

Presentación resultados 9M'17

José Antonio Álvarez, CEO
José García Cantera, CFO

Sencillo | Personal | Justo



Información importante

Banco Santander, S.A. (“Santander”) advierte que esta presentación contiene afirmaciones que constituyen “manifestaciones sobre previsiones y estimaciones” en el sentido de la Ley Estadounidense sobre Reforma de la Litigiosidad sobre Valores de 1995. Dichas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones pueden identificarse mediante términos tales como “espera”, “proyecta”, “anticipa”, “debería”, “pretende”, “probabilidad”, “riesgo”, “VAR”, “RORAC”, “RoRWA”, “TNAV”, “objetivo”, “estimación”, “futuro” y expresiones similares. Dichas previsiones y estimaciones aparecen en varios lugares de la presentación e incluyen, entre otras cosas, comentarios sobre el desarrollo futuro de los negocios, su desempeño económico y la política de remuneración al accionista. Estas previsiones y estimaciones representan nuestro juicio actual y expectativas sobre la evolución futura de los negocios, pero puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados y la evolución reales sean materialmente diferentes de lo esperado. Entre estos factores se incluyen: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera o la solvencia crediticia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Existen numerosos factores, incluyendo entre ellos los factores que hemos indicado en nuestro Informe Anual en el formulario 20-F registrado ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América (la “SEC”) –en el apartado “Información Clave-Factores de Riesgo”– y en el Documento de Registro de Acciones registrado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la “CNMV”) –en el apartado “Factores de Riesgo”–, que podrían afectar adversamente a los resultados futuros de Santander y podrían provocar que dichos resultados se desvíen sustancialmente de los previstos en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o imprevisibles pueden hacer que los resultados difieran materialmente de aquéllos descritos en las previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se refieren a la fecha de este documento y están basados en el conocimiento, información disponible y opiniones del momento en que se formularon. Dichos conocimientos, información y opiniones pueden cambiar en cualquier momento posterior. Santander no se obliga a actualizar o a revisar las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones a la luz de nueva información, eventos futuros o por cualquier otra causa.

La información contenida en esta presentación está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que adquiera valores debe realizarlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora sobre la base de la información contenida en esta presentación. Al poner a su disposición esta presentación, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni esta presentación ni ninguna de la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en esta presentación puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

Información importante

Nota: Las manifestaciones sobre rendimiento histórico y tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el comportamiento, el precio de la acción o el beneficio (incluyendo el beneficio por acción) para cualquier período futuro serán necesariamente iguales o superiores a los de cualquier período anterior. Nada en esta presentación debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios contables bajo los que se presentan aquí sus resultados pueden diferir de los negocios comprendidos y los principios contables locales aplicados en nuestras filiales cotizadas en dichas geografías. Por tanto, los resultados y tendencias mostrados aquí para nuestros segmentos geográficos pueden diferir significativamente de los de tales filiales.

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), esta presentación incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARs”), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es) así como ciertas Magnitudes no NIIF. Las MARs y las Magnitudes no NIIF son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Santander pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estos MARs y las Magnitudes no NIIF se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Santander pero deben considerarse únicamente como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Santander define y calcula estas MARs y Magnitudes no NIIF puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para mayor información sobre estas cuestiones, incluyendo su definición o la reconciliación entre los correspondientes indicadores de gestión y la información financiera consolidada elaborada de acuerdo con las NIIF, véase el capítulo 26 del Documento de Registro de Acciones de Banco Santander inscrito en los Registros Oficiales de la CNMV el 14 de julio de 2016 (disponible en la página web de la CNMV -www.cnmv.es- y en la de Banco Santander -www.santander.com) y el Item 3A del informe anual en Formulario 20-F para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, registrado en la U.S. Securities and Exchange Commission el 31 de marzo de 2017 (el “Formulario 20-F”). Para mayor información sobre los principios contables utilizados en la conversión de activos y pasivos denominados en moneda extranjera a euros, véase la nota 2(a) a nuestros estados financieros consolidados incluidos en la Memoria correspondiente al ejercicio 2016 (disponible en la página web de la CNMV – www.cnmv.es y en la de la de Banco Santander – www.santander.com) y en nuestro informe anual en el Formulario 20-F.



Índice

▶ Evolución Grupo 9M'17



Áreas de negocio 9M'17

Conclusiones

Anexo

Glosario

Mejora de la rentabilidad y de los datos por acción junto con una mayor ratio de capital

Crecimiento del beneficio sólido y de alta calidad

Beneficio atribuido

5.077 mill. € +10%

B⁰ atribuido ordinario¹

5.592 mill. € +14%
(euros constantes)

Mejora de la ratio de capital y de la rentabilidad

FL CET1

10,80%

RoTE ordinario

11,8%

Comprometidos con la creación de valor para nuestros accionistas

BPA

0,316 € +6%

TNAV/acción

4,20 € +2%

Más clientes vinculados y digitales apoyados en una mejor experiencia del cliente, aportan crecimiento de MI, comisiones, volúmenes y mejor calidad crediticia

Clientes vinculados: 16,5 millones

- 15,1 millones en particulares; 1,4 millones en empresas

Particulares	+1,6 mill.	+12%
Empresas	+151 mil	+12%

Clientes digitales: 24,2 millones

- 13,9 millones en móviles

Digitales	+4,1 mill.	+20%
Móviles	+4,5 mill.	+47%

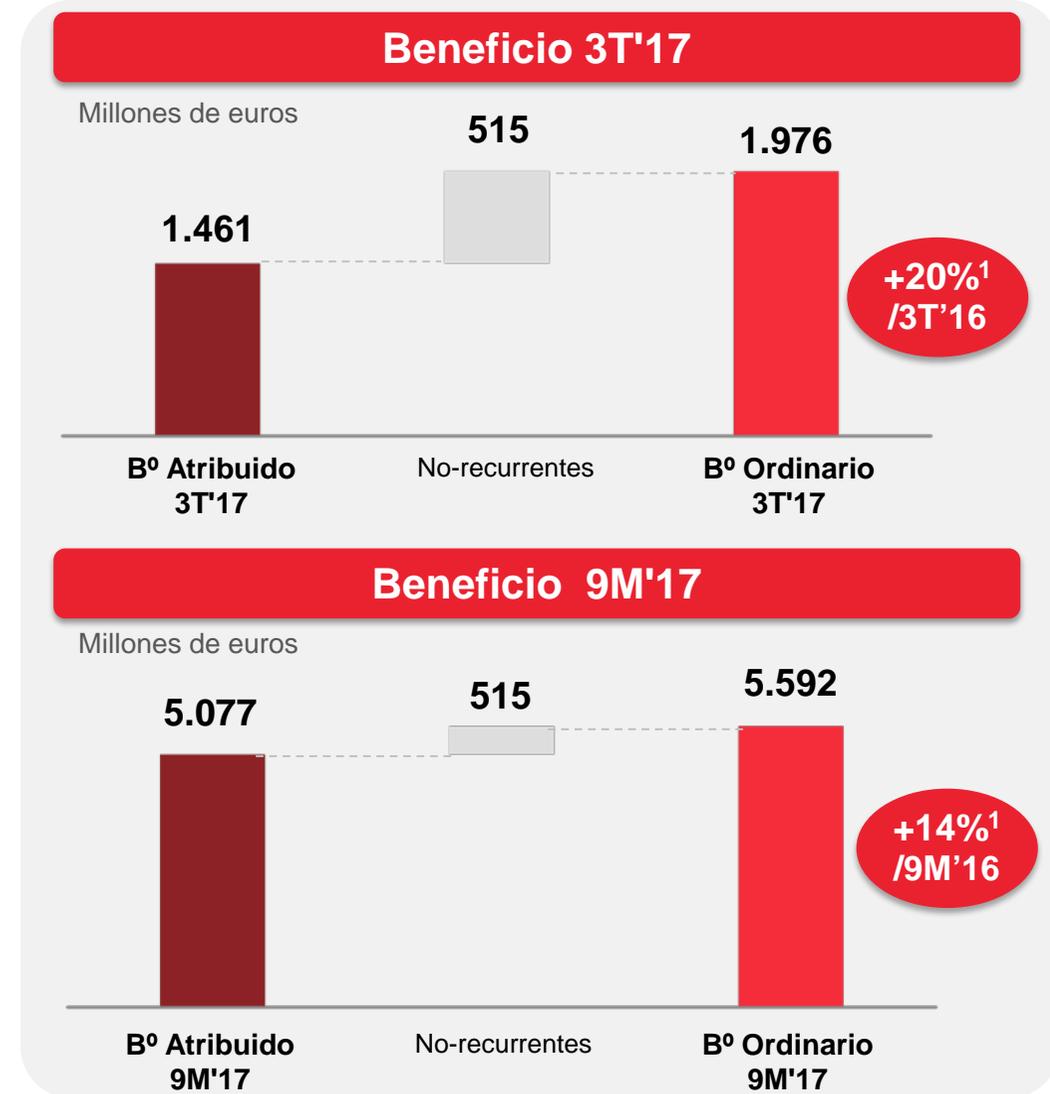
Margen de intereses ¹	25.124 mill. €	+7%
Comisiones ¹	8.489 mill. €	+10%
Créditos ¹		+1%
Recursos ¹		+8%
Ratio de mora		3,51%; -64 pb
Coste del crédito		1,15%; -4 pb

Beneficio del tercer trimestre afectado por no recurrentes, principalmente relacionados con las integraciones

Detalle de no recurrentes

(Millones de euros, neto de impuestos)

• Proceso de integración del Popular	-300
• Proceso de integración de Alemania	-85
• Participaciones, activos intangibles y otros	-130
• Total	-515



Excelente calidad y crecimiento sólido en la parte alta de la cuenta

Millones de euros	9M'17			% / 9M'16 ex-Popular	
	Total Grupo	Popular	ex- Popular	Euros	Euros constantes
Margen bruto	36.330	774	35.556	9,2	7,3
Costes de explotación	-16.957	-484	-16.474	5,4	4,2
Margen neto	19.373	290	19.083	12,7	10,1
Dotaciones insolv.	-6.930	-46	-6.883	-3,2	-6,9
BAI ordinario	10.175	231	9.944	17,7	16,5
Impuestos	-3.497	-53	-3.444	31,0	29,8
Bº ordinario atribuido	5.592	178	5.414	11,5	10,6
No recurrentes ¹	-515	-300	-215	-13,4	-16,1
Beneficio atribuido	5.077	-122	5.199	12,9	12,0

*En términos homogéneos
(ex-Popular)*

*Crecimiento de ingresos
apoyado en*

*MI: +7%
Comisiones:
+10%*

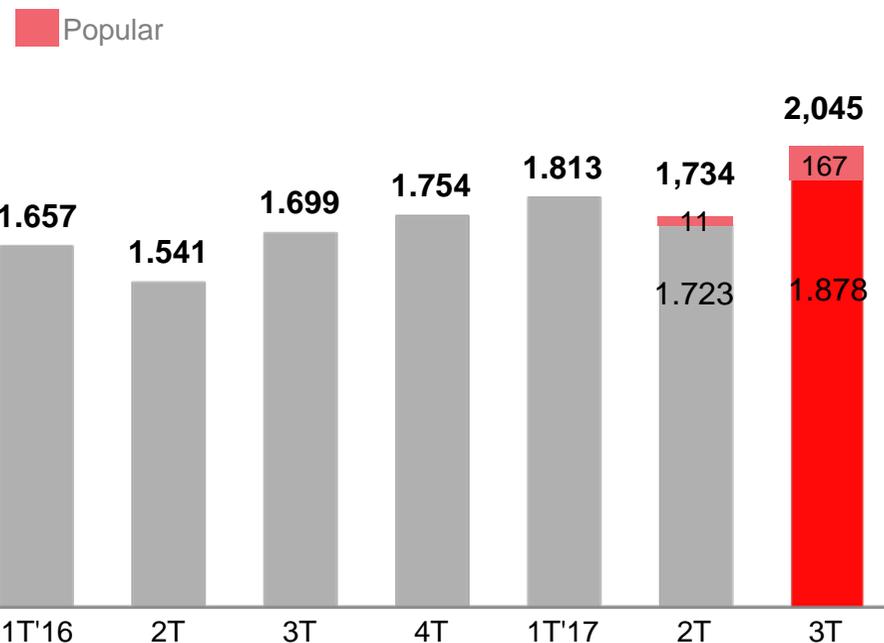
Ratio de eficiencia: 46,3% (-1,7 pp)

Coste del crédito: 1,15% (-4 pb)

Sólido crecimiento generalizado del beneficio

Beneficio atribuido ordinario

Millones de euros constantes



Beneficio atribuido ordinario

Millones de euros

1.633	1.526	1.695	1.766	1.867	1.749 ¹	1.976 ¹
-------	-------	-------	-------	-------	--------------------	--------------------

Beneficio atribuido ordinario en unidades core - 9M'17

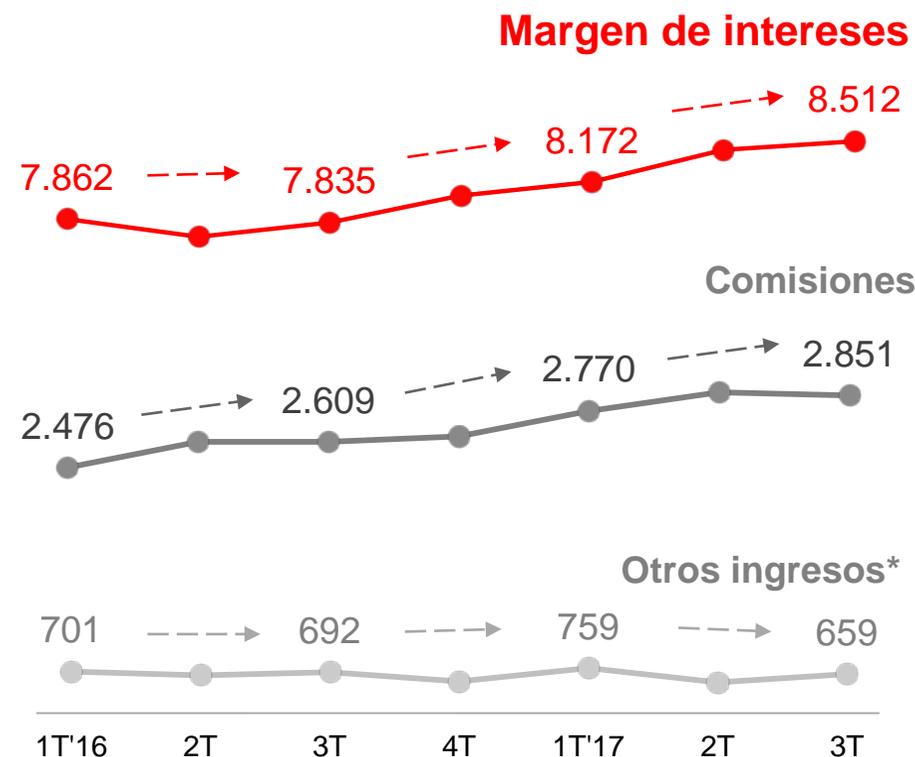
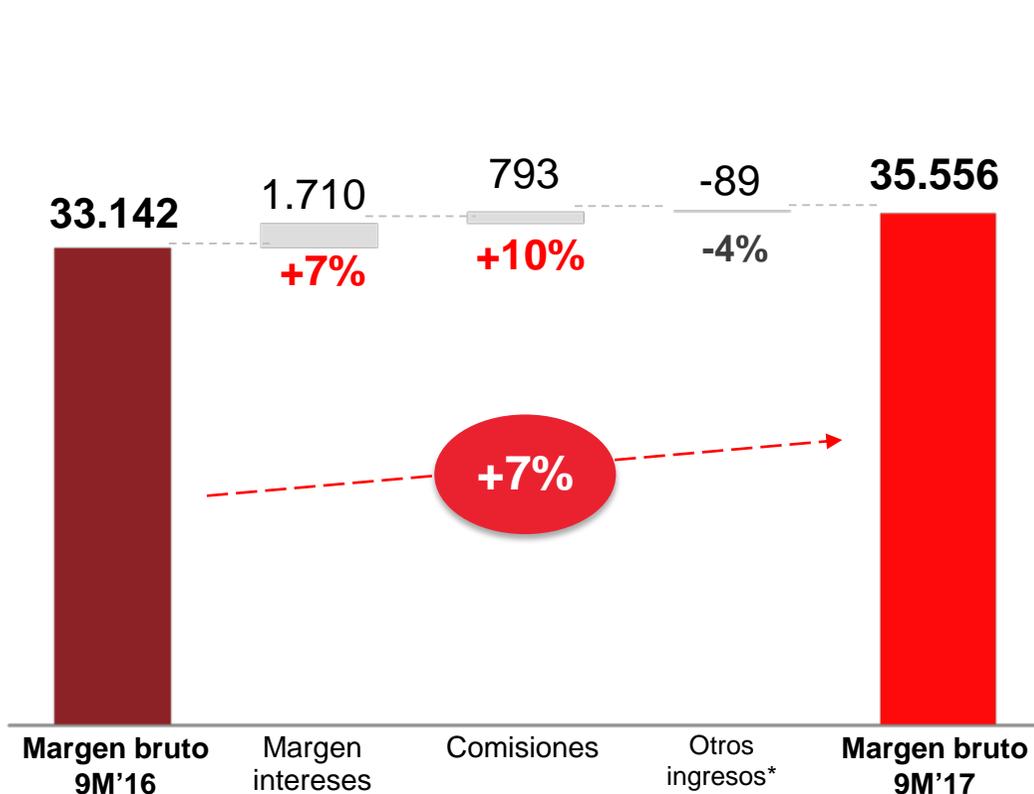
Millones de euros y % var. / 9M'16 en euros constantes



El margen bruto aumenta en 8 de las 10 unidades core, impulsado por los ingresos recurrentes de clientes

Margen bruto

Millones de euros



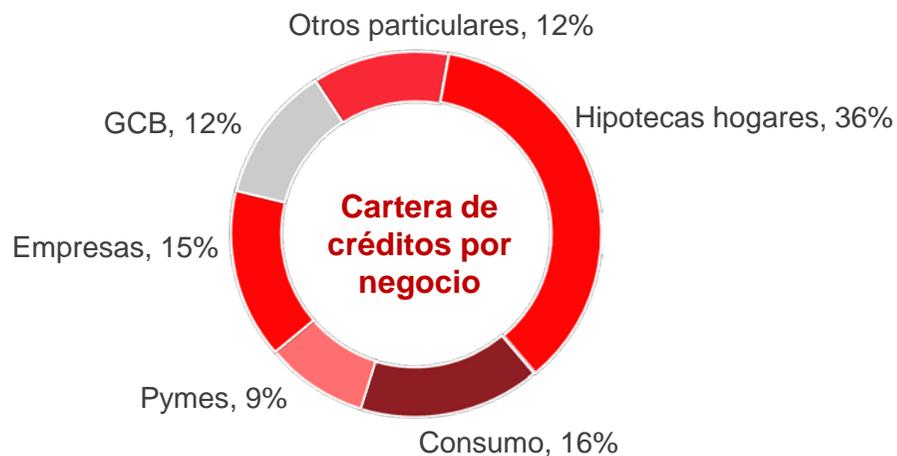
Balance bien diversificado por geografías y productos

Cartera de créditos: crecimiento apoyado en mercados emergentes

Mercados desarrollados			Mercados emergentes		
Sep'17	Miles millones €	vs. Sep'16	Sep'17	Miles millones €	vs. Sep'16
España	149	-3%	Polonia	22	5%
Reino Unido	236	0%	Brasil	76	9%
EE.UU.	77	-6%	México	29	2%
SCF	89	5%	Chile	37	4%
Portugal	31	7%	Argentina	8	57%

Recursos de clientes: crecimiento en 9 unidades principales

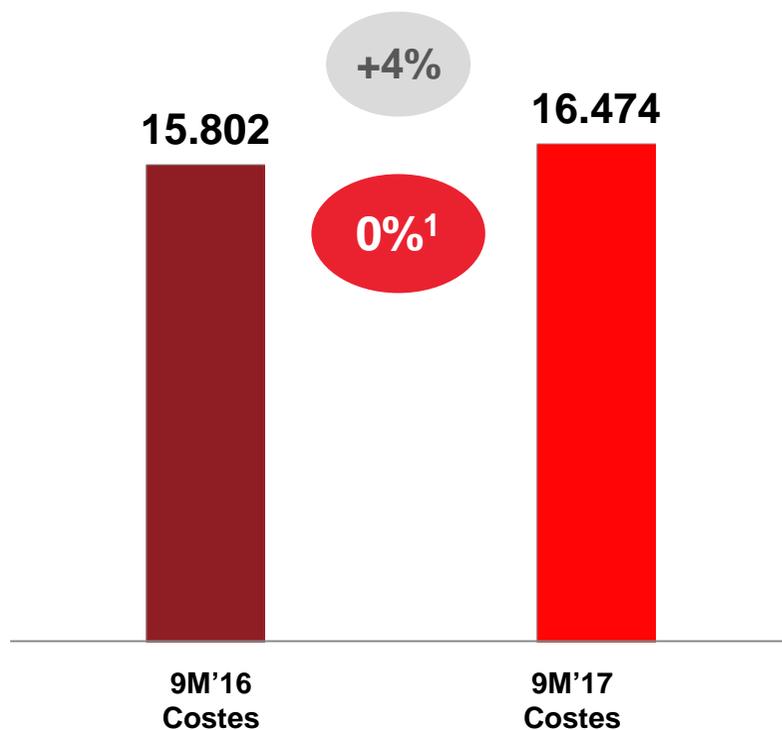
Mercados desarrollados			Mercados emergentes		
Sep'17	Miles millones €	vs. Sep'16	Sep'17	Miles millones €	vs. Sep'16
España	240	8%	Polonia	27	6%
Reino Unido	208	3%	Brasil	113	26%
EE.UU.	61	-4%	México	39	10%
SCF	36	5%	Chile	33	4%
Portugal	32	1%	Argentina	13	73%



Comprometidos con la mejora de la eficiencia y la excelencia operativa. Ratio C/I: 46%

Gestión activa de costes

Millones de euros



Mejora de la eficiencia en 8 unidades por control de costes

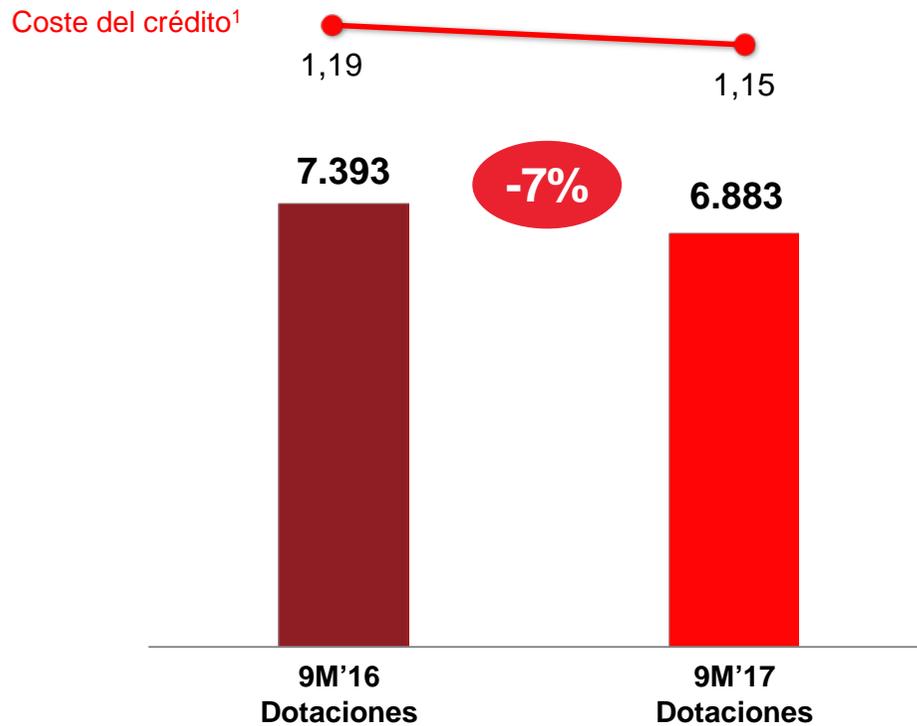
9M'17 / 9M'16, %

	Nominal	En términos reales ¹	△ ingresos vs. costes
Brasil	7,1	2,6	✓
Reino Unido	2,1	-0,2	✓
SCF	3,4	-0,6	✓
España	-3,0	-4,9	✓
México	12,2	7,0	✓
Chile	3,4	1,0	✓
EE.UU.	3,5	1,4	-
Portugal	-7,5	-8,7	✓
Argentina	46,7	16,4	-
Polonia	-0,9	-2,4	✓
Corporate Centre	1,6	-0,3	-
Group	4,2	0.0	✓

Mejora del coste de crédito y menor ratio de mora en la mayoría de las unidades

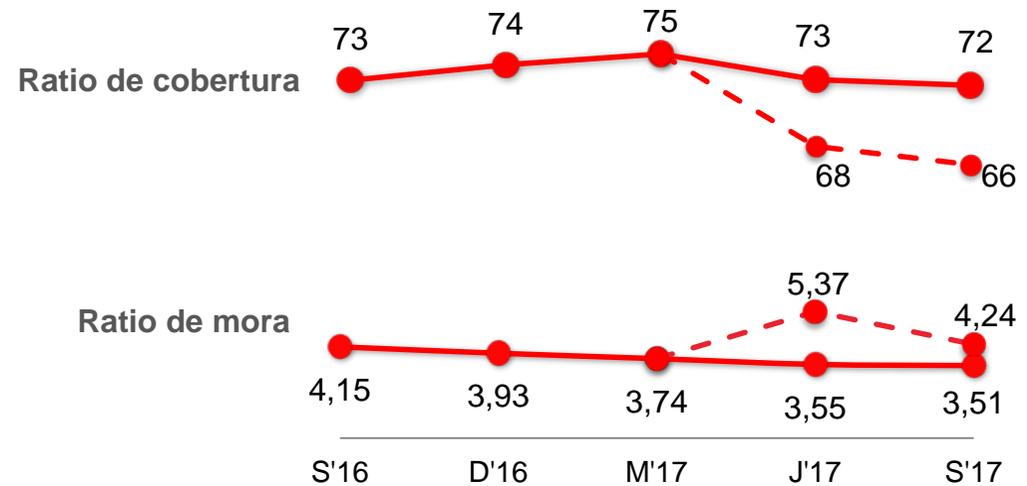
Menores dotaciones para insolvencias

Millones de euros



Ratios de calidad crediticia²

%, - - - Incluyendo Popular



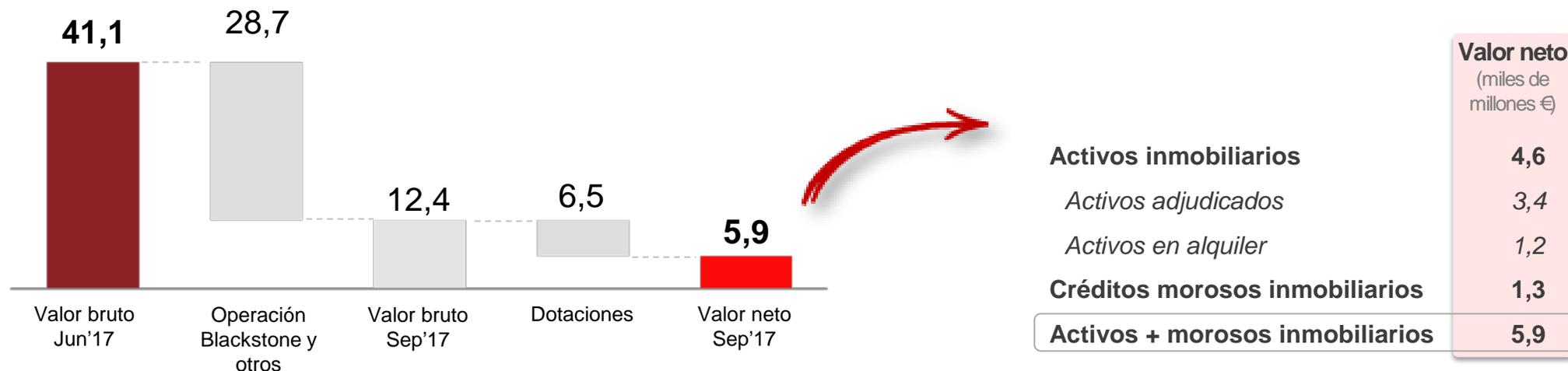
↓

Banco Popular	S'17
Ratio de mora	11%
Ratio de cobertura	47%

Acelerando la reducción de la exposición inmobiliaria

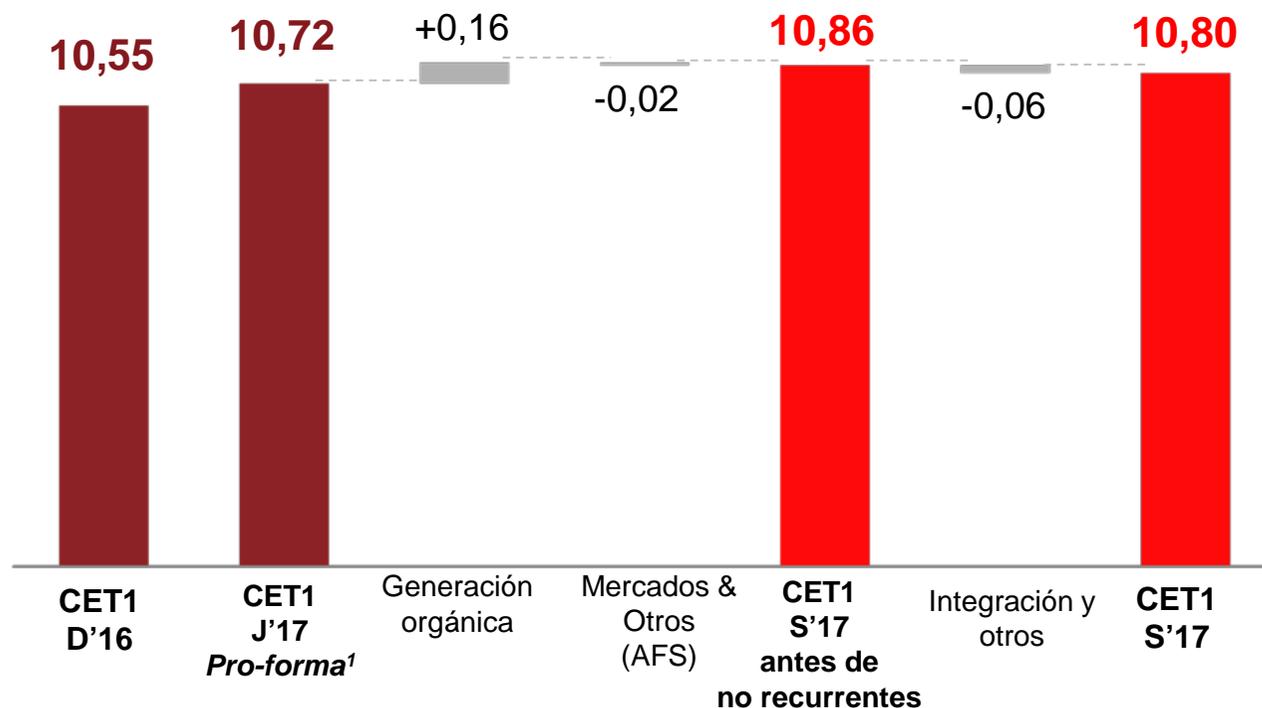
Exposición inmobiliaria¹

Miles de millones de euros



Continuamos generando capital en el trimestre ...

CET1 FL(%)



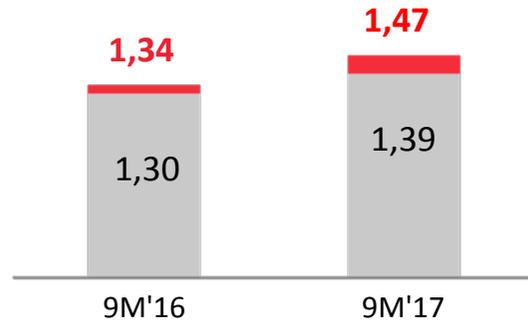
Septiembre'17

		Var. interanual
Ratio de capital total FL	14,38%	+68 pb
Ratio de capital Tier 1 FL	12,04%	+60 pb
Ratio de apalancamiento	5,0%	-

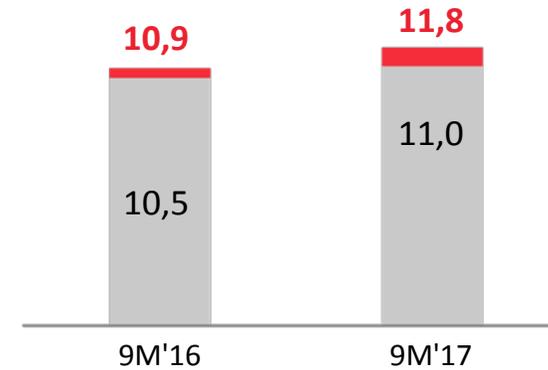
Mantenemos nuestros objetivos de capital

...y cumplimos con nuestro compromiso de creación de valor para el accionista

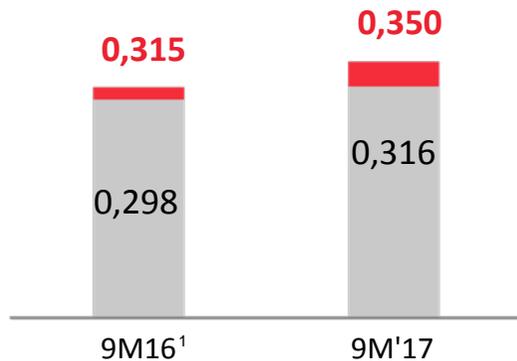
RoRWA (%)



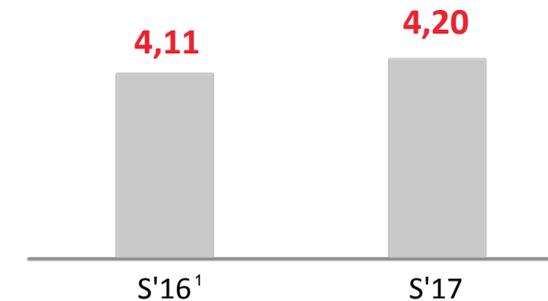
RoTE (%)



BPA¹ (euros)



TNAV por acción¹ (euros)



■ Ordinario
■ Total



Índice

Evolución Grupo 9M'17

▶ Áreas de negocio 9M'17 ◀

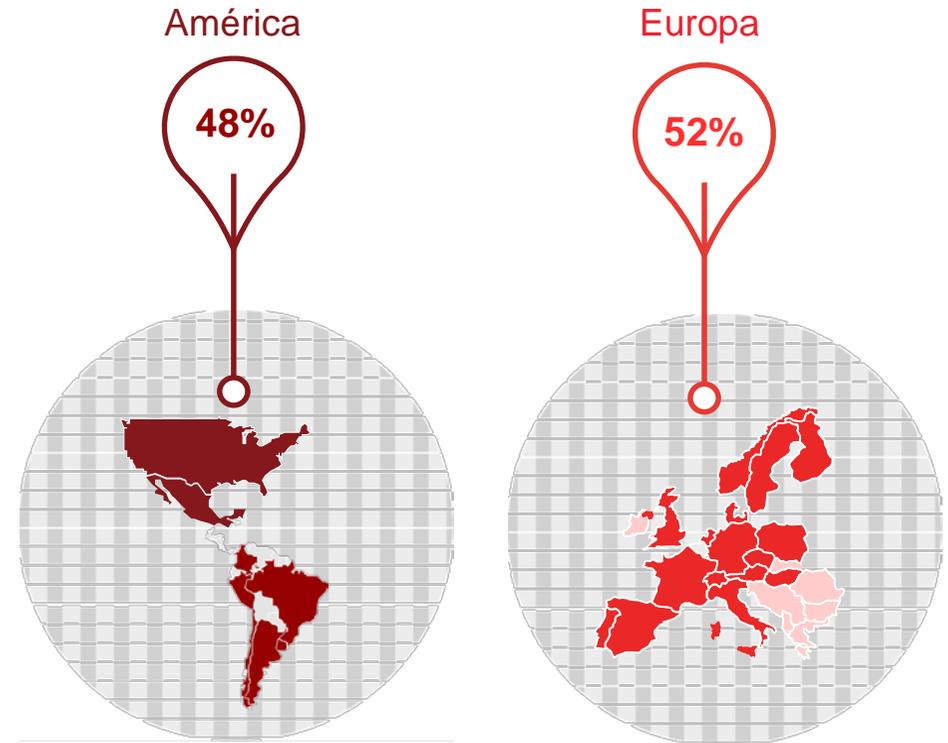
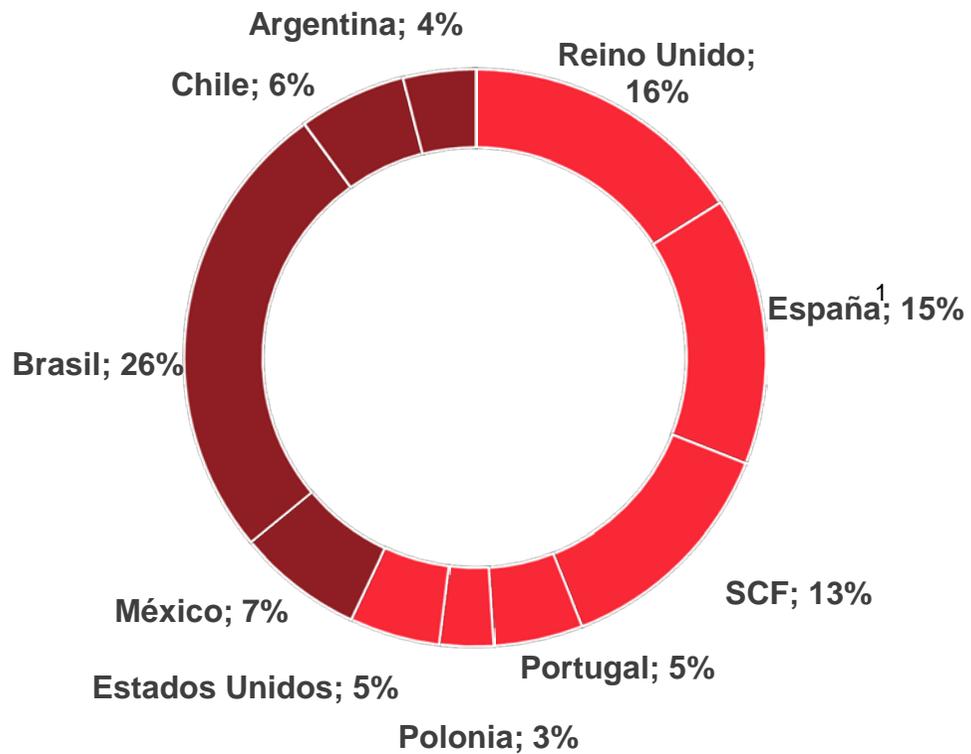
Conclusiones

Anexo

Glosario

Resultados bien diversificados entre Europa y América – con Popular

Beneficio atribuido ordinario 9M'17*



BRASIL

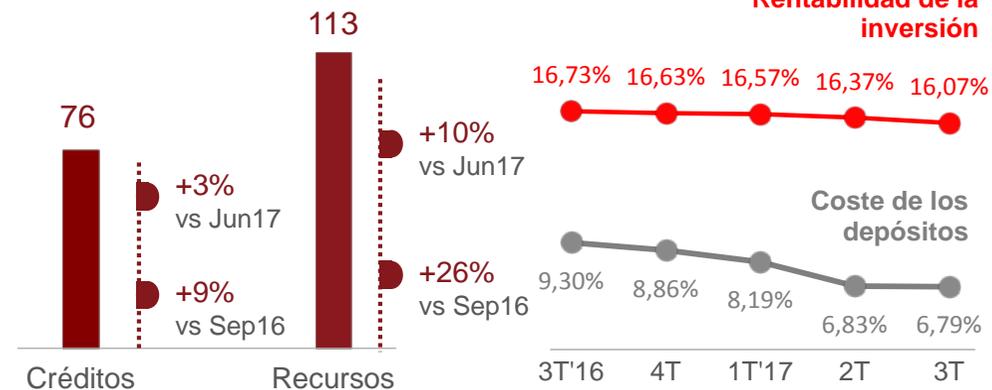
CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Clientes vinculados (millones)	3,5	4,0
Clientes digitales (millones)	6,0	8,0
Ratio de mora (%)	6,12	5,32
Coste del crédito (%)	4,87	4,55
Ratio de eficiencia (%)	39,0	35,2
RoTE (%)	13,8	16,8

RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	2.524	5,8	7.548	16,7
Comisiones	868	0,5	2.711	18,3
Margen bruto	3.542	6,2	10.761	18,5
Costes	-1.244	5,9	-3.791	7,1
Dotaciones insolv.	-819	1,2	-2.581	-4,6
BAI	1.211	18,3	3.414	50,3
B^o atrib. ordinario	659	13,0	1.902	33,6
No recurrentes	0	—	0	—
Beneficio atribuido	659	13,0	1.902	33,6

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- Nuestro compromiso de mejorar la experiencia del cliente, aumentar la vinculación y mejorar la rentabilidad (RoTE: 16,8%), fortalece el modelo de negocio
- Margen de intereses sólido y recurrente, apoyado en volúmenes y *spreads*. Aumento de comisiones por mayor actividad con clientes
- Mayores costes por aumento de actividad comercial e inversiones. Mejora de la eficiencia de 374 pb
- Menores dotaciones, coste del crédito y ratio de mora reflejan la resistencia del modelo de riesgos y sitúan a Santander entre los mejores bancos privados

REINO UNIDO

CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Clientes vinculados (millones)	4,0	4,2
Clientes digitales (millones)	4,5	5,0
Ratio de mora (%)	1,47	1,32
Coste del crédito (%)	0,05	0,03
Ratio de eficiencia (%)	52,0	49,0
RoTE (%)	9,9	10,9

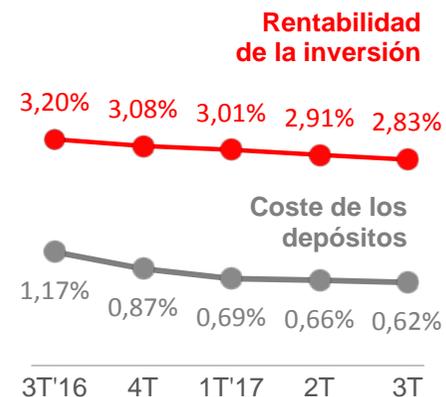
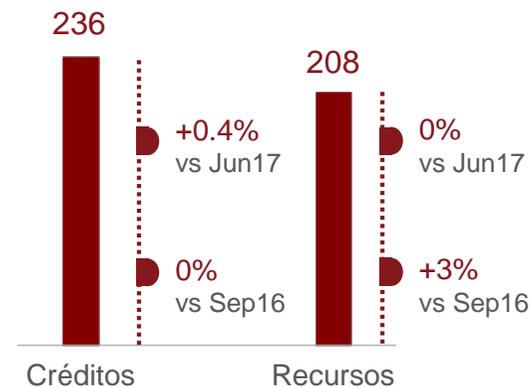
RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	1.071	-2,7	3.315	8,3
Comisiones	246	-1,3	760	3,9
Margen bruto	1.397	-5,6	4.372	8,4
Costes	-694	0,1	-2.140	2,1
Dotaciones insolv.	-66	64,1	-123	12,9
BAI	547	-6,0	1.744	7,1
B^o atrib. ordinario	377	-3,4	1.201	8,4
No recurrentes ²	0	—	0	-100,0
Beneficio atribuido	377	-3,4	1.201	-0,4

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

(2) En 2T16 incluye un neto de plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración de 107 millones de euros

ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- Sólida evolución del negocio: aumento de clientes Mundo 11213, saldos de cuentas corrientes *retail* y créditos y depósitos de empresas en Reino Unido
- Mayores ingresos: el menor coste de los depósitos compensa la reducción de SVR y la presión en los márgenes de activo. Caída en el trimestre por no-recurrentes en el 2T'17 en margen de intereses y ROF
- La transformación digital apoya la eficiencia operativa y la experiencia del cliente
- La calidad crediticia se mantiene robusta. Dotaciones y coste del crédito muy bajos

SANTANDER CONSUMER FINANCE

CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Clientes activos (millones)	17,7	19,6
Ratio de mora (%)	2,86	2,60
Coste del crédito (%)	0,49	0,34
Ratio de eficiencia (%)	44,3	43,9
RoTE (%)	15,0	16,7

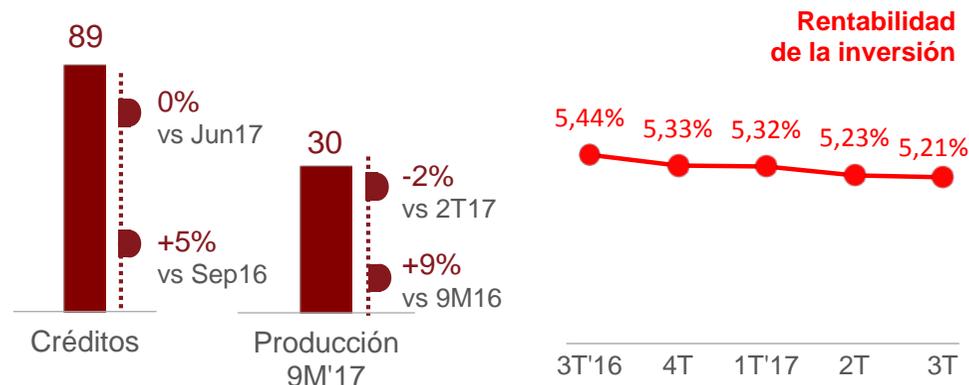
RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	898	2,5	2.665	5,1
Comisiones	223	1,6	674	-0,7
Margen bruto	1.135	3,3	3.352	4,3
Costes	-484	-0,1	-1.472	3,4
Dotaciones insolv.	-90	56,7	-207	-31,3
BAI	531	1,8	1.571	14,4
B^o atrib. ordinario	309	-3,0	943	13,9
No recurrentes ²	-85	—	-85	—
Beneficio atribuido	224	-29,5	858	0,5

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

(2) En 3T'17 Incluye costes de integración de 85 millones de euros y en 2T16 incluye plusvalías por venta de la participación en Visa Europe de 25 millones de euros

ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- Elevada diversificación y liderazgo en Europa
- Las producciones suben en los principales países, principalmente auto (+11%) y negocio de consumo, principalmente tarjetas (+6%)
- Crecimiento del beneficio ordinario en 9M'17, por mayor MI y menores provisiones
- *Best-in-class* en rentabilidad. Mora y coste del crédito en mínimos históricos
- Beneficio principales países: Alemania (€245 mill.), Nórdicos (€242 mill.) y España (€183mill.)
- En el trimestre, cargo de 85 millones de euros, principalmente por la integración de la red de consumo y el banco en Alemania

CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Cientes vinculados (millones)	1,3	1,6
Cientes digitales (millones)	2,7	3,0
Ratio de mora (%)	5,82	4,99
Coste del crédito (%)	0,41	0,31
Ratio de eficiencia (%)	58,2	55,9
RoTE (%)	9,1	10,5

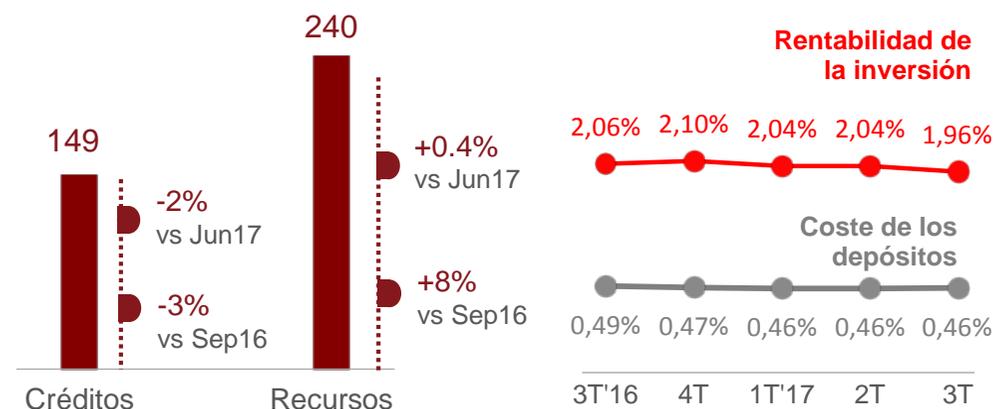
RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	726	-3,1	2.222	-4,7
Comisiones	509	-5,2	1.506	13,2
Margen bruto	1.435	6,3	4.325	1,0
Costes	-815	1,1	-2.419	-3,0
Dotaciones insolv.	-104	-24,0	-404	-19,3
BAI	461	34,1	1.319	17,9
B^o atrib. ordinario	311	28,9	914	16,5
No recurrentes ²	0	—	0	-100,0
Beneficio atribuido	311	28,9	914	60,8

(1) Millones de euros

(2) En 2T16 incluye un neto de plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración de -216 millones de euros

ACTIVIDAD

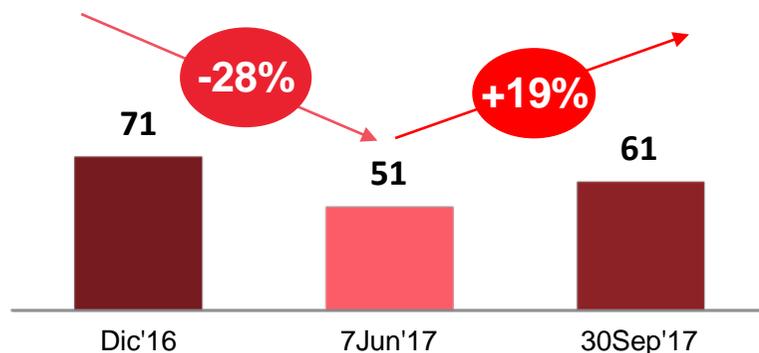
Volúmenes en miles de millones de euros



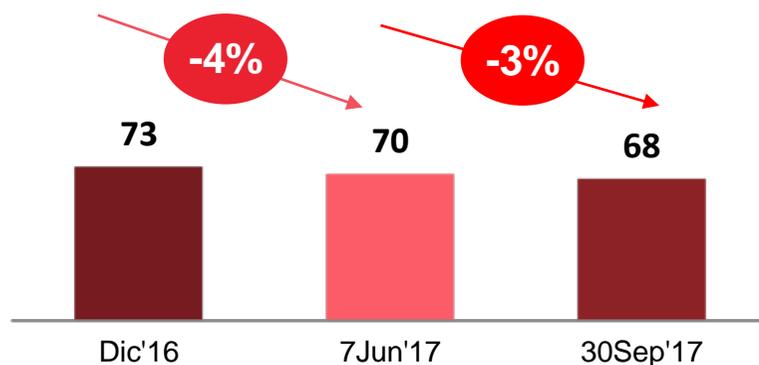
- Aumento de vinculación y medios de pago: clientes vinculados (+31% interanual); tarjetas (+1,2 mill. en 2017) y facturación tarjetas (+46% /9M'16)
- Mayor la producción, principalmente hipotecas y UPLs (ganancia de cuota)
- Aumento del crédito a Pymes (+1.1 bn euros en 9M'17) y productos de valor añadido: negocio internacional (+23% /9M'16)
- GCB: reforzando nuestro liderazgo en renta fija y préstamos sindicados
- Crecimiento interanual del beneficio por mayores comisiones, control de costes y menores dotaciones. Comparación trimestral favorecida por menores dotaciones y por la contribución en 2T al FUR

ACTIVIDAD

Depósitos de clientes en España (miles de millones €)



Créditos en España (sin inmobiliario)
(miles de millones €)



RESULTADOS¹

	2T'17 ²	3T'17	9M'17
Margen de intereses	109	456	565
Comisiones	31	128	159
Margen bruto	139	634	774
Costes	-96	-388	-484
Dotaciones insolv.	-8	-38	-46
BAI	15	216	231
Bº atrib. ordinario	11	168	178
No recurrentes ³	0	-300	-300
Beneficio atribuido	11	-132	-122

(1) Millones de euros (2) Desde el 7 de junio de 2017 (3) Costes de integración

BANCO POPULAR. PRINCIPALES ACTUACIONES EN 3T'17

- Ampliación de capital de 7.072 millones de euros
- Bonos de Fidelización: aceptación de ~60% de los afectados
- Venta de inmobiliarios⁴: acuerdo para vender el 51% de la cartera a Blackstone
- Rediseño de los rótulos en las oficinas del Popular que llevarán Grupo Santander
- Cajeros del Santander disponibles para clientes del Popular y operaciones en euros entre los dos bancos sin coste alguno
- Beneficio del trimestre impactado por costes de integración ya anunciados

Buena evolución de otros mercados: aumento de clientes y beneficio, con mejor calidad crediticia

México	532 mill. € +19%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Foco en iniciativas comerciales estratégicas: (<i>Santander Plus</i>, tarjetas y segmentos objetivo) e importantes inversiones en sistemas e infraestructura. Esfuerzo en la retención de clientes ■ Aumento de beneficio por margen de intereses y comisiones. En calidad crediticia, reducción de la mora y elevada cobertura (110%)
Chile	440 mill. € +12%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lanzamiento de <i>Digital On-boarding</i> (el primer sistema 100% <i>digital on-boarding</i> en Chile). Foco en la mejora de la satisfacción y vinculación. Continúa la transformación de la red de sucursales (<i>WorkCafé</i>) ■ Crecimiento del beneficio apoyado en los ingresos comerciales, menores dotaciones y control de costes. Mejoran todas las ratios de calidad crediticia
EE.UU.²	337 mill. € -12%	<ul style="list-style-type: none"> ■ En 3T'17, impacto negativo en beneficio por la venta de la cartera de SFS³ y los huracanes en EEUU y Puerto Rico ■ SBNA: mejora de la rentabilidad (RoTE +26pb) por mayor NIM (2,60%; +49pb) y control de costes ■ SC USA: elevada rentabilidad (RoTE: 15%) Foco en optimizar el <i>mix</i> de crédito y el coste de financiación
Portugal²	336 mill. € +15%	<ul style="list-style-type: none"> ■ La transformación comercial continúa aumentando clientes vinculados (+24%) y digitales (+31%). Primer banco en emitir un bono hipotecario a 10 años (1.000 mill. de euros) en Portugal desde 2010 ■ El beneficio crece por menores costes y dotaciones (coste del crédito próximo a cero). Caída significativa de la ratio de mora (-247 p.b. interanual)
Argentina	263 mill. € +17%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Completada la integración de Citibank según lo previsto ■ Beneficio impulsado por el crecimiento de los ingresos comerciales y control de costes, que compensan el plan de transformación y los asociados a la integración de Citibank
Polonia¹	219 mill. € +3%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aumento del crédito apoyado en particulares y pymes. Crecimiento en cuentas a la vista y fondos de inversión ■ Crecimiento del BAI por margen de intereses, comisiones, dotaciones y control de costes. Beneficio afectado por impactos regulatorios. En el trimestre cae por el mayor cobro de dividendos en 2T17

CENTRO CORPORATIVO

Mayores pérdidas por el coste de las coberturas de tipos de cambio y de las emisiones TLAC del Grupo

RESULTADOS

Millones de euros

	9M'16	9M'17
Margen de intereses	-550	-628
ROF	-196	-257
Costes de explotación	-351	-356
Dotaciones	-117	-176
Impuestos y minoritarios	111	2
Bº ordinario atribuido	-1,140	-1,511
No recurrentes ¹	-186	-130
Beneficio atribuido	-1,326	-1,641

- Mayores pérdidas en el margen de intereses debido al aumento de emisiones
- ROF negativos por el coste de la cobertura, compensado por el impacto positivo de los tipos de cambio en las áreas de negocio
- Los costes representan tan sólo el 2% del total del Grupo



Índice

Evolución Grupo 9M'17

Áreas de negocio 9M'17



Conclusiones



Anexo

Glosario

Cumpliendo nuestros compromisos para alcanzar nuestros objetivos

Cientes y resultados	FY2016	9M'17 ex-Popular	Objetivos 2017
Cientes vinculados (millones)	15,2	16,5	17
Cientes digitales (millones)	20,9	24,2	25
Comisiones¹	8%	10%	Incrementar
Coste del crédito	1,18%	1,15%	Mejorar
Ratio de eficiencia	48,1%	46,3%	Prácticamente estable
Ratios del Grupo	FY2016		Objetivos 2017
Beneficio por acción (€)	0,401	0,316 (9M'17)	Incrementar
Dividendo por acción² (€)	0,207	0,22	Incrementar
CET1 FL	10,55%	10,80%	+40 pb orgánicos al año



Índice

Evolución Grupo 9M'17

Áreas de negocio 9M'17

Conclusiones



Anexo



Glosario

Anexo

Resultados del resto de unidades

Resultados segmentos globales

Liquidez

Morosidad, cobertura y coste del crédito

Cuentas trimestrales de Resultados

Banco Popular



Resultados del resto de unidades

MÉXICO

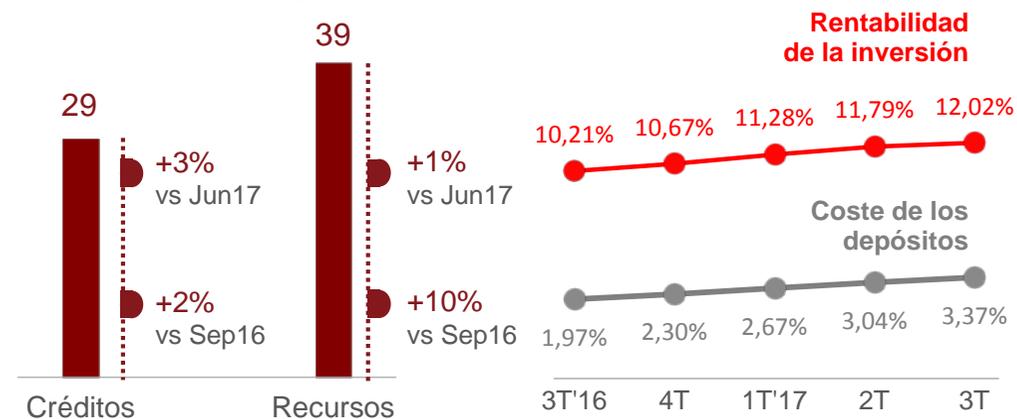
CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Clientes vinculados (miles)	1.545	1.896
Clientes digitales (miles)	1.179	1.808
Ratio de mora (%)	2,95	2,56
Coste del crédito (%)	2,86	3,14
Ratio de eficiencia (%)	40,0	39,4
RoTE (%)	14,8	19,5

RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	684	5,6	1.970	14,4
Comisiones	195	3,4	569	9,9
Margen bruto	892	-0,2	2.630	13,9
Costes	-356	1,0	-1.037	12,2
Dotaciones insolv.	-240	-0,1	-718	17,5
BAI	292	-0,9	860	14,3
B^o atrib. ordinario	182	-0,6	532	18,8
No recurrentes	0	—	0	—
Beneficio atribuido	182	-0,6	532	18,8

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- Foco en iniciativas comerciales (Santander Plus, tarjetas y segmentos objetivo como *middle-market* y pymes) e inversiones en sistemas e infraestructura
- Esfuerzo en retención de clientes (-45% en tasa de abandono), en aumento de depósitos vista de particulares (+21%) y en la captación de nóminas
- Aumento del beneficio en 9M'17 por margen de intereses (por mayores tipos, crecimiento de créditos y depósitos vista) y comisiones
- Mayores dotaciones por venta de carteras en mora en 1T y 2T'17 y por préstamos de consumo. Sólida calidad crediticia (elevada cobertura:110%)

CHILE

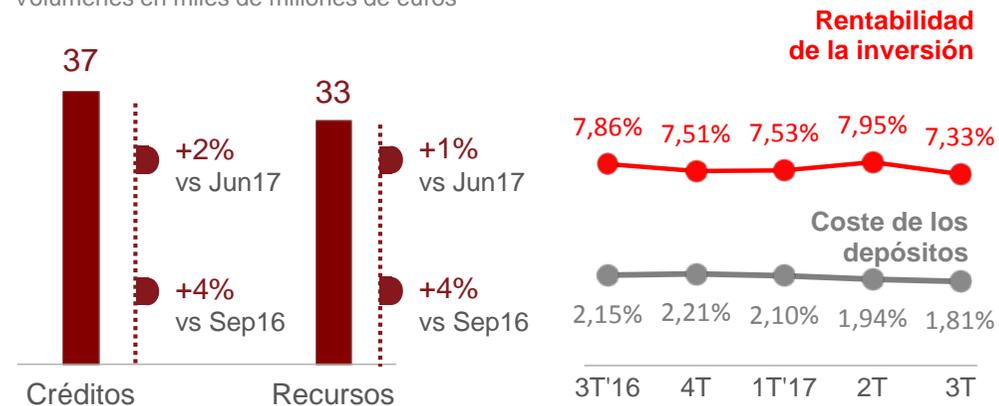
CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Clientes vinculados (miles)	587	615
Clientes digitales (miles)	953	988
Ratio de mora (%)	5,12	4,95
Coste del crédito (%)	1,55	1,27
Ratio de eficiencia (%)	41,2	41,1
RoTE (%)	17,2	18,0

RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	440	-6,8	1.415	1,1
Comisiones	93	-3,2	300	10,1
Margen bruto	604	-2,9	1.893	3,7
Costes	-253	0,6	-777	3,4
Dotaciones insolv.	-108	-8,8	-352	-11,7
BAI	255	-1,6	783	15,0
B^o atrib. ordinario	143	-1,0	440	11,9
No recurrentes	0	—	0	—
Beneficio atribuido	143	-1,0	440	11,9

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- Foco en mejorar la satisfacción y vinculación de clientes, sobre todo en rentas medias-altas y pymes. Aumento de ingresos en estos segmentos
- Lanzamiento de *Digital On-boarding*, el primer sistema de captación de clientes 100% digital en Chile
- Aumento del beneficio interanual por ingresos comerciales, menores dotaciones y control de costes.
- En el trimestre, resultados afectados por la menor inflación
- Mejora la eficiencia y de todas las ratios de calidad crediticia

ESTADOS UNIDOS – ex-Popular

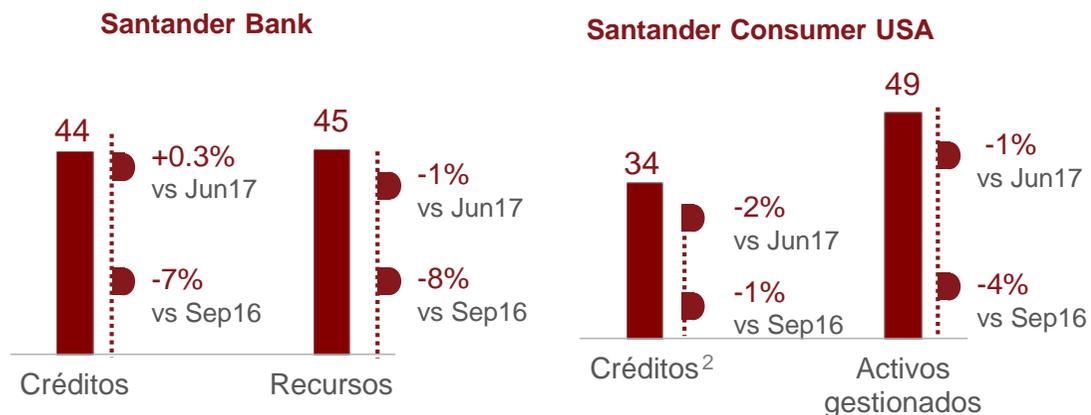
CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Cientes vinculados (miles)	280	278
Cientes digitales (miles)	736	778
Ratio de mora (%)	2,24	2,56
Coste del crédito (%)	3,80	3,57
Ratio de eficiencia (%)	40,8	45,2
RoTE (%)	4,1	3,4

RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	1.319	-5,1	4.296	-4,2
Comisiones	226	-3,4	749	-11,7
Margen bruto	1.604	-8,5	5.363	-6,7
Costes	-743	-5,8	-2.425	3,5
Dotaciones insolv.	-634	-2,5	-2.142	-8,9
BAI	225	-22,8	737	-23,9
B^o atrib. ordinario	93	-31,7	337	-11,9
No recurrentes	0	—	0	—
Beneficio atribuido	93	-31,7	337	-11,9

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- En 3T'17, beneficio afectado por la venta de la cartera de Santander Financial Services y los huracanes en Dallas, Florida y Puerto Rico
- Santander Bank (SBNA): mayor rentabilidad (RoTE: 3.3%, +26 pb) por aumento de NIM (2.60%; +49 pb) y control de costes (eficiencia: -1.3 pp /Sep16)
- SC USA: mantiene buena rentabilidad (RoTE: 15%). Foco en mejorar el mix de créditos y reducir el coste de financiación
- En interanual, beneficio afectado por el cambio de *mix* hacia un perfil de menor riesgo en SC USA, menores comisiones de servicing y mayores gastos de personal y legales (descienden en el tercer trimestre)

PORTUGAL – ex-Popular

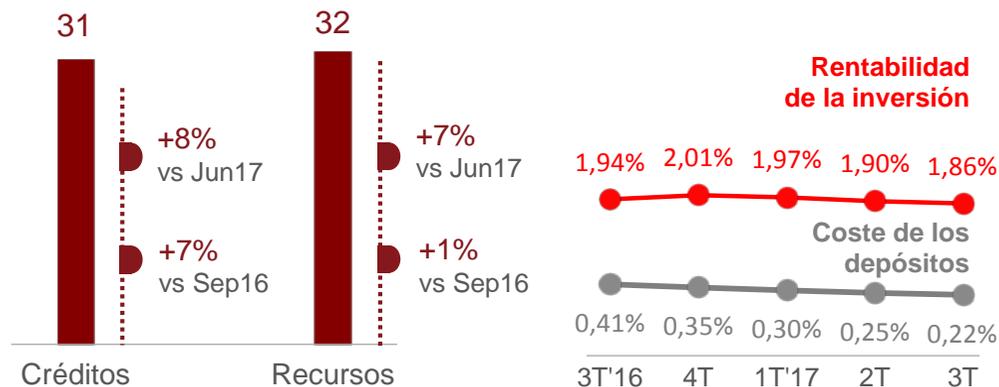
CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Clientes vinculados (miles)	549	681
Clientes digitales (miles)	422	551
Ratio de mora (%)	9,40	6,93
Coste del crédito (%)	0,17	0,03
Ratio de eficiencia (%)	49,2	47,7
RoTE (%)	13,1	13,2

RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	178	6,6	516	-6,4
Comisiones	85	2,3	257	4,9
Margen bruto	305	15,1	864	-4,5
Costes	-137	-0,1	-412	-7,5
Dotaciones insolv.	-16	—	-0	-99,8
BAI	142	13,3	418	8,2
B^o atrib. ordinario	103	-3,8	336	14,6
No recurrentes	0	—	0	—
Beneficio atribuido	103	-3,8	336	14,6

(*) Millones de euros

ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- Foco en transformación comercial y vinculación: +24% en clientes vinculados y +31% en digitales
- Mayor beneficio interanual por menores costes y dotaciones (coste del crédito próximo a cero). Ingresos afectados por venta de carteras ALCO
- Aumento del margen de intereses en 3T'17 por mayores volúmenes. Beneficio neto afectado negativamente por mayores impuestos
- El coste del crédito se apoya en la gestión de la cartera y en la fuerte mejora de la mora desde el máximo del 10,46% tras la integración de Banif
- Primer banco en emitir un bono hipotecario a 10 años (1.000 millones de euros) desde 2010 en Portugal

ARGENTINA

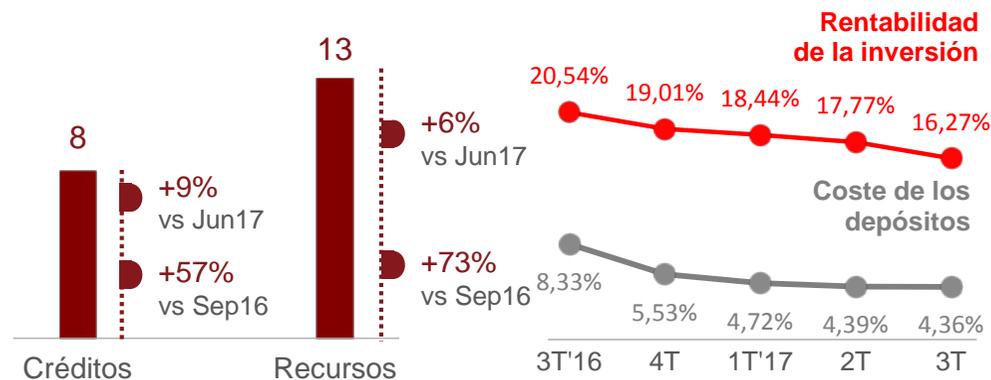
CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Clientes vinculados (miles)	1.135	1.324
Clientes digitales (miles)	1.484	1.907
Ratio de mora (%)	1,40	2,34
Coste del crédito (%)	1,87	1,85
Ratio de eficiencia (%)	54,9	55,9
RoTE (%)	34,2	30,9

RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	240	5,9	725	61,4
Comisiones	141	0,0	459	47,1
Margen bruto	423	4,4	1.298	44,2
Costes	-235	1,6	-726	46,7
Dotaciones insolv.	-46	23,6	-118	74,4
BAI	106	2,2	386	19,9
Bº atrib. ordinario	70	-1,6	263	16,8
No recurrentes	0	—	0	—
Beneficio atribuido	70	-1,6	263	16,8

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- Completada en agosto la integración del negocio minorista de Citibank, (5 meses después de la adquisición, según previsto)
- Aumento de cuota en créditos. Los depósitos se apoyan en cuentas a la vista y de ahorro
- Beneficio impulsado por mayores ingresos comerciales y control de costes, que compensan el plan de transformación y los costes asociados a la integración de Citibank
- Menor coste del crédito interanual y elevada ratio de cobertura (103%)

POLONIA

CLAVES DEL PERIODO	9M'16	9M'17
Cientes vinculados (miles)	1.305	1.350
Cientes digitales (miles)	1.960	2.030
Ratio de mora (%)	5,71	4,70
Coste del crédito (%)	0,76	0,61
Ratio de eficiencia (%)	44,7	42,8
RoTE (%)	11,8	11,4

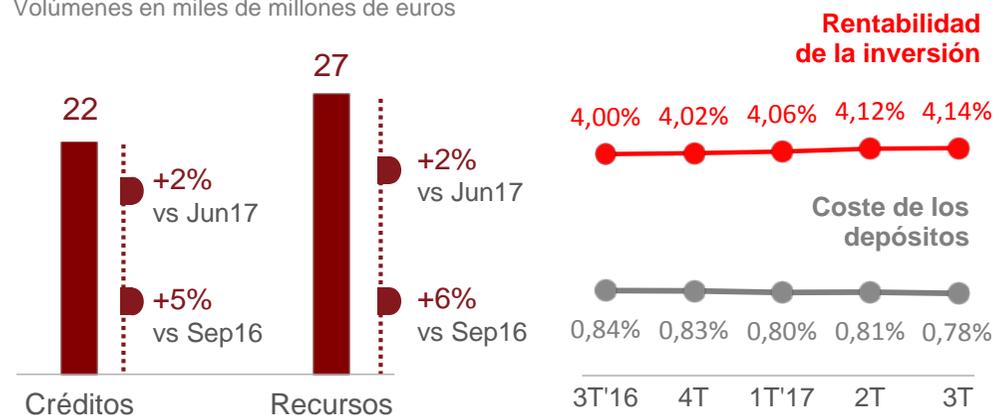
RESULTADOS ¹	3T'17	%2T'17	9M'17	%9M'16
Margen de intereses	236	2,9	685	9,5
Comisiones	114	2,7	327	7,0
Margen bruto	358	-0,5	1.042	3,5
Costes	-149	0,3	-446	-0,9
Dotaciones insolv.	-36	9,5	-97	-13,7
BAI	144	-4,6	421	9,0
B^o atrib. ordinario	76	-7,6	219	2,7
No recurrentes ²	0	—	0	-100,0
Beneficio atribuido	76	-7,6	219	-10,0

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

(2) En 2T16 incluye un neto de plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración de 29 millones de euros

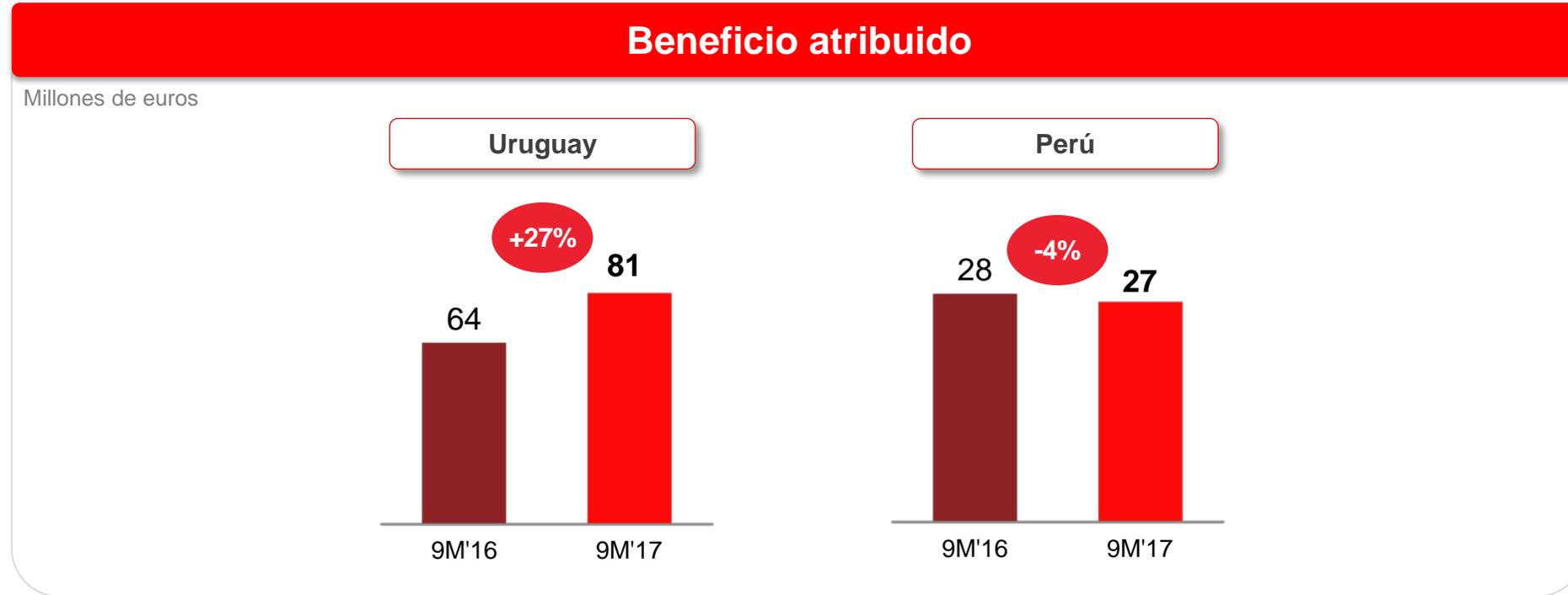
ACTIVIDAD

Volúmenes en miles de millones de euros



- Banco de referencia en innovación y canales digitales. Lanzamiento de *As I Want it Account*
- Aumento del crédito apoyado en particulares y pymes. Fuerte crecimiento de los depósitos de vista y ahorro y de los fondos de inversión
- Crecimiento interanual del BAI por margen de intereses, comisiones, dotaciones y control de costes. Beneficio atribuido impactado por costes regulatorios³
- Fuerte mejora de la calidad crediticia: menor mora y coste del crédito

RESTO PAÍSES LATINOAMÉRICA



- Foco en vinculación, transaccionalidad y segmentos objetivo
- Uruguay: buen comportamiento general de resultados, con mayores ingresos y control de costes
- Perú: resultados afectados por menores comisiones (reducción del gasto en infraestructuras públicas)

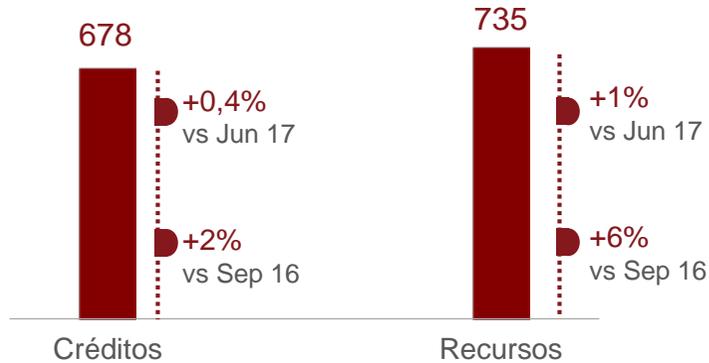


Resultados segmentos globales

BANCA COMERCIAL

ACTIVIDAD

Miles de millones € y % variación en euros constantes



RESULTADOS¹

	3T17	%2T17	9M17	%9M16
Margen de intereses	7.844	0,9	23.888	7,9
Comisiones	2.369	0,3	7.274	9,4
Margen bruto	10.546	0,9	32.235	8,6
Costes explotación	-4.718	0,3	-14.500	4,8
Dotaciones insolv.	-2.062	8,2	-6.301	-5,0
BAI	3.236	3,2	9.472	18,4
Bº atrib. ordinario	1.889	-0,3	5.645	15,1
No recurrentes ²	-85	—	-85	n.a.
Beneficio atribuido	1.804	-4,7	5.560	13,7

(1) millones de euros y % variación en euros constantes

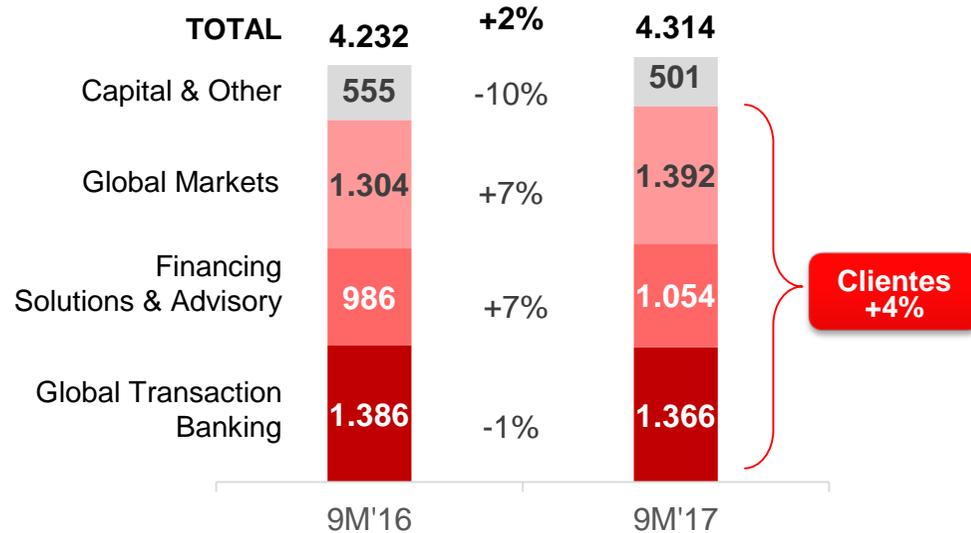
(2) En 2T'16 incluye plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de restructuración

- Continúa la transformación de nuestro modelo comercial hacia un modelo cada vez más Sencillo, Personal y Justo
- Foco en tres prioridades principales: vinculación de clientes, transformación digital y excelencia operativa
- Impulso de la multicanalidad, con foco en el desarrollo de canales digitales
- Avanzando en la consecución de nuestros objetivos, con 16,5 millones de clientes vinculados (+12% / septiembre 2016) y 24,2 millones de clientes digitales (+20% / septiembre 2016)

GLOBAL CORPORATE BANKING

INGRESOS

Millones de euros constantes



RESULTADOS¹

	3T17	%2T17	9M17	%9M16
Margen de intereses	610	1,2	1.891	1,3
Comisiones	397	-6,3	1.234	15,9
Margen bruto	1.374	3,8	4.314	1,9
Costes explotación	-493	4,6	-1.469	0,8
Dotaciones insolv.	-113	-49,7	-483	-24,9
BAI	745	20,0	2.320	10,8
B^o atrib. ordinario	476	19,2	1.501	11,1
No recurrentes ²	0	—	0	-100,0
Beneficio atribuido	476	19,2	1.501	16,1

(1) Millones de euros y % variación en euros constantes

(2) En 2T'16 Incluye costes de reestructuración

- Estrategia enfocada en el cliente, apoyada en las capacidades globales de la División y su interconexión con las unidades locales
- Posiciones de referencia en *export finance*, *corporate lending* y *project finance*, entre otros, en Europa y Latinoamérica
- El beneficio atribuido aumenta por la fortaleza y diversificación de los ingresos con clientes y por la reducción de las dotaciones para insolvencias. Destaca el crecimiento de comisiones



Liquidez

Avanzando en nuestro plan de financiación para mejorar la posición TLAC del Grupo y optimizar el coste de capital este año – ex-Popular

Principales ratios de liquidez

Sep'17

Ratio de créditos / depósitos (LTD):	110%
Depósitos + financ. M/LT / crédito neto:	115%
Liquidity Coverage Ratio (LCR)¹:	139%

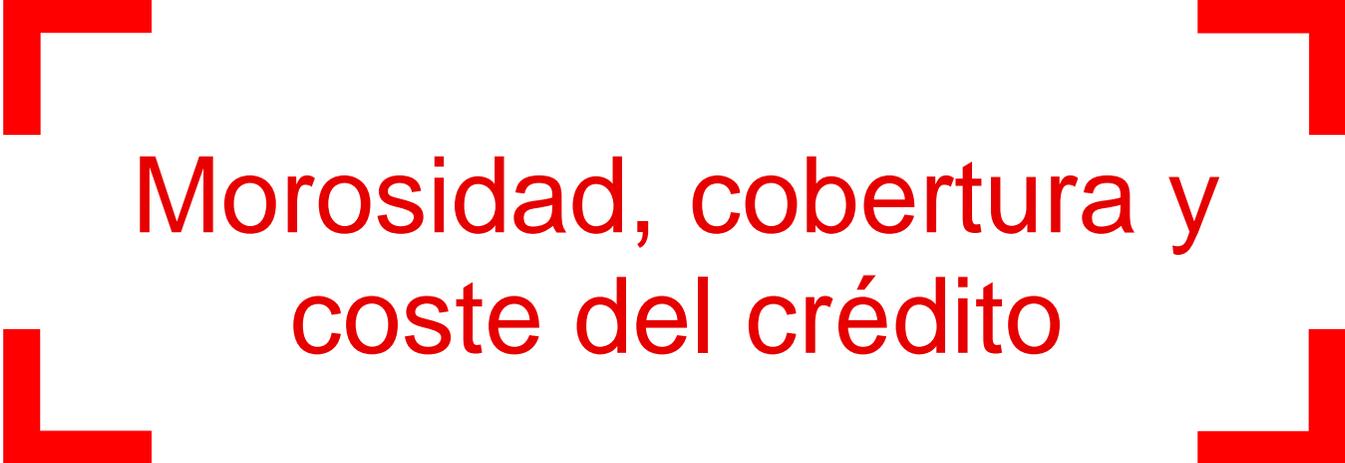
**Adecuada posición de liquidez
(Grupo y filiales)**

Plan de financiación - emisiones

Ene-Sep'17

Emisiones Grupo	€18.4bn (~€13bn TLAC-eligible)
Varios emisores	Parent bank, SCF, UK and USA
Varias monedas	EUR, USD, GBP

**Foco en instrumentos *TLAC-elegible*, de acuerdo con
nuestro modelo descentralizado en liquidez y financiación**



Morosidad, cobertura y coste del crédito

Ratio de Morosidad

%

	31.03.16	30.06.16	30.09.16	31.12.16	31.03.17	30.06.17	30.09.17
Europa continental	7,08	6,84	6,43	5,92	5,62	5,11	4,95
España	6,36	6,06	5,82	5,41	5,22	4,99	4,99
Santander Consumer Finance	3,28	2,95	2,86	2,68	2,62	2,61	2,60
Polonia	5,93	5,84	5,71	5,42	5,20	4,66	4,70
Portugal	8,55	10,46	9,40	8,81	8,47	7,67	6,93
Reino Unido	1,49	1,47	1,47	1,41	1,31	1,23	1,32
Latinoamérica	4,88	4,98	4,94	4,81	4,50	4,44	4,45
Brasil	5,93	6,11	6,12	5,90	5,36	5,36	5,32
México	3,06	3,01	2,95	2,76	2,77	2,58	2,56
Chile	5,45	5,28	5,12	5,05	4,93	5,00	4,95
Estados Unidos	2,19	2,24	2,24	2,28	2,43	2,64	2,56
Areas Operativas	4,36	4,32	4,19	3,95	3,77	3,57	3,53
Total Grupo	4,33	4,29	4,15	3,93	3,74	3,55	3,51

NOTA. Total Grupo incluido Popular: 5,37% en Jun 2017 ; 4,24% en Sep 2017

Ratio de Cobertura

%

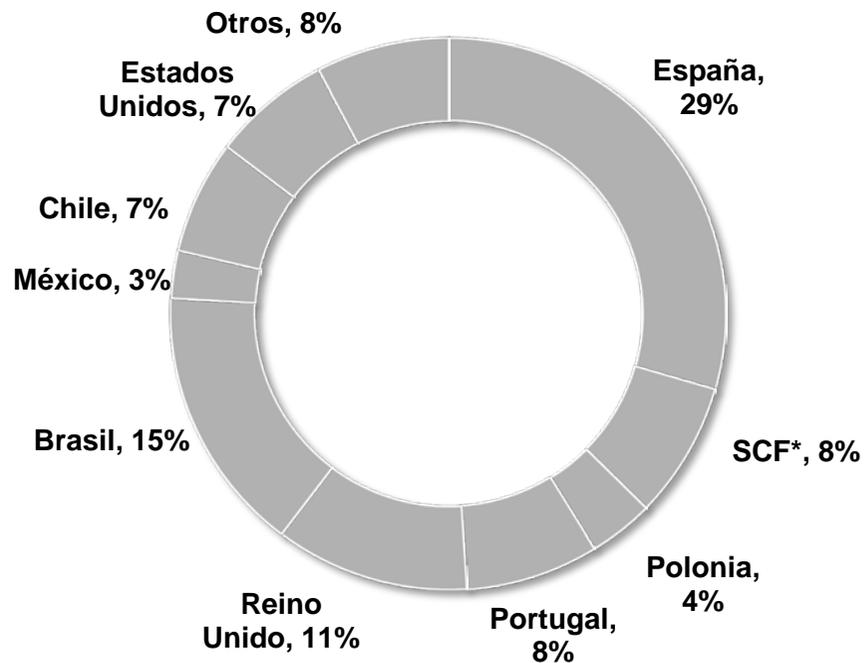
	31.03.16	30.06.16	30.09.16	31.12.16	31.03.17	30.06.17	30.09.17
Europa continental	65,4	61,3	61,3	60,0	60,6	58,7	58,1
España	50,2	47,6	47,6	48,3	49,1	46,0	45,2
Santander Consumer Finance	111,9	110,6	110,7	109,1	108,9	106,5	104,3
Polonia	67,0	65,8	68,9	61,0	61,2	67,5	67,6
Portugal	87,7	61,9	57,8	63,7	61,7	59,8	60,4
Reino Unido	36,5	36,5	36,0	32,9	33,8	32,6	31,5
Latinoamérica	79,7	81,4	84,5	87,3	90,5	89,1	89,9
Brasil	83,7	85,3	89,3	93,1	98,1	95,5	97,6
México	97,5	102,3	101,9	103,8	104,8	113,8	110,3
Chile	54,6	55,5	58,1	59,1	58,9	58,2	58,5
Estados Unidos	221,1	220,6	216,2	214,4	202,4	183,1	187,5
Areas Operativas	73,3	72,0	72,8	73,5	74,6	72,6	72,1
Total Grupo	74,0	72,5	72,7	73,8	74,6	72,7	72,3

NOTA. Total Grupo incluido Popular: 67,7% en Jun 2017 ; 65,8% en Sep 2017

Riesgos morosos y Fondo de cobertura. Septiembre 2017 – ex-Popular

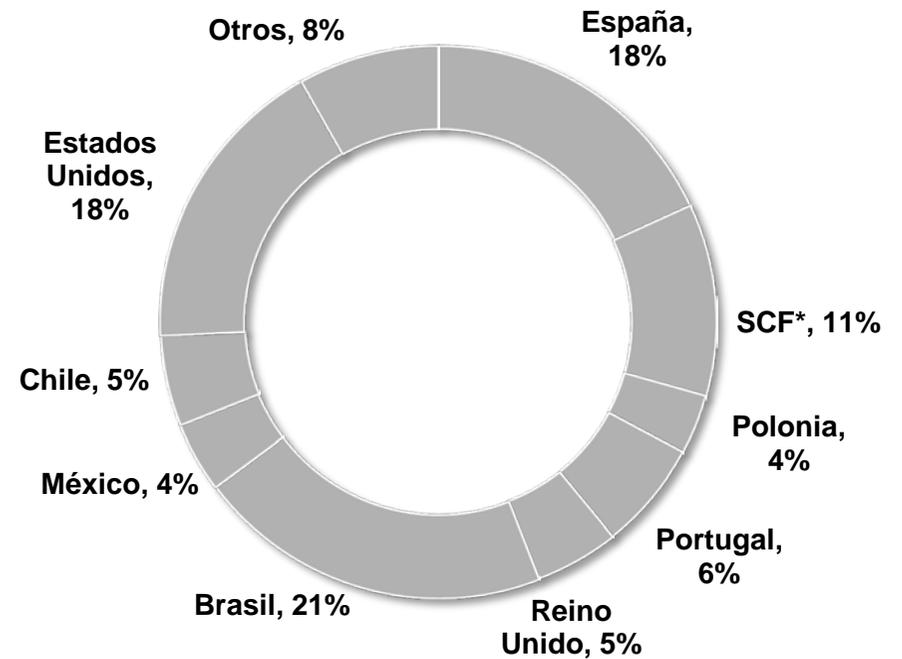
Riesgos morosos

100%: 29.434 mill.



Fondos de cobertura

100%: 21.272 mill.



Porcentaje sobre Total Grupo

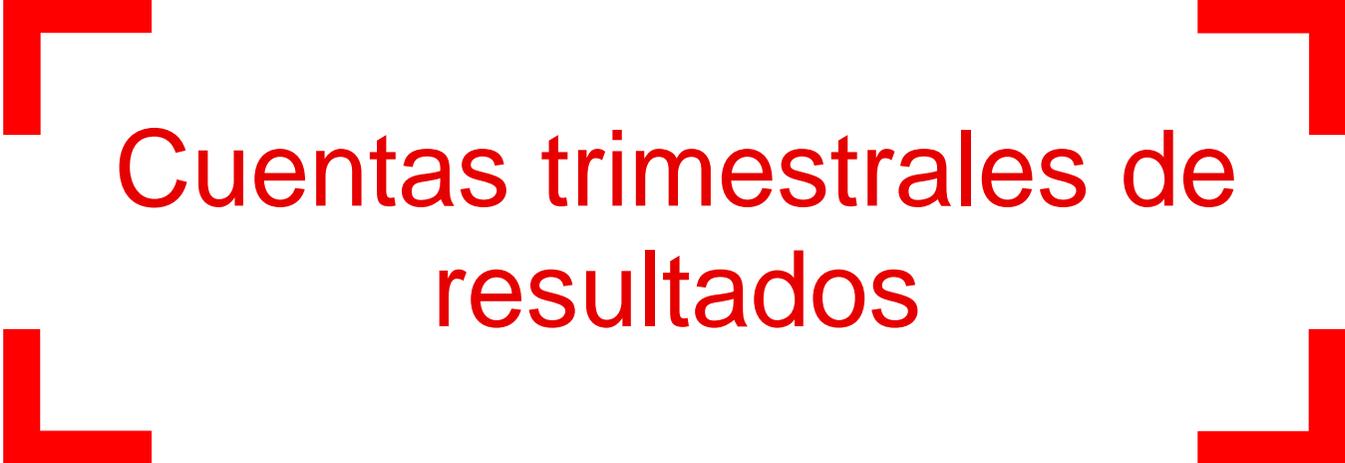
(*) Excluido SCF UK

Coste del crédito

%

	31.03.16	30.06.16	30.09.16	31.12.16	31.03.17	30.06.17	30.09.17
Europa continental	0,60	0,51	0,46	0,44	0,38	0,37	0,34
España	0,54	0,45	0,41	0,37	0,33	0,33	0,31
Santander Consumer Finance	0,64	0,55	0,49	0,47	0,39	0,37	0,34
Polonia	0,82	0,75	0,76	0,70	0,66	0,65	0,61
Portugal	0,28	0,21	0,17	0,18	0,07	0,03	0,03
Reino Unido	0,01	0,03	0,05	0,02	0,03	0,02	0,03
Latinoamérica	3,39	3,41	3,42	3,37	3,36	3,37	3,27
Brasil	4,63	4,71	4,87	4,89	4,84	4,79	4,55
México	2,95	2,96	2,86	2,86	2,94	3,01	3,14
Chile	1,58	1,59	1,55	1,43	1,42	1,37	1,27
Estados Unidos	3,85	3,77	3,80	3,68	3,63	3,65	3,57
Areas Operativas	1,24	1,20	1,20	1,19	1,18	1,19	1,15
Total Grupo	1,22	1,19	1,19	1,18	1,17	1,19	1,15

NOTA. Total Grupo incluido Popular: 1,17% en Jun 2017 ; 1,12% en Set 2017



Cuentas trimestrales de resultados

Grupo Santander (con Popular)

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	10.021	10.119	10.395	10.734	11.246	11.522	11.569	30.535	34.337
Margen bruto	10.730	10.755	11.080	11.288	12.029	12.049	12.252	32.565	36.330
Costes de explotación	(5.158)	(5.227)	(5.250)	(5.453)	(5.543)	(5.648)	(5.766)	(15.634)	(16.957)
Margen neto	5.572	5.528	5.831	5.835	6.486	6.401	6.486	16.931	19.373
Dotaciones insolvencias	(2.408)	(2.205)	(2.499)	(2.406)	(2.400)	(2.280)	(2.250)	(7.112)	(6.930)
Otros resultados	(433)	(544)	(392)	(591)	(775)	(848)	(645)	(1.368)	(2.268)
Resultado ordinario antes de impuestos	2.732	2.779	2.940	2.838	3.311	3.273	3.591	8.451	10.175
Bfº. consolidado ordinario	1.922	1.864	2.036	2.072	2.186	2.144	2.347	5.821	6.678
Bfº ordinario atribuido	1.633	1.526	1.695	1.766	1.867	1.749	1.976	4.855	5.592
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	(248)	—	(169)	—	—	(515)	(248)	(515)
Beneficio atribuido	1.633	1.278	1.695	1.598	1.867	1.749	1.461	4.606	5.077

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración en 4T16 PPI y *restatement* Santander Consumer USA en 3T17 cargos por costes de integración y saneamiento de participaciones y activos intangibles

Grupo Santander (con Popular)

Millones de euros (sin impacto TC)

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	10.338	10.326	10.444	10.696	10.943	11.447	11.947	31.109	34.337
Margen bruto	11.039	10.967	11.136	11.236	11.701	11.972	12.657	33.142	36.330
Costes de explotación	(5.253)	(5.285)	(5.265)	(5.435)	(5.410)	(5.611)	(5.937)	(15.802)	(16.957)
Margen neto	5.786	5.682	5.871	5.801	6.292	6.361	6.720	17.339	19.373
Dotaciones insolvencias	(2.554)	(2.303)	(2.536)	(2.397)	(2.318)	(2.268)	(2.344)	(7.393)	(6.930)
Otros resultados	(464)	(561)	(384)	(590)	(755)	(843)	(670)	(1.408)	(2.268)
Resultado ordinario antes de impuestos	2.768	2.818	2.952	2.813	3.219	3.250	3.706	8.538	10.175
Bfº. consolidado ordinario	1.954	1.888	2.043	2.059	2.125	2.126	2.426	5.885	6.678
Bfº ordinario atribuido	1.657	1.541	1.699	1.754	1.813	1.734	2.045	4.897	5.592
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	(259)	3	(158)	—	—	(515)	(256)	(515)
Beneficio atribuido	1.657	1.282	1.702	1.596	1.813	1.734	1.530	4.641	5.077

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración en 4T16 PPI y *restatement* Santander Consumer USA en 3T17 cargos por costes de integración y saneamiento de participaciones y activos intangibles

Grupo Santander (sin Popular)

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	10.021	10.119	10.395	10.734	11.246	11.382	10.984	30.535	33.612
Margen bruto	10.730	10.755	11.080	11.288	12.029	11.910	11.617	32.565	35.556
Costes de explotación	(5.158)	(5.227)	(5.250)	(5.453)	(5.543)	(5.552)	(5.379)	(15.634)	(16.474)
Margen neto	5.572	5.528	5.831	5.835	6.486	6.358	6.239	16.931	19.083
Dotaciones insolvencias	(2.408)	(2.205)	(2.499)	(2.406)	(2.400)	(2.272)	(2.212)	(7.112)	(6.883)
Otros resultados	(433)	(544)	(392)	(591)	(775)	(828)	(652)	(1.368)	(2.256)
Resultado ordinario antes de impuestos	2.732	2.779	2.940	2.838	3.311	3.258	3.375	8.451	9.944
Bfº. consolidado ordinario	1.922	1.864	2.036	2.072	2.186	2.133	2.180	5.821	6.500
Bfº ordinario atribuido	1.633	1.526	1.695	1.766	1.867	1.738	1.809	4.855	5.414
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	(248)	—	(169)	—	—	(215)	(248)	(215)
Beneficio atribuido (Ex-Popular)	1.633	1.278	1.695	1.598	1.867	1.738	1.594	4.606	5.199

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración en 4T16 PPI y *restatement* Santander Consumer USA en 3T17 cargos por costes de integración y saneamiento de participaciones y activos intangibles

Grupo Santander (sin Popular)

Millones de euros (sin impacto TC)

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	10.338	10.326	10.444	10.696	10.943	11.307	11.363	31.109	33.612
Margen bruto	11.039	10.967	11.136	11.236	11.701	11.832	12.022	33.142	35.556
Costes de explotación	(5.253)	(5.285)	(5.265)	(5.435)	(5.410)	(5.514)	(5.549)	(15.802)	(16.474)
Margen neto	5.786	5.682	5.871	5.801	6.292	6.318	6.473	17.339	19.083
Dotaciones insolvencias	(2.554)	(2.303)	(2.536)	(2.397)	(2.318)	(2.260)	(2.305)	(7.393)	(6.883)
Otros resultados	(464)	(561)	(384)	(590)	(755)	(823)	(678)	(1.408)	(2.256)
Resultado ordinario antes de impuestos	2.768	2.818	2.952	2.813	3.219	3.235	3.490	8.538	9.944
Bfº. consolidado ordinario	1.954	1.888	2.043	2.059	2.125	2.116	2.259	5.885	6.500
Bfº ordinario atribuido	1.657	1.541	1.699	1.754	1.813	1.723	1.878	4.897	5.414
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	(259)	3	(158)	—	—	(215)	(256)	(215)
Beneficio atribuido (Ex-Popular)	1.657	1.282	1.702	1.596	1.813	1.723	1.663	4.641	5.199

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración en 4T16 PPI y *restatement* Santander Consumer USA en 3T17 cargos por costes de integración y saneamiento de participaciones y activos intangibles

España (sin Popular)

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	1.243	1.232	1.185	1.198	1.206	1.287	1.235	3.660	3.728
Margen bruto	1.543	1.343	1.398	1.324	1.539	1.351	1.435	4.283	4.325
Costes de explotación	(837)	(834)	(824)	(802)	(798)	(806)	(815)	(2.495)	(2.419)
Margen neto	706	509	574	522	741	545	621	1.789	1.907
Dotaciones insolvencias	(231)	(129)	(140)	(85)	(163)	(137)	(104)	(500)	(404)
Otros resultados	(37)	(82)	(51)	(97)	(64)	(64)	(55)	(170)	(184)
Resultado ordinario antes de impuestos	438	298	382	340	514	344	461	1.119	1.319
Bfº consolidado ordinario	312	213	274	243	367	246	316	800	929
Bfº ordinario atribuido	307	208	270	237	362	241	311	785	914
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	(216)	—	—	—	—	—	(216)	—
Beneficio atribuido	307	(8)	270	237	362	241	311	569	914

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración

Santander Consumer Finance

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	1.041	1.061	1.099	1.052	1.121	1.096	1.121	3.201	3.339
Margen bruto	1.045	1.051	1.106	1.060	1.118	1.099	1.135	3.202	3.352
Costes de explotación	(483)	(468)	(467)	(486)	(502)	(485)	(484)	(1.418)	(1.472)
Margen neto	562	583	639	574	616	614	650	1.784	1.880
Dotaciones insolvencias	(114)	(70)	(116)	(87)	(61)	(57)	(90)	(300)	(207)
Otros resultados	(39)	(41)	(36)	(52)	(37)	(35)	(30)	(115)	(102)
Resultado ordinario antes de impuestos	410	472	487	434	518	522	531	1.368	1.571
Bfº. consolidado ordinario	293	324	346	319	370	382	370	963	1.122
Bfº ordinario atribuido	251	282	291	269	314	319	309	824	943
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	25	—	—	—	—	(85)	25	(85)
Beneficio atribuido	251	307	291	269	314	319	224	849	858

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe
en 3T17 cargos por costes de integración

Santander Consumer Finance

Millones de euros (sin impacto TC)

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	1.048	1.065	1.101	1.050	1.117	1.098	1.123	3.214	3.339
Margen bruto	1.052	1.055	1.108	1.058	1.114	1.100	1.137	3.214	3.352
Costes de explotación	(486)	(469)	(468)	(486)	(501)	(486)	(485)	(1.423)	(1.472)
Margen neto	566	585	640	572	614	615	652	1.791	1.880
Dotaciones insolvencias	(115)	(70)	(116)	(87)	(61)	(57)	(90)	(302)	(207)
Otros resultados	(39)	(42)	(36)	(52)	(37)	(35)	(30)	(116)	(102)
Resultado ordinario antes de impuestos	413	473	488	433	516	523	532	1.374	1.571
Bfº. consolidado ordinario	295	325	346	319	368	382	371	967	1.122
Bfº ordinario atribuido	253	283	292	269	312	320	310	827	943
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	26	(0)	(0)	—	—	(85)	26	(85)
Beneficio atribuido	253	308	291	268	312	320	225	853	858

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe
en 3T17 cargos por costes de integración

Polonia

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	292	298	321	323	318	343	350	910	1.011
Margen bruto	311	345	330	329	321	363	358	985	1.042
Costes de explotación	(145)	(146)	(149)	(139)	(146)	(150)	(149)	(440)	(446)
Margen neto	166	199	181	190	175	212	209	545	596
Dotaciones insolvencias	(33)	(34)	(43)	(35)	(27)	(34)	(36)	(110)	(97)
Otros resultados	(22)	(29)	(6)	(25)	(23)	(27)	(28)	(57)	(78)
Resultado ordinario antes de impuestos	111	136	132	129	125	152	144	378	421
Bfº consolidado ordinario	88	108	100	91	86	120	110	296	316
Bfº ordinario atribuido	64	75	69	63	59	83	76	208	219
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	29	—	—	—	—	—	29	—
Beneficio atribuido	64	104	69	63	59	83	76	238	219

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración

Polonia

Millones de zlotys polacos

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	1.275	1.301	1.391	1.412	1.374	1.449	1.489	3.967	4.312
Margen bruto	1.357	1.507	1.430	1.440	1.386	1.532	1.525	4.293	4.442
Costes de explotación	(632)	(638)	(647)	(609)	(630)	(634)	(636)	(1.917)	(1.900)
Margen neto	724	869	783	831	756	898	889	2.376	2.542
Dotaciones insolvencias	(144)	(149)	(186)	(153)	(116)	(142)	(155)	(479)	(413)
Otros resultados	(97)	(126)	(25)	(111)	(100)	(112)	(119)	(249)	(332)
Resultado ordinario antes de impuestos	483	593	573	566	539	644	614	1.648	1.797
Bfº consolidado ordinario	384	471	434	399	372	506	470	1.289	1.348
Bfº ordinario atribuido	281	327	300	277	257	351	324	908	932
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	128	(0)	0	—	—	—	128	—
Beneficio atribuido	281	455	300	277	257	351	324	1.036	932

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración

Portugal (sin Popular)

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	273	262	260	251	261	249	262	795	772
Margen bruto	337	281	287	304	294	265	305	905	864
Costes de explotación	(154)	(149)	(142)	(143)	(139)	(137)	(137)	(445)	(412)
Margen neto	183	132	145	161	155	128	168	459	452
Dotaciones insolvencias	(22)	(6)	(16)	(9)	10	6	(16)	(44)	(0)
Otros resultados	(2)	(21)	(5)	(5)	(14)	(9)	(11)	(29)	(34)
Resultado ordinario antes de impuestos	158	104	124	146	151	125	142	386	418
Bfº consolidado ordinario	122	81	93	106	126	108	104	295	338
Bfº ordinario atribuido	121	80	92	106	125	107	103	293	336
Neto de plusvalías y saneamientos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	121	80	92	106	125	107	103	293	336

Reino Unido

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	1.434	1.393	1.302	1.307	1.349	1.409	1.317	4.130	4.075
Margen bruto	1.513	1.501	1.377	1.425	1.432	1.544	1.397	4.391	4.372
Costes de explotación	(794)	(788)	(703)	(683)	(723)	(723)	(694)	(2.284)	(2.140)
Margen neto	719	713	675	742	709	821	703	2.107	2.232
Dotaciones insolvencias	(7)	(68)	(44)	61	(15)	(42)	(66)	(119)	(123)
Otros resultados	(59)	(71)	(85)	(124)	(105)	(171)	(89)	(215)	(365)
Resultado ordinario antes de impuestos	654	574	545	679	588	608	547	1.773	1.744
Bfº. consolidado ordinario	462	401	370	483	423	414	382	1.233	1.219
Bfº ordinario atribuido	453	390	364	474	416	408	377	1.207	1.201
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	107	—	(137)	—	—	—	107	—
Beneficio atribuido	453	497	364	338	416	408	377	1.313	1.201

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración en 4T16 PPI

Reino Unido

Millones de libras

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	1.105	1.096	1.108	1.133	1.160	1.213	1.183	3.309	3.556
Margen bruto	1.166	1.180	1.172	1.234	1.231	1.329	1.255	3.519	3.815
Costes de explotación	(611)	(619)	(599)	(594)	(622)	(622)	(623)	(1.830)	(1.867)
Margen neto	554	561	573	640	609	706	632	1.689	1.947
Dotaciones insolvencias	(5)	(53)	(37)	48	(13)	(36)	(59)	(95)	(108)
Otros resultados	(45)	(56)	(71)	(104)	(90)	(147)	(81)	(173)	(318)
Resultado ordinario antes de impuestos	504	452	465	583	506	524	492	1.421	1.521
Bfº. consolidado ordinario	356	316	316	414	364	356	344	988	1.064
Bfº ordinario atribuido	349	307	311	407	358	351	339	967	1.048
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	83	2	(110)	—	—	—	85	—
Beneficio atribuido	349	390	313	297	358	351	339	1.052	1.048

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración en 4T16 PPI

Brasil

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	2.365	2.583	2.899	3.155	3.455	3.413	3.392	7.847	10.259
Margen bruto	2.381	2.703	3.050	3.187	3.717	3.502	3.542	8.133	10.761
Costes de explotación	(947)	(1.046)	(1.177)	(1.305)	(1.314)	(1.233)	(1.244)	(3.170)	(3.791)
Margen neto	1.434	1.657	1.873	1.882	2.403	2.269	2.298	4.963	6.970
Dotaciones insolvencias	(720)	(753)	(951)	(953)	(910)	(852)	(819)	(2.424)	(2.581)
Otros resultados	(177)	(193)	(134)	(193)	(358)	(349)	(268)	(504)	(975)
Resultado ordinario antes de impuestos	536	711	788	736	1.135	1.068	1.211	2.036	3.414
Bfº consolidado ordinario	399	481	544	575	713	689	747	1.424	2.149
Bfº ordinario atribuido	359	429	488	510	634	610	659	1.276	1.902
Neto de plusvalías y saneamientos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	359	429	488	510	634	610	659	1.276	1.902

Brasil

Millones de reales brasileños

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	10.161	10.216	10.500	11.271	11.561	12.036	12.567	30.876	36.165
Margen bruto	10.227	10.708	11.067	11.364	12.438	12.367	13.129	32.003	37.934
Costes de explotación	(4.068)	(4.138)	(4.266)	(4.671)	(4.397)	(4.355)	(4.613)	(12.473)	(13.364)
Margen neto	6.159	6.570	6.801	6.693	8.041	8.013	8.516	19.530	24.570
Dotaciones insolvencias	(3.093)	(2.972)	(3.473)	(3.398)	(3.045)	(3.008)	(3.045)	(9.539)	(9.098)
Otros resultados	(762)	(763)	(457)	(686)	(1.198)	(1.231)	(1.007)	(1.982)	(3.437)
Resultado ordinario antes de impuestos	2.304	2.835	2.870	2.609	3.798	3.773	4.464	8.009	12.035
Bfº consolidado ordinario	1.716	1.908	1.979	2.055	2.386	2.431	2.757	5.603	7.574
Bfº ordinario atribuido	1.540	1.704	1.774	1.821	2.121	2.152	2.432	5.019	6.706
Neto de plusvalías y saneamientos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	1.540	1.704	1.774	1.821	2.121	2.152	2.432	5.019	6.706

México

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	767	768	767	794	804	856	879	2.302	2.539
Margen bruto	792	786	796	828	824	914	892	2.375	2.630
Costes de explotación	(322)	(317)	(311)	(325)	(319)	(361)	(356)	(950)	(1.037)
Margen neto	470	469	486	503	505	553	536	1.425	1.594
Dotaciones insolvencias	(221)	(214)	(194)	(203)	(233)	(246)	(240)	(629)	(718)
Otros resultados	(6)	(11)	(5)	(8)	(4)	(6)	(4)	(22)	(15)
Resultado ordinario antes de impuestos	243	244	288	293	267	301	292	774	860
Bfº consolidado ordinario	187	192	223	217	211	238	231	602	680
Bfº ordinario atribuido	143	146	172	169	163	187	182	460	532
Neto de plusvalías y saneamientos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	143	146	172	169	163	187	182	460	532

México

Millones de pesos mexicanos

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	15.253	15.690	16.028	16.922	17.348	17.505	18.399	46.971	53.251
Margen bruto	15.745	16.054	16.647	17.645	17.779	18.706	18.677	48.447	55.163
Costes de explotación	(6.402)	(6.479)	(6.497)	(6.922)	(6.894)	(7.386)	(7.460)	(19.378)	(21.740)
Margen neto	9.343	9.576	10.151	10.723	10.886	11.320	11.218	29.069	33.423
Dotaciones insolvencias	(4.399)	(4.364)	(4.062)	(4.337)	(5.032)	(5.019)	(5.015)	(12.825)	(15.066)
Otros resultados	(123)	(233)	(98)	(161)	(90)	(131)	(89)	(454)	(310)
Resultado ordinario antes de impuestos	4.821	4.979	5.990	6.225	5.764	6.170	6.113	15.790	18.047
Bfº consolidado ordinario	3.724	3.919	4.643	4.629	4.548	4.865	4.841	12.286	14.254
Bfº ordinario atribuido	2.839	2.979	3.577	3.589	3.523	3.829	3.808	9.394	11.160
Neto de plusvalías y saneamientos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	2.839	2.979	3.577	3.589	3.523	3.829	3.808	9.394	11.160

Chile

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	509	534	561	613	592	589	534	1.604	1.715
Margen bruto	556	577	616	672	645	644	604	1.749	1.893
Costes de explotación	(235)	(237)	(249)	(265)	(264)	(260)	(253)	(721)	(777)
Margen neto	321	339	368	407	381	383	351	1.028	1.116
Dotaciones insolvencias	(109)	(127)	(146)	(131)	(122)	(122)	(108)	(382)	(352)
Otros resultados	1	(1)	6	(35)	2	7	11	7	20
Resultado ordinario antes de impuestos	213	211	228	241	261	267	255	653	783
Bfº consolidado ordinario	173	181	187	195	214	218	209	540	641
Bfº ordinario atribuido	122	126	129	137	147	149	143	377	440
Neto de plusvalías y saneamientos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	122	126	129	137	147	149	143	377	440

Chile

Miles de millones de pesos chilenos

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	393	409	414	441	413	430	403	1.216	1.247
Margen bruto	430	441	455	484	450	470	456	1.326	1.376
Costes de explotación	(182)	(182)	(184)	(191)	(184)	(190)	(191)	(547)	(565)
Margen neto	248	260	272	293	266	280	265	780	811
Dotaciones insolvencias	(84)	(98)	(108)	(94)	(85)	(89)	(81)	(290)	(256)
Otros resultados	1	(0)	5	(26)	1	5	8	6	15
Resultado ordinario antes de impuestos	165	162	169	173	182	195	192	495	570
Bfº consolidado ordinario	134	138	138	140	149	159	158	410	466
Bfº ordinario atribuido	94	96	95	98	103	109	108	286	320
Neto de plusvalías y saneamientos	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	94	96	95	98	103	109	108	286	320

Estados Unidos (sin Popular)

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	1.831	1.755	1.724	1.708	1.763	1.738	1.545	5.310	5.045
Margen bruto	1.968	1.888	1.867	1.809	1.879	1.880	1.604	5.723	5.363
Costes de explotación	(777)	(774)	(784)	(864)	(837)	(845)	(743)	(2.335)	(2.425)
Margen neto	1.191	1.114	1.083	946	1.042	1.035	861	3.388	2.938
Dotaciones insolvencias	(861)	(704)	(776)	(867)	(811)	(697)	(634)	(2.342)	(2.142)
Otros resultados	(66)	(13)	(3)	(8)	(32)	(24)	(2)	(82)	(58)
Resultado ordinario antes de impuestos	264	397	304	71	199	314	225	965	737
Bfº. consolidado ordinario	160	253	213	54	138	235	154	627	527
Bfº ordinario atribuido	82	159	141	14	95	149	93	381	337
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	—	—	(32)	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	82	159	141	(19)	95	149	93	381	337

(*).- Incluye: en 4T16 *restatement* Santander Consumer USA

Estados Unidos (sin Popular)

Millones de dólares

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	2.018	1.983	1.925	1.838	1.877	1.912	1.820	5.926	5.608
Margen bruto	2.168	2.133	2.085	1.945	2.001	2.068	1.893	6.386	5.962
Costes de explotación	(856)	(874)	(875)	(932)	(891)	(929)	(875)	(2.605)	(2.696)
Margen neto	1.312	1.259	1.210	1.013	1.109	1.138	1.018	3.781	3.266
Dotaciones insolvencias	(949)	(797)	(867)	(935)	(863)	(768)	(749)	(2.613)	(2.381)
Otros resultados	(72)	(16)	(3)	(8)	(34)	(27)	(4)	(91)	(65)
Resultado ordinario antes de impuestos	291	446	340	69	212	343	265	1.077	820
Bfº. consolidado ordinario	177	285	238	54	147	257	182	700	585
Bfº ordinario atribuido	90	178	157	12	101	163	111	425	375
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	—	—	(36)	—	—	—	—	—
Beneficio atribuido	90	178	157	(24)	101	163	111	425	375

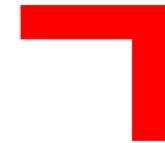
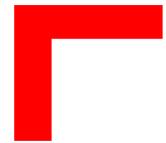
(*).- Incluye: en 4T16 *restatement* Santander Consumer USA

Centro Corporativo

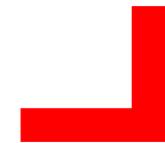
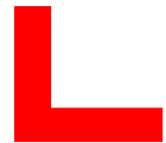
Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones	(173)	(192)	(201)	(204)	(198)	(223)	(227)	(567)	(648)
Margen bruto	(223)	(244)	(316)	(282)	(341)	(340)	(300)	(784)	(981)
Costes de explotación	(126)	(120)	(104)	(99)	(119)	(118)	(118)	(351)	(356)
Margen neto	(349)	(365)	(421)	(381)	(460)	(458)	(419)	(1.135)	(1.337)
Dotaciones insolvencias	1	(5)	5	0	(5)	(11)	(22)	1	(37)
Otros resultados	(5)	(55)	(59)	44	(32)	(53)	(54)	(118)	(139)
Resultado ordinario antes de impuestos	(353)	(424)	(474)	(337)	(497)	(522)	(494)	(1.252)	(1.513)
Bfº. consolidado ordinario	(317)	(418)	(414)	(298)	(471)	(561)	(481)	(1.149)	(1.512)
Bfº ordinario atribuido	(311)	(418)	(412)	(299)	(468)	(563)	(480)	(1.140)	(1.511)
Neto de plusvalías y saneamientos*	—	(186)	—	—	—	—	(130)	(186)	(130)
Beneficio atribuido	(311)	(604)	(412)	(299)	(468)	(563)	(610)	(1.326)	(1.641)

(*).- Incluye: en 2T16 plusvalías por venta de la participación en Visa Europe y costes de reestructuración en 3T17 saneamiento de participaciones y activos intangibles



Banco Popular



Banco Popular

Millones de euros

	1T 16	2T 16	3T 16	4T 16	1T 17	2T 17	3T 17	9M '16	9M '17
M. intereses + comisiones						140	584		724
Margen bruto						139	634		774
Costes de explotación						(96)	(388)		(484)
Margen neto						43	247		290
Dotaciones insolvencias						(8)	(38)		(46)
Otros resultados						(20)	8		(12)
Resultado ordinario antes de impuestos						15	216		231
Bfº consolidado ordinario						11	167		178
Bfº ordinario atribuido						11	168		178
Neto de plusvalías y saneamientos*						—	(300)		(300)
Beneficio atribuido						11	(132)		(122)

(*).- Incluye: en 3T17 cargos por costes de integración



Índice

Evolución Grupo 9M´17

Áreas de Negocio 9M´17

Conclusiones

Anexo



Glosario



Glosario - Acrónimos

- **DPV:** Disponible para la venta
- **ATAs:** Adquisición temporal de activos
- **ATM's:** Activos totales medios
- **BAI:** Beneficio antes de impuestos
- **Bn:** *Billion* / Miles de millones
- **BPA:** Beneficio por acción
- **Bº:** Beneficio
- **CTAs:** Cesión temporal de activos
- **CET1:** *Common Equity Tier 1*
- **C&I:** *Commercial and Industrial*
- **CP:** Corto plazo
- **EE.UU.:** Estados Unidos
- **FGD:** Fondo de Garantía de Depósitos
- **FL:** *Fully-loaded*
- **FUR:** Fondo Único de Resolución
- **LTV:** *Loan to Value*
- **MI:** Margen de intereses
- **M/LP:** Medio y largo plazo
- **Mill:** Millones
- **MXN:** Pesos mejicanos
- **NIM:** / *Net interest margin* / Margen de intereses sobre activos medios
- **n.s.:** No significativo
- **OREX:** Otros resultados de explotación
- **PIB:** Producto interior bruto
- **PYMES:** Pequeñas y medianas empresas
- **ROF:** Resultados de operaciones financieras
- **RoRWA:** *Return on risk weighted assets* / Rentabilidad sobre activos ponderados por riesgo
- **RWA's:** *Risk weighted assets* / Activos ponderados por riesgo
- **RoTE:** Rentabilidad sobre fondos propios tangible / *Return on tangible equity*
- **SCF:** Santander Consumer Finance
- **SC USA:** Santander Consumer USA
- **SGCB:** Santander Global Corporate Banking
- **SVR:** *Standard variable rate*
- **TNAV:** *Tangible net asset value* / fondos propios tangibles
- **UF:** Unidad de fomento
- **UK:** United Kingdom
- **USA:** United States of America

Glosario – Definiciones

RENTABILIDAD Y EFICIENCIA

- **RoTE:** Retorno sobre capital tangible: beneficio atribuido al Grupo / Promedio de: patrimonio neto (sin minoritarios) - activos intangibles (que incluyen fondo de comercio)
- **RoRWA:** Retorno sobre activos ponderados por riesgo: resultado consolidado / Promedio de activos ponderados de riesgo
- **Eficiencia:** Costes de explotación / Margen bruto. Costes de explotación definidos como gastos generales de administración + amortizaciones

RIESGO CREDITICIO

- **Ratio de morosidad:** Saldos dudosos de préstamos y anticipos a la clientela, garantías de la clientela y compromisos contingentes de la clientela / Riesgo Total. Riesgo total definido como: Saldos normales y dudosos de Préstamos y Anticipos a la clientela y Garantías de la clientela + Saldos dudosos de Compromisos Contingentes de la clientela
- **Cobertura de morosidad:** Provisiones para cobertura de pérdidas por deterioro del riesgo de Préstamos y anticipos a la clientela, Garantías de la clientela y Compromisos contingentes de la clientela / Saldos dudosos de Préstamos y anticipos a la clientela, Garantías de la clientela y Compromisos Contingentes de la clientela
- **Coste del crédito:** Dotaciones de insolvencias para cobertura de pérdidas por deterioro del riesgo de crédito de los últimos doce meses / Promedio de préstamos y anticipos a la clientela de los últimos doce meses

CAPITALIZACIÓN

- **Recursos propios tangibles (TNAV) por acción:** Recursos propios tangibles / número de acciones (deducidas acciones en autocartera). Recursos propios tangibles calculados como la suma de los fondos propios + otro resultado global acumulado - fondo de comercio - activos intangibles

Notas: 1) Los promedios que se incluyen en los denominadores del RoTEy RoRWA se calculan tomando 4 meses de junio a septiembre en el caso de datos del tercer trimestre, y 10 meses de diciembre a septiembre en el caso de datos de los nueve meses

2) En los periodos inferiores al año, y en el caso de existir resultados no recurrentes, el beneficio utilizado para el cálculo del RoTE es el beneficio ordinario atribuido anualizado (sin incluir los resultados no recurrentes), al que se suman los resultados no recurrentes sin anualizar

3) En los periodos inferiores al año, y en el caso de existir resultados no recurrentes, el beneficio utilizado para el cálculo del RoRWA es el resultado consolidado anualizado (sin incluir los resultados no recurrentes), al que se suman los resultados no recurrentes sin anualizar

4) Los activos ponderados por riesgo que se incluyen en el denominador del RoRWA se calculan de acuerdo con los criterios que define la normativa CRR (Capital Requirements Regulation)

Gracias

Nuestra misión es contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

Nuestra cultura se basa en la creencia de que todo lo que hacemos debe ser

Sencillo | Personal | Justo

