



colour

taste

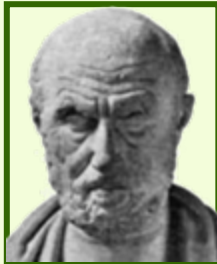
health



**natraceutical
group**



natraceutical
group



“Que la alimentación sea nuestra primera medicina”

Hipócrates, 400 AC



“Los médicos son capaces de salvar al 90% de los pacientes que llegan a urgencias con un infarto, pero no son capaces de evitar que lo tengan”

Valentín Fuster, 2006



natraceutical
group

“El 87% de los consumidores consideran la alimentación como el factor decisivo en su salud (por encima del historial médico familiar o el ejercicio físico)”

Panel de consumidores, Natraceutical Group, 2006



natraceutical
group

Organigrama

División de Ingredientes

División de Complementos Nutricionales

NTC en Bolsa

La creación de valor como objetivo

El éxito de la combinación entre crecimiento orgánico y corporativo



natraceutical
group

Cadena de valor de la salud



* Over-the-counter. Especialidades farmacéuticas sin prescripción

** Especialidad farmacéutica con prescripción



natraceutical
group



natraceutical
group

I+D

División de Ingredientes

División de Complementos Nutricionales



obipektin



FORTÉ PHARMA
LABORATOIRES

Modelo comercial

B2B

B2C

Venta

Técnica

Promocional

Funciones clave

Producción / Ventas / I+D

Marketing / Ventas / I+D

Distribución

Alimentos, Farmacia, Cosmética

Farmacia y Parafarmacias

Margen de ventas bruto

35% - 50%

70% - 85%



natraceutical
group



La creación de valor como objetivo

El éxito de la combinación entre crecimiento orgánico y corporativo



natraceutical
group

Creando productos saludables



natraceutical
group



natraceutical

Ingredientes funcionales,
derivados saludables del cacao



Planta de
refinación de
cafeína

obipektin

Polvos de tomate,
polvos de frutas y
vegetales, pectinas



Colores naturales,
potenciadores del sabor,
levaduras



Distribución de
ingredientes
alimentarios en
Australia

Alimentos
funcionales

Suplementos

Texturizantes

Alimentos infantiles

Bebidas

Alimentos

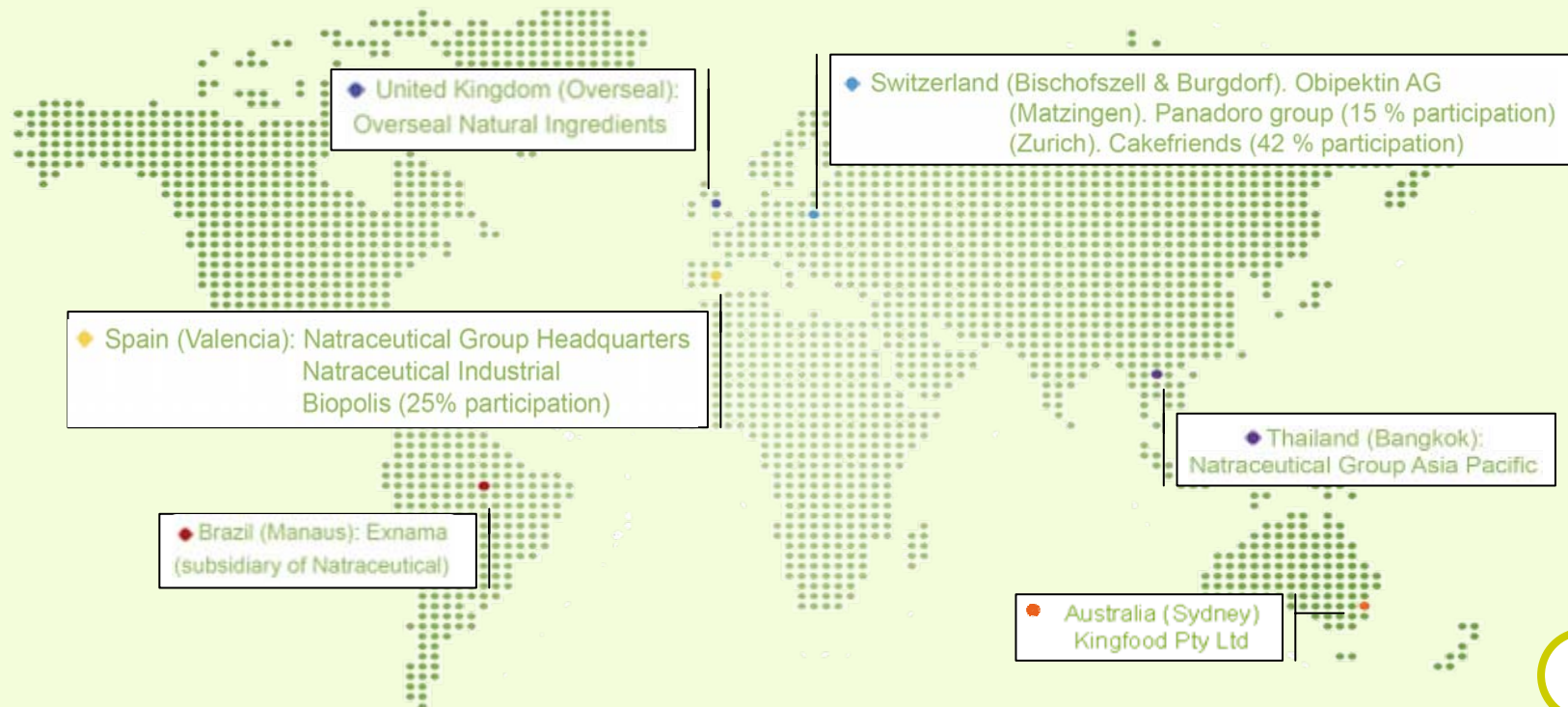




natraceutical
group

Hacia el liderazgo global

- 5 plantas de producción
- Oficinas de venta propias en Australia y Asia-Pacífico.
- **Participaciones estratégicas** en los sectores de la biotecnología y la alimentación funcional





natraceutical
group

Hacia el liderazgo global

- 5 plantas de producción
- Oficinas de venta propias en **Australia y Asia-Pacífico.**
- **Participaciones estratégicas** en los sectores de la biotecnología y la alimentación funcional

Presencia comercial en 60 países de los 5 continentes
Más de 1000 clientes activos incluyendo 8 de las top-10 compañías alimentarias del mundo.





natraceutical
group



Organigrama

División de Ingredientes

División de Complementos Nutricionales

NTC en Bolsa

La creación de valor como objetivo

El éxito de la combinación entre crecimiento orgánico y corporativo



natraceutical
group

Mejorando el bienestar del cliente



natraceutical
group

FORTÉ PHARMA
LABORATOIRES

Adelgazamiento



Más de 15 productos para un control del peso específico, general o género-específico

Belleza/Salud



Soluciones personalizadas de acuerdo con las tendencias en salud de los consumidores

Fitoterapia




Segmento de mercado de alto valor




natraceutical
group


Hacia el liderazgo en Europa

Principal mercado actual

 Forté Pharma Francia (Headquarters- Mónaco)

Primera fase de Internacionalización

 Forté Pharma Benelux (Bélgica/Holanda/Luxemburgo)

 Forté Pharma Ibérica (España/Portugal)

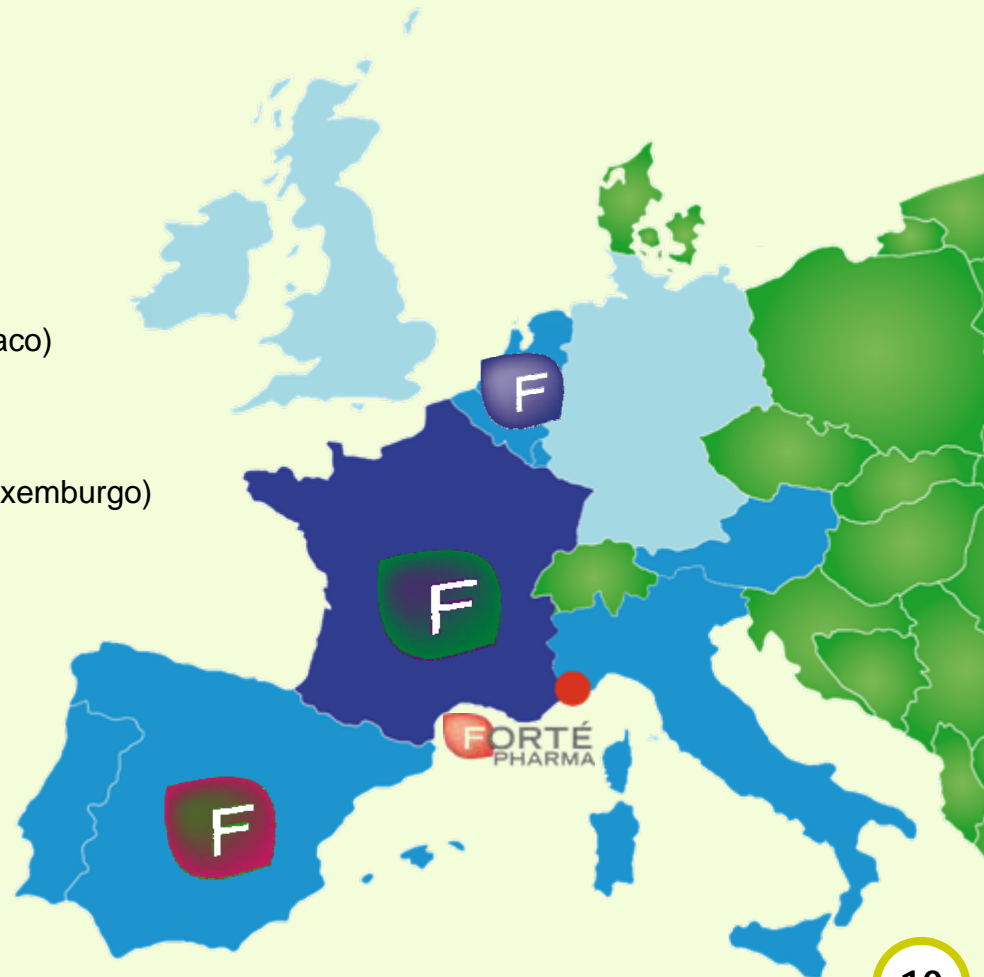
Italia

Austria

Segunda fase de Internacionalización

Reino Unido, Alemania

 Oficinas comerciales propias





natraceutical
group



Organigrama

División de Ingredientes

División de Complementos Nutricionales

NTC en Bolsa

La creación de valor como objetivo

El éxito de la combinación entre crecimiento orgánico y corporativo



natraceutical
group

La creación de valor como objetivo



Núm. acciones: 328,7 millones

Market cap 25/5/07: 506,1 millones €



natraceutical
group

Gobierno corporativo

Consejo de Administración

Presidente

Xavier Adserà Gebelli

CEO

José Vicente Pons Andreu

Miembros del Consejo

Juan Ignacio Egaña

José Luis Navarro (BMS)

Jose Manuel Serra Peris (independiente)

Manuel Moreno Tarazona (Natra S.A.)

Alicia Vivanco (BBK)

Secretaria

María José Busutil

Principales Accionistas

Accionista

Natra, S.A.

BBK

Grupo Nozar

BMS Promoción y Desarrollo, S.L.

Free-float

% del total

56

5

5

3.5

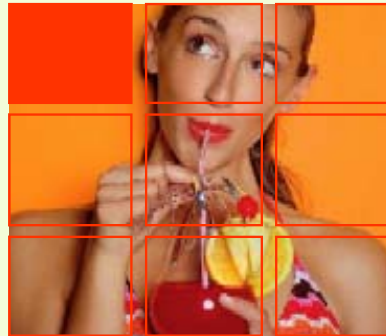
30.5



natraceutical
group



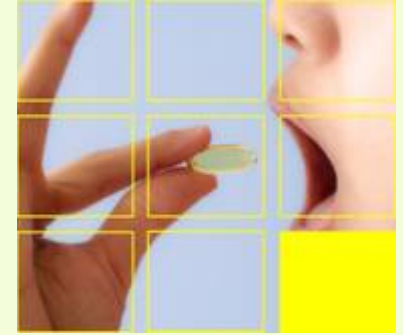
¿NATURAL?



¿DELICIOSO?



¿SALUDABLE?



¿FÁCIL?

¿Por qué no todo?

AHORA ES POSIBLE



natraceutical
group

www.natraceuticalgroup.com