

Al presentar este resumen de las magnitudes básicas del Grupo Gas Natural durante el quinquenio 1995-1999, las cifras hacen evidente, por sí mismas, la sólida y rentable trayectoria ascendente que ha seguido el Grupo durante este período. Los logros más significativos han sido la creciente participación del gas natural en el balance energético español, la consolidación de Gas Natural SGE como una de las mayores y mejores empresas en el contexto gasista mundial, y los muy importantes aumentos experimentados en todos los indicadores relevantes de nuestra actividad.

Las ventas de gas natural del Grupo se han prácticamente duplicado desde 1995, y casi lo han hecho también el número de clientes y los kilómetros de red. Aún más importantes han sido los aumentos en el beneficio neto y los recursos procedentes de las operaciones, que también se han casi duplicado durante estos cinco años, y han permitido que el dividendo por acción se haya multiplicado por 2,4 veces, representando un incremento medio anual del orden del 25%.

Por tanto, los resultados de estos cinco años han sido muy positivos, y el potencial de crecimiento del Grupo Gas Natural, en España y en Latinoamérica, es, aún, más ilusionante y motivador. Nuestro objetivo para el próximo quinquenio apunta a un crecimiento anual por encima de los dos dígitos, lo que nos permitirá prácticamente doblar el beneficio neto durante dicho período. Con estas perspectivas, el proceso de liberalización de los mercados energéticos no debería repercutir en la cotización de nuestras acciones -aunque, en parte, así ha sido-, sobre todo ante cifras tan representativas de la gestión y resultados del Grupo como las que aquí se muestran.

En cualquier caso, quisiera recordar una realidad incuestionable: las perspectivas del Grupo Gas Natural son extraordinariamente favorables. En España, donde el consumo de gas natural se habrá multiplicado por 2,5 en el año 2010, y representa actualmente el 11,7% en el consumo de energía primaria, existe un gran potencial de crecimiento, debido, básicamente, al aumento continuo de usuarios en todos los sectores, a la progresiva extensión de la red de gasoductos y al incremento previsto del volumen de gas natural destinado a la generación de electricidad.

Sólo en éste último año, y gracias al esfuerzo inversor y de gestión de nuestro Grupo, más de 1 millón de personas en España han elegido ser nuevos usuarios de esta energía limpia, económica y eficiente.

Por tanto, la solidez del Grupo Gas Natural, su potencial de crecimiento y su alta rentabilidad, siguen siendo sus principales características, y, a la vez, garantías de su desarrollo futuro. Gracias a la confianza y al apoyo de todos nuestros accionistas, el Grupo Gas Natural ostenta una destacada posición de dinamismo, rentabilidad, liderazgo y reconocimiento internacional, que le ha permitido ser valorado por expertos independientes como uno de los tres mejores grupos energéticos del mundo.

Antonio Brufau Niubo
Presidente del Grupo Gas Natural

El Grupo Gas Natural

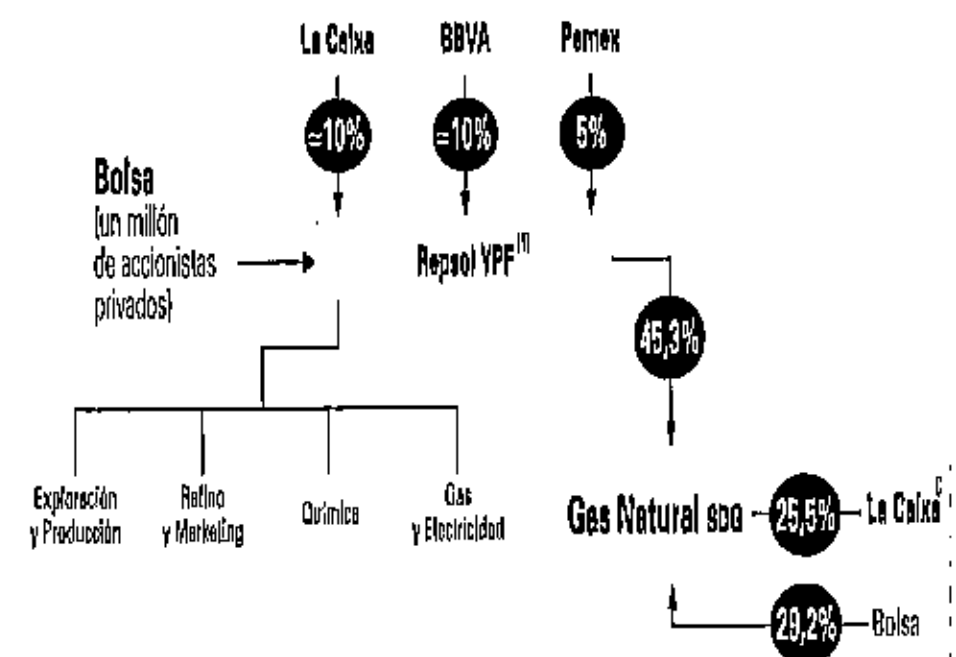
El Grupo Gas Natural es un grupo multinacional de servicios energéticos, dedicado principalmente al aprovisionamiento, transporte y distribución de gas natural, que está presente en todas las Comunidades Autónomas peninsulares y en diversos países de Latinoamérica.

El Grupo se articula en torno a Gas Natural SGE, cuyos principales accionistas son Repsol YPF (45,3%) y "la Caixa" (25,5%). Otros 24.000 accionistas completan el capital social de la compañía.

En el mercado gasista mundial, el Grupo Gas Natural es:

- Tercero por volumen de inversión
- Quinto por importe neto de la cifra de negocios
- Cuarto en Europa y octavo en el mundo por número de clientes
- Segundo en Europa por capitalización bursátil

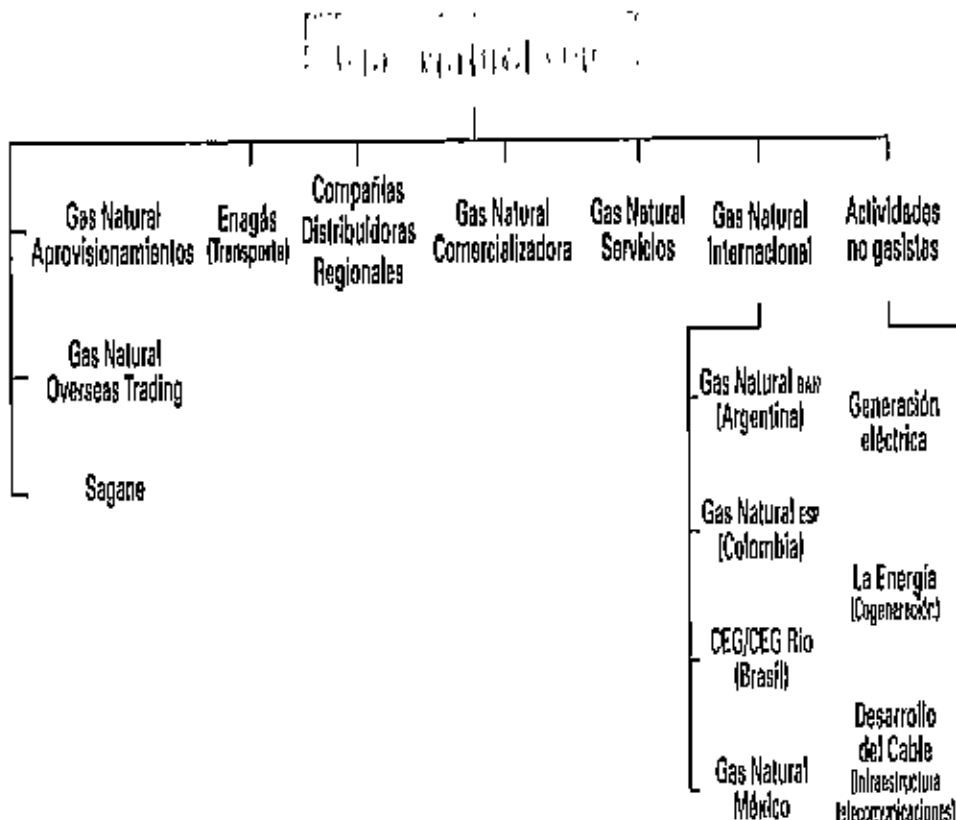
Estructura del accionariado



⁽¹⁾ Repsol YPF es el primer grupo industrial privado español, y una de las primeras empresas europeas, con un resultado operativo de 437.429 millones de pesetas (2.629 millones de euros) y un beneficio neto de 168.216 millones de pesetas (1.011 millones de euros) en 1999. El nuevo Grupo Repsol YPF es, además, la octava compañía petrolera del mundo, con unos activos de cerca de 7 billones de pesetas (casi 42.060 millones de euros), y unos recursos propios de más de 2 billones de pesetas (12.020,2 millones de euros) en 1999.

⁽²⁾ La Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, "la Caixa", es la primera caja de ahorros de Europa por recursos totales de clientes, con más de 12,3 billones de pesetas (74.374 millones de euros) y un beneficio neto superior a los 120.799 millones de pesetas (726 millones de euros) en 1999.

Empresas del Grupo Gas Natural

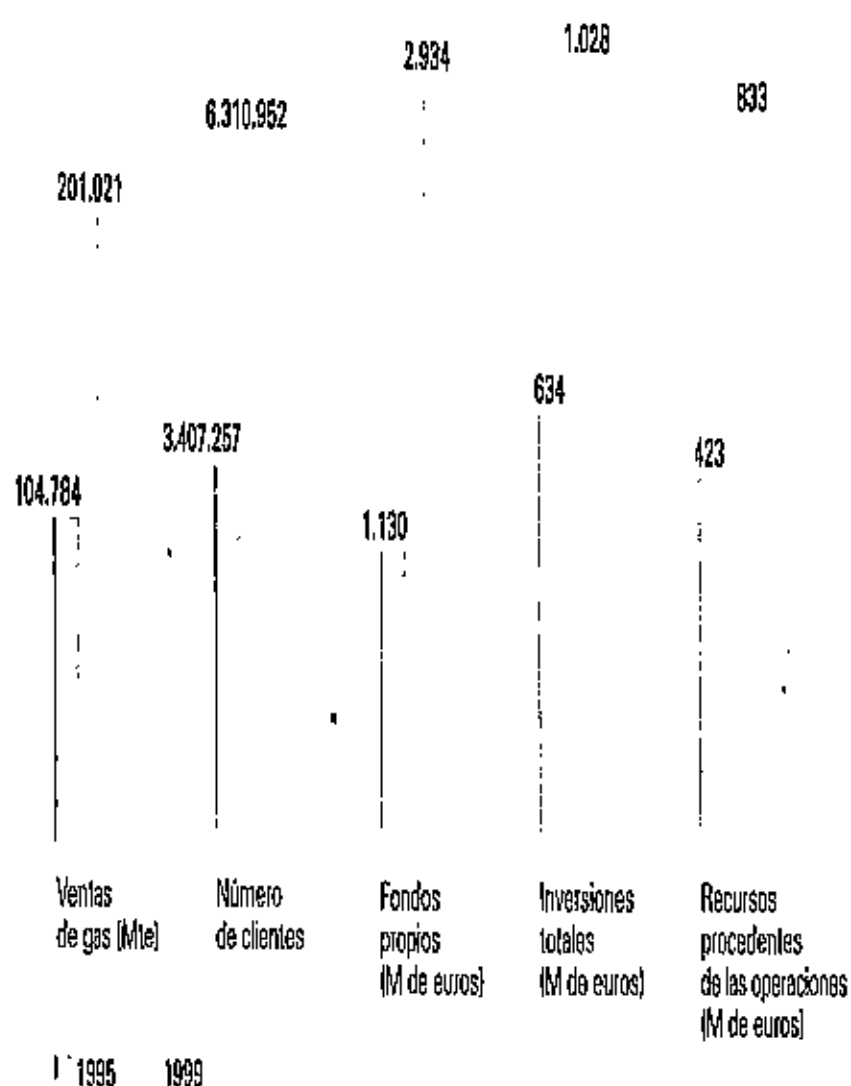


Magnitudes básicas

	1995	1999	Variación
Explotación			
Ventas de gas (Mte)	104.784	201.021	92%
Número de clientes	3.407.257	6.310.952	85%
Kilómetros de red	35.695	68.299	91%
Importe neto de la cifra de negocios (M de euros)	1.743,5	3.170,3	82%
Beneficio operativo (M de euros)	410,2	738,4	80%

	1995	1999	Variación
Financieras (M de euros)			
Total activo	3.611	7.831	117%
Fondos propios	1.130	2.934	160%
Inversiones totales	634	1.028	62%
Recursos procedentes de las operaciones	423	833	97%
Beneficio neto	215,4	426,2	98%

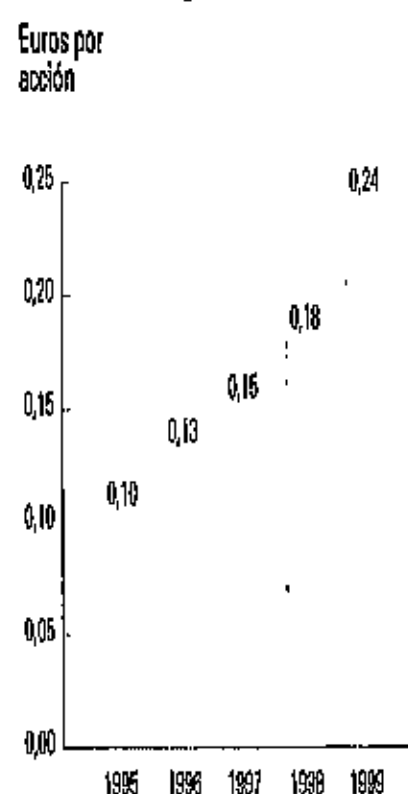
Crecimiento de la actividad



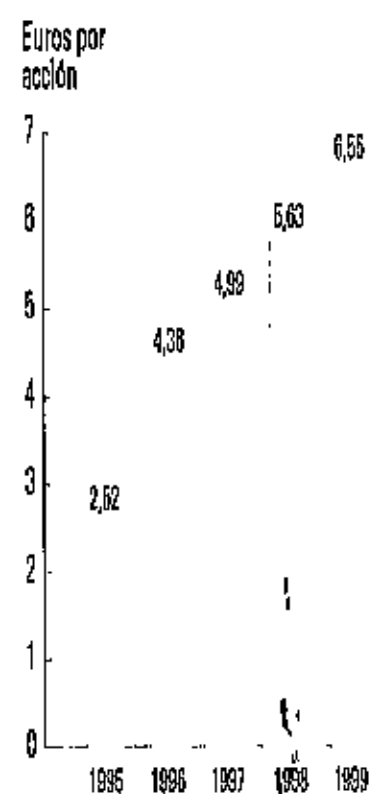
La totalidad de las acciones de Gas Natural sde están admitidas a cotización en las cuatro Bolsas Oficiales españolas y cotizan en el mercado continuo.

	1995	1996	1997	1998	1999
Datos por acción (euros)					
Cotización a 31/12	9,47	15,13	15,83	30,95	22,87
Valor contable	2,52	4,36	4,99	5,63	6,55
Recursos generados	0,95	1,10	1,27	1,41	1,86
Beneficio neto	0,48	0,65	0,68	0,78	0,95
Dividendo	0,10	0,13	0,15	0,19	0,24

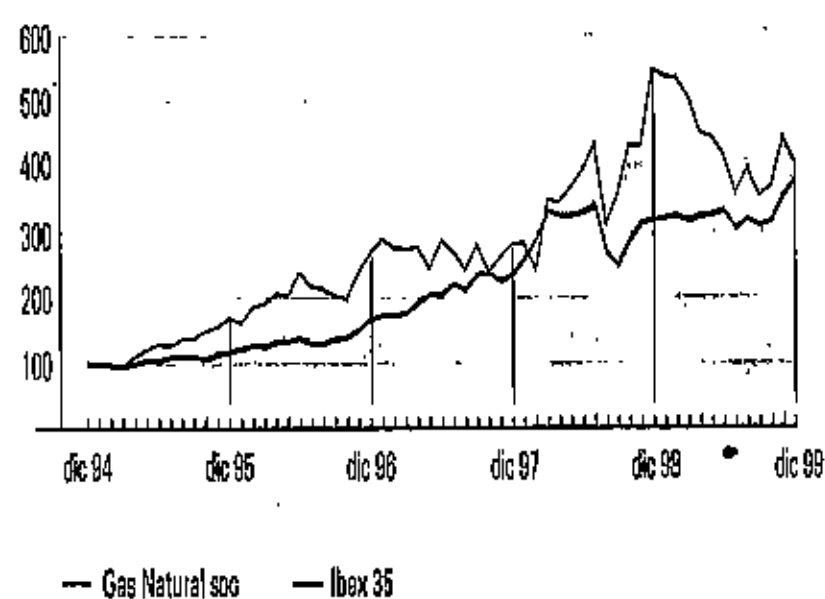
Dividendo por acción



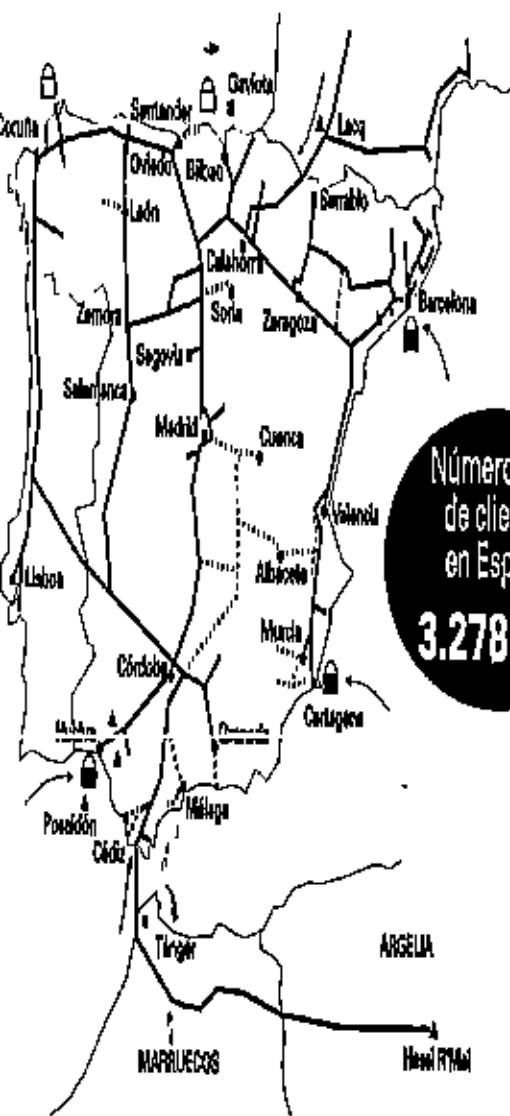
Valor contable por acción



Evolución de Gas Natural sde e Ibex 35



Desarrollo de las infraestructuras gasistas en España



Número total de clientes en España
3.278.000

Las principales infraestructuras llevadas a cabo en el último quinquenio han sido la puesta en operación del Gasoducto Magreb-Europa, en noviembre de 1996; la ampliación de la capacidad de recepción de la planta de regasificación de Huelva, que ahora puede recibir metaneros de 135.000 m³ de capacidad; la inauguración del gasoducto Tui-Vilalba, que permitió la llegada del gas natural a Galicia a través de Portugal; y el gasoducto "Ruta de la Plata", que al unir el Gasoducto Magreb-Europa con el norte de España, representa una alternativa para el abastecimiento a Galicia y facilita la introducción del gas natural en gran parte de las Comunidades de Extremadura y de Castilla y León.

Las redes de distribución se han extendido hasta llegar a cerca de 900 municipios en España a finales de 1999, fecha en que la población residente en municipios con acceso al gas natural representaba el 64% de la población total.

- Gasoductos en operación
- - - Gasoductos en proyecto o construcción
- Gasoductos en estudio
- ← Entradas de gas al sistema
- ▲ Almacenes subterráneos
- Yacimientos de gas natural
- ▣ Plantas de regasificación
- ⊞ Plantas de regasificación en proyecto

El Grupo Gas Natural en Latinoamérica

El Grupo Gas Natural es hoy el primer operador en el mercado de distribución de Latinoamérica, que se inició en el año 1992 con Gas Natural BAN, concesionaria en el área de Buenos Aires Norte. La presencia del Grupo se amplió y consolidó en los años 1997-1998 mediante la adquisición de empresas distribuidoras y la adjudicación de concursos públicos para distribuir gas en distintas zonas de Latinoamérica.

Actualmente, el Grupo está presente en Brasil, mediante las sociedades CEG y CEG-Rio; en Colombia a través de Gas Natural ESP; y en México con Gas Natural México S.A. de C.V., además de Argentina.

A finales de 1999, el Grupo tenía más de tres millones de clientes en los mercados latinoamericanos, y las ventas alcanzaron la cifra de 48.730 millones de termias, el 24% de las ventas totales del Grupo.

La longitud de las redes de distribución era de 38.863 km, que equivale a más de la mitad de la infraestructura de transporte y distribución del Grupo.

MÉXICO
392.000 clientes



Número total de clientes en Latinoamérica
3.033.000

COLOMBIA
876.500 clientes



BRASIL
576.500 clientes

● Rio de Janeiro

● Buenos Aires
ARGENTINA
1.188.000 clientes

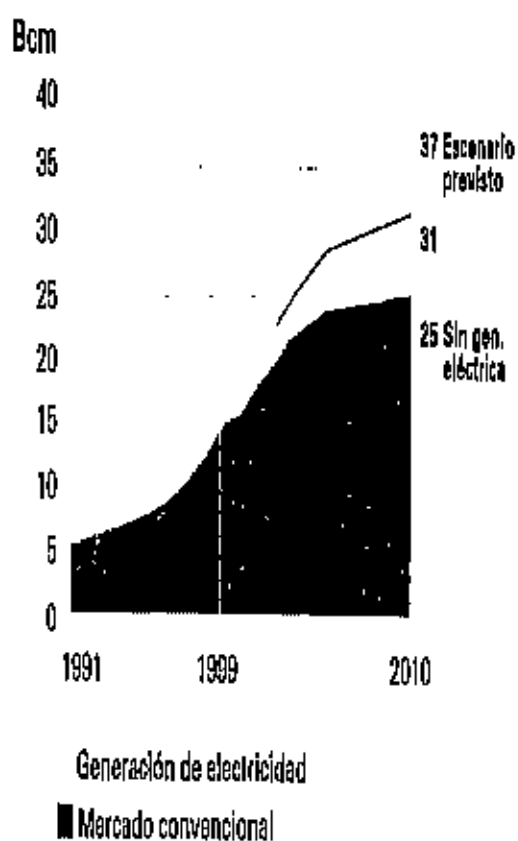
Desarrollo del mercado gasista español

● Fuerte crecimiento:
2,5 veces
en el horizonte 2010

● Participación en el consumo de energía primaria:

1995	7,7%
1996	8,6%
1997	10,7%
1998	10,7%
1999	11,7%
2000	12,2%

Previsión de demanda



Magnitudes principales del Grupo en Latinoamérica

