



**NH HOTELES CIERRA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2000
CON UN INCREMENTO DE VENTAS DEL 56%**

La cadena NH Hoteles ha cerrado el primer trimestre de 2000 con una cifra de negocio consolidada de 13.651 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 56,5% con respecto a los 8.721 millones de pesetas obtenidos en el ejercicio anterior.

Los principales datos comparativos de ambos periodos son los siguientes:

	<u>31/03/00</u>	<u>31/03/99</u>	<u>% Variación</u>
<u>VENTAS</u>			
Hotel y Restauración	11.983	8.168	
Golf	195	55	
Inmobiliaria	1.161	442	
Otros ingresos	312	56	
Consolidado	13.651	8.721	+56,5
<u>OCUPACION MEDIA</u>			
NH Hoteles	69,91%	67,45%	
Express	66,30%	60,46%	
Latinoamérica	13,18%	-	
Consolidado	68,21%	67,30%	+1,4
<u>INGRESO MEDIO POR HABITACION (ptas)</u>			
NH Hoteles	14.418	12.653	
Express	9.151	7.629	
Latinoamérica	14.949	-	
Consolidado	14.230	12.481	+14,0
<u>REVPAR (ptas)</u>			
NH Hoteles	10.080	8.534	
Express	6.075	4.612	
Latinoamérica	1.970	-	
Consolidado	9.706	8.400	+15,6
<u>NUMERO MEDIO DE HABITACIONES</u>			
NH Hoteles	8.408	7.294	
Express	336	292	
Latinoamérica	249	-	
Consolidado	8.993	7.586	+18,5



A 31 de marzo el Grupo NH Hoteles dispone de los siguientes hoteles y habitaciones en explotación:

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad	25	3.591	1	43	3	371	29	4.005
Arrendamiento	41	4.815	4	293	-	-	45	5.108
Gestión	9	808	3	159	3	352	15	1.319
	75	9.214	8	495	6	723	89	10.432

Adicionalmente, el Grupo NH Hoteles tiene los siguientes proyectos en curso:

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
En proyecto	9	1.100	8	762	5	771	22	2.633
	9	1.100	8	762	5	771	22	2.633