

Tecnocom

FECHA /DATE: 18.09.00

Adjuntamos Copia de la Nota de Prensa que vamos a difundir esta tarde.

Connekto venderá componentes y repuestos de electrodomésticos a través de la Web

Tecnocom, accionista de un portal 'B2B' en cuatro países europeos

Tecnocom ha adquirido el 30% de la empresa Connekto The Original Parts, S.L, mediante la ampliación de capital de esta sociedad por valor de dos millones de euros. Tecnocom tiene como socio a la firma de capital riesgo Wisdom Factory SCR, constituida por antiguos profesionales de McKinsey y que ha participado en el desarrollo de Connekto desde su fundación.

Con esta compra se dan los primeros pasos en un nuevo proyecto de comercio electrónico de alcance mundial para la venta y distribución de componentes y repuestos de electrodomésticos de línea blanca a reparadores e instaladores, actividad que presenta grandes oportunidades de negocio en todos los países desarrollados, especialmente en los europeos.

La nueva Connekto espera lanzar su portal en este mes de septiembre e iniciar simultáneamente las actividades de venta y distribución en España, Reino Unido, Alemania y Francia. Unos meses más tarde se extenderá la actividad comercial a Italia y América.

Tecnocom

Los volúmenes de facturación previstos para esta actividad son de 18 millones de euros para el año 2001 y de 72 millones de euros en el 2002, ejercicio en el que se espera conseguir un beneficio significativo.

Con esta inversión, Tecnocom continúa su estrategia de introducción en la nueva economía, a través de participaciones en proyectos que abordan nichos de negocio, preferentemente a los más relacionados con sus áreas de experiencia y en los que su capacidad de gestión representa un claro valor añadido. Esta nueva participación enlaza con la actividad más antigua de Tecnocom a través de su filial IB-MEI, fabricante en Europa, China y Brasil de motores para electrodomésticos.
