

## **EL BENEFICIO NETO DE ENDESA FUE DE 2.722 MILLONES HASTA SEPTIEMBRE (UN 10% MENOS) DEBIDO A LA SÓLIDA CONTRIBUCIÓN DEL NEGOCIO LATINOAMERICANO**

- El beneficio neto de Endesa en Latinoamérica se situó en 470 millones de euros en los nueve primeros meses de 2010, lo que supone un crecimiento del 7,3%.
- El aumento de la energía vendida y de los márgenes han permitido que el resultado bruto de explotación (EBITDA) se haya mantenido estable (+0,1%), situándose en 5.810 millones de euros.
- El EBITDA en Latam ha ascendido a 2.473 millones de euros, con un aumento del 4%, y el EBIT fue de 1.902 millones de euros, un 2,6% menos que en enero-septiembre de 2009.
- Las sinergias logradas entre Endesa y Enel aportaron 545 millones de euros y otros planes de eficiencia contribuyeron con 62 millones al resultado en los nueve primeros meses de 2010.
- La deuda financiera neta se situó en 17.867 millones de euros a 30 de septiembre de 2010, 677 millones de euros menos que a 31 de diciembre de 2009, a pesar de que en los 9 primeros meses del ejercicio se ha generado para Endesa un déficit de ingresos de las actividades reguladas que se estima en 1.280 millones de euros, al que hay que añadir 503 millones de euros generados por el déficit de los sistemas extrapeninsulares.

**Madrid, 3 de noviembre de 2010.-** Endesa obtuvo un beneficio neto de 2.722 millones de euros en los nueve primeros meses de 2010 (inferior en 326 millones de euros respecto del obtenido en el mismo periodo del año anterior) debido a la sólida contribución del Negocio Latinoamericano, que alcanzó los 470 millones de euros, un 7,3% más. La disminución del beneficio se debe, principalmente, a que los resultados en venta de activos del periodo han sido menores en 159 millones de euros. Además, debido a la venta de estos activos (las ventas de activos de energías renovables realizadas a Acciona y a EGP en 2009 y 2010, respectivamente), se ha reducido el perímetro de negocio de la compañía.

La generación de electricidad de Endesa fue de 97.812 GWh, un 7,2% inferior, y las ventas de electricidad se situaron en 130.929 GWh, con un aumento del 3,2%. A pesar de la disminución en la generación de electricidad, el aumento de la energía vendida y de los márgenes han permitido que el resultado bruto de explotación (EBITDA) se haya mantenido estable (+0,1%), situándose en 5.810 millones de euros: los ingresos crecieron un 23,2%, hasta 22.972 millones de euros, y el incremento de los costes variables (un 41,4%) se vio compensado por la moderada evolución de los costes fijos, que han aumentado sólo un 3,6%.

La evolución del EBITDA destaca también por el cambio de perímetro de la compañía, que en sus cuentas ya no consolida los activos vendidos a Acciona en 2009 y tampoco el resto de activos de energías renovables, que se han integrado en Enel Green Power. En términos homogéneos, el resultado bruto de explotación habría crecido un 3%.

Por su parte, el resultado de explotación (EBIT) ha ascendido a 4.196 millones de euros, con una reducción del 2,4% respecto del periodo enero-septiembre de 2009.

Las sinergias logradas entre Endesa y Enel aportaron 545 millones de euros y otros planes de eficiencia contribuyeron con 62 millones al resultado de la compañía hasta septiembre.

### **Venta de activos**

En marzo, el Grupo Enel procedió a integrar las actividades de Endesa y Enel Green Power (EGP) en el ámbito de las energías renovables en España y Portugal en una única entidad dentro del perímetro de EGP, sociedad controlada al 100% por Enel. Como consecuencia de esta operación, Endesa ha dejado de tener el control sobre la filial de energías renovables Ecyr, y su participación se ha diluido hasta un 40%. En el conjunto de la operación, Endesa ha obtenido una ganancia de capital neta de 881 millones de euros.

Por otra parte, se ha completado la desinversión de la participación del 1% de Red Eléctrica, por un importe de 51 millones de euros, lo que ha supuesto un beneficio antes de impuestos de 36 millones de euros para la cuenta de resultados, adicional a los 5 millones de euros registrados en el ejercicio 2009.

Finalmente, el pasado 1 de julio se materializó la venta al Grupo Mytilineos de la participación del 50,01% en Endesa Hellas acordada el 16 de marzo de 2010 por importe de 140 millones de euros. Esta operación de venta no ha supuesto el registro de ningún resultado.

## **Situación Financiera**

Los recursos operativos generados por las operaciones fueron de 4.017 millones de euros, con un aumento del 0,2%, y las inversiones se situaron en 1.739 millones de euros. De esta cifra, 1.471 millones de euros corresponden a inversiones materiales e inmateriales y los 268 millones de euros restantes, a inversiones financieras.

La deuda financiera neta de Endesa se situó en 17.867 millones de euros a 30 de septiembre de 2010, con una disminución de 677 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2009.

A la hora de analizar el nivel de endeudamiento de Endesa hay que tener en cuenta que, a 30 de septiembre de 2010, Endesa tenía acumulado un derecho de cobro de 8.348 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 5.681 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas, y 2.667 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular.

Si se descuentan los importes reconocidos de estas partidas, el endeudamiento neto de Endesa al término del mes de septiembre de 2010 se sitúa en 9.519 millones de euros.

El patrimonio neto consolidado de Endesa a 30 de septiembre ascendía a 21.967 millones de euros, cantidad superior en 3.007 millones de euros a la de 31 de diciembre de 2009.

## **El Negocio de España y Portugal**

El beneficio neto del negocio de España y Portugal (que incluye también el resto de los negocios en Europa y Marruecos) fue de 2.252 millones de euros, 358 millones de euros inferior al del mismo periodo de 2009. De esta reducción, una parte se debe a los menores resultados en venta de activos: se han registrado 165 millones de euros menos respecto de los que se obtuvieron por este concepto en el mismo periodo de 2009.

Tras la caída de la demanda de electricidad que se produjo en el año 2009, en los nueve primeros meses de 2010 se ha producido una recuperación del 3,4%. El precio medio de la electricidad en los mercados mayoristas registró un descenso del 5,5% respecto de los nueve primeros meses de 2009, aunque en el último trimestre la situación se está invirtiendo y los precios mayoristas presentan una tendencia al alza. En este contexto, Endesa ha reducido tan sólo en un 2,8% su margen de contribución gracias, entre otros factores, al aumento significativo del volumen de electricidad vendida a clientes y al mejor mix de producción debido al aumento de la producción hidráulica, nuclear y la disminución de la térmica.

Endesa alcanzó una cuota de mercado del 28,3% en generación total en régimen ordinario, del 43,1% en distribución y del 40,3% en ventas a clientes del mercado liberalizado.

La producción eléctrica de Endesa fue de 51.592 GWh, lo que supone una reducción del 11,1%. De esta cifra, 50.378 GWh corresponden a España (-9,4%), 521 GWh a Portugal (-56%) y 693 GWh al resto del segmento (-45,4%). La energía nuclear y la hidroeléctrica representaron el 71,2% del mix de generación peninsular de Endesa en régimen ordinario, frente al 47,4% del resto del sector. Esto significa que en la generación peninsular, el 71,2% de la producción de Endesa se realizó sin emisiones de CO<sub>2</sub>.

A pesar de la disminución de la generación eléctrica, los ingresos por ventas de electricidad han aumentado un 37,3% debido a las mayores ventas a clientes liberalizados y, sobre todo, al efecto del cambio regulatorio aplicado desde el 1 de julio de 2009 con el inicio de la comercialización de último recurso.

En total, los ingresos del Negocio de España y Portugal se situaron en 15.739 millones de euros en enero-septiembre de 2010, con un aumento del 27,9%. De esta cantidad, 15.031 millones de euros corresponden a la cifra de ventas, con un aumento del 31,6%, debido fundamentalmente a la entrada en vigor de la Tarifa de Último Recurso que implica el apunte contable de las ventas en la comercializadora de último recurso (CUR).

El resultado bruto de explotación (EBITDA) fue de 3.337 millones de euros, un 2,6% inferior, y el resultado de explotación (EBIT), de 2.294 millones de euros, con una reducción del 2,3%. Como se ha señalado anteriormente, estas disminuciones se deben fundamentalmente al impacto de las ventas de activos de energías renovables realizadas a Acciona y a EGP en 2009 y 2010, respectivamente. En términos homogéneos, el EBITDA se habría incrementado en un 2%.

A pesar del incremento en las tarifas de acceso a partir del 1 de enero de 2010, los nueve primeros meses de 2010 se ha producido un déficit de ingresos de las actividades reguladas y de los sistemas extrapeninsulares por un importe total que se estima en 3.402 millones de euros para la totalidad del sector. De este importe, a Endesa le corresponde financiar 1.280 millones por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas; más 503 millones por las compensaciones de los sobrecostes de la generación extrapeninsular.

Los recursos generados por las operaciones ascendieron a 2.341 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,8%, y las inversiones fueron de 1.084 millones de euros.

## **El Negocio de Latinoamérica**

El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa se situó en 470 millones de euros en los nueve primeros meses de 2010, lo que supone un crecimiento del 7,3%.

Los buenos resultados se han alcanzado a pesar de que, durante el ejercicio, se ha producido una normalización de los precios, especialmente en Chile, donde se registraron unos precios energéticos anormalmente altos durante 2009. El efecto del tipo de cambio, como fruto de la fortaleza de las economías latinoamericanas, ha sido una de las claves de esta evolución favorable del negocio. La demanda en enero-septiembre de 2010 ha crecido para el conjunto de los países, destacando, particularmente, los aumentos del 8,5% en Perú y del 8,4% en Brasil; los aumentos en Chile han sido del 2,3%, en Colombia, del 3,5% y en Argentina, del 5,7%.

En ese entorno, las ventas de distribución de las compañías de Endesa en Latinoamérica se situaron en 50.063 GWh, con un incremento del 6,2%. Se han registrado aumentos en todos los países: Brasil (+10%), Perú (+7,3%), Colombia (+5,3%), Argentina (+4,3%) y Chile (+3,8%).

Por lo que respecta al negocio de generación, se ha visto afectado durante 2010 por efectos extraordinarios que han provocado una disminución de la producción del 2,3%, hasta los 46.220 GWh. Por países, hay que destacar la reducción de la producción en Colombia (-14,1%), afectada durante el primer trimestre del año por la sequía que produce el fenómeno "El Niño", Argentina (-4,2%) por menor despacho térmico y mantenimiento programado, y Chile (-4%), afectada negativamente por el terremoto ocurrido el 27 de febrero y por la sequía producida durante el tercer trimestre del año. En sentido contrario, destaca el aumento de la producción en Brasil (+47,7%) principalmente por mayor disponibilidad de gas y mejor hidrología.

El EBITDA ha sido de 2.473 millones de euros, con un aumento del 4%, y el EBIT fue de 1.902 millones de euros, un 2,6% menos que en enero-septiembre de 2009.

Los recursos generados por las operaciones del negocio latinoamericano ascendieron a 1.676 millones de euros, con una reducción del 2%, y las inversiones fueron de 655 millones de euros.