



gasNatural

GAS NATURAL ENTRA EN EL MERCADO DE DISTRIBUCIÓN DE GAS DE ITALIA A TRAVÉS DE LA ADQUISICIÓN DEL GRUPO BRANCATO

- **El Grupo gasista amplía su actividad en Italia y refuerza su expansión en la región mediterránea.**

El Grupo Gas Natural firmó hoy la compra del Grupo Brancato, el primer operador de gas privado de la isla italiana de Sicilia. Esta operación representa la entrada del Grupo gasista español en el mercado de distribución de gas de Italia, donde comercializa gas natural desde el año 2002.

El Grupo Brancato está formado por tres distribuidoras, una comercializadora de gas natural y dos empresas de servicios, que están presentes en 73 municipios sicilianos y 3 de la región del Abruzzo. Este grupo de empresas cuenta con 93.000 clientes y tiene un crecimiento potencial de 50.000 nuevos clientes en los próximos 5 años.

El Grupo Gas Natural ha creado la compañía Gas Natural Distribuzione Italia SpA, que agrupará las tres empresas de distribución adquiridas al Grupo Brancato. La comercializadora comprada al grupo italiano se integrará en Gas Natural Vendita, la comercializadora del Grupo en Italia.

Esta nueva operación supone un punto de partida para ampliar la presencia del Grupo Gas Natural en el mercado de distribución de gas natural italiano, donde prevé contar con más de 300.000 clientes a finales de 2004.

Expansión en el área del Mediterráneo

La adquisición del Grupo Brancato se enmarca en la política de expansión internacional del Grupo Gas Natural y refuerza su estrategia centrada en los países del arco mediterráneo, tal y como anunció el presidente de la compañía, Antonio Brufau, durante la pasada Junta General de Accionistas.

El Grupo Gas Natural aprovechó el avanzado proceso de liberalización del mercado gasista de Italia y se convirtió, en el año 2002, en la primera empresa española con comercializadora propia para el mercado italiano. El objetivo de Gas Natural Vendita es conseguir una cuota del mercado italiano de gas natural de entre el 3 y el 4% en 2005.



Italia, que cuenta con un mercado del gas totalmente liberalizado desde enero de 2003, es uno de los países europeos que puede significar una mejor oportunidad de expansión para el Grupo gasista español, gracias al papel relevante que juega el gas natural. En el mercado italiano, la presencia del gas natural es 5 veces superior al español en número de clientes y 4 veces superior en volumen, y está previsto que la demanda de esta energía continúe creciendo, ya que se prevé pasar de los 74 Bcm del año 2000 a más de 96 Bcm en el año 2010.

Barcelona, 13 de enero de 2004