



Estrategia del Grupo Uralita

Madrid, 24 de mayo de 2001

Introducción

Comentarios del sector de construcción

Principales cifras del ejercicio 2000

Nuevas oportunidades estratégicas

Estrategia del Grupo Uralita

Uralita con el medio ambiente y el ahorro de energía

Plan Hidrológico Nacional

Resumen

- **PIB**

– Economía Mundial	+4,7%
– Economía Europea	+3,5%
– Economía Latinoamericana	+4,0%
– Economía Española	+4,1%

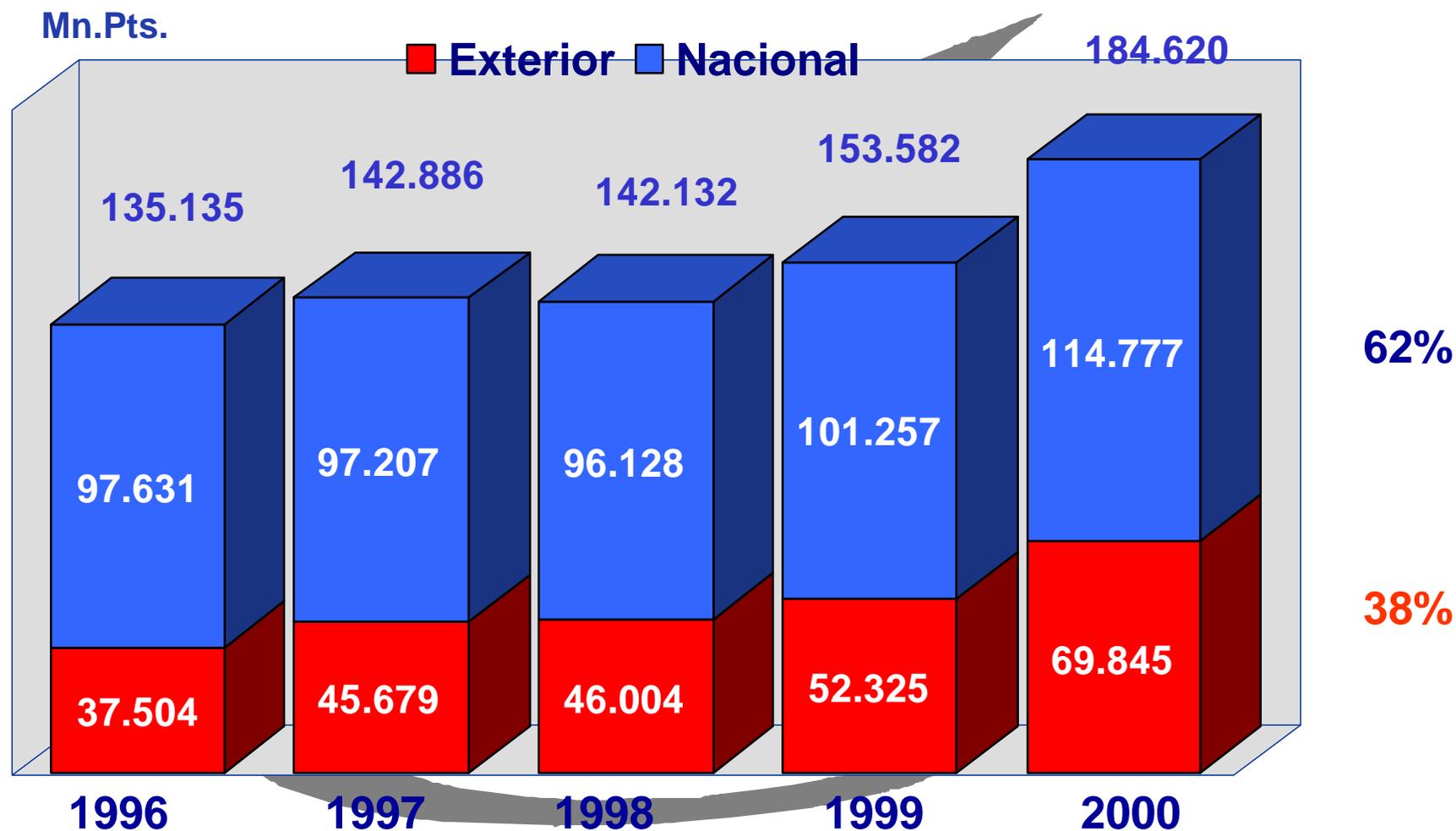
Sector Construcción en España



Ponderación		2000 %	2001 (p) %
38%	Edificación Residencial	9,5	2 / 4
11%	Edificación no Residencial	6,5	4 / 6
30%	Rehabilitación	2,5	4 / 5
21%	Obra Civil	7,0	9 / 11
100%	TOTAL	6,5	5 / 6

Datos: SEOPAN

Evolución de Ventas por mercados

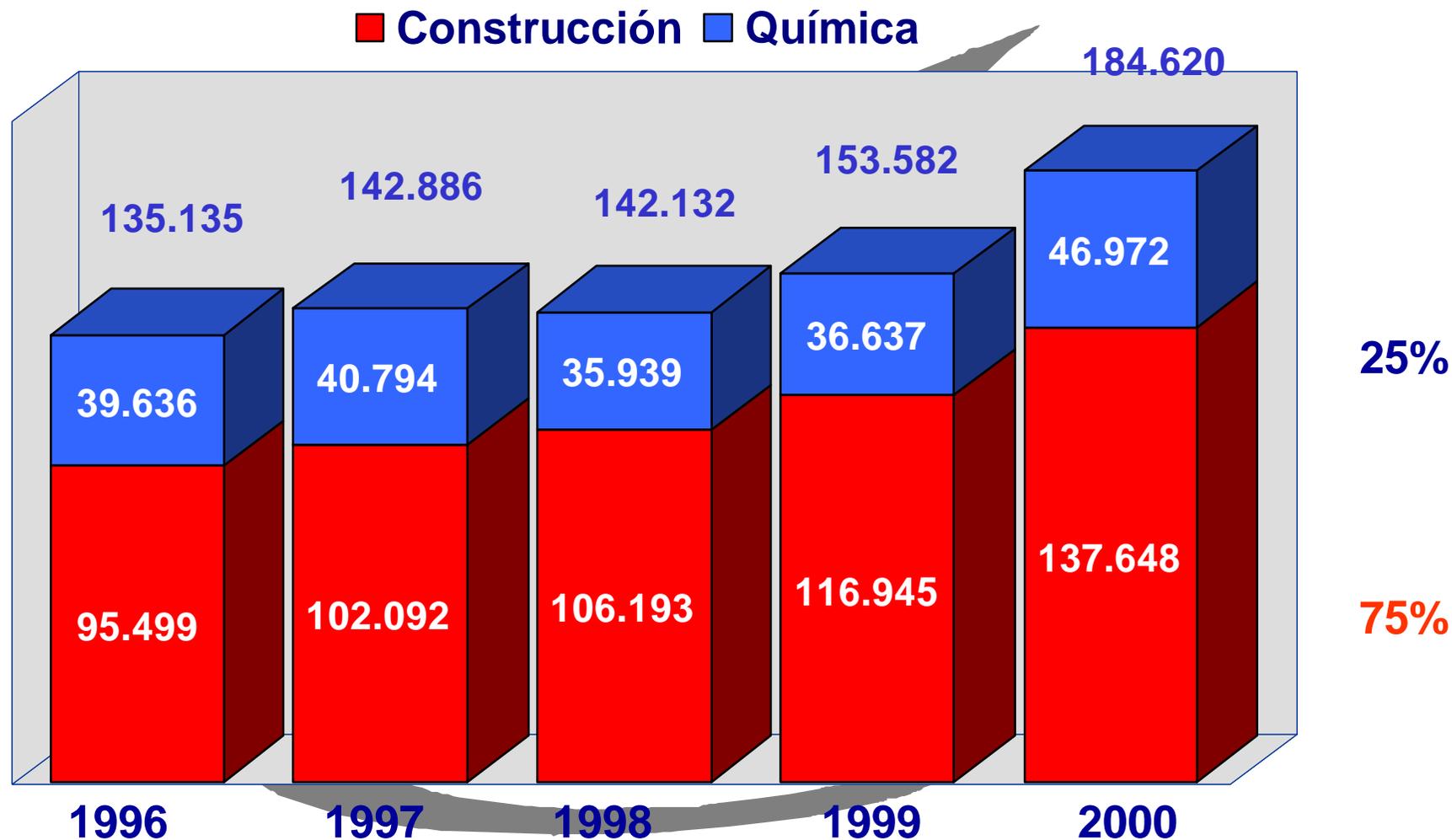


TACC: Total: 8,1% - Nacional: 4,1% - Exterior: 16,8%

Evolución de Ventas por negocios



Mn.Pts.

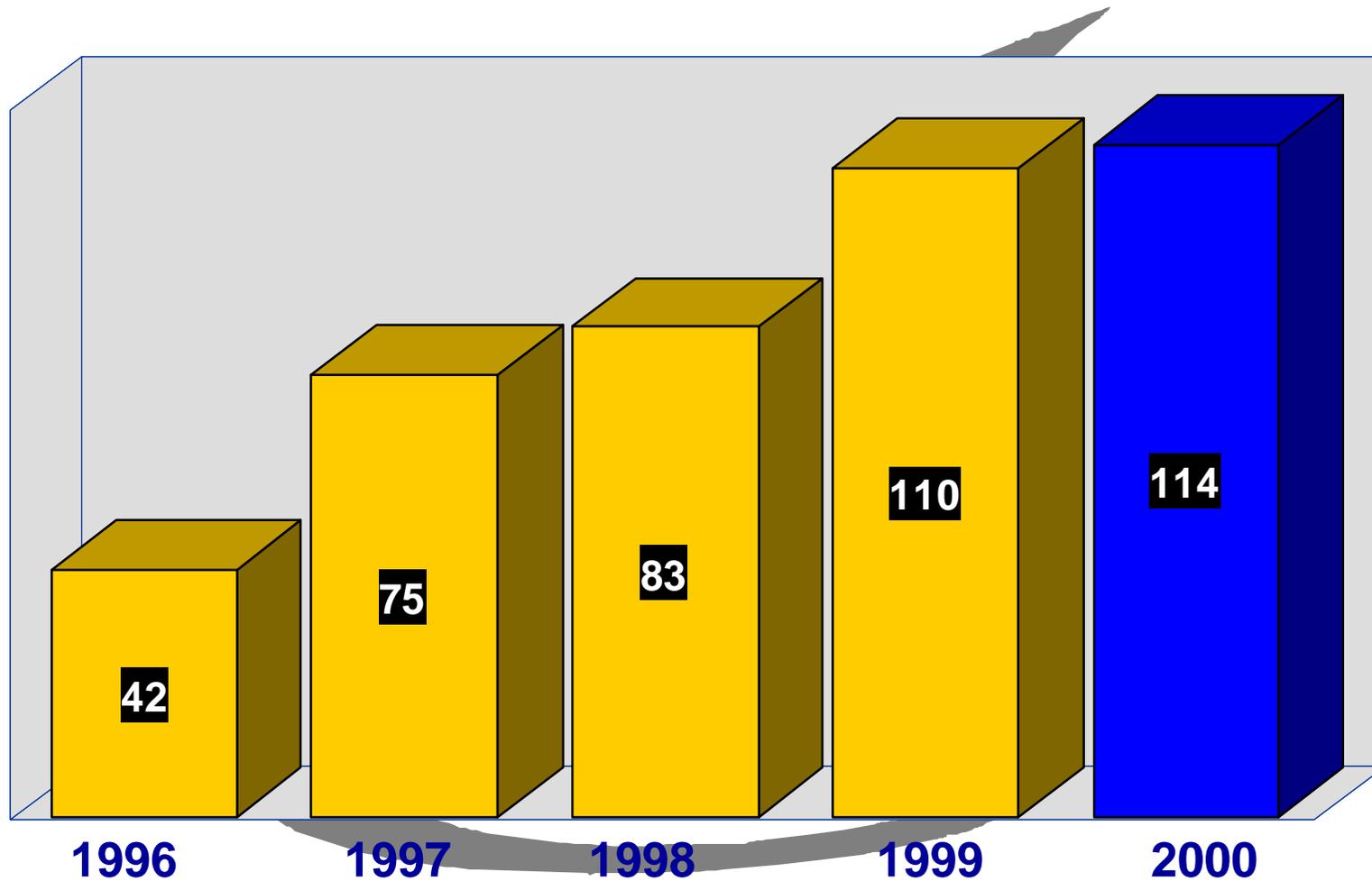


TACC: Total: 8,1% - Contrucción: 9,6% - Química: 4,3%

Evolución Beneficio Neto por Acción

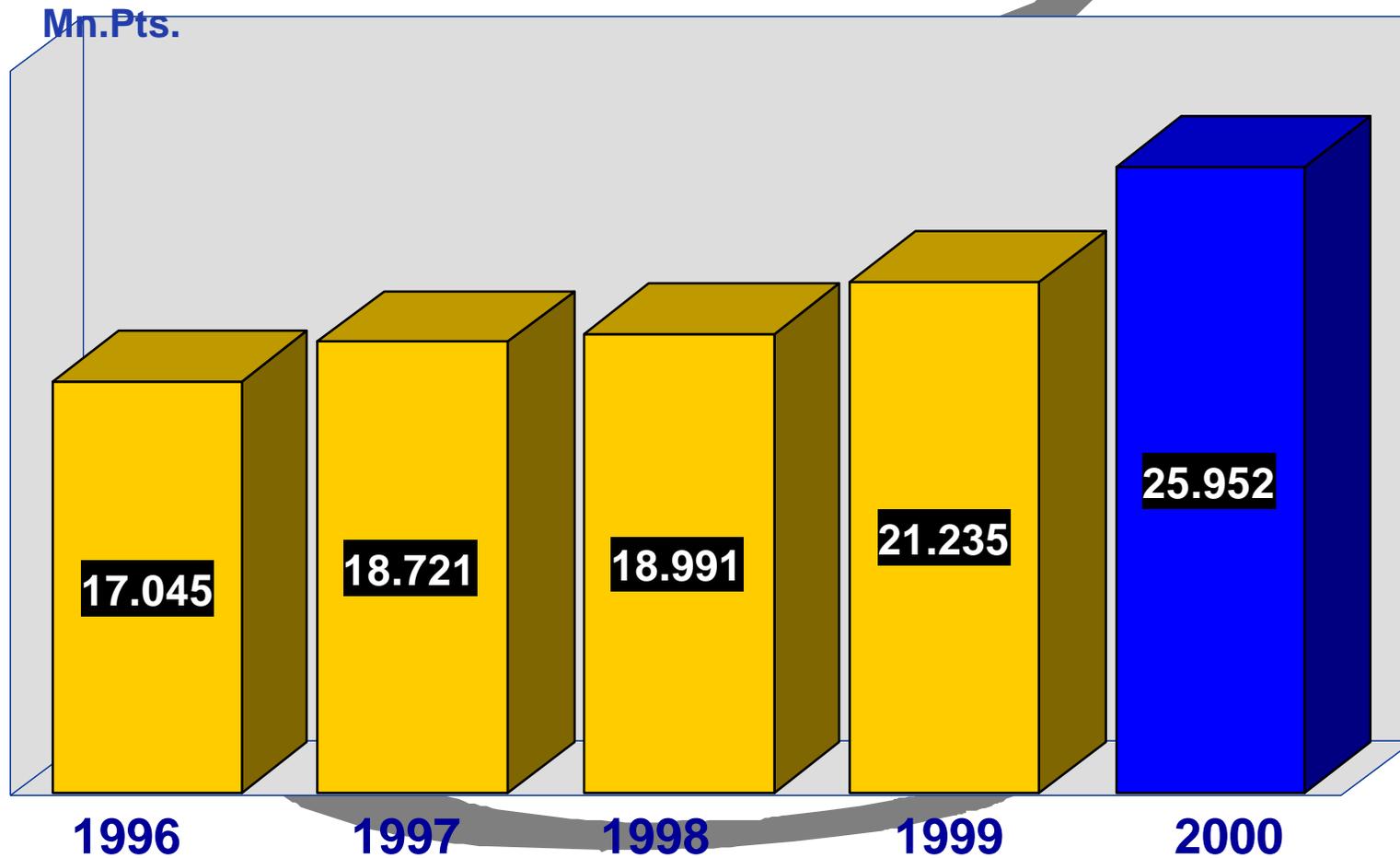


Pesetas



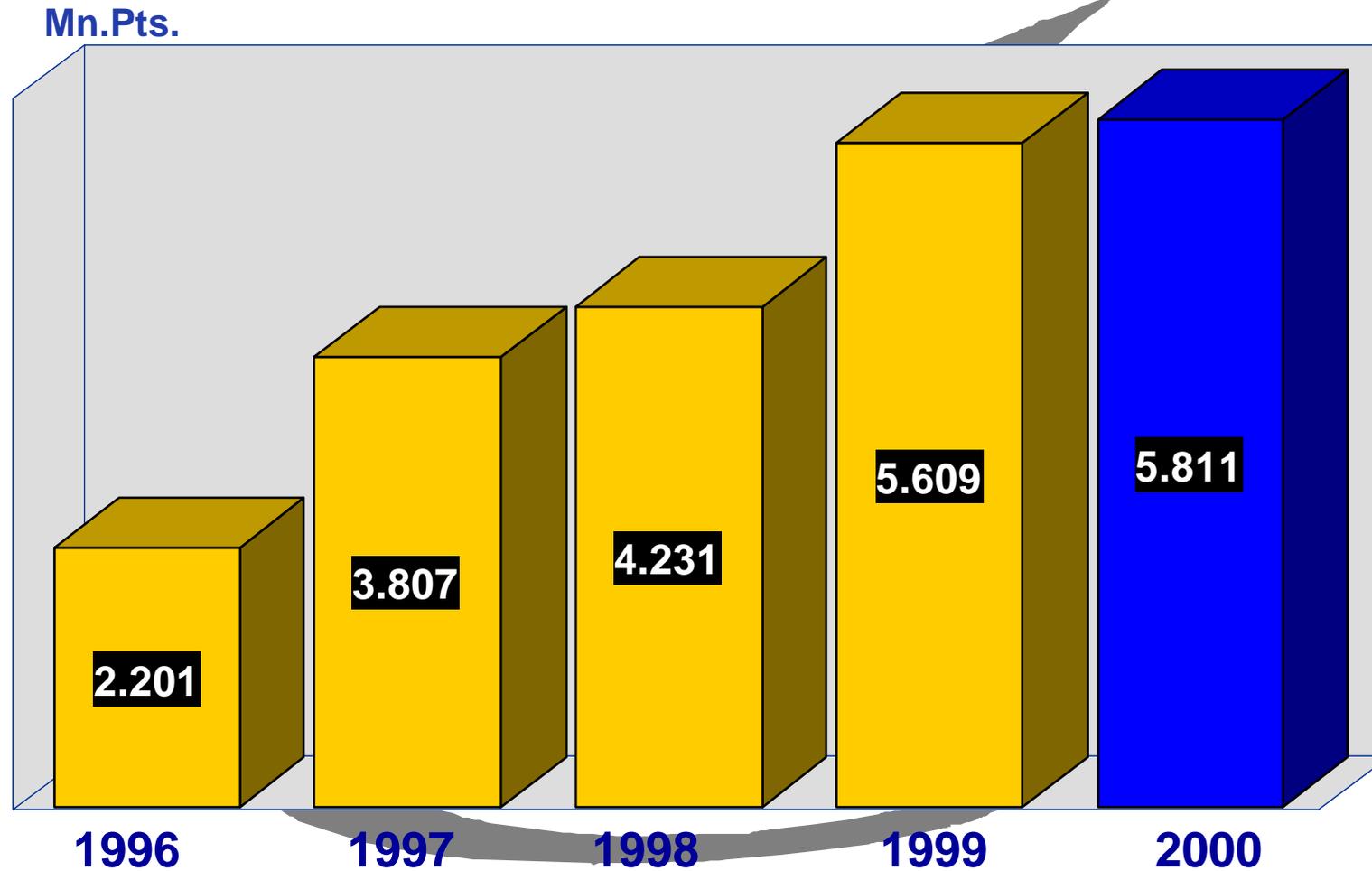
TACC: 28,4%

Evolución Cash Flow de Explotación



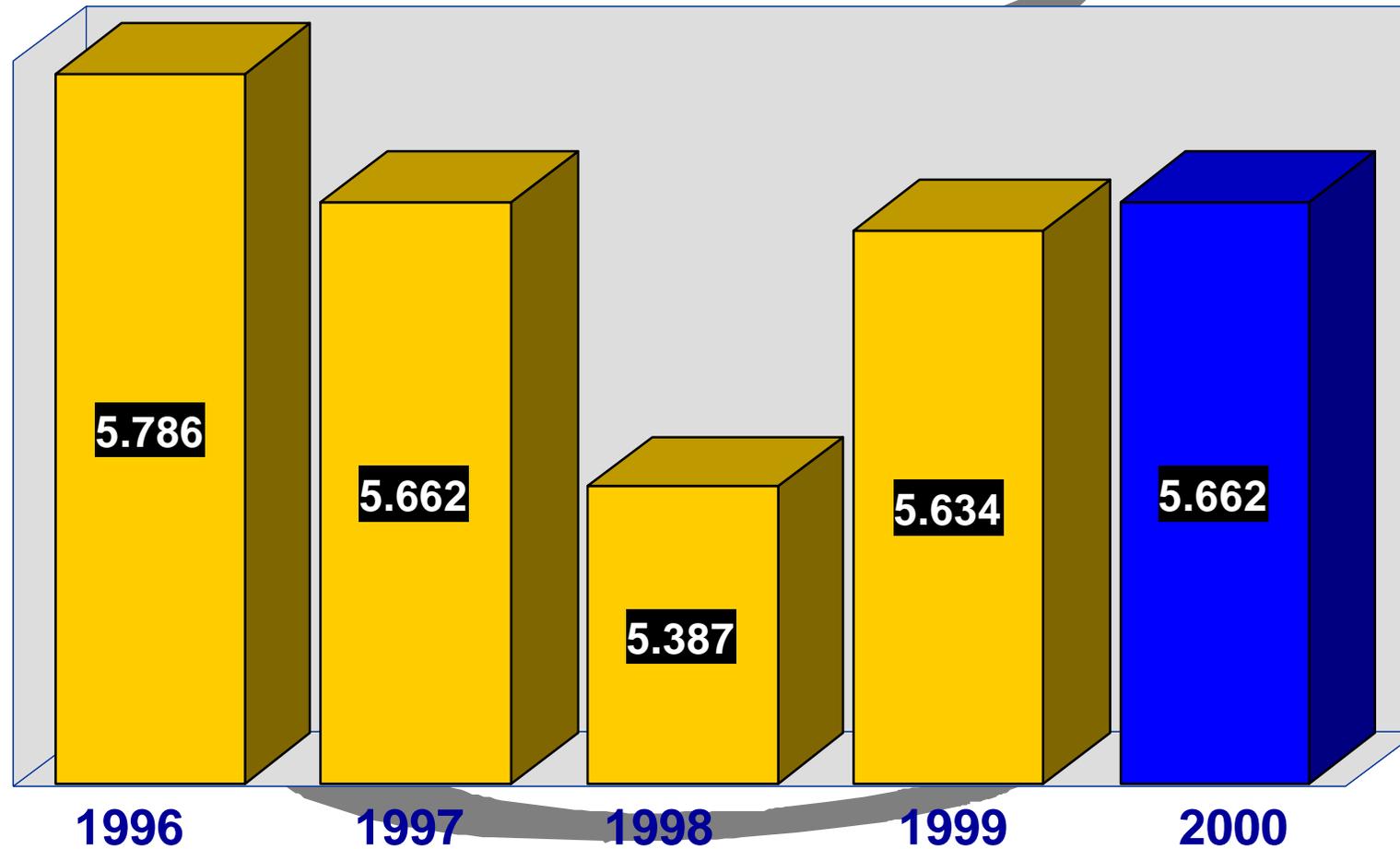
TACC: 11,1%

Evolución Resultado Neto Participado

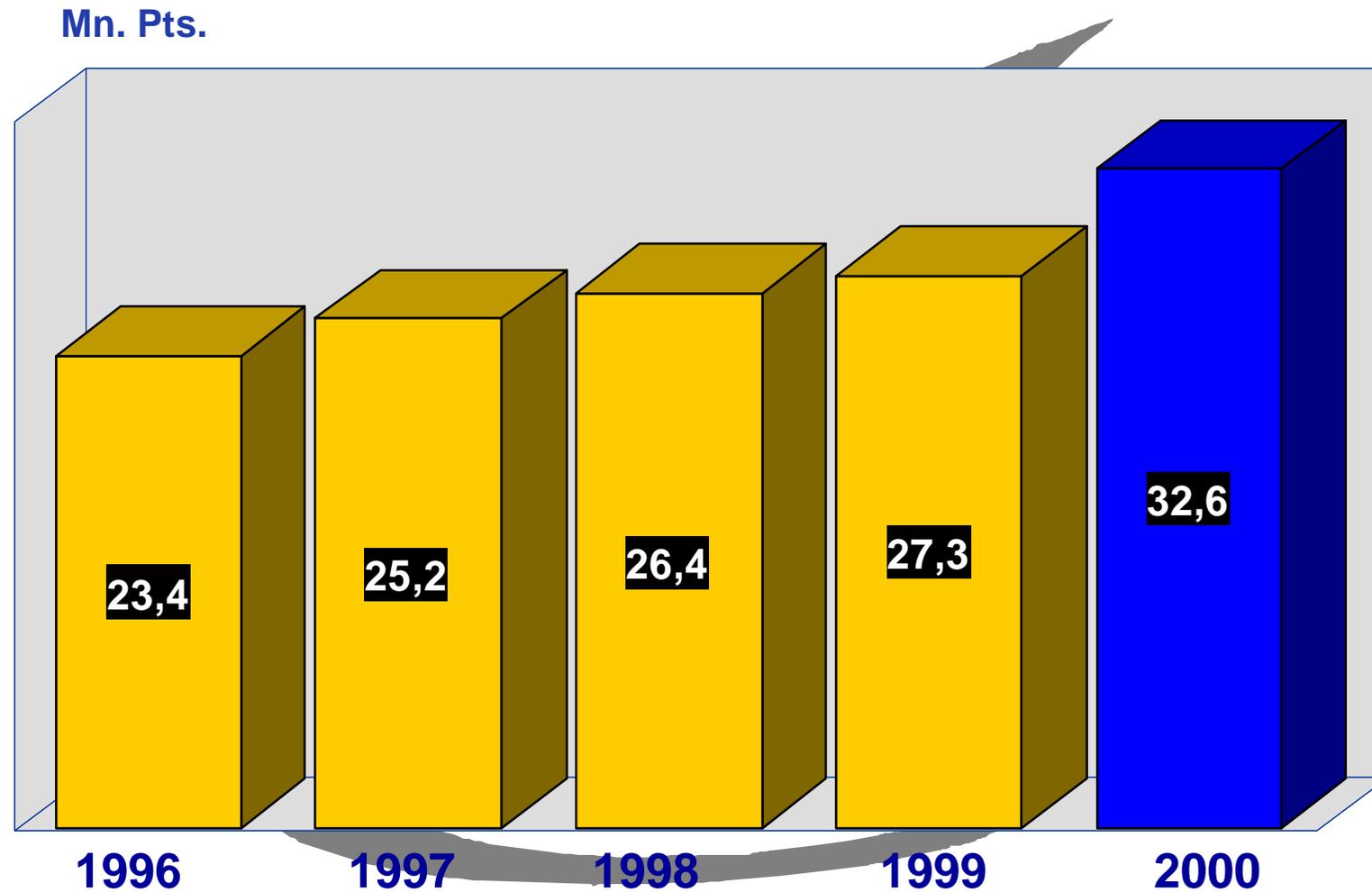


TACC: 27,5%

Evolución Número de Empleados



Evolución Ventas por Empleado

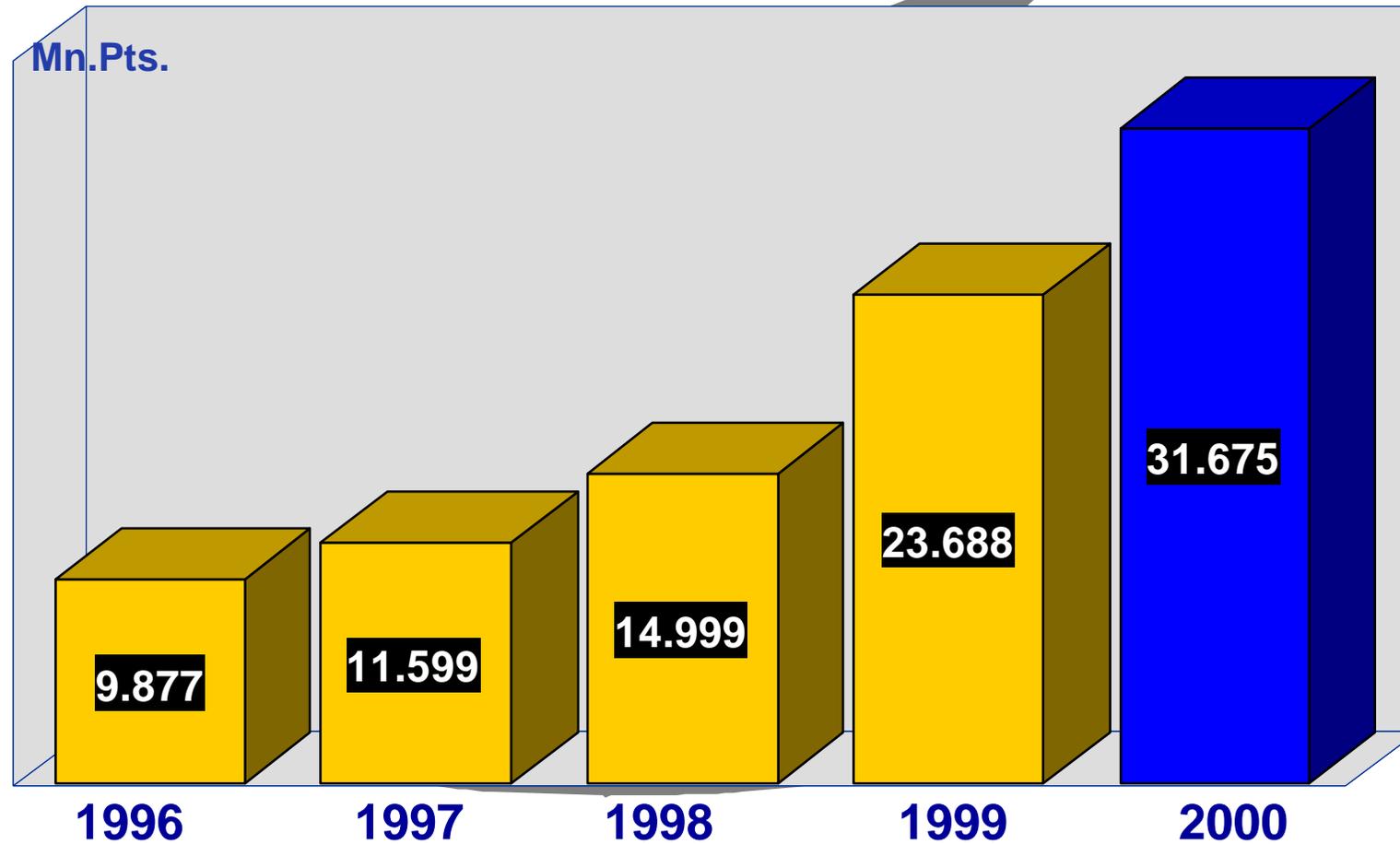


TACC: Total: 8,6%

Evolución Pagos por Inversiones



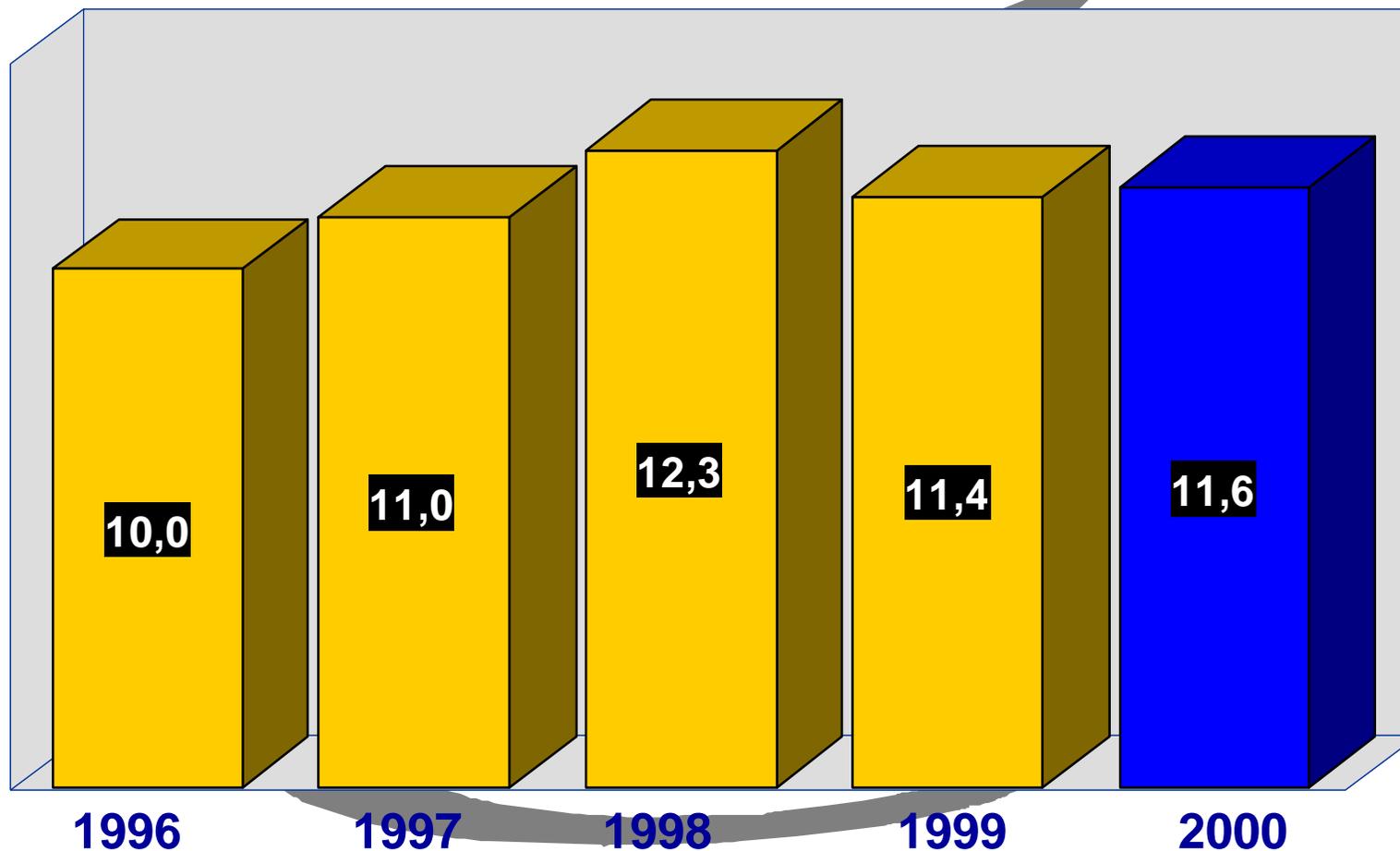
Materiales + Financieras



TACC: 33,8%

Retorno del Capital Empleado (*)

Porcentajes



(*) Antes de Impuestos

Política de dividendos

 **REPARTO > 2.000 Mn.Pts./Año**

 **PAY OUT > 35%**

 **YIELD ? 4%**

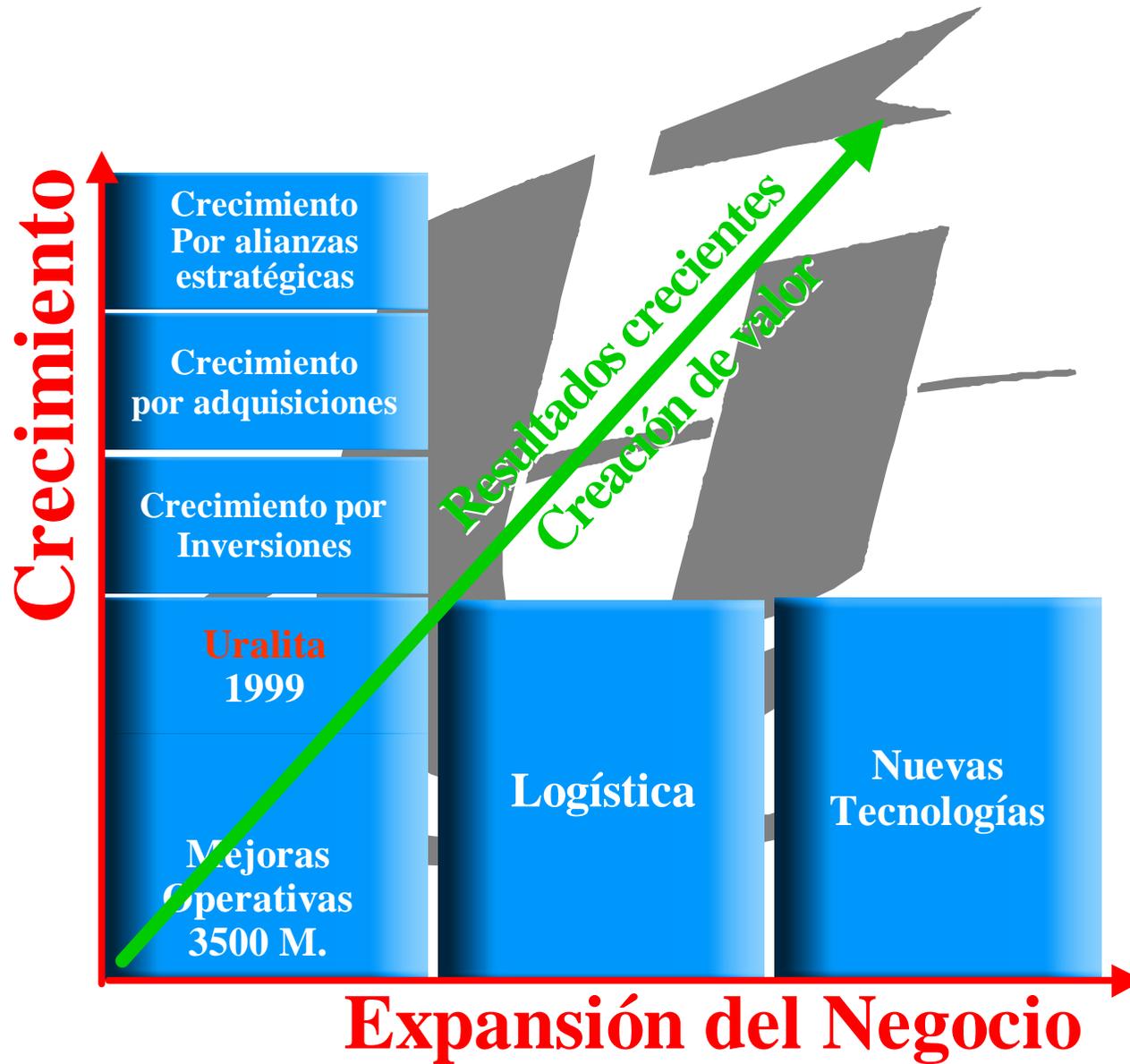
- **Año 2000**
 - Nuevas Tecnologías
 - Logística
- **Año 2001**
 - Desarrollo Materiales Construcción
 - Ahorro Energético
 - Medio Ambiente
 - Desarrollo Sistemas Integrados Conducciones
 - Plan Hidrológico Nacional
 - Gasificación de España
 - Redes de Comunicación



Estrategia del Grupo Uralita

Madrid, 24 de mayo de 2001

Plan Estratégico



FOCO ESTRATEGICO

- *Desarrollo de actividades en base a Nuevas Tecnologías de Materiales de Construcción para el Ahorro Energético y preservación del Medio Ambiente*
- *Sistemas Integrales de Conducciones de todo tipo de fluidos y efluentes*
- *Productos para industrializar la actividad de construcción*

CONTAMINACION ATMOSFERICA

OPORTUNIDAD REDUCCION CONTAMINACION ATMOSFERICA

- Temores cumbre de Kyoto
- Problemas emisiones CO₂ atmósfera → Efecto invernadero

ENERGIA CARA Y ESCASA

OPORTUNIDAD AHORRO DE ENERGIA

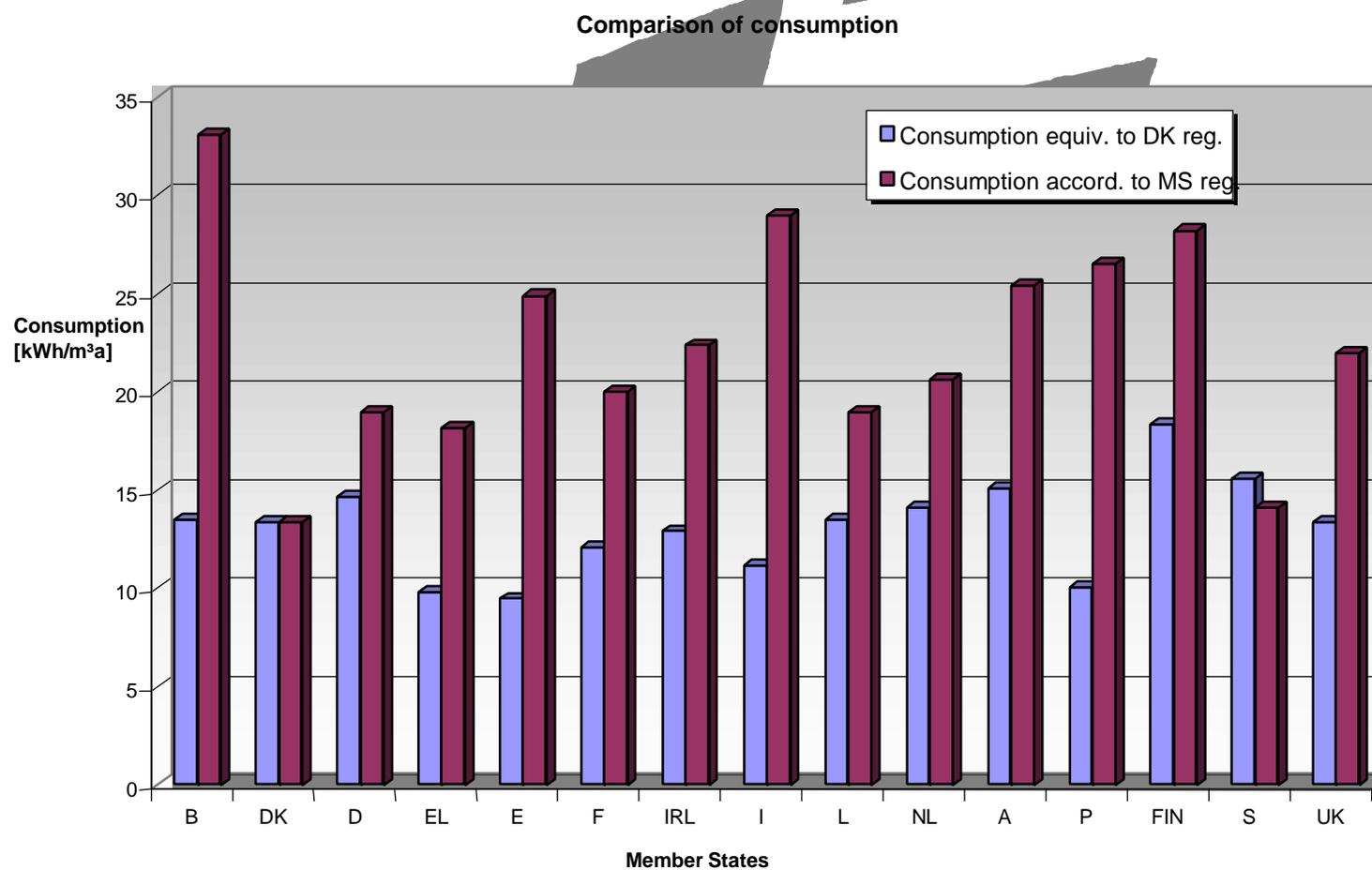
- Evolución precio petróleo
- Evolución precio gas natural
- Expectativas a largo plazo
 - Escasez y tensión oferta- demanda

• LA RESPUESTA RACIONAL:

AHORRO ENERGETICO

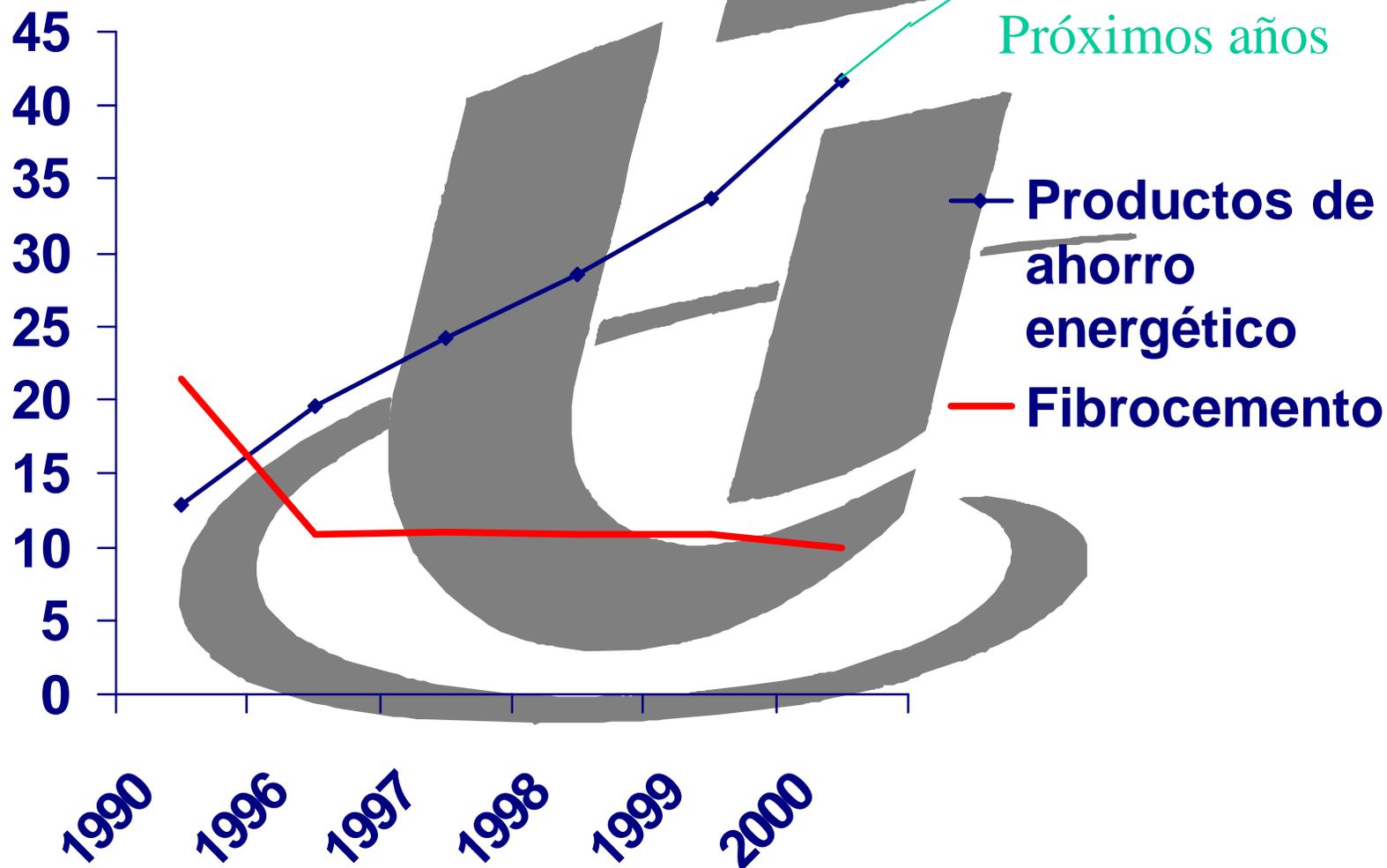
- El consumo de energía en los edificios es una parte relevante (aprox. 1/3) del total del consumo de energía del país
- La normativa española es la menos exigente de Europa (la convergencia europea implicará homogeneizar las normativas)
- Potencial ahorro de energía mediante aislamiento: El aumento de aislamientos en los edificios puede reducir la demanda energética en calefacción y refrigeración en un 40% a un 50% lo que puede representar del 25% al 35% del total de energía consumida en los edificios

Comparación consumo de energía ? emisiones de C02 según las reglamentaciones actuales versus las reglamentaciones más estrictas



EVOLUCION PRODUCTOS AHORRO ENERGETICO

Miles de Mill. Pesetas



GRUPO URALITA

PRODUCTOS PARA EL AHORRO DE ENERGIA

- **Aislantes**
- **Tectum**
- **Bloques de termoarcilla**
- **Paneles de Huurre**
- **Uratherm**
- **Pladur**

AISLANTE S

Grupo Uralita acude al mercado con toda la gama completa de aislantes:

- Lana de vidrio
- Lana de roca
- Poliestireno Expandido
- Poliestireno Extruido

TECTUM



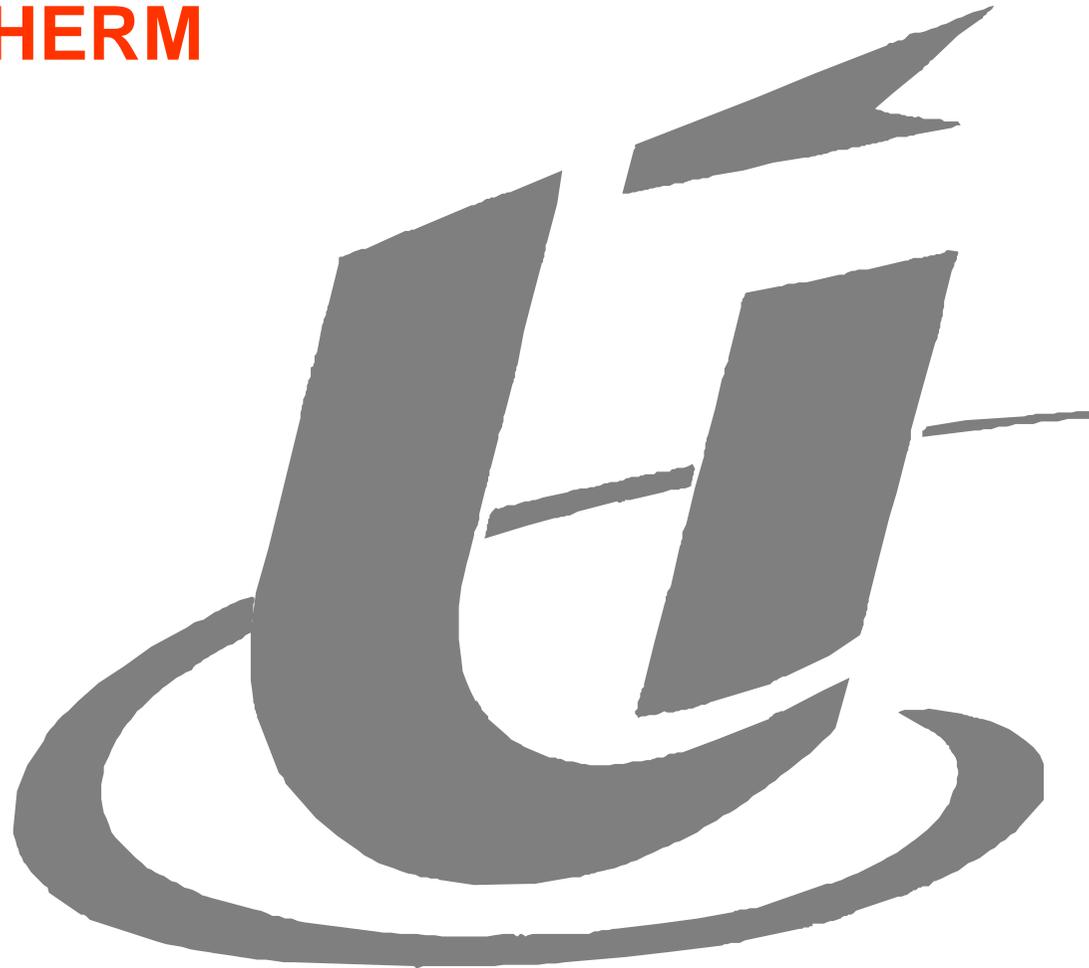
TECTUM es un innovador tejado basado en la aplicación de cuatro elementos básicos (teja, placa soporte, aislamiento y acabado interior)

- **AISLAMIENTO TERMICO Y ACUSTICO**
- **TEJADO ECOLOGICO**

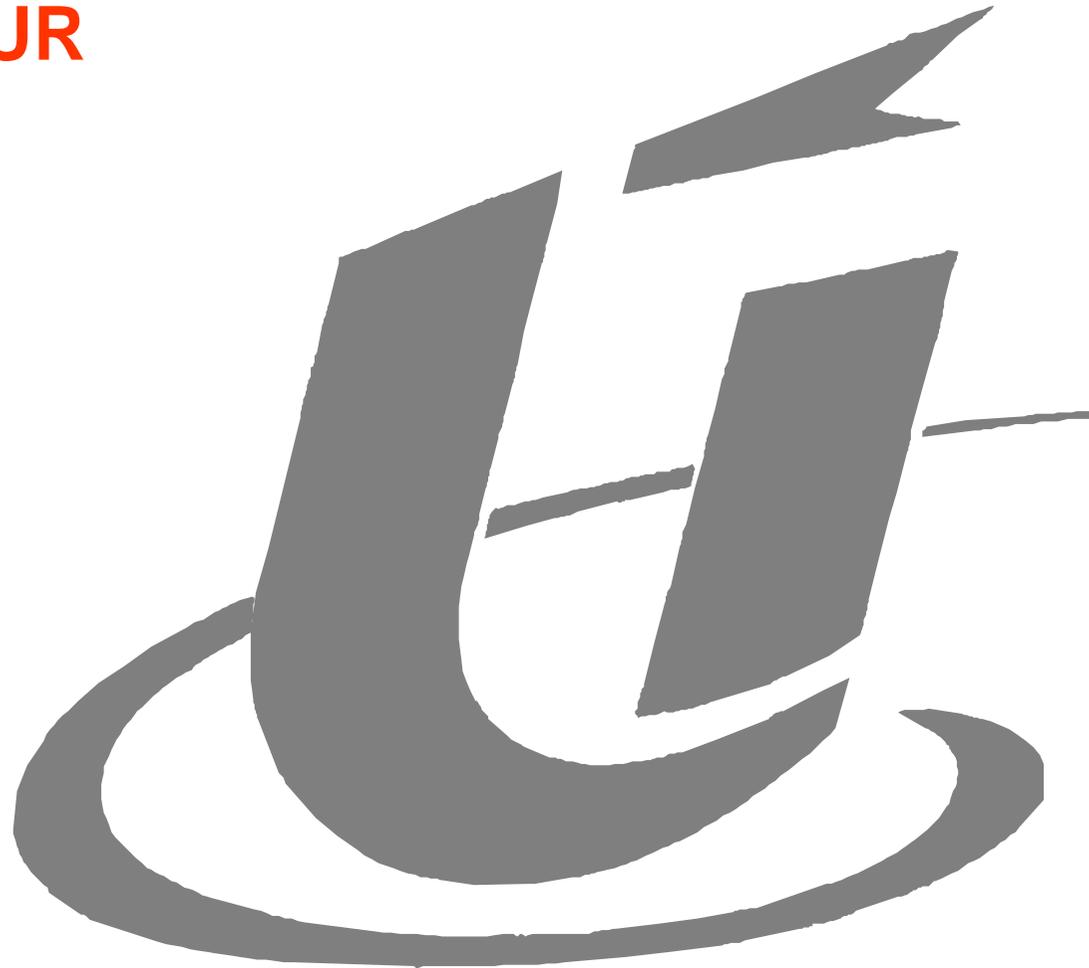
BLOQUES DE TERMOARCILLA



URATHERM



PLADUR



PANELES AISLANTES TZ (HUURRE)



NUESTRO OBJETIVO EN EL MERCADO DE AISLANTES/MATERIALES DE CONSTRUCCION PARA EL AHORRO ENERGETICO ES EL DE COLIDERAR EL MERCADO EUROPEO

CONDUCCIONES FLUIDOS Y EFLUENTES- OPORTUNIDADES

✦ Proceso de sustitución de tuberías en edificios (plomo, cobre, hierro)

✦ Proceso de sustitución Fibrocemento

✦ Demanda extraordinaria

PLAN HIDROLOGICO NACIONAL

✦ Demanda

Comunicaciones (cableado)

✦ Gasificación País

Plan Hidrológico Nacional (2001-2008)

Plan Hidrológico Nacional



El Gobierno ha aprobado el proyecto del **PLAN HIDROLOGICO NACIONAL**. El proyecto iniciará su tramitación en las Cortes donde se espera quede aprobado antes del verano.

El Plan contempla una inversión total de **3.835.278 millones de pesetas**, de los cuales:

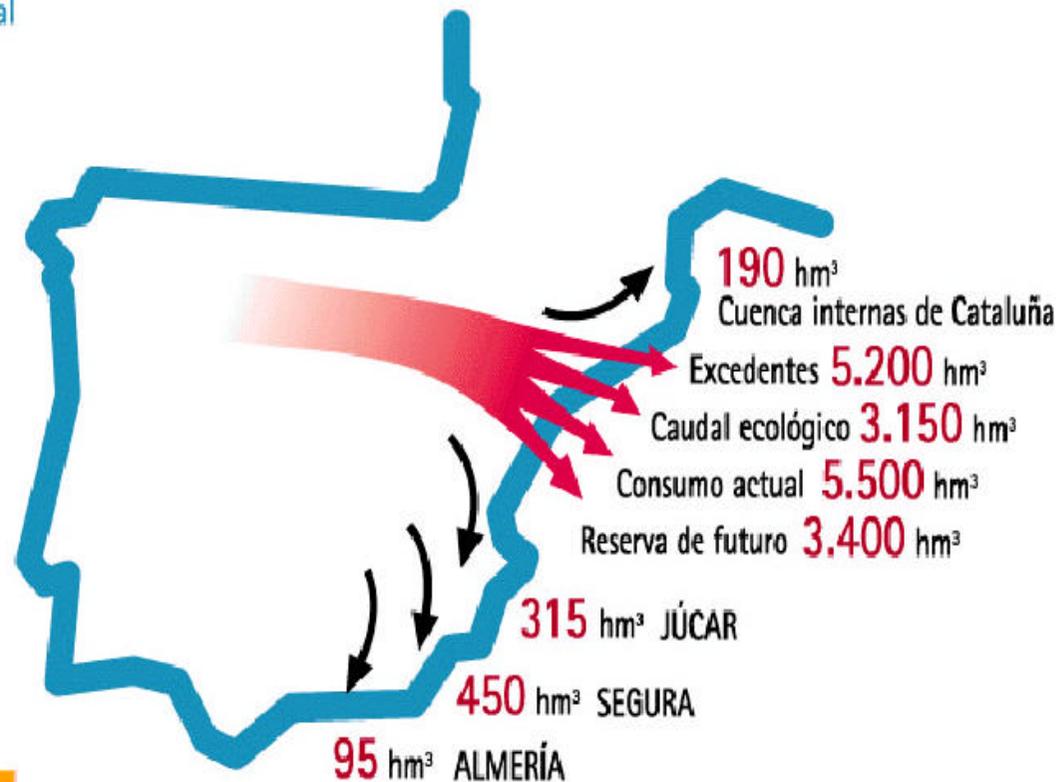
- 700.000 millones irán destinados al trasvase del Ebro
- El resto, 3.135.278 millones de pesetas, se destina a otras actuaciones



Trasvase del Ebro

Plan Hidrológico Nacional

El Consejo Nacional del Agua considera la transferencia del Ebro como la más eficiente y adecuada para solucionar el déficit hídrico de la cuenca mediterránea. La toma de derivación estará situada en el bajo Ebro, que verá garantizadas las necesidades presentes y futuras de toda la cuenca.





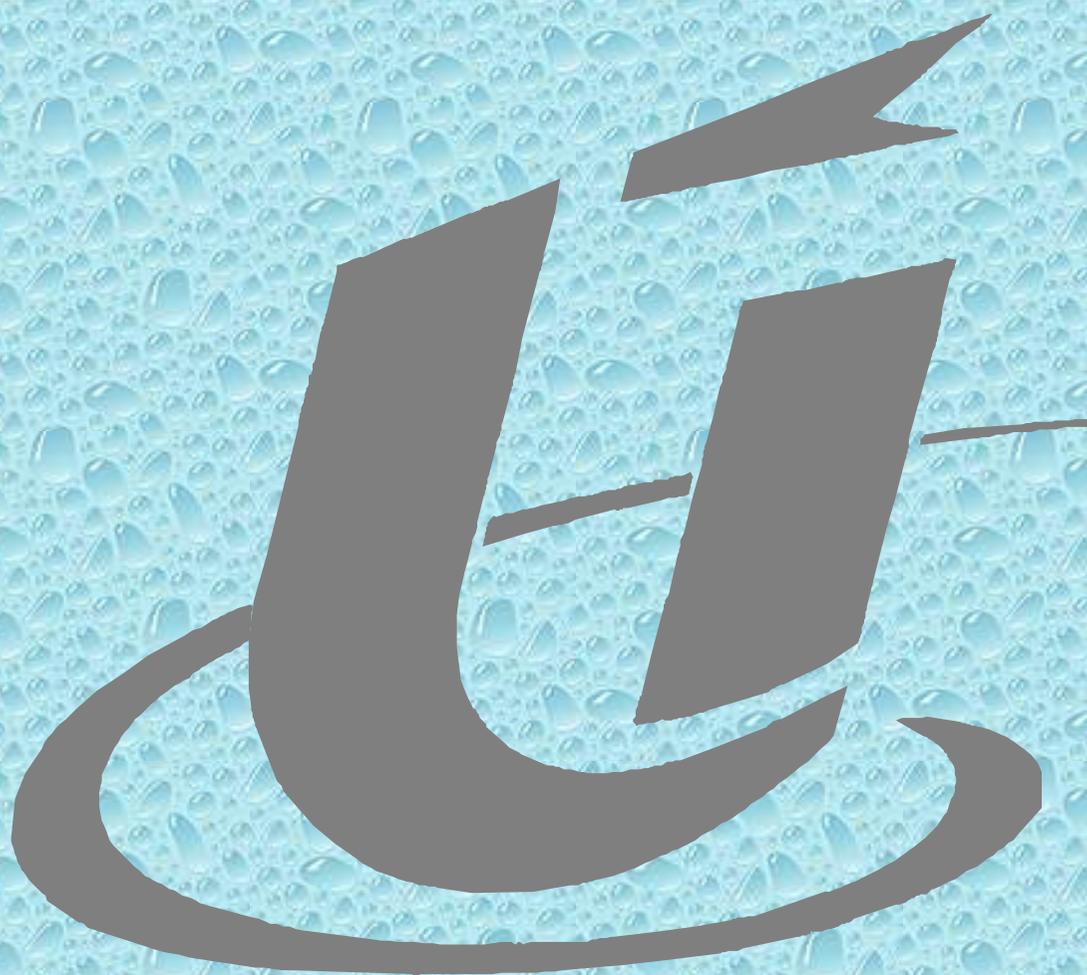
Programa de Inversiones del PHN 2001-2008 Distribución de la inversión por ejes

Plan Hidrológico Nacional

Inversión total: 3.135.278 millones de pesetas



Plan Hidrológico Nacional

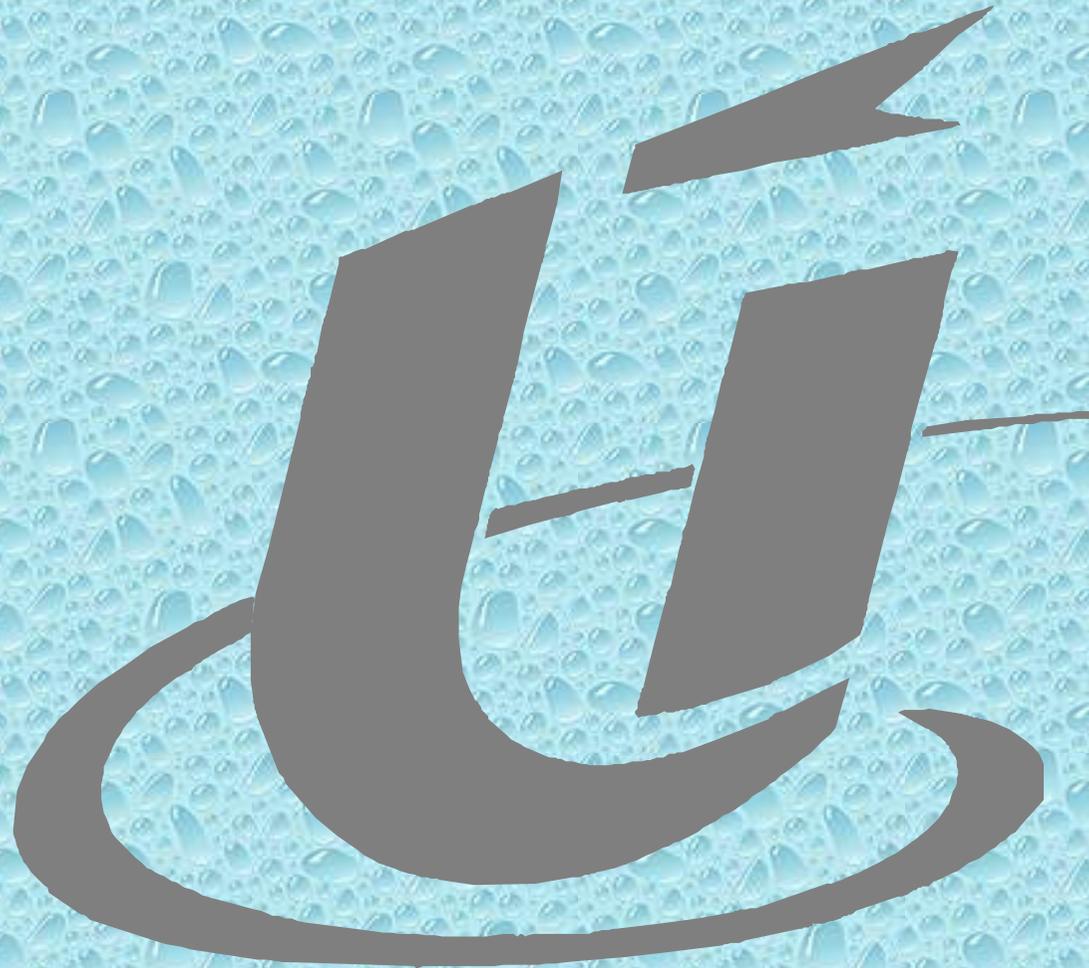


Valoración posibles materiales a utilizar de Uralita Sistemas de Tuberías

• Traslases y conducciones.....	140.000
• Regadíos.....	300.000
• Abastecimientos.....	120.000
• Saneamiento y depuración.....	80.000
TOTAL.....	640.000

De esta cantidad, 500.000 Mill. Pta. serían inicialmente, materiales de Uralita. La cuota media de mercado de Uralita Sistemas de Tuberías es aprox. del 35% con lo que a nuestra división le correspondería el 35% s/ 500.000 = **175.000 Mill. Pesetas**

Plan Hidrológico Nacional



La estrategia del Grupo Uralita gira en torno a los siguientes ejes:

- Crecimiento focalizado en el desarrollo de productos para el ahorro energético, desarrollo de productos para conducciones de alta tecnología para cubrir las nuevas necesidades y desarrollo de productos para la industrialización de la construcción
- Este proceso se llevará a cabo mediante crecimiento orgánico, inversiones, adquisiciones y alianzas para conseguir posiciones de liderazgo europeo
- Desarrollando también las oportunidades de la Nueva Tecnología y con una organización logística propia altamente competitiva
- Complementando todo ello con un plan de mejoras operativas y reducción de gastos fijos



Madrid, 24 de mayo de 2001