

Vueling aumenta la ocupación de sus aviones en más de 5 puntos

Barcelona, 6 de febrero de 2009. – Vueling, la aerolínea de nueva generación, aumentó el nivel de ocupación de sus aviones en 5,1 puntos porcentuales durante el mes de enero, pasando éste de un 58,9% en 2008 a un 64,0% en 2009. Dicho incremento tuvo lugar a pesar del entorno económico global.

	Enero		Var.
	2009	2008	
Núm. de vuelos	2.994	4.207	(28,8%)
Núm. de aviones	16	24	(33,3%)
ASOs (millones)	504	732	(31,1%)
PKTs (millones)	323	431	(25,1%)
Tasa de ocupación	64,0%	58,9%	+5,1 pp.

AKO (asiento kilómetro ofertado): número de asientos volados multiplicado por el número de kilómetros volados
PKT (pasajero kilómetro transportado): número de pasajeros multiplicado por el número de kilómetros que volaron

Durante enero de 2009, y en aplicación de su plan de mejora, Vueling operó una flota de 16 aviones, 8 menos que en el mismo periodo del año anterior, concentrándose éstos en servir sus rutas más rentables.

La optimización del nivel de ingreso por vuelo continuó siendo el principal objetivo comercial de la compañía y en dicho sentido, el nivel de ingreso por vuelo del mes de enero se mantuvo por encima del registrado en el mismo mes del año anterior.

Para más información:

Vueling Airlines S.A.

93 378 77 51 – relaciones.publicas@vueling.com
 Alfons Claver alfons.claver@vueling.com
 Patricia Burgos patricia.burgos@vueling.com
 Bárbara Fisa barbara.fisa@vueling.com