

COMUNICADO DE HECHO RELEVANTE

En relación al hecho relevante comunicado por Sol Meliá el pasado día 9 de junio, en el que anunciaba la creación de un portal generalista familiar destinado al mercado de habla española y portuguesa junto al Grupo Planeta, la compañía hotelera se complace en comunicar la entrada en dicho proyecto del Banco Santander Central Hispano. Asimismo, Sol Meliá informa de las negociaciones existentes para la entrada en el capital de un portal internacional.

En este sentido, el Banco Santander Central Hispano aporta un total de 45.000 millones de pesetas –270,4 millones de euros-. De esta forma, "Prodigios" nace con un capital de 52.120 millones de pesetas -- 313,2 millones de euros- y con el objetivo de captar a corto plazo a más de un millón de familias españolas.

Sol Meliá verá diluida a un 10,60% su participación en el portal "Prodigios" frente a su participación originaria del 35,45%. Sol Meliá informa que su aportación puede verse diluida en mayor medida debido a la citada posible entrada de un portal internacional, por lo que su participación final en "Prodigios" oscilará entre el 7% y el 10%.

Con este acuerdo, Sol Meliá se ha garantizado su posición como proveedor exclusivo de productos de ocio y viajes de este nuevo portal, oferta que será canalizada a través de una agencia de viajes virtual que estará operativa este verano. El Banco Santander Central Hispano se ha garantizado su posición como proveedor exclusivo del canal financiero, y el Grupo Planeta se ha garantizado su posición de proveedor exclusivo de contenidos de cultura, educación y ocio.

El lanzamiento de este proyecto se ha llevado a cabo en un momento crucial, en el que la gran mayoría de los expertos coinciden en señalar la categoría de "viajes" como el producto con mayores expectativas de crecimiento dentro del ámbito del comercio electrónico.