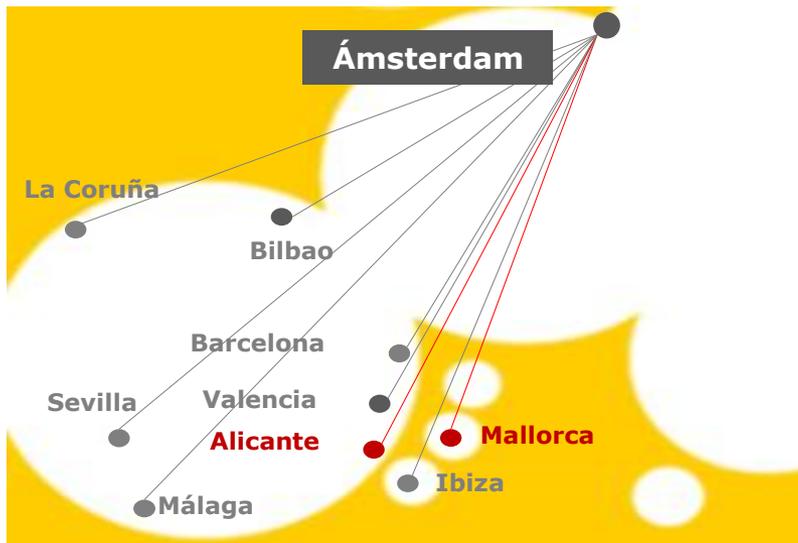


- Acuerdo con Iberia
- Conexiones de vuelos en Madrid
- También punto-a-punto

\*1 de Marzo: Bucarest y Varsovia  
 \*16 de Abril: Fuerteventura, Mallorca, Alicante, Málaga  
 \*7 de Mayo: Lanzarote

**Nuevas Rutas Vueling\***  
 Rutas Vueling Existentes

# Expansión internacional a través de nuevas bases europeas en Ámsterdam y Toulouse



## Nuevas rutas Vueling Rutas Vueling existentes

- 2 nuevas bases europeas
- Aviones dedicados
- 1,2 millones de asientos
- Reservas de billetes por encima de la media de Vueling

Fuente: Vueling

# Vueling continuará con su excelencia operativa que la sitúa 2ª del ranking de aerolíneas europeas

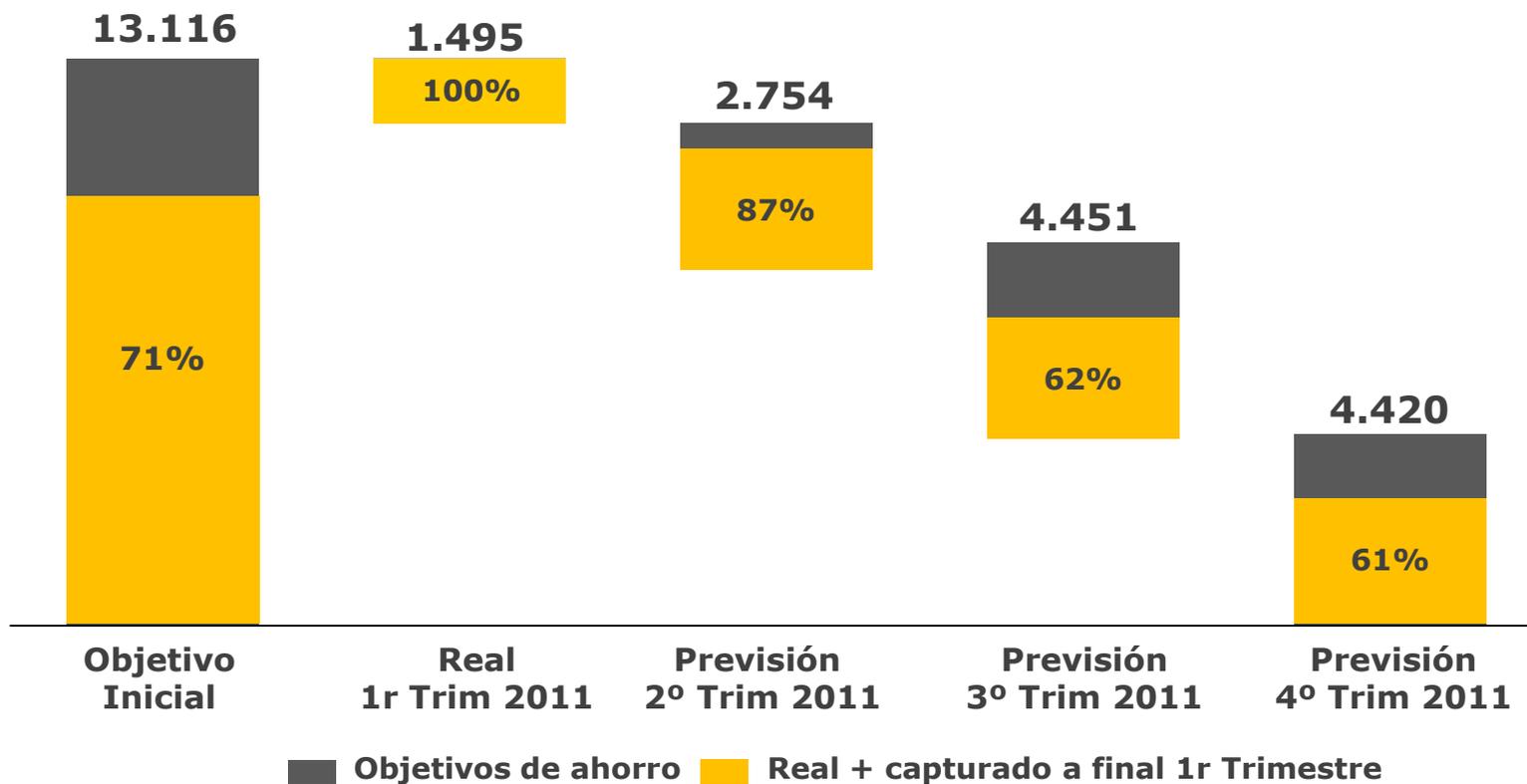
## Nivel de puntualidad mar-abr 2011



Fuente: Flightstats

# Vueling recortará 13 m€ en 2011; la mayoría de los ahorros son recurrentes

## Ahorros esperados durante 2011 (€ '000)



Fuente: Vueling

# 5.2

## Perspectivas

Oportunidades

Riesgos

Perspectivas



## Oportunidades

- Posible consolidación en mercados Vueling
- Crecimiento mercado ESP-EU
- El buen funcionamiento de la operativa de Madrid puede abrir acuerdos con otras aerolíneas

## Perspectivas

- Crecimiento del 15%, la mitad del cual proviene de la operativa en MAD:
  - 810.000 pasajeros
  - 7 nuevas rutas
  - 310.000 pasajeros de conexión
- Más acuerdos interline con aerolíneas **oneworld**
- Mantener el coste unitario ex-fuel (CAKO ex-fuel) en niveles similares al 2010 continuando con el programa de reducción de costes

## Riesgos

- Precio del combustible
- Mercado nacional (ESP-ESP) aún débil
- Presión competitiva

flying hoy means **vueling**

Vueling Airlines SA  
Parque de Negocios Mas Blau II  
Pl. del Pla de l'Estany, 5  
08820 El Prat de Llobregat  
Barcelona· Spain

Investor Relations

e-mail: [investors@vueling.com](mailto:investors@vueling.com)  
Phone: +34 93 378 77 16  
Internet: [www.vueling.com/investors](http://www.vueling.com/investors)