



CVNE cierra el ejercicio 2003 con un incremento de facturación del 5,6%

- **El aumento de las ventas ha sido posible gracias al empuje del mercado nacional y a la estabilidad de las exportaciones**
- **Este año se inaugura la nueva Bodega Viña Real, que supondrá una inversión total cercana a los 40 millones de euros**

Bilbao, 1 de marzo de 2004.- La compañía vinícola CVNE cerró el ejercicio 2003 con una facturación de 38,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,62% sobre el ejercicio precedente y cifra que además supone récord en su historia. El incremento de las ventas ha sido posible gracias al empuje del mercado nacional y a la estabilidad de las exportaciones.

Por lo que se refiere al resultado antes de impuestos y provisiones la cifra alcanza 9,36 millones de euros, lo que muestra un aumento del 5,98%, favorecido por el incremento de la facturación y la reducción de un 12% de los gastos financieros por la disminución del endeudamiento. Los fondos propios ascienden a 75,51 millones de euros, con un alza del 11%.

El resultado bruto del ejercicio se sitúa en 8,56 millones de euros, lo que supone prácticamente repetir los resultados del ejercicio anterior (8,53 millones de euros). Esto se debe a la política de crecimiento que viene desarrollando la compañía, por el cual se han realizado fuertes inversiones, así como amortizaciones e incremento de personal.



Durante el ejercicio 2003 CVNE ha invertido un total de 6,2 millones de euros, de los que 4,4 millones de euros corresponden a la inversión realizada durante el año en la nueva bodega, Viña Real, situada en la localidad alavesa de Laguardia.

Esta nueva bodega, cuyo diseño es obra del arquitecto francés Philippe Mazieres, ha sabido combinar arquitectura, ingeniería e innovación con la sabiduría y experiencia en la crianza de vinos de una compañía como CVNE. Este proyecto en su conjunto supone una inversión global de unos 40 millones de euros y se inaugurará a lo largo de este año.

La compañía ha cerrado el ejercicio con un equipo humano de 168 personas, lo que implica que se han incorporado una docena de trabajadores durante el último año.

Materia prima

La Denominación de Origen Calificada Rioja registró el pasado año una producción de 300 millones de litros y unas ventas totales de 236 millones de litros, cifra esta última que supone un descenso del 5,6% relacionado con la caída de los vinos sin crianza.

Para CVNE la última vendimia se ha situado en niveles superiores a los de los últimos años, lo que asegura el cumplimiento de los presupuestos de producción y ventas futuros.

CVNE se ha especializado en la producción, crianza y comercialización de vinos de gran calidad y reúne marcas de gran prestigio y reconocimiento como Cune, Imperial, Real de Asúa, Viña Real, Contino, Monopole y Corona.



Eune

La compañía ha logrado conjugar a la perfección una apuesta clara por la tecnología y la investigación de la vinificación, con la conservación de las antiguas tradiciones bodegueras que le han reportado un merecido prestigio de calidad para sus caldos. Sus principales activos son las bodegas de Haro y Contino, a los que pronto se sumará la nueva Bodega de Viña Real en Laguardia. CVNE cultiva unas 600 hectáreas de viñedo, cuya producción representa un 50% de sus necesidades, mientras que el resto se adquiere en diferentes zonas de Denominación de Origen Calificado Rioja con un riguroso método de control de calidad.