

Jazztel anuncia sus resultados del segundo trimestre de 2004

JAZZTEL VUELVE A ALCANZAR BENEFICIO OPERATIVO (EBITDA)

La operadora mejora su resultado neto un 19% y adelanta en un año su previsión de alcanzar beneficio neto

Madrid, 29 de julio de 2004 – Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha hecho públicos sus resultados correspondientes al segundo trimestre (en adelante T2) de 2004. Las cifras contenidas en este comunicado se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con principios contables españoles.

Hechos destacables del segundo trimestre de 2004¹

Financieros

- En línea con sus previsiones Jazztel alcanzó beneficio operativo (EBITDA) en T2 de 2004 por valor de 0,3 M.euros, lo que significa una mejora de 0,4 M.euros frente al resultado operativo alcanzado en el mismo periodo del año anterior (mejora que se produce a pesar del impacto negativo de Adatel en EBITDA, de 1 M.euros en T2 de 2004). En términos trimestrales el beneficio operativo mejoró 1,8 M.euros. Jazztel mantiene su previsión de finalizar 2004 con beneficio operativo, si bien incurrirá en resultado operativo negativo en T3 por el descenso en el uso de servicios de telecomunicaciones que tradicionalmente se produce durante el verano.
- Asimismo, Jazz Telecom S.A. -la filial de Telecomunicaciones de Jazztel- alcanzó EBITDA positivo trimestral por primera vez en su historia. Este hecho demuestra la tendencia de mejora de la rentabilidad, iniciada en marzo de este año, cuando también obtuvo EBITDA positivo.
- La pérdida neta mejoró reduciéndose un 18,9% desde 22,1 M.euros en T2 de 2003 a 17,9 M.euros en T2 de 2004. Comparada con el trimestre anterior, la pérdida neta disminuyó un 5,9%.
- Los ingresos crecieron el 3,3%, desde 50,2 M.euros en T1 de 2004 hasta 51,8 M.euros en T2 de 2004.
- Mejora del margen bruto en un 11,2%, pasando de 20,7 M.euros en T2 de 2003 a 23,1 millones en T2 de 2004. Como porcentaje sobre ingresos, el margen bruto también mejoró desde el 41,1% registrado en T2 de 2003 al 44,5% de este segundo trimestre de 2004.

Operativos

- Fuerte crecimiento de los servicios sobre red propia (Acceso Directo) con incrementos destacados en:
 - Contratación de sedes corporativas, que aumentó un 83,9% en T2 2004 frente al mismo periodo de 2003.
 - Contratación de servicios VPN (redes privadas de datos), que crecieron el 188,1% en T2 de 2004 frente al mismo periodo de 2003.
 - Contratación de ADSL 1 Mega por 39 euros (lanzado en marzo de 2004), que alcanzó un crecimiento trimestral del 1304,5%, con cerca de 3.000 usuarios.
- Crecimiento de las líneas preseleccionadas, que ascendieron a 209.200 en T2 de 2004, lo que supone un incremento del 22,1% frente a las 171.403 líneas con marcación automática en T2 de 2003.

¹ Análisis de la evolución excluyendo a Jazztel Portugal de las cifras de 2003.

- Crecimiento de los clientes de dial up de Internet hasta 21.902 clientes con un incremento del 56% en T2 de 2004 frente a los 14.061 clientes de T2 de 2003.

Otros

- Por cambios en el mercado, en el entorno tecnológico y en el marco legislativo, el 13 de abril Jazztel renunció a la concesión para explotar una red LMDS en la banda de 26 Ghz. Un hito positivo y sin impacto en los clientes, que ha supuesto: la liberación de los compromisos relativos a la licencia (211,6 millones de euros hasta 2017), aumento de la caja disponible (2,1 millones de euros por la liberación de efectivo), ahorros en mantenimiento e inversiones en la red (6 millones de euros entre 2004 y 2008) y ahorros en costes de conexión con otras tecnologías más económicas y con estándares de calidad similares o mejores a LMDS.
- El 1 de julio Jazztel amortizó por completo el importe remanente (6,7 millones de euros) de la línea de crédito y avales suscrita en abril de 2001 con un sindicato de bancos liderado por JP Morgan. Esta operación supone importantes ahorros de intereses (10 millones de euros hasta 2008), libera a Jazztel de todas las pignoraciones y cargas sobre los activos establecidos a favor del grupo de bancos y convierte a Jazztel en uno de los pocos operadores sin deuda bancaria a largo plazo. Asimismo, facilita el acceso de la operadora a otras fuentes de financiación más baratas y acordes con la positiva evolución de la empresa. En este contexto, Jazztel ha firmado sendos acuerdos con entidades financieras españolas para líneas de factoring de hasta 7 M.euros que proporcionan recursos adicionales de financiación.
- Posición de tesorería: 37,3 M.euros en efectivo a 30 de junio de 2004, sin incluir 4 M.euros a percibir durante 2004 por la venta de Jazztel Portugal (información más detallada en la página 7).

Massimo Prelz, presidente de Jazztel, ha comentado: *“Seguimos evolucionando positivamente en línea con nuestras previsiones. De nuevo nuestra filial de telecomunicaciones ha confirmado su solidez y una tendencia positiva, logrando mantener por primera vez en su historia margen operativo (EBITDA) positivo durante todo el trimestre. Este resultado, en el que permanecemos desde marzo de este año, refuerza nuestra previsión de finalizar 2004 con beneficio operativo tras el tercer trimestre donde, debido al efecto del verano, volveremos a incurrir en pérdida operativa”*.

Según Prelz, *“Merecen especial mención la evolución positiva de nuestros ingresos y la fuerte reducción, en un 18,9%, de nuestra pérdida neta, que ha mejorado pasando de 22,1 millones de euros en T2 de 2003 a los 17,9 millones de euros de este segundo trimestre”*. A lo que ha añadido: *“Estas cifras confirman la tendencia de mejora en nuestro resultado neto por el efecto de las acciones enfocadas a controlar nuestros costes mientras crecemos nuestros ingresos, especialmente en el segmento de acceso directo donde obtenemos los mayores crecimientos y márgenes. Este ciclo de crecimiento, unido al descenso de las amortizaciones, nos permite adelantar un año nuestra previsión de entrada en beneficio neto, hito que alcanzaremos en 2006”*.

En el plano financiero, Prelz ha destacado: *“Esta primera mitad de año hemos reforzado nuestra situación financiera con importantes operaciones como la venta de Jazztel Portugal, la devolución de la licencia LMDS o la amortización anticipada de la línea de crédito y avales que teníamos suscrita con un sindicato de bancos. Estas acciones nos han permitido, entre otras cosas: incrementar nuestra caja en más de 12 M.euros, liberarnos de compromisos por valor de 211,6 M.euros, ahorrar 16 M.euros en costes (intereses, mantenimiento, inversiones), eliminar por completo nuestra deuda bancaria a largo plazo y, lo que resulta básico, han hecho posible que - desde una situación financiera sólida- hayamos podido enfocar mayores recursos en nuestro mercado principal para conseguir mejorar nuestro crecimiento.”*

Roberto de Diego Arozamena, consejero delegado de Jazztel, ha afirmado: *“Nuestro nuevo enfoque comercial, hacia los servicios de Internet y datos y la venta cruzada de servicios entre las empresas del grupo, sigue evolucionando positivamente. Es especialmente destacable la evolución que están teniendo los servicios que prestamos a clientes empresariales y residenciales a través de infraestructura propia (Acceso Directo); prueba de ello es que en T2 de 2004 hemos batido un nuevo récord en contratación con 3.664 nuevas sedes contratadas, lo que supone un crecimiento del 569% con respecto al mismo periodo de 2003. Además, superando incluso nuestras previsiones, también estamos batiendo récords en contratación de servicios de Redes Privadas de Datos, con un crecimiento del 188,1% este trimestre comparado con el mismo periodo del año anterior”*.

Dentro del negocio Acceso Directo y en relación con las actividades que Jazztel está desarrollando para aprovechar el fuerte crecimiento de la demanda de servicios de banda ancha por parte del mercado masivo, de Diego ha comentado: *“ADSL 1 Mega por 39 euros está siendo un éxito rotundo. Tanto que, a pesar de que su implantación es gradual y que sólo es accesible en las zonas de cobertura de determinadas centrales, el servicio ha registrado un crecimiento trimestral del 1304,5% y ya cuenta con cerca de 3.000 usuarios”*. A lo que ha añadido: *“De acuerdo a lo que anunciamos a principios de año, seguimos aumentando nuestra presencia en centrales, desde las que prestamos ADSL 1 Mega y otros servicios xDSL para empresas (servicios simétricos de voz y datos), que también han experimentado un crecimiento destacable este trimestre del 112,5%, comparando con T2 de 2003”*.

Roberto de Diego Arozamena prosiguió: *“El resto de áreas de negocio también muestran una evolución positiva. Comparando T2 de 2004 con el mismo periodo del año anterior hemos incrementado nuestras líneas con marcación automática un 22,1% (Acceso Indirecto), hemos hecho crecer nuestros servicios de Internet dial up un 56% y hemos logrado aumentar nuestros servicios mayoristas de terminación de tráfico a otros operadores un 20%”*.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas)	2T 2003	1T 2004	2T 2004	Crecimiento anual (%)	Crecimiento trimestral (%)
Ingresos	50,4	50,2	51,8	2,8%	3,3%
Margen Bruto	20,7	21,4	23,1	11,2%	7,9%
% de ventas	41,1%	42,6%	44,5%		
Gastos generales, de ventas y admin. (SG&A)	20,9	22,8	22,7	9,0%	-0,4%
% de ventas	41,4%	45,5%	43,9%		
Margen Operativo (EBITDA)	-0,1	-1,5	0,3	n.d.	n.d.
% de ventas	-0,3%	-2,9%	0,6%		
Resultado Neto Recurrente	-20,2	-19,2	-17,0	-15,6%	-11,2%
% de ventas	-40,0%	-38,2%	-32,8%		
Extraordinarios	-1,9	0,1	-0,9	-54,2%	-708,7%
Resultado Neto	-22,1	-19,0	-17,9	-18,9%	-5,9%
% de ventas	-43,8%	-37,9%	-34,5%		
Inversiones	2,5	3,0	3,9	55,7%	27,9%

Resumen de los resultados operativos

	2T 2003	1T 2004	2T 2004	Crecimiento anual (%)	Crecimiento trimestral (%)
Despliegue de red					
Acceso local Km.	2.718	2.718	2.718	0,0%	0,0%
Red troncal Km.	5.753	5.753	5.753	0,0%	0,0%
Acceso Directo					
Contratos empresas	3.967	6.254	7.296	83,9%	16,7%
Contratos residencial	-	201	2.823	-	1304%
Acceso Indirecto					
Número de clientes	708.337	712.564	725.664	2,4%	1,8%
Líneas preseleccionadas	171.403	196.141	209.200	22,1%	6,7%
Servicios de Internet					
Clientes Internet	14.061	22.630	21.902	55,8%	-3,2%
Servicios mayoristas a operadores					
Contratos de gestión de tráfico	47	51	61	29,8%	19,6%
Contratos de venta de capacidad	16	35	36	125,0%	2,9%
Minutos de tráfico (millones)	1.140	1.121	1.149	0,8%	2,6%
Número de empleados *	456	420	410	-10,1%	-2,4%

* Excluyendo Adatel (185 empleados) y CCS (470 empleados), a 30 de junio de 2004.
Todas las cifras de empleados están a final de periodo.

Resumen de los resultados financieros - Excluyendo Adatel

Millones de Euros (cifras no auditadas)	2T 2003	1T 2004	2T 2004	Crecimiento anual (%)	Crecimiento trimestral (%)
Ingresos	46,0	48,4	49,7	8,0%	2,8%
Margen Bruto	18,9	20,7	21,8	14,9%	5,3%
% de ventas	41,1%	42,7%	43,8%		
Gastos generales, de ventas y admin. (SG&A)	18,7	20,7	20,4	9,5%	-1,4%
% de ventas	40,6%	42,9%	41,1%		
Margen Operativo (EBITDA)	0,3	-0,1	1,3	404,4%	n.d.
% de ventas	0,6%	-0,1%	2,7%		
Inversiones	2,1	3,0	3,9	85,4%	27,9%

Revisión de los estados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas)	2T 2003	1T 2004	2T 2004	Crecimiento anual (%)	Crecimiento trimestral (%)
Acceso Directo	13,9	12,8	14,6	5,3%	13,9%
- Voz y Datos	11,2	11,3	13,2	17,6%	17,0%
- Servicios de integración de redes (a)	2,7	1,6	1,5	-46,0%	-8,3%
Acceso Indirecto	16,3	15,5	15,5	-4,7%	0,3%
Servicios mayoristas a operadores e ISP's	11,1	12,8	13,2	19,2%	3,5%
Servicios de Valor Añadido (b)	9,0	9,0	8,4	-6,2%	-6,4%
Otros ingresos	0,1	0,0	0,0	-100,0%	-100,0%
Total ingresos	50,4	50,2	51,8	2,8%	3,3%

(a) Representa ingresos generados por la filial Adatel.

(b) Los ingresos de Servicios de Valor Añadido representan los ingresos generados por CCS, nuestra filial de implementación y consultoría de software.

Ingresos

Los ingresos crecieron un 3,3% alcanzando 51,8 M.euros en T2 de 2004 frente a los 50,2 M.euros del trimestre anterior. La tendencia sigue siendo positiva aunque el crecimiento continua reflejando el efecto temporal de Adatel, la filial del Grupo especializada en soluciones de infraestructura (cableados de edificios, redes inalámbricas, centralitas...), cuyos ingresos descendieron 1,2 M. euros en T2 de 2004 frente al mismo periodo del año anterior. Excluyendo a Adatel, los ingresos en T2 04 crecieron un 8% comparados con el mismo trimestre de 2003.

Los ingresos por servicios de **Acceso Directo** fueron los que más crecieron logrando un incremento del 13,9% en T2 de 2004 frente al trimestre anterior. Jazztel alcanzó cifras récord en la captación de clientes corporativos de Acceso Directo, con 3.664 contratos firmados en T2 de 2004 lo que supone un crecimiento del 569% frente al mismo trimestre del año anterior. En lo relativo a servicios de Acceso Directo, los que experimentaron mayores crecimientos en contratación, en T2 de 2004 frente a T2 de 2003, fueron las Redes Privadas de Datos (VPNs), que crecieron un 188,1% y los servicios xDSL, que aumentaron un 112,5%. Asimismo, la demanda ADSL 1 Mega por 39 euros creció de forma significativa logrando un incremento trimestral del 1304,5% con 2.823 clientes a T2 de 2004. Estas cifras muestran lo acertado de la estrategia de Jazztel en la prestación de servicios de Internet y datos, tanto a clientes corporativos como a residenciales, a través de infraestructura propia.

Evolución positiva de los ingresos de **Acceso Indirecto**, que aumentaron un 0,3% en T2 04 frente al trimestre anterior. Continua creciendo el número de clientes con marcación automática, servicio gratuito que utilizan 209.200 clientes de Jazztel y que ha registrado un incremento del 22,1% en T2 de 2004 frente al mismo trimestre de 2003, impulsado principalmente por productos exclusivos de Jazztel como: 'Fines de Semana Gratis' para residenciales o 'Días Gratis' para empresas, que proporcionan respectivamente 104 y 52 días de llamadas nacionales de voz gratis (local, provincial e interprovincial), durante todo el año.

El crecimiento en **Servicios Mayoristas e Internet** responde al incremento de los contratos de venta de capacidad y terminación de tráfico, que Jazztel ofrece en todo el territorio nacional, a través de su extensa y moderna red de banda ancha; y al crecimiento del número de clientes dial up de Internet, que aumentó un 56% desde 14.061 clientes en T2 de 2003 a los 21.902 clientes alcanzados en T2 de 2004.

La línea de negocio de **Servicios de Valor Añadido**, representada por la actividad de integración de sistemas de TI (tecnologías de la información) de la filial de Jazztel, Centro de Cálculo de Sabadell (CCS), experimentó una reducción del 6,4% en T2 de 2004 frente al trimestre anterior, debido principalmente a ciertos pedidos cuya entrada se retrasó con respecto a lo previsto.

Margen Bruto

El margen bruto sigue mostrando una evolución favorable. Ha mejorado un 11,2% pasando de 20,7 M.euros en T2 de 2003 a 23,1 millones en T2 de 2004. Como porcentaje sobre ingresos, el margen bruto también mejoró desde el 41,1% registrado en T2 de 2003 al 44,5% de este segundo trimestre de 2004. Este desarrollo positivo se debe, por una parte, a la mejor distribución de ingresos hacia los productos de datos y de valor añadido, con unos márgenes brutos más elevados que los de los productos de voz; y, por otra, al mayor aprovechamiento de la red, manteniendo los costes casi fijos por la interconexión por capacidad.

Gastos Generales de Ventas y Administrativos (SG&A)

Los gastos generales de ventas (SG&A) mostraron una mejora, reduciéndose un 0,4% en T2 de 2004 frente al mismo trimestre del año anterior. Esta reducción de los gastos, hasta 22,7 M.euros en T2 este año se debe principalmente a la optimización de los procesos internos y a las mejores condiciones ofrecidas por proveedores externos.

EBITDA

El margen operativo (EBITDA) mejoró en 1,8 M.euros pasando de 1,5 M.euros de pérdida operativa en T1 de 2004 a 0,3 M.euros de beneficio operativo en T2 de 2004. Esta mejora se debe, por un lado, a la positiva evolución del margen bruto y, por otro, a la reducción de los costes operativos. Jazztel mantiene su previsión de finalizar el año con EBITDA positivo a pesar del efecto temporal de su filial Adatel, cuyo margen operativo empeoró en 2 M.euros entre el primer semestre de 2003 y el mismo periodo de 2004.

Jazz Telecom S.A. (la filial de voz, datos e Internet del Grupo Jazztel) generó EBITDA positivo trimestral por primera vez en su historia. Jazztel estima que esta tendencia de mejora continua en los resultados se repetirá en los próximos trimestres con la excepción de T3, periodo que tradicionalmente se caracteriza por un menor gasto en servicios de telecomunicaciones, debido a las vacaciones.

Resultado neto

La pérdida neta se redujo un 18,9%, desde 22,1 M.euros en T2 de 2003 a 17,9 M.euros en T2 de 2004. Comparando con el trimestre anterior, la pérdida neta disminuyó un 5,9%.

La positiva evolución del negocio, unida a una considerable mejora de los márgenes y a la reducción de amortizaciones, han permitido a Jazztel adelantar en un año su previsión de alcanzar beneficio neto, posición que alcanzará en 2006.

Inversiones

Las inversiones crecieron un 55,7%, pasando de 2,5 M.euros en T2 de 2003 a 3,9 millones en T2 de 2004. Este incremento se debe a la conexión de nuevos clientes a la red de Jazztel, una infraestructura de última generación en la que la operadora ha invertido más de 600 M.euros en los últimos años, y a la ampliación de la presencia de Jazztel en centrales para la prestación de servicios a empresas (xDSL simétrico) y a residenciales (ADSL 1 Mega, por 39 euros), a través del bucle de abonado.

Tesorería

La liquidez de Jazztel al 30 de junio de 2004 era de 37,3 M.euros, que incluyen: 3,4 M.euros de un depósito en efectivo restringido como garantía de cumplimiento frente al Gobierno de las obligaciones relativas a la licencia de Banda 26 y 11,2 M.euros en efectivo como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia de LMDS, que está siendo impugnada en los tribunales. Los usos de caja en T2 fueron de 1,6 M.euros.

Teleconferencia

La información contenida en esta nota se explicará en una teleconferencia hoy a las 17.30 pm. (hora española). Si desea participar, llame al: +44 (0) 20 7162 0185 (desde Europa), o al, +1 334 420 4950 (desde Estados Unidos).

Para más información: www.jazztel.com

Relaciones con Inversores

Tel: 34 91 291 7200

Jazztel.IR@jazztel.com

Rosa Mar Mayoral

Relaciones con la prensa

Tel: 34 91 291 7244

Esta nota de prensa contiene proyecciones de futuro. Dichas afirmaciones comportan riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden ser causa de que los resultados efectivos de nuestra actuación en el futuro sean sustancialmente diferentes de los sugeridos o descritos en esta nota de prensa. Estos factores incluyen, entre otros, cambios en la regulación por parte del gobierno; cambios en las condiciones económicas o de negocio en nuestros mercados; aumento de la competencia; cambios en la tecnología de telecomunicaciones; y nuestra capacidad para obtener financiación adecuada.

JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO
Conforme a Principios Contables Españoles
En Euros

En Euros	31 de marzo de 2004	30 de junio de 2004
ACTIVO		
Gastos Establecimiento	14.583.075	12.889.289
Inmovilizado Inmaterial	80.940.956	77.216.249
Inmovilizado Material	248.375.282	243.825.594
Inmovilizado Financiero	1.390.526	1.359.956
Total Inmovilizado	345.289.840	335.291.088
Fondo de Comercio	15.243.929	14.630.961
Gastos a distribuir en varios ejercicios	79.732.318	77.717.947
Existencias	3.858.742	3.784.628
Clientes y deudores varios.....	64.489.833	50.411.706
Administraciones Públicas.....	5.181.057	4.224.994
Deudores, neto de provisión por insolvencias	69.670.890	54.636.700
Tesorería (Disponible)	19.832.993	21.492.608
Tesorería (Restringida)	19.074.298	15.763.042
Tesorería	38.907.291	37.255.650
Ajustes por periodificación	4.801.153	6.419.321
Total Activo Circulante	117.238.075	102.096.299
TOTAL ACTIVO	557.504.162	529.736.295
PASIVO		
Capital Social	45.298.494	45.299.109
Prima de Emisión	909.610.124	909.611.047
Reservas (Resultados de ejercicios anteriores).....	(735.144.778)	(735.144.779)
Perdidas y Ganancias Ejercicio	(19.028.415)	(36.930.298)
Total Fondos Propios	200.735.425	182.835.079
Intereses Socios Externos	(1.624)	2.931
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	3.042.951	2.693.757
Provisiones sobre riesgos y gastos	7.372.063	7.435.749
Emisiones Obligaciones y otros valores negociables	79.217.741	83.971.955
Deudas a largo plazo	20.604.233	19.865.178
Deuda a largo plazo por IRUs	116.634.081	115.890.378
Otros Acreedores.....	1.238.171	1.217.127
Desembolsos pendientes sobre acciones, no exigidos	49.500	49.500
Total acreedores a largo plazo	217.743.726	220.994.138
Emisiones Obligaciones y Otros Valores Negociados	3.960.797	1.679.199
Otras deudas CP.....	15.885.424	16.336.195
Deuda CP IRU's.....	3.250.012	3.369.507
Deudas CP + IRU's.....	19.135.436	19.705.702
Deudas C/P Empresas Grupo y Asociadas	19.333	8.657
Acreedores Comerciales	82.278.603	73.261.976
Administraciones Públicas.....	5.712.575	3.848.397
Otras Deudas	10.070.570	10.908.718
Remuneraciones Pdes de Pago.....	5.289.973	4.782.456
Fianzas y depos.recib. a C/P.....	366.039	288.176
Otras Deudas No Comerciales.....	21.439.157	19.827.747
Provisiones para operaciones de tráfico	98.000	72.000
Ajustes por periodificación	1.680.295	1.219.360
Total acreedores a corto plazo	128.611.621	115.774.640
TOTAL PASIVO	557.504.162	529.736.295
Notas al balance de situación:		
Provisión por insolvencias	30.406.440	15.643.580
Número de acciones ordinarias emitidas	519.389.294	565.299.789



JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES
CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA
Conforme a Principios Contables Españoles
En Euros

	<u>30 de junio de 2003</u>	<u>31 de marzo de 2004</u>	<u>30 de junio de 2004</u>
Ingresos	50.391.463	50.179.423	51.852.461
Costes Directos	(29.631.552)	(28.809.700)	(28.933.452)
Margen Bruto	20.759.911	21.369.723	22.919.008
Gastos Generales de vtas y admvos. (SG&A)	(20.906.220)	(22.828.023)	(22.611.591)
MARGEN OPERATIVO (EBITDA)	(146.309)	(1.458.299)	307.417
Depreciación y amortización	(14.923.589)	(14.691.900)	(13.935.743)
Resultados financieros	(5.234.719)	(3.535.771)	(3.903.081)
Resultados extraordinarios	(1.913.730)	144.003	(876.481)
Impuesto de Sociedades	143.765	511.914	510.574
Intereses minoritarios	(1.512)	1.638	(4.569)
RESULTADO NETO	(22.076.094)	(19.028.416)	(17.901.882)

JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES
FLUJO DE TESORERÍA CONSOLIDADO
Conforme a Principios Contables Españoles
En Euros

30 de junio de
2004

ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN:	
Pérdida Neta	(17.901.882)
Ajustes para la reconciliación de resultado neto con efectivo neto usado en actividades de explotación:	
Depreciación y amortización.....	13.935.743
Otras actividades de explotación.....	1.869.679
Cambios en el Capital Circulante.....	1.904.874
Flujo de caja neto utilizado en actividades de explotación	(191.586)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:	
Inversión en Inmovilizados.....	(3.243.009)
Otras Actividades de Inversión.....	0
Tesorería neta aplicada en actividades de inversión	(3.243.009)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:	
Ingresos procedentes de desinversión en subsidiarias.....	3.000.000
Ingresos procedentes del ejercicio de opciones.....	1.537
Otros ingresos/gastos de Actividades de Financiación.....	(1.218.584)
Tesorería neta obtenida/(aplicada) en actividades de financiación	1.782.953
AUMENTO / DISMINUCIÓN DE TESORERÍA	(1.651.642)
TESORERÍA/ACTIVOS FINANCIEROS LÍQUIDOS AL	
INICIO DEL PERIODO	38.907.291
FINAL DEL PERIODO	37.255.650