

De conformidad con lo establecido en la legislación vigente, BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A., hace público que, Terra Networks, S.A. (50%), Finanzia Banco de Crédito, S.A. (25%) y BBVA E-Commerce, S.A. (25%), han procedido en el día de hoy a otorgar la escritura de constitución de la sociedad AZELER AUTOMOCIÓN, S.A.

Se trata de un proyecto conjunto consistente en el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico de productos y servicios (incluyendo financiación y aseguramiento) relacionados con el mundo del motor.

En Bilbao, a 30 de marzo de 2001

---

Fdo.: Mario Fernández Pelaz



---

# BBVA

**NOTA DE PRENSA**  
30-03-01

---

## **GRUPO BBVA Y TERRA LYCOS CONSTITUYEN AZELER, PORTAL VERTICAL DEL MOTOR**

- **La compañía tiene como objetivo el desarrollo de plataformas que faciliten la operativa de los agentes del sector, desde el fabricante hasta el cliente final**

Grupo BBVA y Terra Lycos (Terra Networks, S.A) han anunciado hoy la constitución de una sociedad para el desarrollo y gestión de portales verticales en el sector de la automoción. En concreto, Azeler Automoción, SA, nombre de la nueva compañía, tiene como principal objetivo el desarrollo y gestión de plataformas que faciliten y mejoren la operativa de los agentes del sector, desde el fabricante hasta el comprador final

En este sentido, la misión de Azeler de cara al profesional es facilitar y mejorar su operativa y, de cara al particular, simplificar al máximo todo el proceso de compra y mantenimiento de productos y servicios relacionados con el mundo del motor.

La oferta de servicios de Azeler incluirá la búsqueda, selección y compra de vehículos nuevos y de ocasión, seguros, financiación, alquiler, y mantenimiento, entre otros, así como una amplia información sobre la actualidad en el mundo del motor. La nueva compañía creada por el Grupo BBVA y Terra Lycos permitirá a los usuarios acceder de forma fácil y rápida a una amplia oferta de productos y servicios a través de un único canal.

Aparte de integrar la oferta y la demanda para particulares mediante una plataforma de comercio electrónico, Azeler centrará la mayor parte de sus esfuerzos en el desarrollo de soluciones para profesionales con un elevado componente transaccional. Para ello, se han alcanzado acuerdos con más de 1.000 concesionarios en España, y se ofrecerá una amplia variedad de propuestas, como son sistemas para la gestión de vehículos de ocasión, soluciones de logística para concesionarios y servicios de internet, entre otras.

Azeler se ha constituido con una clara vocación global y tiene prevista su expansión internacional considerando los mercados de habla hispano-portuguesa como su objetivo prioritario.