
RUEDA DE PRENSA DE ADZ (3 de Mayo de 2001)

Señora y señores:

Como ustedes conocen, el pasado 14 de marzo Cortefiel formuló una Oferta Pública de Adquisición no solicitada sobre la totalidad de las acciones de Adolfo Domínguez, valoradas al precio de 9 Euros por acción; dicha OPA estaba condicionada a la adquisición de un mínimo del 51% del capital de Adolfo Domínguez.

En los primeros días de abril, la OPA de Cortefiel ha sido rechazada irrevocablemente por un grupo de accionistas de Adolfo Domínguez propietarios, agregadamente, de más del 50% de su capital, lo que ha llevado al Cortefiel a desistir de la OPA un mes después de haberla presentado. Finalmente, el 18 de abril, la Comisión Nacional del Mercado de Valores autorizó el desistimiento.

Durante estas semanas no he realizado comparencias ni declaraciones o manifestaciones a través de los medios y me he limitado, juntamente con los demás miembros del Consejo de Administración de Adolfo Domínguez y con el apoyo de nuestros asesores, a analizar y valorar la OPA y sus implicaciones para el futuro de la Compañía Adolfo Domínguez y para sus accionistas, y he comunicado públicamente mi rechazo a la OPA formulada por Cortefiel mediante los cauces oportunos, a través de sendos hechos relevantes enviados a la CNMV.

Una vez retirada la OPA, he creído oportuno convocar esta rueda de prensa con el propósito de exponer públicamente mi opinión sobre los siguientes aspectos:

- En primer lugar, quiero agradecer a los accionistas institucionales de Adolfo Domínguez -Grupo Puig, Caixa Galicia, Cajas de Ahorros del Mediterráneo, Burgos, Ávila y Banco Gallego-, que agregadamente son propietarios de casi el 20% del capital de la Compañía, la confianza que han depositado en nuestro proyecto empresarial y en su capacidad para generar valor para nuestros accionistas. Esta confianza ha quedado patente puesto que, como Uds. saben, sin la existencia de acuerdos de ningún tipo que vinculen a los distintos accionistas, éstos han decidido rechazar unánimemente e irrevocablemente la OPA presentada por Cortefiel.

- En segundo lugar, deseo explicarles mi opinión sobre la OPA formulada por Cortefiel y los motivos que me han conducido a rechazarla.
- Finalmente, desde la satisfacción que para mi supone la retirada de la OPA, no puede ignorarse que esta Oferta constituye un hito frente al cual no es posible que permanezca ajeno, tanto en mi condición de mayor accionista individual como de principal responsable de la gestión de la Compañía.

Es preciso, por lo tanto, una profunda reflexión sobre las causas de la infravaloración en bolsa de las acciones de Adolfo Domínguez, sobre nuestra estrategia empresarial, nuestra credibilidad y política de comunicación al Mercado de nuestros objetivos y logros, nuestra capacidad para afrontar en solitario los difíciles retos que en el futuro debemos afrontar en el sector de la moda y, en resumen, sobre las alternativas para maximizar el valor de la Sociedad para sus accionistas.

RAZONES PARA RECHAZAR LA OPA

En cuanto a la OPA formulada por Cortefiel, las razones que me han llevado a rechazarla son esencialmente dos: en primer lugar, Cortefiel no es el mejor socio estratégico posible para Adolfo Domínguez; en segundo lugar, el precio ofrecido es muy bajo.

La estrategia de Adolfo Domínguez está centrada en tres pilares básicos:

- Primero, mantener y reforzar el posicionamiento de la marca Adolfo Domínguez en el segmento medio-alto de la moda como una marca con un fuerte componente de diseño.
- Segundo, avanzar en el proceso de internacionalización de la marca.
- Tercero, deslocalizar el sistema de producción.
- Cuarto: continuar el proceso de diversificación de productos que explotan la marca Adolfo Domínguez (perfumería, cosmética, gafas, complementos, etc.), así como reforzar la apuesta por la marca U,

c rigida a un público más juvenil, a cuyos efectos procederemos a
e irir tiendas específicas de la línea U.)

La potencial contribución de Cortefiel a Adolfo Domínguez en el desarrollo de las tres direcciones estratégicas antes apuntadas es muy escaso, por otro lado, existen diferencias sustanciales en el formato de ambas compañías que requieren una gestión y estrategias bien distintas. Por todo esto creo que Cortefiel no sería el mejor socio para Adolfo Domínguez.

En cuanto al precio ofrecido, de nueve euros por acción, es muy bajo y no ha tenido en cuenta el valor real de Adolfo Domínguez ni sus perspectivas de evolución futura. Dichas perspectivas ya comienzan a apreciarse en los resultados del primer trimestre del ejercicio 2001, que ponen de manifiesto un crecimiento de las ventas del 26%, pasando de 4.290 a 5.400 millones de pesetas, una mejora del resultado de explotación del 130% y un incremento del beneficio neto de un 138%, de 131 a 312 millones de pesetas, respecto al mismo período del año anterior.

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA Y PRÓXIMOS PASOS

No obstante, como antes les he señalado, soy consciente de que el hecho de que alguien –con independencia de quien- haya formulado una OPA no solicita sobre Adolfo Domínguez, constituye un acontecimiento que nos debe impulsar a analizar y revisar el grado de progreso de nuestra estrategia y nuestro modelo de gestión, con la finalidad última de considerar todas las alternativas existentes para maximizar la creación de valor para nuestros accionistas.

Ésta es la razón por la cual el Consejo de Administración de Adolfo Domínguez ha iniciado, junto con nuestros asesores –Nmás1 y el despacho Uría-, un proceso de reflexión estratégica que, teniendo en cuenta los cambios en las condiciones del mercado y las características propias de Adolfo Domínguez, permita alcanzar la alternativa que más favorezca los intereses de la Compañía y sus accionistas.

Y sin más, quedo a su disposición para responder a las preguntas que desee Ud. formularme. Muchas gracias.
