

JAZZTEL:

Resultados segundo trimestre 2008

*José Miguel García (CEO)
Ramón Quintero (CFO)*

Madrid,
23 de Julio 2008



Este documento contiene proyecciones de futuro que están sujetas a riesgos e incertidumbres. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los sugeridos en dichas proyecciones debido a los riesgos e incertidumbres asociadas con el negocio de Jazztel, las cuales incluyen entre otros, el desarrollo competitivo, riesgos asociados con el crecimiento de la compañía, el desarrollo de los mercados en donde opera Jazztel, riesgos regulatorios, la dependencia de sus mayores clientes y sus socios, así como otros riesgos presentes en la relación entre la compañía y ciertos organismos reguladores Europeos.

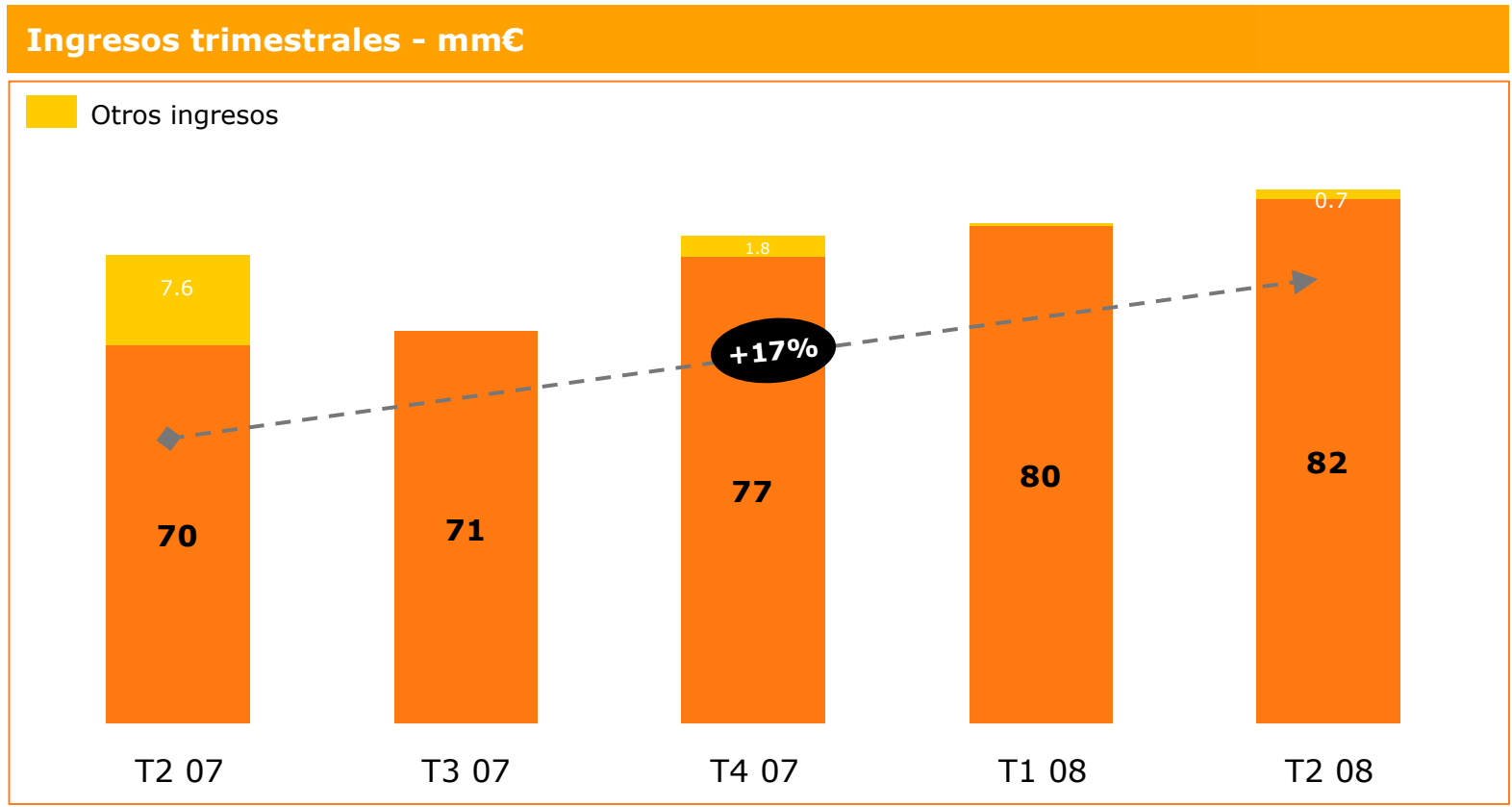
La información y opiniones contenidas en este documento son ofrecidas de acuerdo con los datos existentes en la fecha de su presentación y están sujetas a cambios sin previo aviso. Esta presentación no constituye ni forma parte de una oferta y no debe ser interpretada como tal para solicitar la venta o emisión de valores de la Compañía o cualquiera de sus subsidiarias en cualquier jurisdicción o como un incentivo para entrar en una actividad de inversión en cualquier jurisdicción. Ni esta presentación, en todo o en parte, ni el hecho de su distribución, formará las bases de ningún contrato o compromiso de decisión de inversión.



- **Incremento en 24.121 clientes de la base ADSLs contratados durante el T2 08 (crecimiento del 8% vs T1 08)**
 - 11% de crecimiento de clientes activos FULL ULL ADSL con respecto a T1 08
- **EBITDA > 0 acompañado de un importante crecimiento de clientes**
- **Los ingresos totales en el T2 08 crecieron un 17% respecto a T2 07 (excluyendo otros ingresos)**



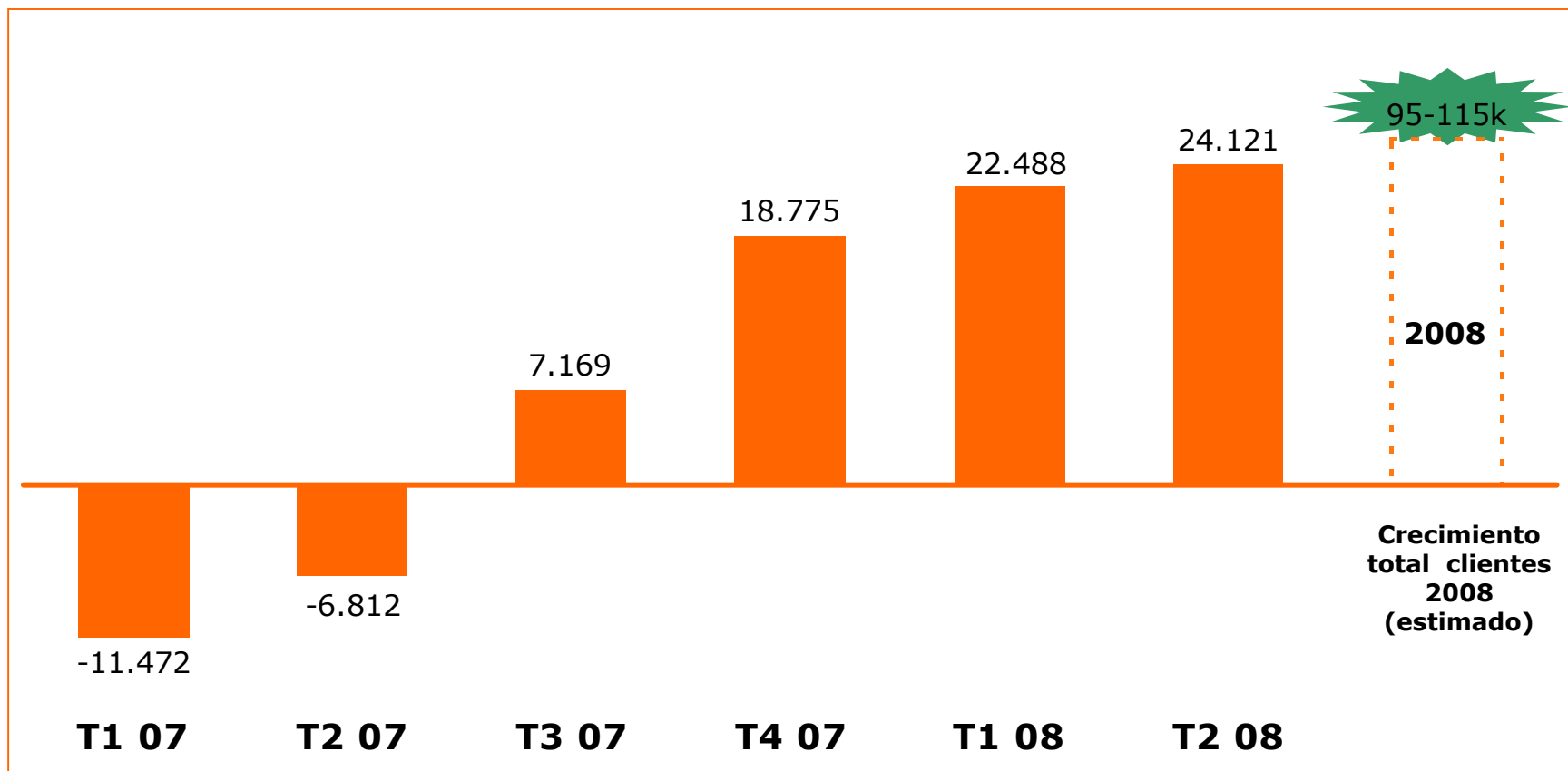
Crecimiento sostenido de los ingresos



El crecimiento de los ingresos del T2 08 ha sido de un 17%, impulsados por un aumento del 31% de los ingresos de ADSL y datos

Aumento de la base de clientes en línea con los objetivos marcados para 2008

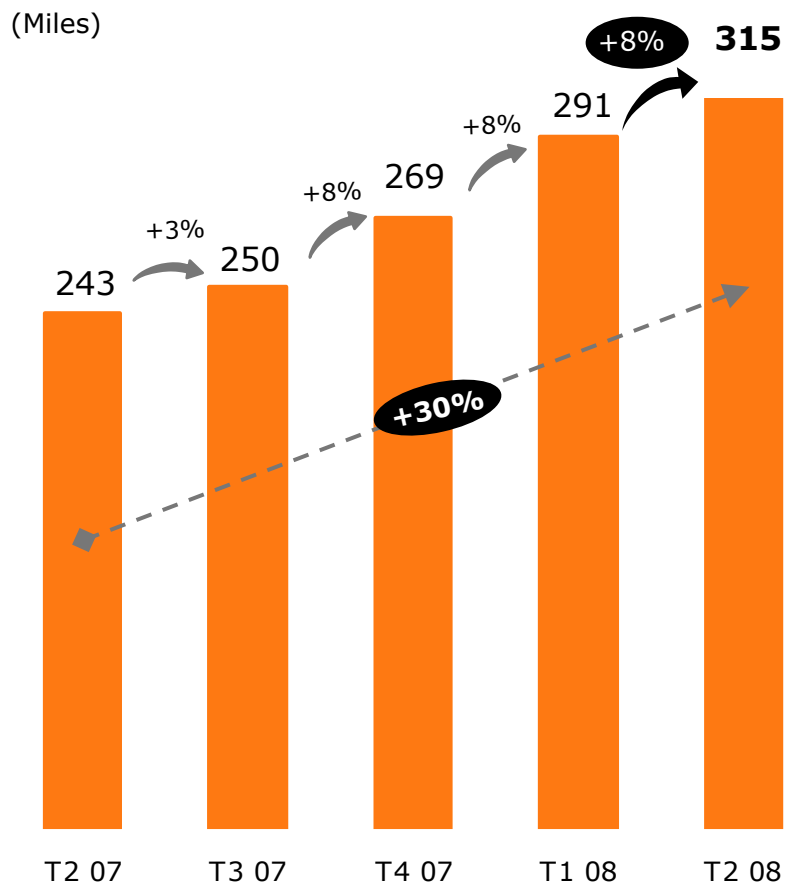
Crecimiento de la base de clientes ADSL contratados (datos trimestrales)



Jazztel continúa con su tendencia de crecimiento de clientes, con una ganancia neta de 24.121 clientes durante el T2 08.

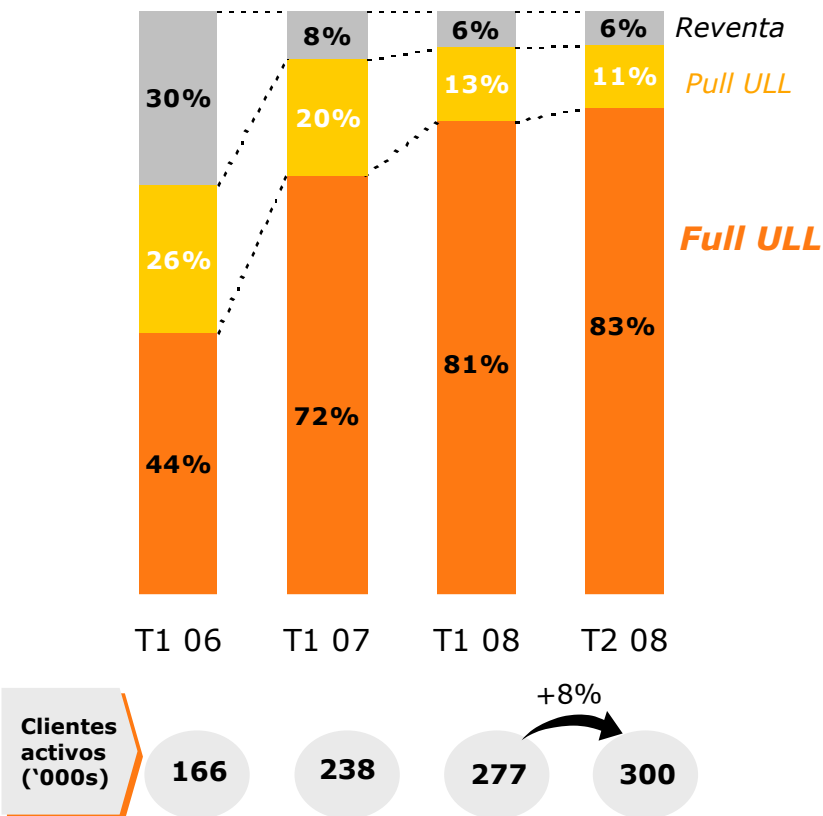
Tras un crecimiento del 8% durante T2 08 JAZZTEL cuenta ya con 315.349 clientes ADSL contratados

Base contratada de clientes ADSL



Distribución del mix de productos ADSL

% clientes activos



El 83% de la base ADSL activa se encuentra en FULL ULL factura única

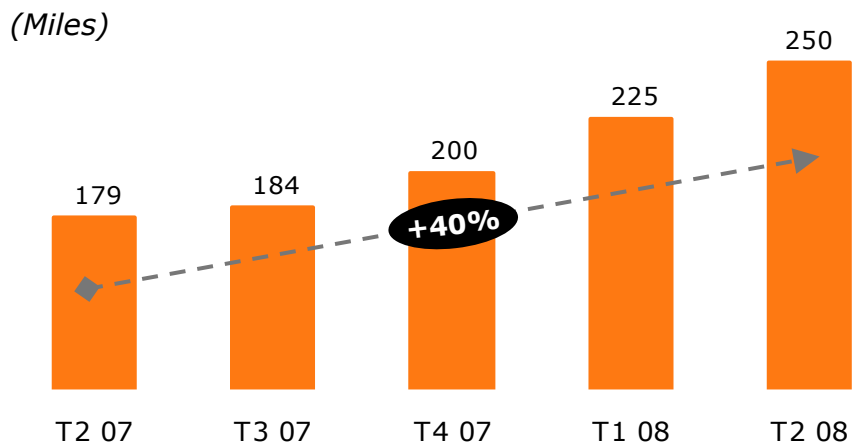
Nota: los clientes activos son los que ya están facturando, mientras que los contratados incluyen además clientes en proceso de provisión aunque ya han contratado los servicios de Jazztel



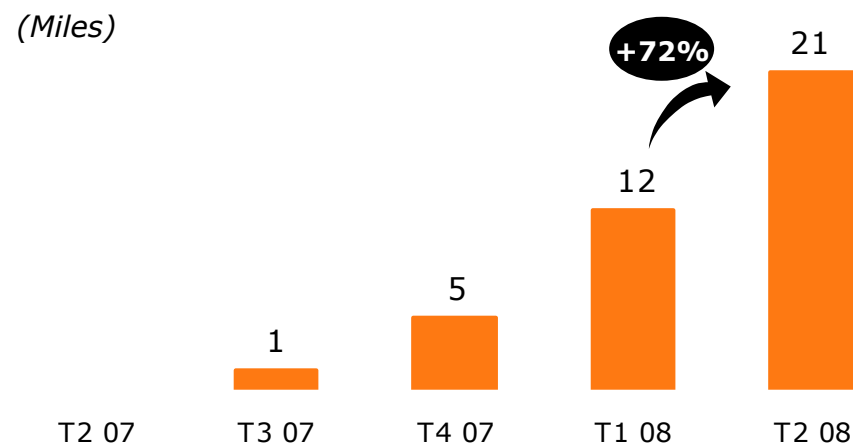
El crecimiento de JAZZTEL se basa en sus propios activos de red (incremento del 51% en servicios de factura única)



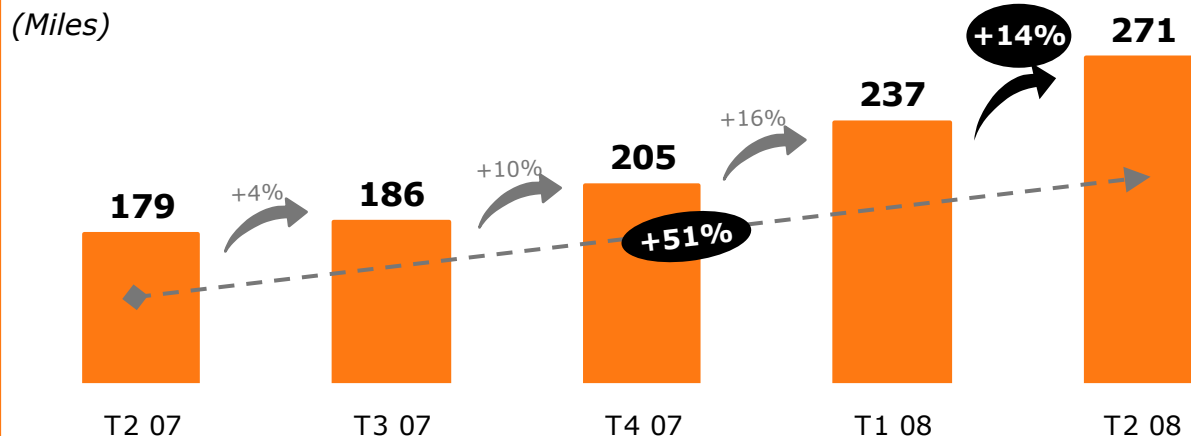
Clientes Full ULL ADSL activos (2P & 3P)



Clientes Full ULL "solo voz" activos



Total de clientes activos Full ULL ADSL y "sólo voz" factura única



JAZZTEL ha conseguido 4.372 servicios de móvil contratados en 22 días de operación

JAZZTEL
se mueve

Oferta de lanzamiento móvil: oferta de datos

adsl **20+** llamadas
14,98 €/mes

internet móvil
gratis



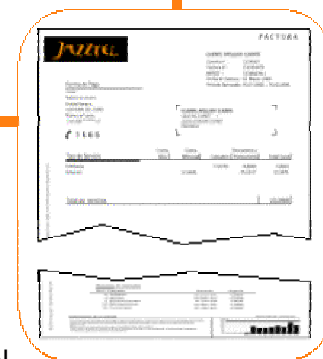
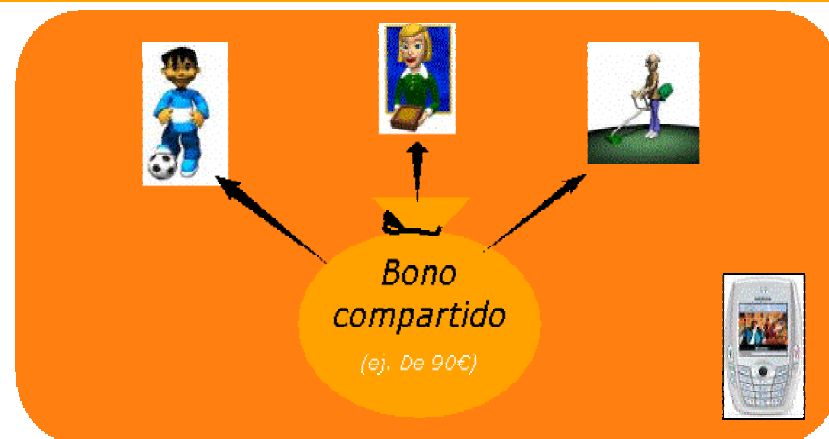
Muévete a Jazztel

Si no quedas satisfecho
te devolvemos el dinero.

Llama gratis al
1510
www.jazztel.com

JAZZTEL
se mueve

Próximo paso: oferta de voz

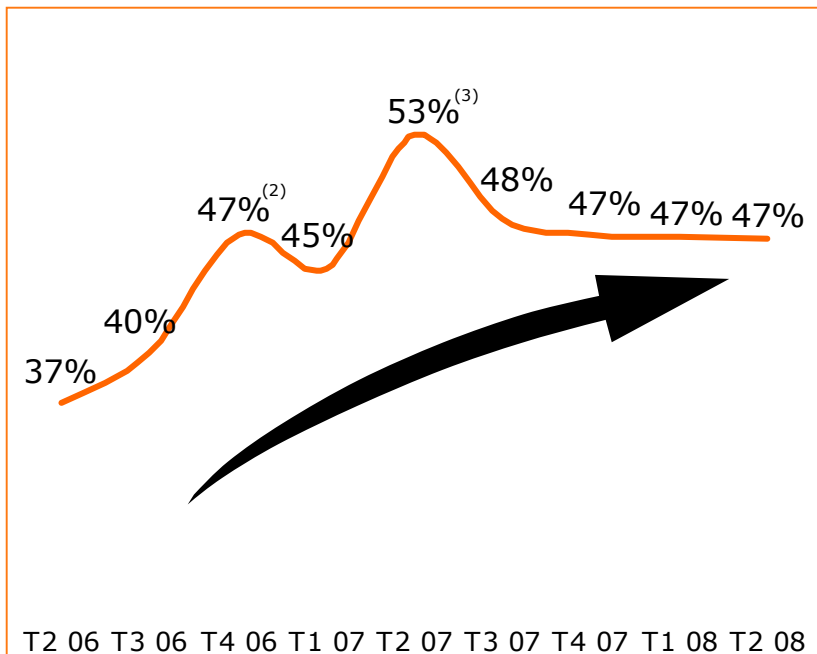


Ej. Bono de 90€

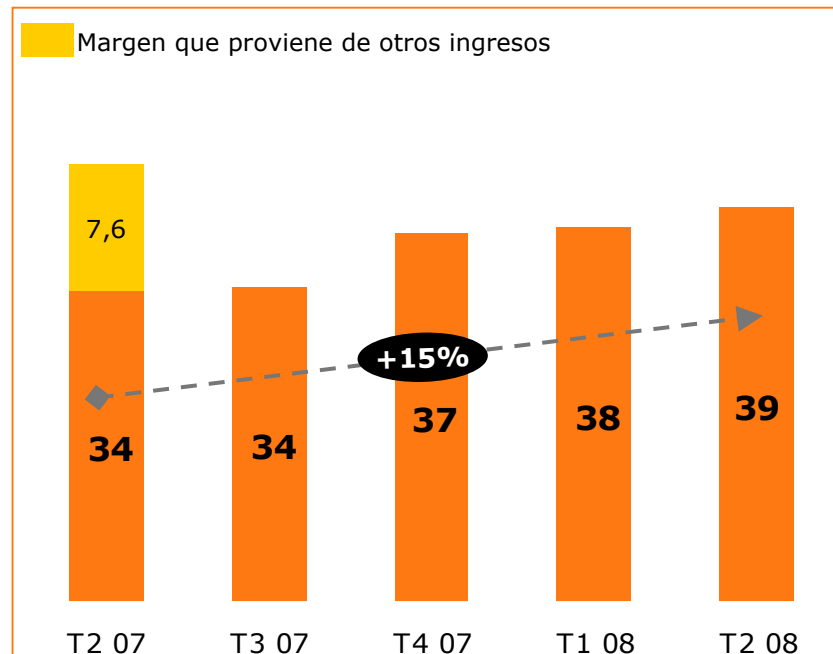
- 0 cts/min entre usuarios del bono y del MVNO de Jazztel
- 9 cts/otros operadores
- Una sola factura para todos los servicios
- Sin contrato de permanencia

El eficaz modelo de negocio FULL ADSL de JAZZTEL se ve reflejado en sus márgenes

Margen bruto - % ingresos (1)



Margen bruto - €mm



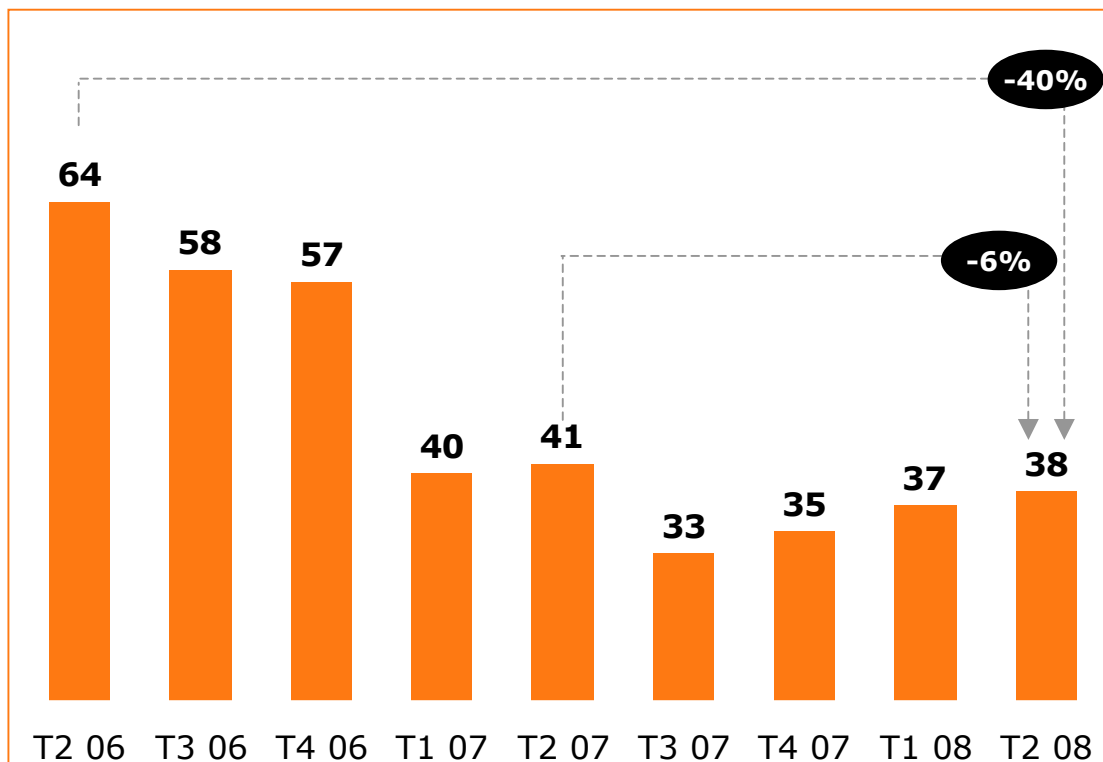
El margen bruto de JAZZTEL se mantiene sólido en niveles del 47%

- (1) Figuras Proforma excluyendo CCS
- (2) Incluye €6.6 millones de otros ingresos
- (3) Incluye €7.6 millones de otros ingresos



Estructura de costes eficiente

Gastos SG&A - €mm (1)



Comentarios

- Los costes permanecen bajo control
- Ligeramente incrementado de los gastos originado por una mayor captación de clientes que el trimestre anterior y por el lanzamiento del servicio móvil (OMV)

% ingresos

93%

87%

73%⁽²⁾

53%

53%⁽³⁾

46%

45%

47%

46%

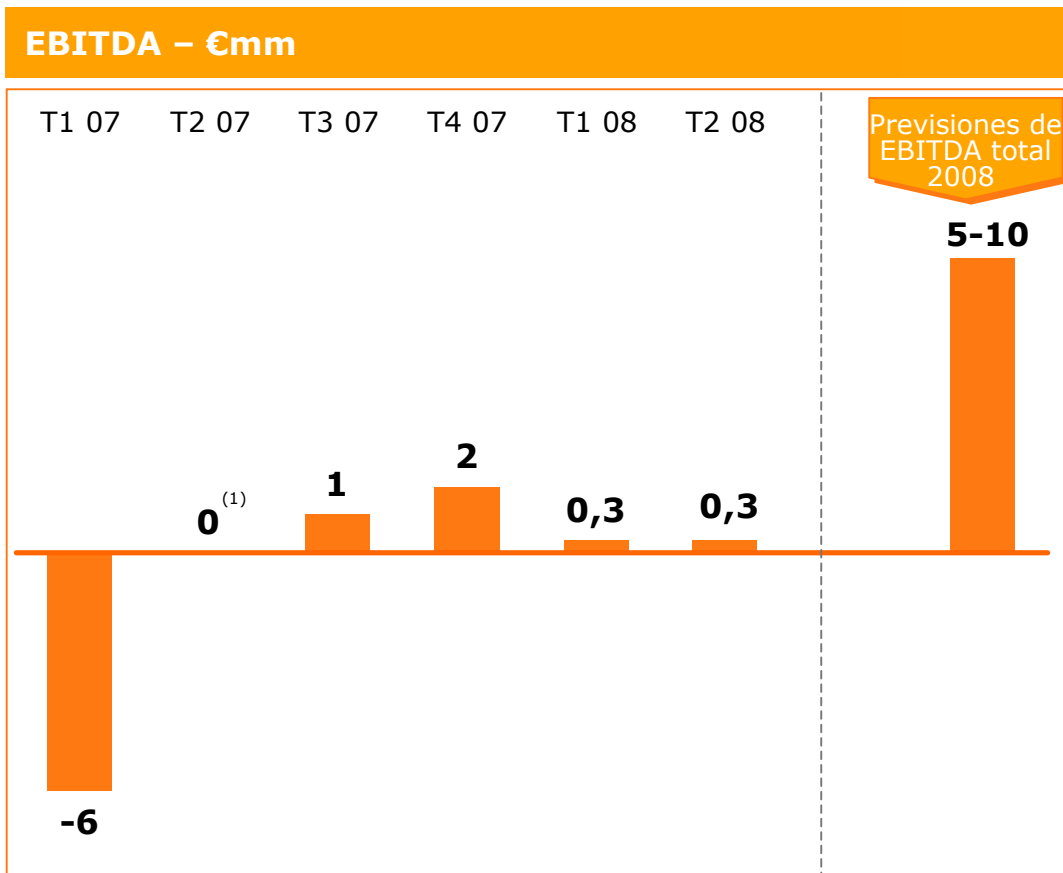
(1) Figuras Proforma excluyendo CCS

(2) Incluye €6.6 millones de otros ingresos

(3) Incluye €7.6 millones de otros ingresos



JAZZTEL mantiene EBITDA positivo incluso con un importante crecimiento en clientes



Comentarios

- El EBITDA de T1 y T2 se limita a niveles ligeramente positivos debido al crecimiento de clientes...
- ...sin embargo, los ingresos de estos clientes impulsarán el crecimiento del EBITDA en T3 y T4



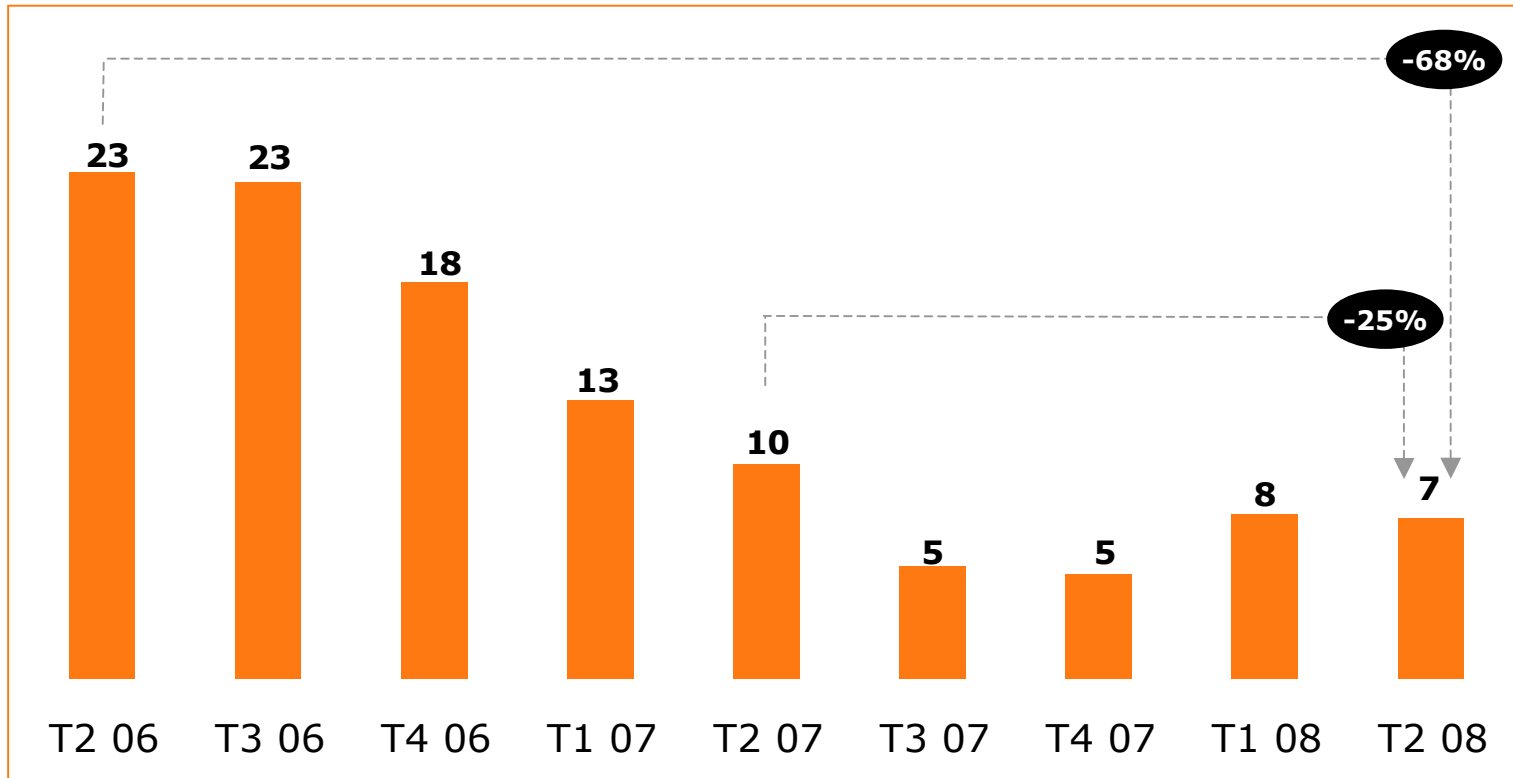
JAZZTEL reafirma su previsión de EBITDA para 2008

(1) Incluye €7.6 millones de otros ingresos



Niveles controlados de CAPEX

Evolución trimestral del Capex – €mm (1)



(1) Figuras Proforma excluyendo CCS



El aumento del Capex de T2-08 se debe principalmente a inversiones vinculadas a captación de clientes y están alineadas con nuestras previsiones para 2008



- **JAZZTEL alcanza sus compromisos de crecimiento y rentabilidad**
 - Crecimiento del 30% (T2 08 vs T2 07) en la base de clientes ADSL contratados, principalmente en el servicio de factura única
 - Crecimiento del 17% (T2 08 vs T2 07) en ingresos
 - EBITDA positivo por quinto trimestre consecutivo
- **Los resultados de T2 08 están en línea con las previsiones y con los compromisos de su Plan de Negocio**

Q&A

JAZZTEL
se mueve

Gracias por su atención

JAZZTEL
se mueve