



## **Damm cierra un acuerdo de distribución con SUMOL+COMPAL en Portugal**

- **Además, Damm ha adquirido la marca de cerveza Tagus a la empresa portuguesa.**

**Barcelona, 24 de abril de 2012.-** El grupo Damm ha firmado un acuerdo de distribución con SUMOL+COMPAL, empresa líder en el sector de bebidas no alcohólicas en el mercado portugués. Asimismo, la cervecera española también ha adquirido la marca de cerveza Tagus, que hasta ahora era propiedad de SUMOL+COMPAL.

A través de este acuerdo de distribución firmado para los próximos 5 años, SUMOL+COMPAL distribuirá en el mercado portugués Estrella Damm “The Beer of Barcelona” y la propia marca Tagus, así como todo el portfolio de especialidades cerveceras del grupo Damm (Free Damm, Voll-Damm, Inedit, etc..). Con este acuerdo Damm refuerza su estrategia de crecimiento internacional y avanza significativamente en su presencia en Portugal, de la mano de un socio con gran experiencia y conocimiento de la distribución.

La inversión realizada por Damm en la compra de la marca Tagus y sus activos de envasado asciende a 2.6 millones de euros. Esta operación se añade a la compra realizada en el 2011 de la planta cervecera en Santarém en Portugal.

### **Presencia internacional del Grupo Damm**

Actualmente, Damm está presente en más de 43 países, desde que en 2006 la compañía iniciara su estrategia de internacionalización. Esta internacionalización es posible gracias a los acuerdos de colaboración a los que la compañía ha llegado con varios distribuidores.

### **Grupo Damm**

El Grupo Damm, fundado en 1876, es uno de los 3 principales grupos de bebidas y de distribución en la península ibérica. El grupo cuenta con 7 fábricas de cerveza, refrescos y agua mineral. El grupo tiene una fuerte presencia en el arco mediterráneo, dónde a través de su marca Estrella Damm mantiene una posición de liderazgo.

El Grupo Damm, que cuenta actualmente con 2.937 empleados, ha adquirido recientemente junto con Cobega la empresa Cacaolat entrando de este modo en el sector de los lácteos. Por



otro lado Damm aumentó en enero de 2012 su participación en Rodilla, una de las principales cadenas de restauración en España, alcanzado el 76% de su capital.

### **Grupo SUMOL+COMPAL**

SUMOL+COMPAL nace en el 2009 de la unión de dos marcas históricas de Portugal en el sector de las bebidas sin alcohol: Sumolis (fundada en 1945) y Compal (fundada en 1952). Actualmente la compañía es líder en la distribución de bebidas sin alcohol (zumos, refrescos y aguas) en el mercado luso.

SUMOL+COMPAL emplea aproximadamente a 1.400 personas y tiene una cartera de 40.000 clientes directos en Portugal.

Desde 2011, y como parte del objetivo de optimización de la compañía, SUMOL+COMPAL Distribuição S.A. y Sasel S.A. (marca de Água Serra da Estrela) se han integrado bajo el paraguas de SUMOL+COMPAL Marcas S.A.

24 de abril de 2012

Ramon Agenjo Bosch  
Secretario del Consejo de Administración