



La facturación del Grupo Prosegur alcanza los 1.842 millones de euros en el año 2007

- **Sus ventas crecen un 13,1 por ciento y mejora los márgenes operativos**

Madrid, 27 de febrero de 2008. – La facturación del Grupo Prosegur ha alcanzado los 1.841,8 millones de euros en el año 2007, frente a los 1.628,4 millones en el mismo período del año anterior, lo que supone un incremento del 13,1 por ciento. Este aumento se debe al sólido crecimiento orgánico de la Compañía, que ha alcanzado un 11,1 por ciento, dato que se eleva hasta un 12,0 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, si no se consideran los efectos del tipo de cambio.

El EBIT, o resultado operativo antes de intereses e impuestos, ha sido de 161,9 millones de euros, que incluye el efecto negativo de una provisión de 19,8 millones de euros debido a la sentencia del Tribunal Supremo sobre la retribución de las horas extraordinarias en España. El Beneficio Neto consolidado de la Compañía en 2007 ha ascendido a 98,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 70,7 por ciento, respecto al mismo periodo de 2006.

En relación a los márgenes del EBIT, el margen consolidado en 2007 ha sido del 8,8 por ciento, frente al 6,5 por ciento del mismo periodo del año anterior.

Seguridad Corporativa

Durante 2007, el área de Seguridad Corporativa ha obtenido una facturación de 1.743,2 millones de euros, lo que representa un aumento del 13,2 por ciento respecto al mismo período de 2006.

Por áreas geográficas, Europa ha incrementado sus ventas en un 7,8 por ciento, hasta lograr la cifra de 1.120,9 millones de euros como consecuencia del crecimiento orgánico de todos los países.

Latinoamérica, por su parte, también ha experimentado un sustancial crecimiento al alcanzar los 622,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 24,4 por ciento respecto al mismo periodo del año 2006. Este aumento viene dado principalmente por la buena evolución del negocio de logística de valores y gestión de efectivo en Brasil y en Argentina y por el desarrollo positivo del área de vigilancia activa en el país andino.



Este crecimiento ha supuesto un incremento de un 22,1 por ciento hasta alcanzar unas ventas de 321,7 millones de euros en Brasil y de un 28,7 por ciento hasta los 172,5 millones de euros de facturación en el área Argentina.

Seguridad Residencial

Esta línea de negocio tuvo unos ingresos de 98,6 millones de euros, un 11,9 por ciento más respecto al año anterior. El número de conexiones se ha elevado, pasando de las 216.748 instaladas en 2006 a 226.878 en 2007.

Inversión en innovación y tecnología

El esfuerzo inversor de la Compañía se refleja en los 72,2 millones de euros, cifra que se ha visto incrementada por la inversión en flota y en centros de gestión de efectivo en Latinoamérica, principalmente en Brasil (Río de Janeiro) y Argentina. En este sentido, Prosegur ha sido oficialmente reconocida a través de la concesión de sendos premios por el Centro Español de Logística CEL y el Instituto ICIL, por su proceso de logística integral y gestión de efectivo.

Además, la compañía se ha adelantado al plazo establecido por el Banco de España (año 2010) en el cumplimiento del nuevo marco de reciclaje de billetes, conocido como *Framework*, y ha sido la primera en obtener la homologación de una gran base operativa en la península. Ésta nueva normativa exigirá que todos los billetes que salgan cada día de las ventanillas de los bancos y de los cajeros automáticos hayan pasado un rígido control de calidad mediante unos procesos homologados.

Prosegur, en su apuesta constante por la Tecnología de Seguridad, ha incorporado, durante 2007, IASA Ingenieros; empresa española especializada en sistemas de protección contra incendios y referente en el mercado catalán. En consonancia con esta estrategia, en 2008 Prosegur ha adquirido Xiden, compañía de sistemas electrónicos e integración de soluciones de seguridad en Argentina.