

# PRIMA

Madrid, 20 de julio de 2000

## **HECHO RELEVANTE**

De acuerdo con lo previsto por la legislación vigente sobre el Mercado de Valores, y para su debida constancia en los Registros de dicha Comisión, a continuación les informamos de los acontecimientos que pueden ser considerados como hechos relevantes referidos a la Sociedad.

Prima Inmobiliaria, S.A. ha vendido un paquete de 12 locales comerciales que se encontraban alquilados a BNP, así como un local comercial situado en la calle Zurbano nº 51 (Madrid). El importe total de ambas operaciones alcanza los 1.955 millones de pesetas (11,75 millones de euros)

Los 12 locales comerciales son sucursales bancarias, situadas en las mejores zonas comerciales de varias ciudades españolas, ocupados hasta la fecha por BNP, y han sido vendidos por 1.425 millones de pesetas. La superficie aproximada de estos locales alcanza los 4.000 m<sup>2</sup>, y las plusvalías netas generadas en la operación se han situado en 357 millones de pesetas.

El otro local, de 1.300 m<sup>2</sup>, ubicado en la esquina de las Calles Martínez Campos y Zurbano, en Madrid, ha sido vendido por un importe de 530 millones de pesetas. La venta de este local, adquirido en 1999, ha generado unas plusvalías netas de 102 millones de pesetas, lo que representa una rentabilidad del 62% sobre recursos propios.

En ambos casos los precios de venta acordados se han situado por encima de la valoración que sobre los locales efectuó CB Richard Ellis al 31-12-99.

---

PRIMA

La enajenación de estos inmuebles forma parte de la estrategia de Prima para crear valor con la que, además de maximizar la rentabilidad de sus inmuebles en cartera, desarrolla una política de gestión activa de inmuebles que permite realizar beneficios y renovar la cartera de producto en alquiler.

Atentamente,

Rafaël Palomo