



Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana número 19
28046 – Madrid

Madrid, a 10 de enero de 2008

Otras comunicaciones

Muy Sres. nuestros,

Adjunto les remitimos para su conocimiento Comunicado de Prensa de AVANZIT, SA. en el que se informa que CUENDE INFOMETRICS y NAVENTO firman un acuerdo estratégico para liderar el sector de Geomarketing.

Atentamente,

D. Julio López Castaño
Consejero Delegado
Avanzit, S.A.

COMUNICADO DE PRENSA

CUENDE INFOMETRICS Y NAVENTO FIRMAN UN ACUERDO ESTRATÉGICO PARA LIDERAR EL SECTOR DE GEOMARKETING

- La filial de localización de Avanzit pone a disposición de CUENDE Infometrics su tecnología que garantiza precisión GPS en cualquier ciudad del mundo, incluso en centros comerciales y lugares de ocio.
- CUENDE utiliza los dispositivos y aplicaciones de Localización de Navento para realizar estudios de Geomarketing en las ciudades de Europa, América y Asia.
- El acuerdo tiene un gran valor estratégico ya que es la primera propuesta internacional que combina la localización de gran precisión en la investigación de los comportamientos comerciales de la población urbana.

Madrid, 10 de Enero de 2008 - Navento, la Compañía de Servicios de Localización del Grupo Avanzit, ha firmado un acuerdo estratégico de colaboración con **CUENDE Infometrics**, una de las principales empresas especializadas en estudios de **Geo-Marketing, e-Business y Medición de Audiencias**. Este acuerdo, que tiene un alcance internacional, permitirá a ambas compañías fortalecer su respectiva posición de liderazgo y ofrecer a los clientes de CUENDE el servicio de Geomárketing más avanzado del mercado.

Una vez que se ha terminado con éxito la primera fase de desarrollo y pruebas, ambas empresas inician la segunda etapa del acuerdo que contempla la utilización de la tecnología y dispositivos de Navento para la realización de estudios de los comportamientos de consumidores en las principales ciudades de cada país.

De forma similar a como se mide la audiencia de los programas de televisión, cada una de las miles de personas seleccionadas para el estudio, lleva un dispositivo de localización portable de Navento (N-Card) que registra y transmite su estado y posición cada 15 segundos. Todos los datos recogidos son procesados durante la jornada y se generan informes estadísticos de por ejemplo, lugares más frecuentados, tipo de transporte utilizado, tiempos de descanso, permanencia en centros comerciales, vallas publicitarias ante las que se ha pasado, congestiones de tráfico, etc.

Los resultados de los mencionados estudios permitirán a los clientes de CUENDE (las principales agencias de publicidad, de marketing y anunciantes de todo el mundo), planificar inversiones y evaluar campañas publicitarias con una mayor precisión y eficacia.

Asimismo, la unión de ambos servicios posibilitará determinar la idoneidad de las áreas comerciales óptimas para realizar acciones de promoción o la búsqueda de zonas con alto potencial según su identificación geográfica y geolocalización.

Este acuerdo, de gran valor estratégico para ambas Compañías, es un desarrollo tecnológico pionero a nivel internacional que permite la toma de decisiones de negocio, publicidad y de proveedores de contenidos, combinando la localización con el estudio y el tratamiento de los comportamientos de los flujos de consumidores que se desplazan por las ciudades a pie o en vehículos.

Acerca de CUENDE Infometrics

CUENDE Infometrics diseña y desarrolla sistemas y herramientas de investigación de mercado desde 1991. CUENDE ha sido reconocida internacionalmente por su flexibilidad para adaptarse a la idiosincrasia de sus clientes en cada uno de los países en los que opera, su constante compromiso con la innovación y la solidez y eficacia de sus diagnósticos.

CUENDE Infometrics está desarrollando proyectos en España, Portugal, Estados Unidos, Reino Unido, Turquía, Sudáfrica, Alemania, Holanda, Israel, México, Brasil e India.

Acerca de Navento

Navento es una empresa de tecnológica del grupo Avanzit especializada en soluciones de movilidad y localización, que ha desarrollado una plataforma capaz de proveer servicios globales de localización a nivel internacional, para seguridad, asistencia y protección de personas, vehículos y objetos. Sus soluciones permiten hacer seguimiento en tiempo real desde Internet o teléfono móvil y sus localizadores son portables y de reducido tamaño, lo que permite llevarlos en el bolsillo, en un bolso, maletas o embeberlos en propias prendas de vestir. Navento ha sido asimismo pionera en ofrecer servicios de localización a nivel mundial para teléfonos móviles comerciales que equipen chip GPS.

Navento es filial de la holding NAVERGGI, (100% de Avanzit) que también engloba la participada BERGGI, Inc, con sede en Palo Alto, California, dedicada a proveer servicios de comunidad y ocio para teléfonos móviles. **BERGGI ha sobrepasado ya los 2.000.000 de usuarios registrados mundialmente.**

Para más información:

Francisco López
Burson-Marsteller - 91 384 67 00