

RESULTADOS 1S2013

EUROPAC AUMENTA EL BENEFICIO UN 360%

- El beneficio neto en los seis primeros meses del año fue de 10,74 millones de euros, frente a los 2,33 millones obtenidos hace un año
- Durante el primer semestre la tasa de impagados ha disminuido a niveles mínimos del 0,026% sobre las ventas consolidadas
- El EBITDA recurrente y el EBIT se situaron en 52,47 y 24,82 millones de euros respectivamente, un 20% y un 49% más que hace un año
- Los resultados están condicionados por el impacto negativo de la reforma energética en España

MILLONES DE EUROS	1S 2013	1S 2012	% 2012/2013
Ventas agregadas	530,97	481,94	10%
Ventas consolidadas	394,77	357,14	11%
EBITDA recurrente	52,47	44,06	19%
EBITDA consolidado	49,29	40,95	20%
EBIT	24,82	16,68	49%
Beneficio neto	10,74	2,33	360%

Madrid, 25 de julio de 2013.- El Consejo de Administración del Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa S.A.) ha aprobado las cuentas correspondientes al primer semestre del año. En un contexto de aumento de las ventas agregadas del 10% respecto al primer semestre de 2012, el EBITDA consolidado se ha situado en 49,29 millones de euros, un 20% más que hace un año.

El EBITDA recurrente fue de 52,47 millones de euros, un 19% más que hace un año. Por otra parte, el EBIT del primer semestre de 2013 ha aumentado un 49% tras registrar 24,82 millones, mientras que el beneficio neto de 10,74 millones representa una mejora del 360% respecto a los primeros seis meses del ejercicio anterior.

Según el consejero delegado del Grupo Europac, D. Enrique Isidro, *“en un contexto macroeconómico complicado, los resultados del primer semestre de 2013 destacan por el aumento del volumen de ventas en todas las líneas de negocio y un descenso de la volatilidad de los precios de materia prima y producto terminado respecto a lo vivido desde 2011, así como la mejora del margen del papel kraftliner”*.

Por otra parte, el directivo destacó *“el esfuerzo que está realizando la compañía en aumentar la eficiencia y la productividad de sus instalaciones, optimizar sus costes operativos y mantener la tasa de impagados en niveles mínimos, disminuyendo al 0,026% sobre las ventas consolidadas en el primer semestre de 2013”*.

Por último, el consejero delegado del grupo señaló que *“los esfuerzos que está realizando Europac para mejorar su competitividad se han visto diluido por la aplicación de las reformas energéticas que entraron en vigor en España el 1 de enero y el 13 de julio”*.

	RATIO IMPAGADOS	VENTAS CONSOLIDADAS M€
2008	0,014%	424,66
2009	0,155%	433,85
2010	0,016%	616,01
2011	0,139%	723,46
2012	0,132%	723,79
1S2013	0,026%	394,77

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

GESTIÓN DE RESIDUOS

Los primeros seis meses de 2013 en el área de gestión de residuos se caracterizaron por un aumento de las ventas del 20% respecto al mismo periodo de 2012, habiendo crecido en volumen en todas las unidades de España y Portugal. En este contexto, los márgenes del negocio estuvieron perjudicados por un descenso del precio de venta del papel recuperado que responde a la menor presión de las exportaciones.

PAPEL

El papel kraftliner tuvo un buen comportamiento durante el primer semestre del año con un aumento del volumen de ventas próximo al 7% que, junto a la mejora de los precios de venta iniciada a mediados de 2012 y el aumento de la eficiencia de la máquina de papel de Viana do Castelo, se ha traducido en un aumento del margen del producto respecto al mismo periodo de 2012.

Por otra parte, el resultado del papel reciclado evolucionó de menos a más durante el semestre y registró un incremento del volumen de ventas 3,4% respecto al primer semestre de 2012, pero el margen aún está por debajo de la expectativa de la compañía. La subida del precio de venta de 50€ por tonelada que entrará en vigor el próximo 1 de agosto, permite prever una mejora del margen del producto en los próximos meses basada en una demanda fuerte y estable.

ENERGÍA

En cuanto a la energía, a pesar del aumento del volumen de producción durante el primer semestre del año, el resultado de esta actividad estuvo penalizado por el impacto de la reforma energética en España.

CARTÓN

El comportamiento de la línea de negocio del cartón y embalaje durante el primer semestre del año estuvo caracterizado por un aumento del volumen de ventas superior al 11%, donde hay que tener en cuenta el cambio de perímetro habido en el mes de marzo, y la mejora de la productividad en casi todas las unidades del grupo en un contexto de dificultad para repercutir al mercado el incremento del precio de las materias primas.



Por último, hay que destacar la incorporación al perímetro de consolidación de la fábrica Europac Cartonnerie de Bretagne el pasado 1 de marzo y el inicio de la actividad en Marruecos de Europac Cartonnerie de Tánger a partir del mes de febrero.

Más información:

Tania Nieto



Papeles y Cartones de Europa
Telf. +34 91 490 21 60

tnieto@europacgroup.com