



ArcelorMittal

Comunicado de prensa

ARCELORMITTAL PRESENTA RESULTADOS CORRESPONDIENTES AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011 Y AL PRIMER SEMESTRE DE 2011

Luxemburgo, 27 de julio de 2011 - ArcelorMittal (en lo sucesivo "ArcelorMittal" o la "Sociedad") (MT (Nueva York, Ámsterdam, París, Bruselas, Luxemburgo), MTS (Madrid)), el principal productor siderúrgico mundial, presenta hoy sus resultadosⁱ correspondientes al trimestre y al semestre cerrados a 30 de junio de 2011.

Datos relevantes:

- Seguridad y Salud: el índice de frecuencia de accidentes con bajaⁱⁱ registró un ligero deterioro en el segundo trimestre de 2011, situándose en 1,5x frente a 1,4x en el primer trimestre de 2011
- El EBITDAⁱⁱⁱ aumentó un 21,5% en el segundo trimestre de 2011 con respecto al segundo trimestre de 2010, situándose en 3.400 millones de dólares (USD); el EBITDA del primer semestre de 2011 ascendió a 6.000 millones de dólares (+32,9% con respecto al primer semestre de 2010)
- El volumen de expediciones de productos siderúrgicos se situó en 22,2 millones de toneladas en el segundo trimestre de 2011, lo que supone una cifra prácticamente estable con respecto al segundo trimestre de 2010
- El EBITDA por tonelada se situó en 154 dólares (USD) en el segundo trimestre de 2011 (+22% con respecto al segundo trimestre de 2010)
- La producción propia de mineral de hierro ascendió a 13,1 millones de toneladas en el segundo trimestre de 2011, lo que representa un incremento interanual del 2,4%; el volumen de expediciones de mineral de hierro a precio de mercado^{iv} ascendió a 7,0 millones de toneladas, lo que supone un volumen estable con respecto al segundo trimestre de 2010
- El endeudamiento neto^v aumentó en 2.400 millones de dólares (USD) en el segundo trimestre de 2011, situándose en 25.000 millones de dólares (USD), debido fundamentalmente a inversiones en fondo de maniobra

Perspectivas y previsiones:

- Debido a la continuada recuperación de la demanda subyacente, se prevé que el volumen de expediciones de productos siderúrgicos en el segundo semestre de 2011 sea superior al registrado en el mismo periodo de 2010
- Se prevé que los resultados de las actividades de minería de la Sociedad sigan mejorando, gracias al incremento de la producción y de los volúmenes de expediciones
- Se prevé que el EBITDA por tonelada en el segundo semestre de 2011 sea superior al nivel registrado en el mismo periodo de 2010

- El objetivo de inversiones para el conjunto del ejercicio 2011 se incrementa en un 10%, de 5.000 millones de dólares (USD) a 5.500 millones de dólares (USD), debido a las inversiones recientemente anunciadas
- Las perspectivas para el tercer trimestre de 2011 apuntan a un EBITDA que se situaría entre 2.400 y 2.800 millones de dólares (USD). Se prevé que los requisitos de fondo de maniobra y el endeudamiento neto se mantengan en niveles estables con respecto a los registrados en el segundo trimestre de 2011

Avances en los proyectos de crecimiento

- La producción de mineral de hierro en Liberia (fase 1) ha comenzado, con el objetivo de producir 1 millón de toneladas en 2011 e incrementar la producción a 4 millones de toneladas en 2012
- El proyecto de ampliación en Canadá avanza conforme a lo previsto, con el objetivo de ampliar la capacidad de producción de mineral de hierro de 16 millones de toneladas a 24 millones de toneladas en 2013
- Planes de expansión en Vega Do Sul (Brasil), dirigidos a ampliar la capacidad de producción de chapa galvanizada en 600.000 toneladas y la de laminados en frío en 700.000 toneladas en 2014

Datos financieros relevantes, basados en las normas NIIF¹ (importes en dólares (USD)):

Millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Cifra de negocio	\$25.126	\$22.184	\$20.154	\$47.310	\$37.582
EBITDA	3.413	2.582	2.809	5.995	4.510
Resultado de explotación	2.252	1.431	1.603	3.683	2.180
Ingresos / (pérdidas) de actividades interrumpidas	-	461	127	461	179
Resultado neto / (pérdidas)	1.535	1.069	1.706	2.604	2.346
Beneficio / (pérdida) por acción, antes de dilución (dólares USD)	0,99	0,69	1,13	1,68	1,55
Actividades continuadas					
Producción propia de mineral de hierro (millones de toneladas)	13,1	11,8	12,8	24,9	23,4
Expediciones internas y externas de mineral de hierro a precio de mercado (millones de toneladas) ⁴	7,0	5,9	6,9	12,9	12,3
Producción de acero bruto (millones de toneladas)	24,4	23,5	24,3	47,9	46,8
Expediciones de productos siderúrgicos (millones de toneladas)	22,2	22,0	22,3	44,1	43,3
EBITDA / tonelada (dólares USD/t)	154	118	126	136	104

Refiriéndose a estos resultados, Lakshmi N. Mittal, Presidente del Consejo de Administración y de la Dirección General de ArcelorMittal, declaró:

“Conforme a lo previsto, la Sociedad ha generado sólidos resultados en el segundo trimestre de 2011, impulsados por un aumento de los precios de venta de los productos siderúrgicos. Aunque el tercer trimestre se verá afectado en cierta medida por efectos estacionales, no prevemos que dichos efectos sean tan marcados como el año

pasado y, globalmente, los resultados del Grupo en el segundo semestre de 2011 deberían ser mejores que los registrados en el segundo semestre de 2010”.

CONFERENCIA TELEFÓNICA DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011 DIRIGIDA A ANALISTAS FINANCIEROS

La dirección de ArcelorMittal celebrará una conferencia telefónica dirigida a los miembros de la comunidad de inversores para presentar los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2011. Los detalles de dicha conferencia telefónica se indican a continuación:

Fecha	Nueva York	Londres	Luxemburgo
Miércoles, 27 de julio de 2011	9:30 am	2:30 pm	3:30 pm

Números de teléfono de acceso:

Ubicación	Números de teléfono de acceso	Código de acceso
Reino Unido, llamada local:	+44 (0)20 7970 0006	855700#
Reino Unido, número gratuito:	0800 169 3059	
Estados Unidos, llamada local:	+1 215 599 1757	855700#
Estados Unidos, número gratuito:	1 800 814 6417	

Nótese que no se realizará una retransmisión de la conferencia en tiempo real a través de Internet. Se mantendrá disponible una grabación de la conferencia telefónica:

Idioma	Inglés	Número de teléfono de acceso a la grabación
Código de acceso	406406#	+49 (0) 18 05204 3089

La conferencia telefónica incluirá un breve turno de preguntas con la Dirección General del Grupo. La presentación se encontrará disponible en la página web www.arcelormittal.com. En dicha página web se puede encontrar, asimismo, un documento de Preguntas y Respuestas, publicado en la sección “Investors and Shareholders”, “Financial Results”.

PROYECCIONES A FUTURO

El presente documento puede contener información y declaraciones sobre proyecciones a futuro relativas a ArcelorMittal y sus filiales. Dichas declaraciones incluyen proyecciones financieras y estimaciones, así como los supuestos en que se basan, declaraciones referidas a planes, objetivos y expectativas relativas a operaciones, productos y servicios futuros, y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las proyecciones a futuro pueden identificarse por términos como "creer", "esperar", "prever", "objetivo" u otras expresiones similares. Aunque la dirección de ArcelorMittal entiende que las previsiones reflejadas en estas proyecciones a futuro son razonables, se advierte a los inversores y titulares de valores de ArcelorMittal que las informaciones y proyecciones a futuro están sujetas a numerosos riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y son

generalmente ajenos al control de ArcelorMittal. Debido a dichos riesgos e incertidumbres, los resultados y evoluciones reales podrían ser sustancial y adversamente diferentes de lo indicado, explícita o implícitamente, o previsto en las citadas informaciones y proyecciones a futuro. Estos riesgos e incertidumbres incluyen los descritos o identificados en los documentos que ArcelorMittal ha presentado o pueda presentar ante la *Commission de Surveillance du Secteur Financier* de Luxemburgo y ante la *Securities and Exchange Commission* ("SEC") de Estados Unidos, incluyendo el Informe Anual de ArcelorMittal correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010 según el Formulario 20-F presentado ante la SEC. ArcelorMittal no asume el compromiso de mantener públicamente actualizadas sus proyecciones a futuro, ni a raíz de nuevas informaciones o sucesos futuros, ni por otros motivos.

INFORMACIÓN SOBRE ARCELORMITTAL

ArcelorMittal es el principal productor siderúrgico mundial, presente en más de 60 países.

ArcelorMittal ocupa una posición de liderazgo en todos los principales mercados mundiales del acero, incluyendo el automóvil, la construcción, los electrodomésticos y los envases. Dispone de una destacada posición en materia de I+D y tecnología, así como de sustanciales recursos propios de materias primas y excelentes redes de distribución. Cuenta con instalaciones industriales en más de 20 países en cuatro continentes, lo que le permite estar presente en todos los mercados claves del acero, tanto en economías desarrolladas como en mercados emergentes.

A través de sus valores corporativos - Sostenibilidad, Calidad y Liderazgo - ArcelorMittal asume el compromiso de actuar de forma responsable en lo que respecta a la seguridad, la salud y el bienestar de sus empleados, sus contratistas y las comunidades en las que desarrolla sus actividades. Asimismo, el Grupo está firmemente comprometido con la gestión sostenible del medio ambiente. ArcelorMittal asume un papel de liderazgo en el esfuerzo realizado por la industria para desarrollar tecnologías de producción siderúrgica que supongan un cambio cualitativo y centra sus esfuerzos en la investigación y el desarrollo de tecnologías y soluciones en acero que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.

En 2010, ArcelorMittal generó una cifra de negocio de 78.000 millones de dólares (USD), con una producción anual de 90,6 millones de toneladas de acero bruto, lo que representa en torno al 6% de la producción mundial de acero.

Las acciones de ArcelorMittal cotizan en los mercados bursátiles de Nueva York (MT), Ámsterdam (MT), París (MT), Bruselas (MT), Luxemburgo (MT) y en las bolsas españolas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia (MTS).

Para obtener más información sobre ArcelorMittal, véase la página web www.arcelormittal.com.

CONSULTAS

Datos de contacto: ArcelorMittal - Relaciones con Inversores	
Europa	Tel.: +352 4792 2484
América	Tel.: +1 312 899 3569
Inversores individuales	Tel.: +352 4792 2484
Inversores socialmente responsables (SRI)	Tel.: +44 203 214 2854
Titulares de obligaciones / Entidades de crédito	Tel.: +33 1 71 92 10 26

ArcelorMittal - Dirección de Comunicación Corporativa	E-mail: press@arcelormittal.com Tel.: +352 4792 5000
---	---

Giles Read	Tel.: +44 20 3214 2845
Arne Langner	Tel.: +352 4792 3120
Lynn Robbroeckx	Tel.: +44 20 3214 2991
Reino Unido	Maitland Consultancy: Martin Leeburn Tel.: +44 20 7379 5151

RESULTADOS DE ARCELORMITTAL CORRESPONDIENTES AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011 Y AL PRIMER SEMESTRE DE 2011

ArcelorMittal, el principal productor siderúrgico mundial, presentó hoy sus resultados correspondientes al trimestre y al semestre cerrados a 30 de junio de 2011.

Resultados en materia de Responsabilidad Social Corporativa

Seguridad y salud - Índice de frecuencia de accidentes con baja² del personal propio y empresas contratistas

Los resultados en materia de seguridad y salud registraron un deterioro, con un índice de frecuencia de accidentes con baja que se situó en 1,5x en el segundo trimestre de 2011 frente a 1,4x en el primer trimestre de 2011. La mejora experimentada en los resultados de seguridad de los segmentos Productos Planos Europa, Asia África y CEI y Distribution Solutions se vio compensada por el deterioro de los resultados en esta materia, en particular en el área de Minería, así como en los segmentos Productos Largos América y Europa y Productos Planos América.

Personal propio y empresas contratistas - Índice de Frecuencia

Índice de frecuencia de accidentes con baja	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Total Minas	1,6	0,9	1,6	1,3	1,7

Índice de frecuencia de accidentes con baja	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Productos Planos América	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9
Productos Planos Europa	1,5	1,9	2,5	1,7	2,4
Productos Largos América y Europa	1,6	1,2	2,1	1,4	2,1
Asia, África y CEI	0,5	0,7	0,6	0,6	0,8
Distribution Solutions	3,2	3,5	2,4	3,3	2,9
Total Actividades Siderúrgicas	1,5	1,5	1,7	1,5	1,9

Índice de frecuencia de accidentes con baja	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Total (Actividades Siderúrgicas y Minas)	1,5	1,4	1,7	1,4	1,8

Iniciativas claves en el segundo trimestre de 2011

- ArcelorMittal Mines Canada fue galardonada por la Comisión de Seguridad y Salud Laboral de Quebec, por su innovador sistema de elevación adaptado, que permite reducir sustancialmente el riesgo de lesiones en manos y espalda.
- ArcelorMittal celebró la quinta edición anual de su Día de la Seguridad y la Salud. La edición 2011 de este Día mundial de la Seguridad y la Salud ofreció a los empleados de las plantas en el conjunto de la Sociedad una oportunidad para intercambiar mejores prácticas y reafirmar su compromiso con el programa de mejora continua de ArcelorMittal conocido como "Journey to Zero".
- ArcelorMittal Ostrava inauguró un campus universitario en la República Checa. El centro de formación recientemente reconstruido se incorpora a la estructura de ArcelorMittal University, una organización que ya cuenta con campus en Luxemburgo y Sudáfrica y que desempeña una función fundamental en las actividades de formación y desarrollo de la Sociedad.

Análisis de los resultados correspondientes al semestre cerrado a 30 de junio de 2011, frente a los resultados correspondientes al semestre cerrado a 30 de junio de 2010

En el semestre cerrado a 30 de junio de 2011, ArcelorMittal obtuvo un resultado neto de 2.600 millones de dólares, lo que supone un beneficio por acción de 1,68 dólares, frente a un resultado neto de 2.300 millones de dólares (beneficio por acción de 1,55 dólares) en el semestre cerrado a 30 de junio de 2010.

El volumen total de expediciones de productos siderúrgicos en el primer semestre de 2011 fue de 44,1 millones de toneladas métricas, frente a 43,3 millones de toneladas métricas en el primer semestre de 2010.

La cifra de negocio correspondiente al primer semestre de 2011 ascendió a 47.300 millones de dólares, lo que representa un incremento del 25,9% con respecto a la cifra de negocio de 37.600 millones de dólares generada en el primer semestre de 2010. Este crecimiento de la cifra de negocio en el primer semestre de 2011 con respecto al mismo periodo de 2010 se debe fundamentalmente al aumento de los precios medios de venta de los productos siderúrgicos (22,7%) y a un ligero incremento de los volúmenes de expediciones de productos siderúrgicos (1,9%).

Los gastos de amortización en el primer semestre de 2011 ascendieron a 2.300 millones de dólares, lo que supone una cifra prácticamente estable con respecto a los gastos de amortización por valor de 2.200 millones de dólares registrados en el primer semestre de 2010.

Los costes de depreciación en el primer semestre de 2011 ascendieron a 18 millones de dólares, relativos a una planta de laminación del segmento Productos Largos América, frente a 118 millones de dólares en el primer semestre de 2010, relativos a la enajenación de la mina de carbón térmico Anzherkoye en Rusia.

El resultado de explotación del primer semestre de 2011 se situó en 3.700 millones de dólares, lo que representa un incremento del 68,9% con respecto al resultado de explotación de 2.200 millones de dólares registrado en el primer semestre 2010.

El resultado de explotación del primer semestre de 2011 se vio positivamente afectado por una ganancia no monetaria de 336 millones de dólares registrada en el primer trimestre, relativa a la reversión de provisiones para devaluaciones de existencias, a raíz de la mejora de las condiciones de mercado, y a la reversión de provisiones para litigios. Asimismo, el resultado de explotación del primer semestre de 2011 incluye una ganancia no monetaria de 308 millones de dólares relativa a la liquidación de instrumentos de cobertura de riesgos vinculados a compras de materias primas, frente a 181 millones de dólares en el primer semestre de 2010.

La cifra de "Participación en los resultados de sociedades puestas en equivalencia y otros ingresos" ascendió a 437 millones de dólares en el primer semestre de 2011, frente a 270 millones de dólares en el primer semestre de 2010. El aumento de estos ingresos en el primer semestre de 2011 refleja una mejora de los resultados de sociedades conjuntas participadas.

Los gastos netos por intereses (incluyendo gastos por intereses e ingresos por intereses) aumentaron en el primer semestre de 2011, situándose en 916 millones de dólares frente a 656 millones de dólares en el primer semestre de 2010. Este aumento se debe fundamentalmente al efecto de fluctuaciones de tipos de cambio y al incremento del gasto por intereses resultante de las nuevas emisiones de obligaciones realizadas en 2010 y en el primer trimestre de 2011.

Como consecuencia de las operaciones de cobertura de riesgos efectuadas por la Sociedad en diciembre 2010, durante el primer semestre de 2011 se registraron mínimas pérdidas derivadas de ajustes de indexación al mercado ("*mark-to-market*") de los instrumentos derivados implícitos en las obligaciones convertibles de ArcelorMittal emitidas en 2009 y de las opciones de

compra asociadas a las mismas. En el primer semestre de 2010, la Sociedad registró una ganancia no monetaria de 696 millones de dólares derivada de estos ajustes de indexación al mercado.

Los gastos por diferencias de cambio y otros gastos financieros netos correspondientes al primer semestre de 2011 ascendieron a 1.100 millones de dólares, frente a 700 millones de dólares en el primer semestre de 2010. Durante el primer semestre de 2011 se registraron pérdidas por diferencias de cambio de 672 millones de dólares, frente a pérdidas por diferencias de cambio de 179 millones de dólares en el primer semestre de 2010.

ArcelorMittal registró en el primer semestre de 2011 un ingreso por el impuesto sobre beneficios (*"income tax benefit"*) de 105 millones de dólares, frente a un ingreso por el impuesto sobre beneficios de 453 millones de dólares en el primer semestre de 2010.

El resultado atribuido a participaciones no mayoritarias en el primer semestre de 2011 arroja una ganancia de 52 millones de dólares, frente a una ganancia de 119 millones de dólares en el primer semestre de 2010.

En el primer semestre de 2011, la cifra correspondiente a actividades interrumpidas (es decir, las actividades de acero inoxidable de la Sociedad, que fueron objeto de una escisión y transmitidas a una sociedad independiente denominada Aperam cuyas acciones fueron distribuidas a los accionistas de ArcelorMittal en el primer trimestre de 2011) refleja una ganancia de 461 millones de dólares, cifra que incluye 42 millones de dólares correspondientes al resultado neto después de impuestos aportado por las actividades de acero inoxidable con anterioridad a la escisión de la división y su transmisión a Aperam, llevada a cabo el 25 de enero de 2011. El saldo de 419 millones de dólares representa una ganancia no recurrente, de carácter no monetario, derivada de la contabilización en la cuenta de pérdidas y ganancias de las pérdidas/ganancias relativas a los activos afectados por la escisión, anteriormente contabilizados como fondos propios. En el primer semestre de 2010, la cifra correspondiente a actividades interrumpidas ascendió a una ganancia de 179 millones de dólares.

Análisis de los resultados correspondientes al trimestre cerrado a 30 de junio de 2011, frente a los resultados correspondientes al trimestre cerrado a 31 de marzo de 2011 y a los resultados correspondientes al trimestre cerrado a 30 de junio de 2010

En el trimestre cerrado a 30 de junio de 2011, ArcelorMittal obtuvo un resultado neto de 1.500 millones de dólares, lo que supone un beneficio por acción de 0,99 dólares, frente a un resultado neto de 1.100 millones de dólares (beneficio por acción de 0,69 dólares) en el trimestre cerrado a 31 de marzo de 2011, y a un resultado neto de 1.700 millones de dólares (beneficio por acción de 1,13 dólares) en el trimestre cerrado a 30 de junio de 2010.

El volumen total de expediciones de productos siderúrgicos en el segundo trimestre de 2011 fue de 22,2 millones de toneladas métricas, frente a 22,0 millones de toneladas métricas en el primer trimestre de 2011 y 22,3 millones de toneladas métricas en el segundo trimestre de 2010.

La cifra de negocio correspondiente al segundo trimestre de 2011 ascendió a 25.100 millones de dólares, lo que representa un incremento del 13,3% con respecto a la cifra de negocio de 22.200 millones de dólares correspondiente al primer trimestre de 2011 y un incremento del 24,7% con respecto a la cifra de negocio de 20.200 millones de dólares generada en el segundo trimestre de 2010. Este crecimiento de la cifra de negocio en el segundo trimestre de 2011 con respecto al primer trimestre de 2011 se debe fundamentalmente al aumento de los precios medios de venta de los productos siderúrgicos (+10,9%).

Los gastos de amortización ascendieron a 1.200 millones de dólares en el segundo trimestre de 2011, lo que supone una cifra prácticamente estable con respecto a los gastos de amortización por valor de 1.100 millones de dólares registrados tanto en el primer trimestre de 2011 como en el segundo trimestre de 2010.

Los costes de depreciación correspondientes al segundo trimestre de 2011 fueron nulos, frente a costes de depreciación de 18 millones de dólares registrados en el primer trimestre de 2011, relativos a costes en una planta de laminación del segmento Productos Largos América. En el segundo trimestre de 2010 se registraron costes de depreciación por valor de 118 millones de dólares, relativos a la mina de carbón térmico Anzherkoye en Rusia.

El resultado de explotación del segundo trimestre de 2011 se situó en 2.300 millones de dólares, frente a 1.400 millones de dólares en el primer trimestre de 2011 y 1.600 millones de dólares en el segundo trimestre de 2010.

El resultado de explotación del primer trimestre de 2011 se vio positivamente afectado por una ganancia no monetaria de 336 millones de dólares relativa a la reversión de provisiones para devaluaciones de existencias, a raíz de la mejora de las condiciones de mercado, y a la reversión de provisiones para litigios. El resultado de explotación del segundo trimestre de 2011 incluye una ganancia no monetaria de 189 millones de dólares relativa a la liquidación de instrumentos de cobertura de riesgos vinculados a compras de materias primas, frente a ganancias no monetarias relativas a la liquidación de tales instrumentos por valor de 119 millones de dólares y 92 millones de dólares en el primer trimestre de 2011 y en el segundo trimestre de 2010 respectivamente.

La cifra de "Participación en los resultados de sociedades puestas en equivalencia y otros ingresos" ascendió a 289 millones de dólares en el segundo trimestre de 2011, frente a 148 millones de dólares en el primer trimestre de 2011 y 177 millones de dólares en el segundo trimestre de 2010. El aumento de estos ingresos en el segundo trimestre de 2011 refleja una mejora de los resultados de sociedades conjuntas participadas.

Los gastos netos por intereses (incluyendo gastos por intereses e ingresos por intereses) en el segundo trimestre de 2011 ascendieron a 457 millones de dólares, lo que supone una cifra prácticamente estable con respecto a la cifra de 459 millones de dólares registrada en el primer trimestre de 2011. Los gastos netos por intereses en el segundo trimestre de 2010 ascendieron a 304 millones de dólares.

Como consecuencia de las operaciones de cobertura de riesgos efectuadas por la Sociedad en diciembre 2010, durante el segundo trimestre de 2011 se registraron mínimas pérdidas derivadas de ajustes de indexación al mercado ("*mark-to-market*") de los instrumentos derivados implícitos en las obligaciones convertibles de ArcelorMittal y de las opciones de compra asociadas a las mismas. En el segundo trimestre de 2010, la Sociedad registró una ganancia no monetaria de 555 millones de dólares derivada de estos ajustes de indexación al mercado.

Los gastos por diferencias de cambio y otros gastos financieros netos correspondientes al segundo trimestre de 2011 ascendieron a 443 millones de dólares, frente a 667 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. En el segundo trimestre de 2010 se registraron gastos por diferencias de cambio y otros gastos financieros netos por valor de 465 millones de dólares.

ArcelorMittal registró en el segundo trimestre de 2011 un gasto por el impuesto sobre beneficios ("*income tax expense*") de 61 millones de dólares, frente a un ingreso por el impuesto sobre beneficios ("*income tax benefit*") de 166 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. El ingreso por el impuesto sobre beneficios correspondiente al segundo trimestre de 2010 ascendió a 92 millones de dólares.

El resultado atribuido a participaciones no mayoritarias en el segundo trimestre de 2011 arroja una ganancia de 41 millones de dólares, frente a ganancias por valor de 11 millones de dólares y 79 millones de dólares en el primer trimestre de 2011 y en el segundo trimestre de 2010 respectivamente.

En el segundo trimestre de 2011, el importe de la cifra correspondiente a actividades interrumpidas (es decir, las actividades de acero inoxidable de la Sociedad, que fueron objeto de una escisión y transmitidas a una sociedad independiente, Aperam, cuyas acciones fueron distribuidas a los accionistas de ArcelorMittal en el primer trimestre de 2011) fue nulo. En el primer trimestre de 2011, la cifra correspondiente a actividades interrumpidas ascendió a una ganancia de 461 millones de dólares,

cifra que incluye 42 millones de dólares correspondientes al resultado neto después de impuestos aportado por las actividades de acero inoxidable con anterioridad al 25 de enero de 2011, fecha de efecto de la escisión. El saldo de 419 millones de dólares correspondió a una ganancia no recurrente, de carácter no monetario, derivada de la contabilización en la cuenta de pérdidas y ganancias de las pérdidas/ganancias relativas a los activos afectados por la escisión, anteriormente contabilizados como fondos propios.

Proyectos de inversión

En las siguientes tablas se presentan, de forma resumida, los principales proyectos de crecimiento y optimización de la Sociedad que conllevan inversiones significativas.

Proyectos finalizados en los 4 últimos trimestres

Segmento	Planta	Proyecto	Capacidad / descripción	Finalización real
P. Planos Europa	ArcelorMittal Dunkerque (Francia)	Modernización de la Colada Continua N° 21	Ampliación de capacidad de producción de desbastes, de 0,8 Mt / año	4º trimestre de 2010
Minería	Princeton Coal (EE.UU.)	Ampliación de mina subterránea	Incremento de capacidad de 0,7 Mt	1º trimestre de 2011
Minería	Minas en Liberia	Proyecto de nueva construcción (<i>Greenfield</i>) en Liberia	Producción de mineral de hierro de 4 Mt / año (Fase 1)	2011 ^(b)

Proyectos en curso ^(a)

Segmento	Planta	Proyecto	Capacidad / descripción	Finalización prevista
P. Largos América	Monlevade (Brasil)	Ampliación de capacidad de producción de alambón	Ampliación de capacidad de producción de productos acabados de 1,15 Mt / año	2012
Minería	Minas Andrade (Brasil)	Ampliación de minas Andrade	Incremento de producción de mineral de hierro hasta 3,5 Mt / año	2012
Minería	ArcelorMittal Mines Canada	Sustitución de espirales para el proceso de enriquecimiento de mineral	Incremento de producción de mineral de hierro de 0,8 Mt / año	2013
P. Planos América	ArcelorMittal Dofasco (Canadá)	Optimización de la producción de galvanizado y galvalume	Optimización de costes e incremento de producción de galvalume de 0,1 Mt / año	2013
P. Planos América	ArcelorMittal Vega Do Sul	Proyecto de ampliación	Ampliación de capacidad de producción de chapa galvanizada de 0,6 Mt / año y de laminados en frío de 0,7 Mt / año	2014
Minería	ArcelorMittal Mines Canada	Proyecto de ampliación	Ampliación de capacidad de concentrador de 8 Mt / año (pasando de 16 a 24 Mt / año)	2013

a) Los proyectos en curso se refieren a proyectos en los que se han iniciado los trabajos de construcción y no incluyen diversos proyectos que se encuentran en fase de desarrollo.

b) La producción de mineral de hierro ha comenzado, con el objetivo de producir 1 millón de toneladas de mineral de hierro en 2011 e incrementar la producción a 4 millones de toneladas en 2012. La ampliación hasta 15 millones de toneladas, cuya finalización está prevista en 2015 (Fase 2), requerirá una inversión en un concentrador, que se encuentra actualmente en la fase final de aprobación.

Proyectos ejecutados a través de sociedades conjuntas (Joint Ventures)

País	Ubicación	Proyecto	Capacidad / descripción	Finalización prevista
Arabia Saudí	Al-Jubail	Planta de fabricación de tubos sin soldadura	Capacidad de producción de 0.6 Mt de tubos sin soldadura	2012
China	Provincia de Hunan	VAMA Auto Steel JV	Capacidad de producción de 1,2 Mt para el mercado del automóvil	2013
China	Provincia de Hunan	VAME Electrical Steel JV	Capacidad de producción de 0,3 Mt de acero eléctrico	2013
Irak	Suleimaniya (norte de Irak)	Planta de producción de redondo corrugado	Capacidad de producción de 0,25 Mt / año de redondo corrugado	Pendiente de determinación
Sudáfrica	Cuenca de Kalahari	Mina de manganeso	Capacidad de producción de 2,4 Mt de manganeso sinterizado	2013

Informe de actividad por segmentos operativos - segundo trimestre de 2011 frente al primer trimestre de 2011

Con efecto a 1 de enero de 2011, las actividades de minería de la Sociedad se presentan como un segmento operativo independiente. Este cambio en la estructura por segmentos refleja los cambios en el enfoque adoptado por ArcelorMittal para la gestión de sus actividades mineras, es decir, la creación de un equipo directivo específico en el área de minería. Consecuentemente, de conformidad con lo dispuesto en las normas NIIF, los datos correspondientes a periodos anteriores han sido reformulados para reflejar esta nueva estructura por segmentos.

Todas las materias primas consumidas procedentes de minas de ArcelorMittal que en la práctica pudieran venderse al exterior de la Sociedad se contabilizan ahora a precios de mercado. La producción procedente de minas "cautivas" (sujeta a limitaciones por motivos logísticos o de calidad) sigue contabilizándose como suministrada a las instalaciones siderúrgicas a precios basados en fórmulas "cost-plus". El principal efecto de este cambio ha sido un incremento de los costes de las materias primas consumidas por los segmentos Productos Planos América y AACIS.

Productos Planos América

Millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Cifra de negocio	\$5.567	\$4.939	\$4.640	\$10.506	\$8.717
EBITDA	924	528	657	1.452	1.018
Resultado de explotación / (pérdidas)	697	307	441	1.004	592
Producción de acero bruto (miles de toneladas)	6.277	6.063	5.854	12.340	11.533
Expediciones de productos siderúrgicos (miles de toneladas)	5.520	5.563	5.346	11.083	10.617
Precio medio de venta de productos siderúrgicos (USD/t)	961	830	810	895	766
EBITDA / tonelada (USD/t)	167	95	123	131	96
Resultado de explotación (pérdidas) / tonelada (USD/t)	126	55	82	91	56

Al objeto de dar respuesta al incremento de la demanda, se aumentó el volumen de producción de acero bruto del segmento Productos Planos América en un 3,5%, alcanzando un volumen de producción de 6,3 millones de toneladas en el segundo trimestre de 2011, frente a 6,1 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011.

El volumen de expediciones de productos siderúrgicos ascendió a 5,5 millones de toneladas en el segundo trimestre de 2011, lo que supone un ligero descenso con respecto al volumen de expediciones de 5,6 millones de toneladas generado en el primer trimestre de 2011. El volumen de expediciones aumentó en las plantas de la Sociedad en Sudamérica, debido a la recuperación experimentada tras un accidente ocurrido en el puerto carbonero local en Brasil; dicho aumento se vio parcialmente compensado por un descenso del volumen de expediciones en Norteamérica debido a las alteraciones registradas en la cadena de suministro del sector del automóvil.

La cifra de negocio del segmento Productos Planos América ascendió a 5.600 millones de dólares en el segundo trimestre de 2011, lo que representa un incremento del 12,7% con respecto a la cifra de negocio de 4.900 millones de dólares generada en el primer trimestre de 2011. Este aumento de la cifra de negocio responde principalmente al incremento registrado en los precios medios de venta de los productos siderúrgicos (15,8%).

El EBITDA experimentó un aumento en el segundo trimestre de 2011, situándose en 924 millones de dólares frente a 528 millones de dólares en el primer trimestre de 2011, impulsado principalmente por el incremento de los precios de venta de los productos siderúrgicos. El EBITDA y el resultado de explotación del primer trimestre de 2011 se vieron positivamente afectados por una ganancia no monetaria de 185 millones de dólares relativa principalmente a la reversión de provisiones para devaluaciones de existencias, a raíz de la mejora de las condiciones de mercado en Norteamérica.

Productos Planos Europa

Millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Cifra de negocio	\$8.551	\$7.812	\$6.590	\$16.363	\$12.465
EBITDA	636	471	560	1.107	1.020
Resultado de explotación	245	106	222	351	312
Producción de acero bruto (miles de toneladas)	7.870	7.631	8.507	15.501	15.913
Expediciones de productos siderúrgicos (miles de toneladas)	7.166	7.384	7.540	14.550	14.396
Precio medio de venta de productos siderúrgicos (USD/t)	1.026	928	776	976	767
EBITDA / tonelada (USD/t)	89	64	74	76	71
Resultado de explotación / tonelada (USD/t)	34	14	29	24	22

El volumen de producción de acero bruto del segmento Productos Planos Europa en el segundo trimestre de 2011 se situó en 7,9 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 3,1% con respecto al volumen de producción de 7,6 millones de toneladas correspondiente al primer trimestre de 2011. Hacia el final del trimestre se aumentó la producción en respuesta a una mejora de la confianza en el mercado, excepto en las instalaciones del segmento en Rumanía, donde uno de los hornos altos se encontraba en mantenimiento.

El volumen de expediciones de productos siderúrgicos descendió un 3,0% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 7,2 millones de toneladas, frente a 7,4 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011. El descenso del volumen de expediciones, registrado tras la elevada demanda del primer trimestre de 2011, refleja también un ligero movimiento de reducción de stocks por parte de los clientes al entrar en el tercer trimestre, caracterizado por un menor nivel de actividad debido a efectos estacionales. El volumen de expediciones también se vio afectado por un aumento de las importaciones, impulsado por la fortaleza del euro frente al dólar estadounidense combinada con un descenso de los precios en los mercados internacionales.

La cifra de negocio del segmento Productos Planos Europa ascendió a 8.600 millones de dólares en el segundo trimestre de 2011, lo que representa un incremento del 9,5% con respecto a la cifra de negocio de 7.800 millones de dólares generada en el primer trimestre de 2011. Este aumento de la cifra de negocio responde principalmente al incremento registrado en los precios

medios de venta de los productos siderúrgicos (10,6%) cuyo efecto se vio parcialmente compensado por un descenso de los volúmenes de expediciones de dichos productos (-3,0%).

El EBITDA aumentó un 35,0% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 636 millones de dólares frente a 471 millones de dólares en el primer trimestre de 2011, impulsado fundamentalmente por el incremento de los precios medios de venta de los productos siderúrgicos.

El resultado de explotación del segundo trimestre de 2011 incluye el efecto positivo de una ganancia no monetaria de 189 millones de dólares relativa a la liquidación de instrumentos de cobertura de riesgos vinculados a compras de materias primas, frente a una ganancia no monetaria de 119 millones de dólares en el primer trimestre de 2011.

Productos Largos América y Europa

Millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Cifra de negocio	\$6.664	\$5.889	\$5.468	\$12.553	\$10.234
EBITDA	610	480	677	1.090	1.157
Resultado de explotación	358	210	414	568	637
Producción de acero bruto (miles de toneladas)	6.414	6.059	6.015	12.473	11.753
Expediciones de productos siderúrgicos (miles de toneladas)	6.167	5.872	5.984	12.039	11.678
Precio medio de venta de productos siderúrgicos (USD/t)	973	902	808	938	769
EBITDA / tonelada (USD/t)	99	82	113	91	99
Resultado de explotación / tonelada (USD/t)	58	36	69	47	55

El volumen de producción de acero bruto del segmento Productos Largos América y Europa en el segundo trimestre de 2011 se situó en 6,4 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 5,9% con respecto al volumen de producción de 6,1 millones de toneladas correspondiente al primer trimestre de 2011. La producción aumentó tanto en Europa como en América, impulsada por el incremento de actividad en el trimestre por efectos estacionales y por el crecimiento de la demanda.

El volumen de expediciones de productos siderúrgicos aumentó un 5,0% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 6,2 millones de toneladas, frente a 5,9 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011.

La cifra de negocio del segmento Productos Largos América y Europa ascendió a 6.700 millones de dólares en el segundo trimestre de 2011, lo que representa un incremento del 13,2% con respecto a la cifra de negocio de 5.900 millones de dólares generada en el primer trimestre de 2011. Este aumento de la cifra de negocio responde principalmente al incremento registrado tanto en los precios medios de venta de los productos siderúrgicos (7,9%) como en los volúmenes de expediciones de dichos productos (5,0%).

El EBITDA generado en el segundo trimestre de 2011 ascendió a 610 millones de dólares, lo que supone un aumento del 27,1% con respecto al EBITDA de 480 millones de dólares correspondiente al primer trimestre de 2011. Este aumento se debe fundamentalmente a una mejora de la rentabilidad, impulsada por el incremento de los precios medios de venta y de los volúmenes de expediciones.

Asia, África y CEI (“AACIS”)

Millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Cifra de negocio	\$2.857	\$2.570	\$2.518	\$5.427	\$4.651
EBITDA	462	254	417	716	646
Resultado de explotación	341	125	308	466	428
Producción de acero bruto (miles de toneladas)	3.830	3.706	3.885	7.536	7.569
Expediciones de productos siderúrgicos (miles de toneladas)	3.304	3.142	3.409	6.446	6.613
Precio medio de venta de productos siderúrgicos (USD/t)	768	691	624	730	591
EBITDA / tonelada (USD/t)	140	81	122	111	98
Resultado de explotación / tonelada (USD/t)	103	40	90	72	65

El volumen de producción de acero bruto del segmento AACIS en el segundo trimestre de 2011 se situó en 3,8 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 3,3% con respecto al volumen de producción de 3,7 millones de toneladas correspondiente al primer trimestre de 2011. Este aumento obedece fundamentalmente al incremento de la producción en las instalaciones de la Sociedad en Sudáfrica, cuyo efecto se vio parcialmente compensado por pérdidas de producción debidas a problemas operativos en Ucrania (Kryviy Rih), que se prevé que se resuelvan durante el tercer trimestre de 2011.

El volumen de expediciones de productos siderúrgicos aumentó un 5,2% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 3,3 millones de toneladas, frente a 3,1 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011.

La cifra de negocio del segmento AACIS experimentó un aumento en el segundo trimestre de 2011, situándose en 2.900 millones de dólares, frente a 2.600 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. Este crecimiento de la cifra de negocio responde principalmente al incremento registrado tanto en los precios medios de venta de los productos siderúrgicos (11,1%) como en los volúmenes de expediciones de dichos productos (5,2%).

El EBITDA generado en el segundo trimestre de 2011 ascendió a 462 millones de dólares, lo que representa un aumento del 81,9% con respecto al EBITDA de 254 millones de dólares correspondiente al primer trimestre de 2011. Este incremento del EBITDA en el segundo trimestre de 2011 se debe fundamentalmente al aumento registrado tanto en los precios medios de venta de los productos siderúrgicos como en los volúmenes de expediciones de dichos productos.

Distribution Solutions^{vi}

Millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Cifra de negocio	\$5.019	\$4.261	\$3.999	\$9.280	\$7.491
EBITDA	115	127	187	242	244
Resultado de explotación / (pérdidas)	69	84	144	153	148
Expediciones de productos siderúrgicos (miles de toneladas)	4.594	4.202	4.602	8.796	8.955
Precio medio de venta de productos siderúrgicos (USD/t)	1.040	973	833	1.008	802

El volumen de expediciones de productos siderúrgicos del segmento Distribution Solutions aumentó un 9,3% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 4,6 millones de toneladas frente a 4,2 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011.

La cifra de negocio del segmento Distribution Solutions experimentó un aumento en el segundo trimestre de 2011, situándose en 5.000 millones de dólares, frente a 4.300 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. Este crecimiento de la cifra de

negocio responde principalmente al incremento registrado tanto en los precios medios de venta de los productos siderúrgicos (6,9%) como en los volúmenes de expediciones de dichos productos (9,3%).

El EBITDA del segmento ascendió a 115 millones de dólares en el segundo trimestre de 2011, lo que supone un descenso del 9,4% con respecto al EBITDA de 127 millones de dólares correspondiente al primer trimestre de 2011. El resultado de explotación del primer trimestre de 2011 incluía ganancias no monetarias por valor de 22 millones de dólares relativas a la reversión de ciertas provisiones. Excluyendo el efecto de las ganancias no monetarias registradas en el primer trimestre de 2010, el resultado del segundo semestre refleja un aumento del 9,5%.

Minería

Millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Cifra de negocio ^{vii}	\$1.657	\$1.128	\$1.225	\$2.785	\$1.982
EBITDA	835	607	643	1.442	967
Resultado de explotación	718	493	415	1.211	631
Producción propia de mineral de hierro ^(a) (millones de toneladas)	13,1	11,8	12,8	24,9	23,4
Expediciones externas e internas de mineral de hierro a precio de mercado ^(b) (millones de toneladas)	7,0	5,9	6,9	12,9	12,3
Expediciones internas de mineral de hierro a precios basados en fórmulas "cost-plus" ^(b) (millones de toneladas)	6,2	3,7	5,6	9,9	9,7
Volumen total de expediciones externas e internas de mineral de hierro ^(b) (millones de toneladas)	13,2	9,6	12,5	22,8	22,0
Producción propia de carbón ^(a) (millones de toneladas)	2,1	1,9	1,7	4,0	3,3
Expediciones externas e internas de carbón a precio de mercado ^(b) (millones de toneladas)	1,3	1,1	0,9	2,4	1,6
Expediciones internas de carbón a precios basados en fórmulas "cost-plus" ^(b) (millones de toneladas)	0,8	0,9	0,8	1,7	1,5
Volumen total de expediciones externas e internas de carbón ^(b) (millones de toneladas)	2,1	2,0	1,7	4,1	3,1

(a) La producción propia de mineral de hierro y carbón no incluye contratos estratégicos.

(b) Los volúmenes de expediciones de mineral de hierro y de carbón a precio de mercado incluyen las minas pertenecientes a la Sociedad y participaciones en producciones conjuntas de otras minas; no incluyen los suministros en el marco de contratos estratégicos a largo plazo.

La producción propia de mineral de hierro (excluidos los suministros en el marco de contratos estratégicos a largo plazo) aumentó un 11,4% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 13,1 millones de toneladas, frente a 11,8 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011.

El volumen total de expediciones de mineral de hierro en el segundo trimestre de 2011 ascendió a 13,2 millones de toneladas métricas, lo que representa un aumento del 36,7% con respecto al volumen de expediciones de 9,6 millones de toneladas registrado en el primer trimestre de 2011. El volumen de expediciones de mineral de hierro a precio de mercado aumentó un 17,7% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 7,0 millones de toneladas, frente a 5,9 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011.

El crecimiento del volumen de expediciones de mineral de hierro en el segundo trimestre de 2011 responde principalmente al aumento de las expediciones en EE.UU. (afectadas en el primer trimestre por factores meteorológicos), a la normalización de

las expediciones en Canadá (afectadas durante el primer trimestre por problemas operativos en la planta de concentración de mineral) y a la resolución de las limitaciones logísticas registradas en Brasil durante el primer trimestre.

La producción propia de carbón experimentó un crecimiento del 7,0% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 2,1 millones de toneladas, frente a 1,9 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011.

El volumen total de expediciones de carbón en el segundo trimestre de 2011 ascendió a 2,1 millones de toneladas, lo que supone un aumento del 2,3% con respecto al volumen de expediciones de 2,0 millones de toneladas registrado en el primer trimestre de 2011. El volumen de expediciones de carbón a precio de mercado aumentó un 14,9% en el segundo trimestre de 2011, situándose en 1,3 millones de toneladas, frente a 1,1 millones de toneladas en el primer trimestre de 2011.

El EBITDA atribuible al segmento de Minería en el segundo trimestre de 2011 asciende a 835 millones de dólares, lo que representa un incremento del 37,6% con respecto a la cifra de 607 millones de dólares correspondiente al primer trimestre de 2011. Este aumento obedece fundamentalmente al incremento de los precios de mineral de hierro y al aumento de los volúmenes de expediciones de carbón y de mineral de hierro.

Liquidez y Recursos de Capital

En el segundo trimestre de 2011, la tesorería neta utilizada en las actividades de explotación ascendió a 600 millones de dólares, frente a 1.300 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. La tesorería utilizada en las actividades de explotación en el segundo trimestre de 2011 incluye una inversión en fondo de maniobra operativo de 2.800 millones de dólares, frente a una inversión de 1.800 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. A raíz del aumento registrado en los niveles de utilización de capacidades de producción durante el segundo trimestre de 2011, lo que se traduce en un incremento de los requisitos de fondo de maniobra, se registró un aumento en términos de días de rotación^{viii}, que pasaron de 66 días en el primer trimestre de 2011 a 71 días en el segundo trimestre de 2011.

La tesorería neta utilizada en actividades de inversión en el segundo trimestre de 2011 ascendió a 1.300 millones de dólares, frente a 600 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. El importe de las inversiones realizadas aumentó en el segundo trimestre de 2011, situándose en 1.100 millones de dólares frente a 1.000 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. El objetivo de inversiones de la Sociedad para el conjunto del ejercicio 2011 se ha incrementado en un 10%, pasando de 5.000 millones de dólares a 5.500 millones de dólares (frente a 3.300 millones de dólares en 2010), debido a inversiones en las ampliaciones de capacidad recientemente anunciadas en las minas de la Sociedad en Canadá, inversiones en proyectos de ahorro energético (mediante la reinversión de los recursos obtenidos de la venta de derechos de emisión de dióxido de carbono), una inversión en Vega Do Sul (Brasil) y gastos relativos al estudio de la ampliación de las actividades en Liberia (fase 2). La cifra de "otras actividades de inversión" en el segundo trimestre de 2011 ascendió a 186 millones de dólares e incluye un desembolso de 67 millones de dólares relativo a la adquisición de Cognor en Polonia (AMDS) y 205 millones de dólares para la adquisición de la planta de producción de coque de Prosper en Alemania, cuyo efecto se vio parcialmente compensado por una entrada de tesorería neta de 86 millones de dólares correspondiente a los recursos en efectivo obtenidos de la venta de determinados activos fijos y otros cobros. En el primer trimestre de 2011, la cifra de "otras actividades de inversión" ascendió a 541 millones de dólares e incluía una entrada de tesorería de 900 millones de dólares recibidos de Aperam (reembolso de un préstamo puente) y una entrada de tesorería de 147 millones de dólares derivada de la venta de derechos de emisión de dióxido de carbono (que ArcelorMittal reinvertirá íntegramente en proyectos de ahorro energético en el ámbito del segmento Productos Planos Europa), cuyo efecto se vio parcialmente compensado por un desembolso de 500 millones de dólares relativo a inversiones en el área de Fusiones y Adquisiciones (fundamentalmente, la adquisición de Baffinland Iron Mines Corporation).

La tesorería neta procedente de actividades de financiación en el segundo trimestre de 2011 ascendió a 1.100 millones de dólares, frente a 800 millones de dólares de tesorería utilizada en dichas actividades en el primer trimestre de 2011. Durante el segundo trimestre de 2011, la Sociedad procedió al pago de dividendos por valor de 302 millones de dólares, frente a 294 millones de dólares en el primer trimestre de 2011. Los dividendos pagados en el segundo trimestre de 2011 incluyen dividendos por valor de 8 millones de dólares abonados a accionistas minoritarios.

A 30 de junio de 2011, la tesorería y los equivalentes de tesorería de la Sociedad (incluidos efectos de tesorería sujetos a restricciones e inversiones a corto plazo) ascendían a 3.200 millones de dólares, frente a 3.900 millones de dólares a 31 de marzo de 2011. Durante el trimestre, el endeudamiento neto aumentó en 2.400 millones de dólares, situándose en 25.000 millones de dólares frente a 22.600 millones de dólares a 31 de marzo de 2011. Este aumento se debe fundamentalmente a la inversión en fondo de maniobra y a inversiones en el área de Fusiones y Adquisiciones.

A 30 de junio de 2011, la Sociedad disponía de una liquidez de 12.300 millones de dólares^{ix} (lo que representa un descenso de 2.200 millones de dólares con respecto a la liquidez de 14.500 millones de dólares a 31 de marzo de 2010), consistente en tesorería y equivalentes de tesorería (incluidos efectos de tesorería sujetos a restricciones e inversiones a corto plazo) por valor de 3.200 millones de dólares y líneas de crédito disponibles por valor de 9.100 millones de dólares.

Información actualizada sobre el plan de “mejoras de gestión” (*management gains*)

Al cierre del segundo trimestre de 2011, las reducciones de costes de carácter sostenible logradas por la Sociedad ascendían a 3.600 millones de dólares en valor anualizado, frente a 3.500 millones de dólares a 31 de marzo de 2011 (excluida Aperam). La Sociedad mantiene su objetivo consistente en lograr “mejoras de gestión” (*management gains*) por valor de 4.800 millones de dólares (plan revisado, excluyendo Aperam) a finales de 2012, a través de reducciones sostenibles de costes generales, administrativos y de ventas y costes fijos, y a través de medidas de mejora continua.

Hechos recientes

- El 11 de julio de 2011 ArcelorMittal confirmó que había presentado, conjuntamente con Peabody Energy Corporation, una propuesta indicativa, de carácter no vinculante y supeditada a determinadas condiciones, para la realización de una oferta de adquisición extrabursátil, a través de una sociedad constituida a tal efecto y participada al 40% por ArcelorMittal y al 60% por Peabody, dirigida a adquirir hasta el 100% de los títulos emitidos de Macarthur (la “Propuesta Indicativa”). En el marco de la Propuesta Indicativa, se ofrecería a los accionistas de Macarthur un precio en efectivo de 15,50 AUD^x por acción, lo que supone una valoración del patrimonio neto de Macarthur de aproximadamente 4.700 millones de AUD. ArcelorMittal ya controla directa o indirectamente un porcentaje de aproximadamente el 16% de las acciones de Macarthur. La Propuesta Indicativa está supeditada a la satisfactoria conclusión de los procedimientos de *due diligence*, que se llevarían a cabo sin demora. Cualquier oferta resultante dirigida a los accionistas de Macarthur estaría supeditada únicamente a un umbral mínimo de aceptación de la misma por los accionistas de Macarthur del 50,01%, a su aprobación por el Foreign Investment Review Board de Australia y a otras condiciones y aprobaciones habituales en operaciones de esta naturaleza.
- El 24 de mayo de 2011, ArcelorMittal anunció ciertos cambios en la Dirección General del Grupo y en el Comité de Dirección del Grupo. Los cambios en la Dirección General del Grupo conllevaban cambios en las áreas de responsabilidad de Aditya Mittal, Michel Wurth y Gonzalo Urquijo, así como la incorporación de Louis Schorsch a este órgano y la retirada de Christophe Cornier del mismo. Asimismo, se amplió la composición del Comité de Dirección, que pasa de 12 a 25 miembros, con la incorporación de nuevos miembros, todos ellos directores generales (CEO) y responsables de diversas áreas del Grupo.
- El 20 de mayo de 2011, ArcelorMittal anunció la ampliación de su complejo minero en Mont-Wright y la construcción de instalaciones adicionales en Port-Cartier, ambos en Canadá. La inversión permitirá previsiblemente a ArcelorMittal Mines Canada (“AMMC”) aumentar su producción anual de concentrados de mineral de hierro, de 16 millones de toneladas métricas a 24 millones de toneladas métricas, en 2013. Asimismo, AMMC estudia ampliar su producción de pellets de mineral de hierro, de 9,2 millones de toneladas a 18,5 millones de toneladas. El proyecto representaría una inversión total de 2.100 millones de dólares canadienses (CAD) (incluyendo una inversión de 900 millones de CAD en una planta de pelletización, en caso de aprobarse) y está supeditado a su aprobación por las autoridades medioambientales y otros organismos reguladores.

- El 26 de julio de 2011 se anunció la incorporación de Bruno Lafont al Comité de Auditoría y la incorporación de Suzanne Nimocks al Comité de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, así como al Comité de Gestión de Riesgos del Consejo de Administración.

Para obtener más información sobre estos hechos recientes, véase la página web de ArcelorMittal, www.arcelormittal.com.

Perspectivas y previsiones

En lo que respecta al segundo semestre de 2011, se prevé que los costes contables de las materias primas aumenten con respecto a los niveles registrados en el segundo trimestre de 2011. Debido a la continuada recuperación de la demanda subyacente, se prevé que el volumen de expediciones de productos siderúrgicos en el segundo semestre de 2011 sea superior al registrado en el mismo periodo de 2010. Se prevé que los resultados de las actividades de minería de la Sociedad sigan mejorando, gracias al incremento de la producción y de los volúmenes de expediciones; para 2011, la Sociedad mantiene su objetivo consistente en aumentar la producción de mineral de hierro en un 10% y la producción de carbón de coquización en un 20%. Se prevé que el EBITDA por tonelada correspondiente al conjunto del grupo en el segundo semestre de 2011 sea superior al nivel registrado en el mismo periodo de 2010.

El objetivo de inversiones de la Sociedad para el conjunto del ejercicio 2011 se ha incrementado en un 10%, pasando de 5.000 millones de dólares a 5.500 millones de dólares (frente a 3.300 millones de dólares en 2010), debido a inversiones en las ampliaciones de capacidad recientemente anunciadas en las minas de la Sociedad en Canadá, inversiones en proyectos de ahorro energético (mediante la reinversión de los recursos obtenidos de la venta de derechos de emisión de dióxido de carbono), una inversión en Vega Do Sul (Brasil) y gastos relativos al estudio de la ampliación de las actividades en Liberia (fase 2).

Las perspectivas para el tercer trimestre apuntan a un EBITDA que se situaría entre 2.400 y 2.800 millones de dólares. Se prevé que los requisitos de fondo de maniobra y el endeudamiento neto se mantengan en niveles estables con respecto a los registrados en el segundo trimestre de 2011.

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO DE ARCELORMITTAL - RESUMEN

En millones de dólares (USD)	30 de junio de 2011	31 de marzo de 2011	31 de diciembre de 2010 ^{xi}
ACTIVO			
Tesorería y equivalentes, incluidos efectos de tesorería sujetos a restricciones	\$3.205	\$3.872	\$6.289
Clientes y otras cuentas a cobrar	8.625	7.994	5.725
Existencias	23.920	21.595	19.583
Anticipos sobre gastos y otros activos circulantes	4.376	4.605	4.160
Activos mantenidos para su distribución	-	-	6.918
Total Activo Circulante	40.126	38.066	42.675
FONDOS PROPIOS Y PASIVO			
Diferencias de consolidación e inmovilizado inmaterial	15.134	15.051	14.373
Inmovilizado material	56.124	55.477	54.344
Inversiones en empresas asociadas y bajo control conjunto y otros activos	22.135	21.490	19.512
Total Activo	\$133.519	\$130.084	\$130.904
FONDOS PROPIOS Y PASIVO			
Deuda a corto plazo y parte a corto plazo de la deuda a largo plazo	\$3.688	\$3.718	\$6.716
Proveedores y otras cuentas a pagar	14.864	14.731	13.256
Pagos diferidos y otros pasivos circulantes	8.545	8.508	8.714
Pasivos mantenidos para su distribución	-	-	2.037
Total Pasivo Circulante	27.097	26.957	30.723
Deuda a largo plazo, neta de la parte a corto plazo	24.530	22.758	19.292
Impuestos diferidos	4.010	3.997	4.006
Otras provisiones a largo plazo	11.381	11.372	10.783
Total Pasivo	67.018	65.084	64.804
Fondos Propios - atribuido a titulares de valores representativos del capital de la Sociedad Dominante	62.615	61.161	62.430
Participaciones no mayoritarias	3.886	3.839	3.670
Total Fondos Propios	66.501	65.000	66.100
Total Fondos Propios y Pasivo	\$133.519	\$130.084	\$130.904

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DE ARCELORMITTAL - RESUMEN

	Trimestre cerrado a			Semestre cerrado a	
	30 de junio de 2011	31 de marzo de 2011	30 de junio de 2010	30 de junio de 2011	30 de junio de 2010
En millones de dólares (USD)					
Cifra de negocio	\$25.126	\$22.184	\$20.154	\$47.310	\$37.582
Amortización	(1.161)	(1.133)	(1.088)	(2.294)	(2.212)
Depreciación	-	(18)	(118)	(18)	(118)
Resultado de explotación / (pérdidas)	2.252	1.431	1.603	3.683	2.180
Margen de explotación (%)	9,0%	6,5%	8,0%	7,8%	5,8%
Participación en resultados (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia y otros ingresos	289	148	177	437	270
Gasto por intereses, neto	(457)	(459)	(304)	(916)	(656)
Indexación al mercado ("mark-to-market") de obligaciones convertibles y opciones de compra asociadas	(4)	-	555	(4)	696
Diferencias de cambio y otras ganancias (pérdidas) financieras netas	(443)	(667)	(465)	(1.110)	(657)
Ingresos (pérdidas) antes de impuestos y participaciones no mayoritarias	1.637	453	1.566	2.090	1.833
Impuesto corriente	(311)	(314)	(266)	(625)	(468)
impuestos diferidos	250	480	358	730	921
Ingreso (gasto) por impuesto sobre beneficios	(61)	166	92	105	453
Ingresos (pérdidas) de actividades continuadas, incluyendo participaciones no mayoritarias	1.576	619	1.658	2.195	2.286
Participaciones no mayoritarias (relativas a actividades continuadas)	(41)	(11)	(79)	(52)	(119)
Ingresos (pérdidas) de actividades continuadas	1.535	608	1.579	2.143	2.167
Ingresos (pérdidas) de actividades interrumpidas, neto de impuestos	-	461	127	461	179
Resultado neto (pérdidas) atribuido a la Sociedad Dominante	\$1.535	\$1.069	\$1.706	\$2.604	\$2.346
Beneficio (pérdida) por acción ordinaria antes de dilución	0,99	0,69	1,13	1,68	1,55
Beneficio (pérdida) por acción ordinaria después de dilución	0,93	0,69	0,75	1,61	1,08
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación (en millones de acciones)	1.549	1.549	1.510	1.549	1.510
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación ajustado después de dilución (en millones de acciones)	1.638	1.550	1.599	1.638	1.599
EBITDA ³	\$3.413	\$2.582	\$2.809	\$5.995	\$4.510
Margen sobre EBITDA (%)	13,6%	11,6%	13,9%	12,7%	12,0%
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA					
Producción propia de mineral de hierro ^{xii} (en millones de toneladas métricas)	15,9	13,6	16,5	29,5	32,2
Producción de acero bruto (en millones de toneladas métricas)	24,4	23,5	24,3	47,9	46,8
Volumen total de expediciones de productos siderúrgicos ^{xiii} (en millones de toneladas métricas)	22,2	22,0	22,3	44,1	43,3
Plantilla (en miles de empleados)	265	264	270	265	270

TABLA DE FLUJOS DE TESORERÍA CONSOLIDADA DE ARCELORMITTAL – RESUMEN

En millones de dólares (USD)	Trimestre cerrado a			Semestre cerrado a	
	30 de junio de 2011	31 de marzo de 2011	30 de junio de 2010	30 de junio de 2011	30 de junio de 2010
Actividades de explotación:					
Resultado neto (pérdidas) de actividades continuadas	\$1.535	\$608	\$1.579	\$2.143	\$2.167
Ajustes de reconciliación entre el resultado neto (pérdidas) y la tesorería neta procedente de actividades de explotación:					
Participaciones no mayoritarias	41	11	79	52	119
Amortización y depreciación	1.161	1.151	1.206	2.312	2.330
Impuestos diferidos	(250)	(480)	(358)	(730)	(921)
Variación en el fondo de maniobra operativo ^{xiv}	(2.811)	(1.844)	(2.033)	(4.655)	(3.625)
Otras actividades de explotación (neto)	(249)	(554)	(55)	(803)	(344)
Tesorería neta (utilizada en) procedente de las actividades de explotación - Actividades continuadas	(573)	(1.108)	418	(1.681)	(274)
Tesorería neta utilizada en las actividades de explotación - Actividades interrumpidas	-	(190)	(33)	(190)	(60)
Tesorería neta (utilizada en) procedente de las actividades de explotación	(573)	(1.298)	385	(1.871)	(334)
Actividades de inversión:					
Adquisición de inmovilizado material e inmaterial	(1.065)	(1.031)	(623)	(2.096)	(1.142)
Otras actividades de inversión (neto)	(186)	541	(117)	355	(237)
Tesorería neta utilizada en las actividades de inversión - Actividades continuadas	(1.251)	(490)	(740)	(1.741)	(1.379)
Tesorería neta utilizada en las actividades de inversión - Actividades interrumpidas	-	(105)	(20)	(105)	(46)
Tesorería neta utilizada en las actividades de inversión	(1.251)	(595)	(760)	(1.846)	(1.425)
Actividades de financiación:					
(Pagos) ingresos relativos a deudas con bancos y deuda a largo plazo	1.433	(487)	(342)	946	(372)
Dividendos distribuidos	(302)	(294)	(309)	(596)	(591)
Adquisición de participaciones no mayoritarias	-	(91)	(10)	(91)	(383)
Otras actividades de financiación (neto)	(25)	92	(15)	67	(37)
Tesorería neta (utilizada en) procedente de las actividades de financiación - Actividades continuadas	1.106	(780)	(676)	326	(1.383)
Tesorería neta utilizada en las actividades de financiación - Actividades interrumpidas	-	(8)	(14)	(8)	(26)
Tesorería neta (utilizada en) procedente de las actividades de financiación	1.106	(788)	(690)	318	(1.409)
(Disminución) aumento neto de tesorería y equivalentes de tesorería	(718)	(2.681)	(1.065)	(3.399)	(3.168)
Efecto de las variaciones de tipos de cambio en la tesorería	54	141	(195)	195	(343)
Variación en la tesorería y equivalentes de tesorería	\$(664)	\$(2.540)	\$(1.260)	\$(3.204)	\$(3.511)

Anexo 1a - Datos financieros claves e información sobre la actividad - Segundo trimestre de 2011

En millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	Productos Planos América	Productos Planos Europa	Productos Largos América y Europa	AACIS	Distribution Solutions	Minería
INFORMACIÓN FINANCIERA						
Cifra de negocio	\$5.567	\$8.551	\$6.664	\$2.857	\$5.019	\$1.657
Amortización y depreciación	(227)	(391)	(252)	(121)	(46)	(117)
Resultado de explotación (pérdidas)	697	245	358	341	69	718
Margen de explotación (en % de la cifra de negocio)	12,5%	2,9%	5,4%	11,9%	1,4%	43,3%
EBITDA ³	924	636	610	462	115	835
Margen de EBITDA (en % de la cifra de negocio)	16,6%	7,4%	9,2%	16,2%	2,3%	50,4%
Inversiones ^{xv}	151	239	229	113	32	297
INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD						
Producción de acero bruto (en miles de toneladas métricas)	6.277	7.870	6.414	3.830	-	-
Expediciones de productos siderúrgicos (en miles de toneladas métricas)	5.520	7.166	6.167	3.304	4.594	-
Precio medio de venta de los productos siderúrgicos (USD / tonelada métrica) ^{xvi}	961	1.026	973	768	1.040	-
INFORMACIÓN SOBRE MINERÍA (en millones de toneladas métricas)						
Producción de mineral de hierro ¹²	-	-	-	-	-	15,9
Producción de carbón	-	-	-	-	-	2,2
Expediciones externas e internas de mineral de hierro a precio de mercado ⁴	-	-	-	-	-	7,0
Expediciones internas de mineral de hierro a precios basados en fórmulas "cost-plus" ⁴	-	-	-	-	-	6,2
Expediciones externas e internas de carbón a precio de mercado ⁴	-	-	-	-	-	1,3
Expediciones internas de carbón a precios basados en fórmulas "cost-plus" ⁴	-	-	-	-	-	0,8

Anexo 1b - Datos financieros claves e información sobre la actividad - Primer semestre de 2011

En millones de dólares (USD), salvo indicación de lo contrario	Productos Planos América	Productos Planos Europa	Productos Largos América y Europa	AACIS	Distribution Solutions	Minería
INFORMACIÓN FINANCIERA						
Cifra de negocio	\$10.506	\$16.363	\$12.553	\$5.427	\$9.280	\$2.785
Amortización y depreciación	(448)	(756)	(522)	(250)	(89)	(231)
Resultado de explotación (pérdidas)	1.004	351	568	466	153	1.211
Margen de explotación (en % de la cifra de negocio)	9,6%	2,1%	4,5%	8,6%	1,6%	43,5%
EBITDA ³	1.452	1.107	1.090	716	242	1.442
Margen de EBITDA (en % de la cifra de negocio)	13,8%	6,8%	8,7%	13,2%	2,6%	51,8%
Inversiones ¹⁵	263	500	480	303	60	497
INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD						
Producción de acero bruto (en miles de toneladas métricas)	12.340	15.501	12.473	7.536	-	-
Expediciones de productos siderúrgicos (en miles de toneladas métricas)	11.083	14.550	12.039	6.446	8.796	-
Precio medio de venta de los productos siderúrgicos (USD / tonelada métrica) ¹⁶	895	976	938	730	1.008	-
INFORMACIÓN SOBRE MINERÍA (en millones de toneladas métricas)						
Producción de mineral de hierro ¹²	-	-	-	-	-	29,5
Producción de carbón	-	-	-	-	-	4,3
Expediciones externas e internas de mineral de hierro a precio de mercado ⁴	-	-	-	-	-	12,9
Expediciones internas de mineral de hierro a precios basados en fórmulas "cost-plus" ⁴	-	-	-	-	-	9,9
Expediciones externas e internas de carbón a precio de mercado ⁴	-	-	-	-	-	2,4
Expediciones internas de carbón a precios basados en fórmulas "cost-plus" ⁴	-	-	-	-	-	1,7

Anexo 2a: Volúmenes de expediciones de productos siderúrgicos por regiones geográficas^{xvii}

En miles de toneladas	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Productos Planos América:	5.520	5.563	5.346	11.083	10.617
Norteamérica	4.186	4.421	3.857	8.607	7.726
Sudamérica	1.334	1.142	1.489	2.476	2.891
Productos Planos Europa:	7.166	7.384	7.540	14.550	14.396
Productos Largos:	6.167	5.872	5.984	12.039	11.678
Norteamérica	1.187	1.073	1.052	2.260	2.060
Sudamérica	1.404	1.337	1.366	2.741	2.626
Europa	3.315	3.202	3.345	6.517	6.555
Otros ^{xviii}	261	260	221	521	437
AACIS:	3.304	3.142	3.409	6.446	6.613
África	1.263	1.272	1.347	2.535	2.666
Asia, CEI y Otros	2.041	1.870	2.062	3.911	3.947

Appendix 2b: Steel EBITDAⁱⁱⁱ by geographical location

En millones de dólares (USD)	2º trimestre de 2011	1º trimestre de 2011	2º trimestre de 2010	1º semestre de 2011	1º semestre de 2010
Productos Planos América:	\$924	\$528	\$657	\$1.452	\$1.018
Norteamérica	681	402	355	1.083	409
Sudamérica	243	126	302	369	609
Productos Planos Europa:	636	471	560	1.107	1.020
Productos Largos:	610	480	677	1.090	1.157
Norteamérica	33	36	37	69	52
Sudamérica	278	238	419	516	796
Europa	233	143	174	376	234
Otros ¹⁸	66	63	47	129	75
AACIS:	462	254	417	716	646
África	138	92	193	230	383
Asia, CEI y Otros	324	162	224	486	263
Distribution Solutions:	114	127	187	242	244

Anexo 2c: Producción de mineral de hierro (millones de toneladas métricas)

En millones de toneladas métricas ^(a)	Tipo	Producto	2º trim. de 2011	1º trim. de 2011	2º trim. de 2010	1º semest. de 2011	1º semest. de 2010
Norteamérica ^(b)	A cielo abierto	Concentrados y pellets	7,2	6,7	7,6	13,9	13,3
Sudamérica ^(d)	A cielo abierto	Gruesos y finos para sinterización	1,3	1,2	1,1	2,5	2,2
Europa	A cielo abierto	Gruesos y finos	0,4	0,4	0,4	0,8	0,6
África	A cielo abierto / subterránea	Gruesos y finos	0,4	0,2	0,2	0,6	0,5
Asia, CEI y Otros	A cielo abierto / subterránea	Concentrados, gruesos y finos	3,7	3,3	3,5	7,0	6,8
Producción propia de mineral de hierro			13,1	11,8	12,8	24,9	23,4
Norteamérica ^(c)	A cielo abierto	Pellets	0,9	0,0	2,5	0,9	5,7
África ^(d)	A cielo abierto	Gruesos y finos	1,8	1,8	1,1	3,7	3,1
Contratos estratégicos - mineral de hierro			2,8	1,8	3,6	4,6	8,8
Grupo			15,9	13,6	16,4	29,5	32,2

a) Producción total de productos acabados de finos, concentrados, pellets y gruesos

b) Incluye minas propias y participación en la producción de Hibbing (EE.UU.-62,30%) y Pena (México-50%)

c) Incluye dos contratos de suministro a largo plazo suscritos con Cleveland Cliffs para los períodos anteriores a 2011. El 8 de abril de 2011, ArcelorMittal anunció que había alcanzado una resolución negociada con Cliffs Natural Resources Inc. ("Cliffs"), con respecto a todos los litigios contractuales pendientes relativos a la compra de pellets de mineral de hierro para determinadas instalaciones en EE.UU. Como parte de la citada resolución, Cliffs y ArcelorMittal acordaron niveles de precio específicos para las ventas de pellets efectuadas en 2009 y 2010 y los correspondientes volúmenes. A partir del primer trimestre de 2011, los datos de la tabla excluyen el contrato de suministro a largo plazo con respecto al cual se alcanzó la citada resolución.

d) Incluye las compras efectuadas en el marco del acuerdo provisional suscrito en julio de 2010 con Kumba (Sudáfrica)

Anexo 2d: Volúmenes de expediciones de mineral de hierro (millones de toneladas métricas)

Millones de toneladas	2º trim. de 2011	1º trim. de 2011	2º trim. de 2010	1º semest. de 2011	1º semest. de 2010
Ventas externas a terceros	1,5	1,1	1,6	2,6	2,7
Ventas internas - a precio de mercado	5,5	4,8	5,3	10,3	9,6
Ventas internas - a precios basados en fórmulas "cost-plus"	6,2	3,7	5,6	9,9	9,7
Productos Planos América	2,4	0,3	1,8	2,7	2,0
Productos Largos	1,1	0,9	0,9	2,0	1,8
AACIS	2,7	2,5	3,0	5,2	5,9
Total ventas	13,2	9,6	12,5	22,8	22,0
Contratos estratégicos	2,8	1,8	3,6	4,6	8,8
Productos Planos América	0,9	-	2,5	0,9	5,7
AACIS	1,8	1,8	1,1	3,7	3,1
Total minas de hierro	15,9	11,5	16,1	27,4	30,8

Nota: Los volúmenes a precio de mercado representan volúmenes de mineral de hierro y carbón procedentes de minas de ArcelorMittal que podrían venderse a terceros en el mercado abierto. Los volúmenes a precio de mercado que no se venden a terceros son transferidos por el segmento de Minería a los segmentos de producción siderúrgica de la Sociedad al precio vigente en el mercado. Las expediciones de materias primas que no constituyen volúmenes a precio de mercado se transfieren internamente a precios basados en fórmulas "cost-plus".

Anexo 2d: Producción de carbón (millones de toneladas métricas)

Millones de toneladas métricas	2º trim. de 2011	1º trim. de 2011	2º trim. de 2010	1º semest. de 2011	1º semest. de 2010
Norteamérica	0,61	0,55	0,56	1,16	1,16
Asia, CEI y Otros	1,45	1,38	1,15	2,84	2,18
Producción propia de carbón	2,06	1,93	1,71	4,00	3,34
Norteamérica ^(a)	0,08	0,06	0,05	0,13	0,10
África ^(b)	0,09	0,07	0,05	0,16	0,11
Contratos estratégicos - carbón ^{(a),(b)}	0,17	0,13	0,10	0,29	0,21
Grupo	2,23	2,05	1,81	4,29	3,55

a) Incluye acuerdo estratégico - precios basados en fórmula "cost plus"

b) Incluye arrendamiento a largo plazo - precios basados en fórmula "cost plus"

Anexo 2e: Volúmenes de expediciones de carbón (millones de toneladas métricas)

Millones de toneladas	2º trim. de 2011	1º trim. de 2011	2º trim. de 2010	1º semest. de 2011	1º semest. de 2010
Ventas externas a terceros	0,95	0,81	0,61	1,75	1,09
Ventas internas - a precio de mercado	0,35	0,32	0,34	0,66	0,55
Ventas internas (AACIS) - a precios basados en fórmulas "cost-plus"	0,77	0,89	0,76	1,67	1,53
Total ventas	2,06	2,02	1,71	4,08	3,17
Contratos estratégicos	0,17	0,13	0,10	0,29	0,21
Total minas de carbón	2,23	2,14	1,81	4,37	3,38

Nota: Los volúmenes a precio de mercado representan volúmenes de mineral de hierro y carbón procedentes de minas de ArcelorMittal que podrían venderse a terceros en el mercado abierto. Los volúmenes a precio de mercado que no se venden a terceros son transferidos por el segmento de Minería a los segmentos de producción siderúrgica de la Sociedad al precio vigente en el mercado. Las expediciones de materias primas que no constituyen volúmenes a precio de mercado se transfieren internamente a precios basados en fórmulas "cost-plus".

Anexo 3: Calendario de amortización de deuda a 30 de junio de 2011

Calendario de amortización de deuda (en miles de millones de dólares (USD))	2011	2012	2013	2014	2015	>2015	Total
Amortizaciones de créditos a plazo							
- Obligaciones convertibles	-	-	0,1	2,1	-	-	2,2
- Obligaciones	-	-	3,7	1,4	1,7	11,3	18,1
Subtotal	-	-	3,8	3,5	1,7	11,3	20,3
Líneas de crédito renovables ("revolving") a largo plazo							
- Línea de crédito sindicada por valor de 6.000 millones de dólares (USD)	-	-	-	-	-	1,2	1,2
- Línea de crédito sindicada por valor de 4.000 millones de dólares (USD)	-	-	-	-	-	-	-
- Líneas de crédito bilaterales por valor de 600 millones de dólares (USD)	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Pagarés de empresa ^{xix}	1,8	-	-	-	-	-	1,8
Otros préstamos	1,3	1,5	0,5	0,3	0,4	0,6	4,6
Total endeudamiento bruto	3,1	1,5	4,6	3,8	2,1	13,1	28,2

Anexo 4: Líneas de crédito disponibles a 30 de junio de 2011

Líneas de crédito disponibles (en miles de millones de dólares (USD))	Vencimiento	Equiv. (USD)	Utilizado	Disponible
- Línea de crédito sindicada por valor de 6.000 millones de dólares (USD)	18/03/2016	\$6,0	\$1,2	\$4,8
- Línea de crédito sindicada por valor de 4.000 millones de dólares (USD)	06/05/2013	\$4,0	\$0,0	\$4,0
- Líneas de crédito bilaterales por valor de 600 millones de dólares (USD)	30/06/2013	\$0,6	\$0,3	\$0,3
Total líneas de crédito suscritas		\$10,6	\$1,5	\$9,1

Anexo 5 - Otros ratios

Ratios	2º trim. de 2011	1º trim. de 2011
<i>Gearing</i> ^{xx}	38%	35%
Ratio de endeudamiento neto sobre el valor medio de EBITDA, basado en el valor medio anual de EBITDA desde el 1 de enero de 2004	1,7X	1,5X
Ratio de endeudamiento neto sobre EBITDA, basado en el EBITDA correspondiente a los doce últimos meses	2,5X	2,4X

Anexo 6 – Beneficio por acción

En dólares (USD)	Trimestre cerrado a			Semestre cerrado a	
	30 de junio de 2011	31 de marzo de 2011	30 de junio de 2010	30 de junio de 2011	30 de junio de 2010
Beneficio por acción - Actividades interrumpidas					
Beneficio (pérdida) por acción ordinaria, antes de dilución	-	0,30	0,09	0,30	0,11
Beneficio (pérdida) por acción ordinaria, después de dilución	-	0,30	0,08	0,28	0,11
Beneficio por acción - Actividades continuadas					
Beneficio (pérdida) por acción ordinaria, antes de dilución	0,99	0,39	1,04	1,38	1,44
Beneficio (pérdida) por acción ordinaria, después de dilución	0,93	0,39	0,67	1,33	0,97
Beneficio por acción					
Beneficio (pérdida) por acción ordinaria, antes de dilución	0,99	0,69	1,13	1,68	1,55
Beneficio (pérdida) por acción ordinaria, después de dilución	0,93	0,69	0,75	1,61	1,08

Anexo 7 – Evolución de EBITDA entre el primer trimestre de 2011 y el segundo trimestre de 2011

Millones de dólares (USD)	EBITDA 1 ^{er} trim. de 2011	Volumen y Mix (a)	Precio- coste (b)	EBITDA de actividades no siderúrgicas (c)	Otros (d)	EBITDA 1 ^{er} trim. de 2011
Group	2.582	178	839	56	(242)	3.413

Nota: La tabla no incluye análisis en relación con otros y ajustes de consolidación.

a) La varianza por efecto de volumen refleja el aumento/descenso del valor de las ventas que resulta de efectuar un mayor/menor volumen de ventas en comparación con el periodo de referencia, valorándose dicho volumen según su contribución con las condiciones del periodo de referencia (precio de venta-costes variables). La varianza por efecto de mix de productos/expediciones refleja el aumento/descenso del valor de las ventas que resulta de la variación en las proporciones del mix de ventas (productos, calidades, clientes, mercado incluyendo ventas nacionales/exportación), comparado con la contribución que dichas ventas supondrían en las condiciones del periodo de referencia.

b) La varianza por efecto de precio-costes es una combinación de la varianza por efecto de precio de venta y la varianza por efecto de costes. La varianza por efecto de precio de venta refleja el aumento/descenso del valor de las ventas que resulta de efectuar dichas ventas a un precio superior/inferior al del periodo de referencia tras los ajustes correspondientes al efecto del mix, aplicado a los volúmenes vendidos en el periodo actual. La varianza por efecto de de costes refleja el aumento/descenso de los costes (tras los ajustes correspondientes al efecto del mix, elementos no recurrentes, costes ligados a actividades no siderúrgicas y otros) en comparación con los costes correspondientes al periodo de referencia. La varianza por efecto de costes incluye la ganancia/pérdida derivada del consumo de insumos con un precio superior/inferior, así como variaciones en los costes fijos, variaciones en la valoración de existencias debido a cambios en los niveles de utilización de capacidades de producción, etc.

c) La varianza por efecto de EBITDA de actividades no siderúrgicas representa fundamentalmente la ganancia/pérdida derivada de la venta de subproductos.

d) La categoría Otros representa la ganancia/pérdida resultante de variaciones en las provisiones incluyendo devaluaciones de activos, revaluación de existencias, contratos onerosos, reversión de provisiones, cobertura delta dinámica de riesgos vinculados a materias primas, etc., en comparación con el periodo de referencia.

Anexo 8 – Inversiones¹⁵

Inversiones (en millones de dólares (USD))	2 ^o trim. de 2011	1 ^{er} trim. de 2011	2 ^o trim. de 2010	1 ^{er} semest. de 2011	1 ^{er} semest. de 2010
Productos Planos Europa	239	261	124	500	278
Productos Planos América	151	112	146	263	271
Productos Largos	229	251	114	480	212
Asia, África y CEI	113	190	139	303	201
Steel Solutions and Services	32	28	19	60	36
Minería	297	200	86	497	153

Anexo 9 – Explicación de las notas

ⁱ La información financiera presentada en este comunicado de prensa ha sido contabilizada aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (*International Financial Reporting Standards, IFRS*) publicadas por el *International Accounting Standards Board* (IASB). Aunque la información financiera relativa a periodos intermedios que figura en el presente documento ha sido contabilizada de conformidad con las normas NIIF aplicables a los periodos intermedios, el presente documento no contiene suficiente información para constituir un informe financiero intermedio según la definición recogida en la Norma Internacional de Contabilidad 34, "Información Financiera Intermedia". Salvo indicación de lo contrario, las cifras que figuran en el presente comunicado de prensa son datos no auditados. Los datos financieros y ciertos otros datos presentados en diversas tablas en el presente comunicado de prensa han sido redondeados al número entero más próximo o al decimal más próximo. Por lo tanto, la suma de las cifras indicadas en una columna puede no coincidir exactamente con el total indicado en la misma columna. Asimismo, ciertos porcentajes presentados en las tablas contenidas en este comunicado de prensa reflejan cálculos efectuados con los correspondientes valores antes del redondeo y, por consiguiente, pueden no coincidir exactamente con los porcentajes que resultarían si los correspondientes cálculos se realizasen con los valores redondeados.

ⁱⁱ El índice de frecuencia de accidentes con baja se define como el número de accidentes con baja laboral por 1.000.000 de horas trabajadas, incluyendo el personal propio y las empresas contratistas.

ⁱⁱⁱ El EBITDA se define como resultado de explotación más amortización, gastos de depreciación y elementos extraordinarios.

^{iv} Los volúmenes a precio de mercado representan volúmenes de mineral de hierro y carbón procedentes de minas de ArcelorMittal que podrían venderse a terceros en el mercado abierto. Los volúmenes a precio de mercado que no se venden a terceros son transferidos por el segmento de Minería a los segmentos de producción siderúrgica de la Sociedad al precio vigente en el mercado. Las expediciones de materias primas que no constituyen volúmenes a precio de mercado se transfieren internamente a precios basados en fórmulas "cost-plus".

^v El endeudamiento neto incluye el endeudamiento a largo plazo, más la deuda a corto plazo, menos tesorería y equivalentes de tesorería, efectos de tesorería sujetos a restricciones e inversiones a corto plazo.

^{vi} A partir del 1 de enero de 2010, el segmento Steel Solutions and Services ha adoptado la nueva denominación ArcelorMittal Distribution Solutions (AMDS).

^{vii} Se distinguen tres categorías de ventas: 1) "Ventas externas": producción minera vendida a terceros a precio de mercado; 2) "Volúmenes a precio de mercado": ventas internas de producción minera a plantas de ArcelorMittal, efectuadas a los precios vigentes en el mercado; 3) "Volúmenes a precios basados en formulas cost-plus": ventas internas de producción minera a plantas de ArcelorMittal, efectuadas a precios basados en fórmulas cost-plus. El factor que determina si las ventas internas se efectúan a precio de mercado o a precios basados en fórmulas cost-plus es si las correspondientes materias primas podrían, en la práctica, venderse o no a terceros (es decir, si existe un mercado potencial para el producto y se dispone de los medios logísticos necesarios para acceder a dicho mercado).

^{viii} Los días de rotación se definen como días de cuentas de clientes más días de existencias menos días de cuentas de proveedores. Los días de cuentas de proveedores y de existencias se determinan en función del coste de las mercancías vendidas. Los días de cuentas de clientes se determinan en función de la cifra de ventas.

^{ix} Incluye líneas de crédito de apoyo al programa de pagarés de empresa por valor de aproximadamente 2.800 millones de dólares (2.000 millones de euros).

^x AUD: dólares australianos.

^{xi} De conformidad con lo dispuesto en las normas NIIF, la Sociedad ha procedido a ajustar con carácter retroactivo la información financiera correspondiente a 2009, al objeto de reflejar la finalización en 2010 de la asignación del precio de adquisición de determinadas combinaciones de negocios llevadas a cabo en 2009. Los ajustes se han reflejado en los estados financieros consolidados de la Sociedad correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2010.

^{xii} Producción total de productos acabados de finos, concentrados, pellets y gruesos (incluye participaciones en producciones conjuntas y contratos estratégicos a largo plazo).

^{xiii} El volumen de expediciones del segmento ArcelorMittal Distribution Solutions no se incluye en el volumen total consolidado dado que representa fundamentalmente expediciones procedentes de otras filiales operativas de ArcelorMittal.

^{xiv} La variación en el fondo de maniobra operativo se define como cuentas de clientes más existencias menos cuentas de proveedores.

^{xv} Las cifras de inversiones incluyen la adquisición de inmovilizado inmaterial (tal como concesiones de explotaciones mineras y asistencia informática).

^{xvi} Los precios medios de venta de los productos siderúrgicos se calculan dividiendo la cifra de negocio obtenida por la comercialización de productos siderúrgicos entre el volumen de expediciones de productos siderúrgicos.

^{xvii} Desglose por regiones geográficas de procedencia de las expediciones.

^{xviii} Incluye las actividades de productos tubulares.

^{xix} Se prevé que la refinanciación continua (*roll-over*) de los pagarés de empresa prosiga en el marco del normal desarrollo de la actividad.

^{xx} "Gearing" se define como (A) endeudamiento a largo plazo, más deuda a corto plazo, menos tesorería y equivalentes de tesorería, efectos de tesorería sujetos a restricciones e inversiones a corto plazo, dividido por (B) el total de fondos propios.