



Nota de Prensa

Press Release

18/07/2000

TELEFÓNICA MÓVILES Y TERRA NETWORKS CREAN TERRA-MOBILE, EL PORTAL MÓVIL GLOBAL DEL GRUPO TELEFÓNICA

- Terra Mobile aspira, en poco tiempo, a convertirse en el portal de Internet móvil líder a escala global
- Las diferentes operadoras de Telefónica Móviles facilitarán el acceso a Terra Mobile mediante sus servicios de acceso a Internet desde el móvil
- Terra Networks avanza, de esta forma, hacia la configuración de un portal global multiacceso.
- Eliseo Sánchez Trasobares será el Consejero Delegado.

Madrid, 18 de julio de 2000. - Telefónica Móviles y Terra Networks han constituido Terra Mobile, la empresa encargada de desarrollar y operar el portal móvil global del Grupo Telefónica. Terra Mobile, estará participada en un 51% por Telefónica Móviles y en un 49% por Terra Networks y nace con el objetivo de convertirse en un portal de Internet Móvil líder a escala global por la utilidad de sus aplicaciones y por el número de visitas obtenidas. Para ello se apoyará en la experiencia y posición de liderazgo que ostentan tanto Telefónica Móviles como Terra Networks en los negocios de móviles y de Internet.

La sede social de la compañía se ha establecido en Madrid, si bien parte de las operaciones se realizarán desde Londres. El presidente de la nueva empresa será Luis Martín de Bustamante, y el Consejero Delegado Eliseo Sánchez Trasobares.

Un portal líder

Terra Mobile aspira a desarrollar el portal de referencia en los diferentes mercados en los que compita, y ofrecerá una oferta completa de servicios que permitirá a cualquier usuario acceder al mundo de los contenidos del Wireless Internet de forma cómoda, sencilla, y flexible.

Terra Mobile prestará servicios a escala internacional. Tanto en los mercados naturales de Telefónica Móviles y Terra Networks, España y Latinoamérica, donde ambas compañías son líderes en Telefonía Móvil e Internet, como en el mercado europeo, donde jugará un papel destacado como principal herramienta de Telefónica para el desarrollo del mercado y provisión de los servicios previos al despliegue de las redes de UMTS.

Los servicios de datos e Internet Móvil constituyen una de las principales oportunidades de crecimiento tanto para Telefónica Móviles como para Terra Networks en los

próximos años, con un enorme potencial de creación de valor. El mercado potencial de telefonía móvil en los países donde operará Terra Mobile es de 812 millones de usuarios en el año 2004, de los que se estima que 234 millones utilizarán servicios de Internet Móvil. Terra Mobile se crea con el objetivo de dar respuesta a estas expectativas aprovechando las capacidades de las dos unidades de negocio de Telefónica de mayor proyección.

Telefónica Móviles dará acceso al portal de Terra Mobile a través de los servicios de acceso a Internet en todos los países en los que opera. En España este servicio se ha lanzado recientemente con el nombre e-moción. Por otra parte, Terra Mobile proporcionará al cliente de Telefónica Móviles una oferta atractiva de contenidos y servicios que potencie el incremento del tráfico y el consecuente crecimiento del negocio de las operadoras de telefonía móvil.

La creación de Terra Mobile constituye un importante paso en el desarrollo de una oferta global de Terra Networks, al extender su oferta a todos los usuarios móviles y evolucionar hacia un portal Internet multiacceso. Para ello contará con la experiencia de Terra Networks en provisión de servicios en el entorno de Internet, la fortaleza de su marca, y en su extensa base de contenidos y alianzas.

Contenidos de Terra Mobile

Los contenidos que ofrecerá Terra Mobile estarán adaptados a las necesidades del usuario de internet móvil, diferente al de internet convencional, también al reducido tamaño de las pantallas de los terminales móviles, a su resolución, y a la movilidad de la comunicación celular. Terra Mobile nace con vocación de facilitar la vida cotidiana de sus usuarios, y dar respuesta a sus necesidades.

El Portal de Terra Mobile es independiente, y se podrá acceder a través de Internet desde cualquier operadora de telefonía móvil que disponga de acceso a Internet. El objetivo es conseguir, mediante una amplia y atractiva gama de contenidos, que todas aquellas personas que utilicen el móvil –sean o no clientes de Telefónica- accedan a sus contenidos. La oferta del portal de Terra Mobile cubrirá una amplia gama de prestaciones, entre las que podemos destacar:

- **Servicios de información**, tanto para el acceso bajo demanda del usuario como en modo “push”, de envío de alertas en el momento en que se produce un hecho de interés para este usuario de manera que pueda disponer de la información de forma inmediata.
- **Servicios de comercio electrónico**, que permiten al usuario realizar transacciones desde sus teléfonos móviles para adquirir productos y servicios. El objetivo principal de estos servicios de comercio electrónico a través del móvil o “m-commerce” es mejorar la calidad de vida del usuario, permitiéndole adquirir productos de alta frecuencia de consumo en cualquier momento y en cualquier lugar. De esta manera el usuario podrá, a través del móvil, realizar compras, participar en subastas, reservar hoteles, adquirir entradas para espectáculos, contratar viajes utilizando diferentes medios de transporte, etc., de forma cómoda y sencilla.
- **Servicios de gestión de información y comunicación personal**, que permiten gestionar de forma unificada y a través de distintos soportes las comunicaciones entre grupos de

interés común (empresas, etc.). Entre estos servicios se encuentran la mensajería, agendas personales, agendas de eventos, calendario, chat, etc.

- **Servicios de entretenimiento**, que permiten usar el móvil de forma lúdica y participar en juegos de entretenimiento y destreza mental o configurar el terminal de forma personalizada seleccionando la melodía o icono que mejor se adecua a las preferencias del usuario

Esta generación de nuevos servicios supone un cambio en el entorno de las comunicaciones móviles, convierte el móvil en mucho más que un terminal para las comunicaciones de voz y hace posible usar el mundo de Internet en cualquier momento y en cualquier lugar.

Con la creación de Terra Mobile, Telefónica demuestra de nuevo su firme compromiso con el impulso y desarrollo de la "nueva economía", que es el motor del desarrollo empresarial y factor clave para la competitividad de las empresas y la generación de riqueza y bienestar social.

Telefónica Móviles y Terra Networks

Telefónica Móviles aglutina los intereses en Telefonía móvil del Grupo Telefónica en todo el mundo. Con cerca de 24 millones de clientes en España, Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, El Salvador, Guatemala, Perú y Puerto Rico) y Marruecos, Telefónica es líder en los mercados español y latinoamericano, y tiene previsto participar en los concursos de UMTS en los principales países europeos con el fin de potenciar su posición global en la operación de servicios móviles.

Terra Networks, www.terra.es, es el principal proveedor en el mundo de habla española y portuguesa tanto de servicios de acceso a Internet (ISP) para el mercado residencial y de pequeñas oficinas (SOHO), como de contenidos. En su negocio ISP cuenta con 2,6 millones de suscriptores. Como proveedor de contenidos ha entregado más de 1.000 millones de páginas el último mes. El número de visitas que reciben los portales de Terra es de 86 millones al mes. El pasado 16 de mayo anunció la adquisición de Lycos, creando Terra Lycos, el primer portal global de internet.