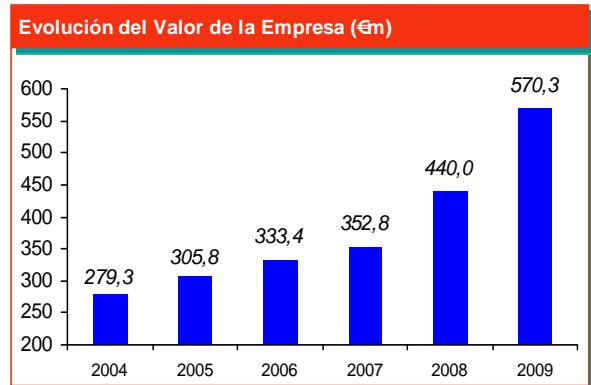
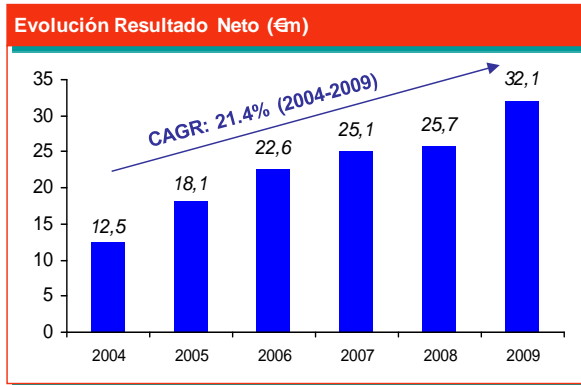
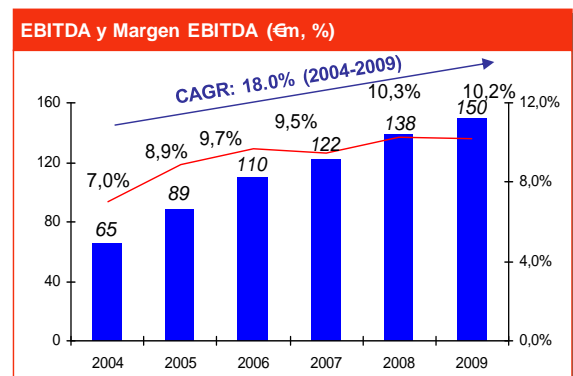
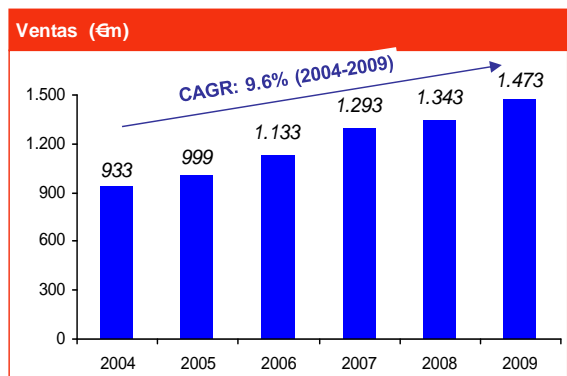


INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

De conformidad con criterios coherentes con los del año anterior, el informe de gestión que acompaña a las Cuentas Anuales de la Matriz fue preparado de modo que las exposiciones y comentarios generales formulados en aquel documento se hiciesen extensivos al Grupo Pescanova como unidad.

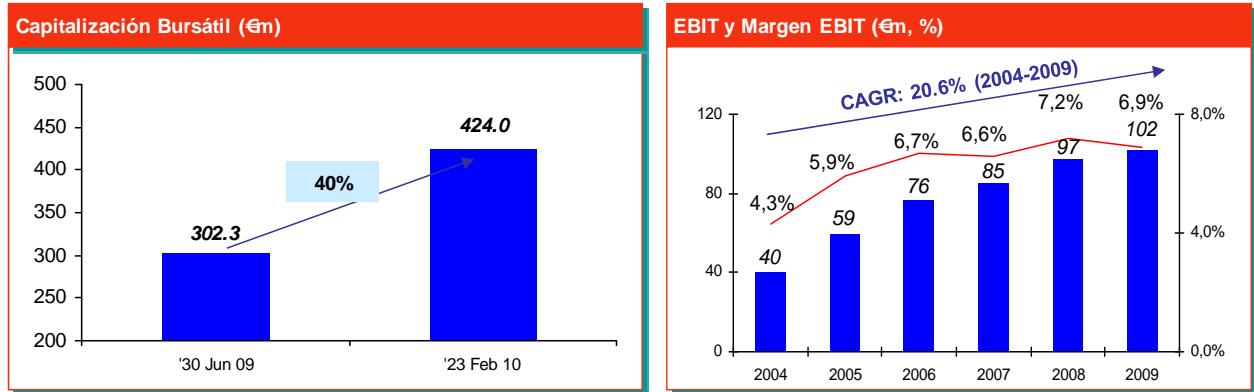


Durante el año 2009, el Grupo Pescanova ha continuado consolidando su estrategia empresarial, tanto en el área de extracción y producción de productos de origen pesqueros como en el área de los mercados, con la potenciación de su actividad marquista, en un continuo esfuerzo de enraizarse cada vez mas sólidamente en el binomio recursos-mercados con posicionamientos estratégicos en lugares con ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y mercados donde la marca Pescanova, como líder, permita diferenciales en precio para sus productos. Todo ello ha permitido sobrepasar la cifra de 1.472 millones de euros de facturación consolidada.



Durante el ejercicio 2009 la actividad de obtención de recursos mediante la pesca supera las 120.000 toneladas de pescado lo que supuso el mantenimiento de las cuotas de pesca del Grupo. Paralelamente, las cuotas de mercado de la marca Pescanova en el sector de alimentos congelados en España mantuvieron la línea de crecimiento respecto al año anterior al tiempo que el propio mercado de productos del mar también creció.

Asimismo en el área de recursos pesqueros, el Grupo, como parte integrante de la diversificación del riesgo y del desarrollo de la capacidad industrial en el campo de la pesca, ha venido intensificando durante el año 2009 sus actividades de I + D en la prospección de nuevas áreas de pesca, rentables y sostenibles en el tiempo. En el área dedicada al desarrollo de la acuicultura se continúa con el proceso de investigación y mejora de las condiciones de cultivo en tierra y sumergida. El desembolso por investigación y desarrollo reconocido como gasto del ejercicio 2009 asciende a 5,4 millones de euros.



PESCANOVA como parte de su vocación pesquera que ocasionó su fundación hace 49 años, ha sido y continua siendo consciente de la gran importancia que supone para la industria un adecuado y estricto ordenamiento jurídico y biológico de los recursos marinos, como única vía para la estabilidad de una captura anual sostenible.

Empresa líder de productos del mar integrada verticalmente, especialmente en productos congelados envasados

- Distribución en los principales países desarrollados a través de canales minoristas, catering y trading en:
 - Europa: España, Portugal, Francia, Italia, Grecia y Polonia.
 - Estados Unidos
 - Japón



Distribución Comercial



- 25 plantas de procesamiento ubicadas cerca de donde desarrolla sus actividades de pesca y acuicultura.
- Más de 85 buques-factoría

Plantas de Procesado

- 120.000 toneladas/año.
- Más de 100 barcos en los principales caladeros del hemisferio sur, con un largo historial en esos países.
- Inigualable en número de licencias de pesca (cuotas)..



- 67.000 toneladas/año de:
 - Langostino Vannamei (Guatemala, Honduras, Nicaragua y Ecuador)
 - Salmón (Chile)
 - Rodaballo (España y Portugal)
 - Tilapia (Brasil)

Pesca + Acuicultura

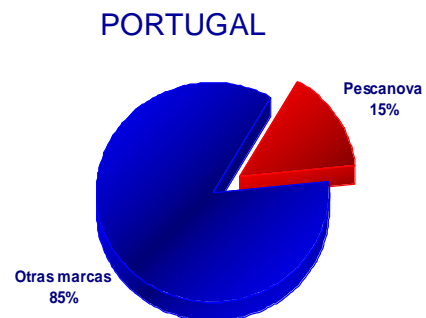
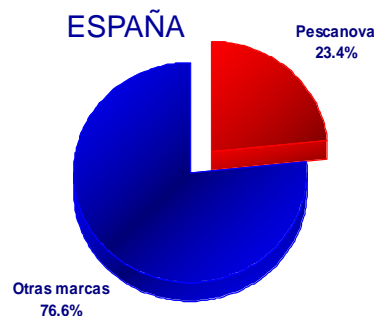
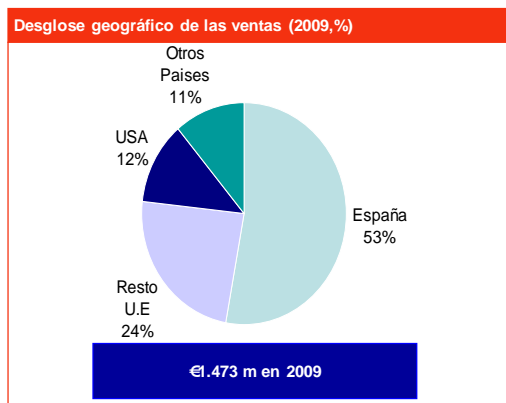
No se trata de una o la otra, sino de AMBAS

El Grupo ha participado activamente con los Gobiernos de los países en donde desarrolla sus actividades pesqueras para un progresivo y mejor ordenamiento jurídico y biológico de sus recursos marinos. Esta filosofía de conservación y racionalización de la actividad pesquera ha constituido y constituye hoy uno de los pilares estratégicos de la actividad industrial de PESCANOVA permitiendo ver con un alto grado de optimismo el futuro de los recursos pesqueros donde se han efectuado las inversiones a lo largo de las últimas décadas.

En cuanto a las cifras que resumen la actividad económica del Grupo en el año 2009 podríamos destacar que la cifra de negocios consolidada ascendió a 1.472 millones de euros que generaron unos recursos brutos consolidados (EBITDA) por importe de 149,7 millones de euros.

Marca líder en el mercado de productos del mar congelados en España y Portugal

En 2009, el 53% de las ventas del Grupo Pescanova se realizaron en España



El Grupo Pescanova, desde su fundación en 1960, ha buscado la protección y mejora del medio ambiente bien directamente a través de sus propias inversiones en medios que permitan el máximo respeto a la naturaleza, bien mediante el empuje para la promulgación de leyes y normas que la protejan. En el primer caso, se informa que todas las factorías y buques del Grupo están equipados para conseguir el máximo respeto al medio ambiente mientras que en el segundo y dada la actividad extractiva del Grupo, se busca la máxima preservación de la riqueza natural piscícola de los mares, mediante la delimitación de capturas o la creación de períodos suficientemente largos de veda que mantengan los caladeros en los que participa Pescanova, de forma idónea año tras año.

Se han dotado amortizaciones por valor de 48 millones de euros, un 15,9% más que el año anterior, alcanzando las actividades ordinarias un beneficio de 101,7 millones, un 4,95% superior al año anterior. El resultado después de provisiones para impuesto de sociedades, ascendió a 32,1 millones que representa un incremento del 24,6% sobre el año anterior. El resultado por acción ascendió a 2,61€.

Al 31 de diciembre de 2009 existían acciones de la Sociedad Dominante en poder de Sociedades del Grupo para las cuales se había dotado una reserva indisponible de 2,9 millones de euros.

El Grupo Pescanova está expuesto a determinados riesgos que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, medición, limitación de concentración y supervisión.

Estamos en los mejores caladeros del mundo y nuestras plantas de acuicultura se encuentran en las mejores ubicaciones del mundo



Los principios básicos definidos por el Grupo Pescanova en el establecimiento de su política de gestión de los riesgos más significativos son los siguientes:

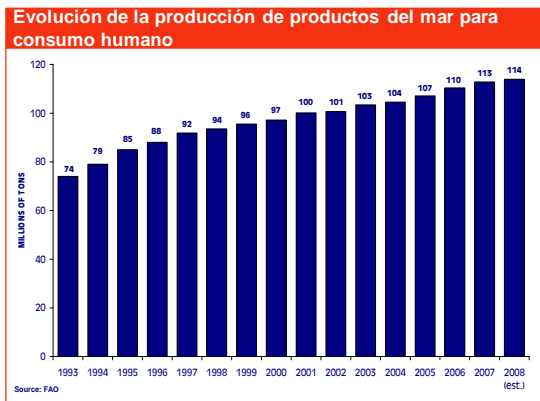
- Cumplir con las normas de buen gobierno corporativo.
- Cumplir estrictamente con todo el sistema normativo de Grupo Pescanova.
- Cada negocio y área corporativa define los mercados y productos en los que puede operar en función de los conocimientos y capacidades suficientes para asegurar una gestión eficaz del riesgo.
- Los negocios y áreas corporativas establecen para cada mercado en el que operan su predisposición al riesgo de forma coherente con la estrategia definida.
- Los negocios, áreas corporativas, líneas de negocio y empresas establecen los controles de gestión de riesgos necesarios para asegurar que las transacciones en los mercados se realizan de acuerdo con las políticas, normas y procedimientos de Grupo Pescanova.

Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

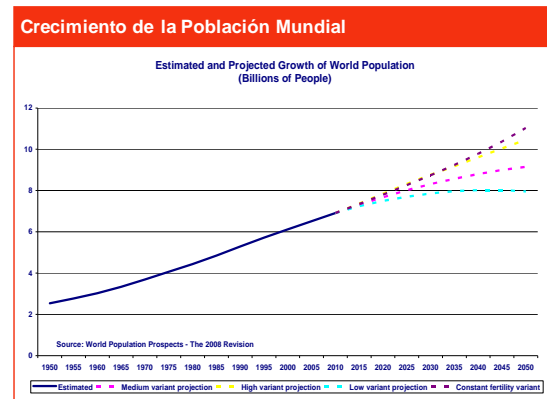
El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de resultados.

Productos del Mar destinados al Consumo Humano



En este período el consumo de Proteína Marina se ha incrementado en un 22%

Y la contribución de los productos procedentes de la acuicultura para consumo humano ha alcanzado el 45%.



Según datos de la ONU, la población mundial ha crecido un 15% en la última década.

Riesgo de tipo de cambio

Los riesgos de tipos de cambio se corresponden, fundamentalmente, con las siguientes transacciones:

- Deuda denominada en moneda extranjera contratada por sociedades del Grupo y asociadas.
- Pagos a realizar en países fuera zona Euro por adquisición de todo tipo de servicios.

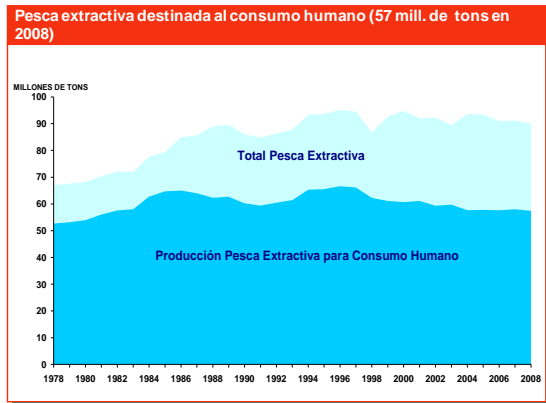
Adicionalmente, los activos netos provenientes de las inversiones netas realizadas en sociedades extranjeras cuya moneda funcional es distinta del euro, están sujetas al riesgo de fluctuación del tipo de cambio en la conversión de los estados financieros de dichas sociedades en el proceso de consolidación.

Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, el Grupo Pescanova trata de que se produzca un equilibrio entre los cobros y pagos de efectivo de sus activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

Riesgo de liquidez

El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de facilidades crediticias comprometidas e inversiones financieras temporales por importe suficiente para soportar las necesidades previstas por un período que esté en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

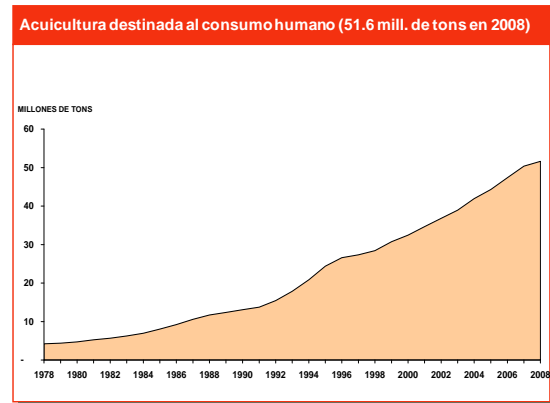
Pesca Extractiva y Acuicultura



El análisis de las cifras de la FAO de las descargas de la Pesca de especies salvajes, nos hacen observar que se han mantenido estables en los últimos 20 años, con descargas en el entorno de las 90 millones de toneladas.

De las cuales, unas 60 millones de toneladas se han destinado de forma directa al consumo humano.

En otras palabras, la Pesca de especies salvajes NO ha bajado, pero tampoco ha aumentado. Y su contribución a la alimentación humana tampoco ha subido ni bajado.



También según las estadísticas de la Fao, tal como se observa en esta gráfica, el crecimiento de la producción de la acuicultura ha sido.

Y todo apunta a que en los próximos dos años la contribución de la acuicultura a la dieta humana, alcance la misma cifra que los de la pesca salvaje.

El Grupo, en la actividad desarrollada en los mercados, continuó consolidando la orientación marquista de sus productos, en el convencimiento de que la diferenciación, innovación, calidad y proximidad al consumidor final de su marca supone la mejor garantía para consolidar su éxito y liderazgo.

Durante el año 2009 se ha seguido produciendo el proceso de concentración de las grandes superficies de distribución, tanto en España como en el resto de los países europeos. En este entorno de alta exigencia competitiva, la marca PESCANOVA ha incrementado su posición en estos mercados.

En resumen, la positiva evolución tanto de la actividad pesquera como de la actividad marquista donde opera el Grupo PESCANOVA y la previsible evolución favorable de la UE y el Euro, permiten confiar que el crecimiento sostenido de la cifra de negocios y los resultados del Grupo continúen con su tendencia alcista durante el año 2010.

Durante el ejercicio 2009, Pescanova, S.A., amplió el capital en un importe de 38,7 millones de euros con una prima de emisión de 61,9 millones de euros siendo el efectivo total de la emisión de 100,6 millones de euros.

En cumplimiento del artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores se incluye la siguiente información:

El capital de Pescanova S.A., está constituido por 19.447.254 acciones de 6 euros de nominal cada una de ellas, totalmente suscritas y desembolsadas, emitidas al portador y representadas por anotaciones en cuenta. La totalidad de las acciones se hallan admitidas a cotización oficial en las Bolsas de Madrid y Bilbao. No existen partes de fundador, bonos de disfrute, ni títulos o derechos similares.

Según el artículo 10 de los estatutos sociales, las acciones serán libremente transmisibles, regulándose su transmisibilidad por las normas establecidas por la Ley de Sociedades Anónimas.

Las participaciones significativas en el capital de la Sociedad, (igual o superior al cinco por ciento) son las siguientes:

Nombre o denominación social del accionista	Número de derechos de votos directos	Número de derechos de voto indirectos	% sobre el total de derechos de voto
D. MANUEL FERNÁNDEZ DE SOUSA-FARO	25.386	3.481.776	18,034
CXG CORPORACION CAIXAGALICIA, S.A.	3.889.450	0	20,000
CAIXA DE AFORROS DE VIGO, OURENSE E PONTEVEDRA	999.225	0	5,138
D. ALFONSO PAZ-ANDRADE RODRÍGUEZ	2.631	1.024.531	5,282
LIQUIDAMBAR INVERSIONES FINANCIERAS, S.L.	975.000	0	5,006
BESTINVER GESTIÓN S.A. S.G.I.I.C.	0	1.555.349	7,998

No existe ninguna restricción del derecho a voto, aunque según el artículo 25 de los estatutos sociales, para poder asistir a la Junta general, será necesaria la tenencia de cien acciones.

En lo relativo al Consejo de administración, el Presidente goza de voto de calidad en todas las materias competencia del Consejo.

No han sido comunicados a la sociedad pactos parasociales que le afecten, según lo establecido en el artículo 112 de la ley del mercado de Valores,

Corresponde a la Junta General de Accionistas la designación de las personas, sean o no accionistas, que habrán de regir, administrar y representar a la Compañía como órgano permanente. Los designados constituirán un Consejo de Administración integrado por un número de miembros no inferior a tres ni superior a quince. Dentro de estos límites corresponde a dicha Junta la determinación del número.

En la Junta General celebrada en 24 de abril de 2009, y en el apartado 7 del Orden del día, se autorizó al Consejo de Administración, conforme a lo dispuesto en el artículo 153.1 b del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas para que dentro del plazo máximo de cinco años, pueda aumentar el capital social, con o sin prima, hasta la mitad del capital en el momento de la autorización, en una o varias veces y en la oportunidad y cuantía que considere adecuadas, facultando al consejo consiguientemente para modificar el artículo 7 de los Estatutos Sociales.

El Presidente del Consejo de Administración tiene poderes generales conferidos por Pescanova; S.A. desde el año 1993, poderes que no incluyen la emisión o recompra de acciones.

No existen acuerdos celebrados por la Sociedad, y que entren en vigor, sean modificados o concluyan, en caso de cambio de control de la sociedad.

No existen cláusulas de garantía o blindaje para casos de despido o cambios de control a favor de los miembros de la alta dirección, incluyendo los consejeros ejecutivos, de la sociedad o de su grupo.

Durante el presente ejercicio 2009, la Sociedad mantenía en su poder acciones propias que a 31 de diciembre, representaban el 0,54% de su capital social (105.492 acciones). El coste total ascendía a 2,9 millones de euros.

-----000000000000000-----