



La facturación del Grupo Prosegur alcanza los 428 millones en los tres primeros meses del año

- **Sólido crecimiento de ventas, más 11,4 por ciento y mejora de los márgenes operativos**

Madrid, 8 de mayo de 2007.- La facturación del Grupo Prosegur ha alcanzado la cifra de 427,6 millones de euros en los tres primeros meses del año, frente a los 383,9 millones en el mismo periodo de 2006, lo que supone un incremento del 11,4 por ciento, siendo el crecimiento orgánico del 10,5 por ciento.

El EBIT o resultado operativo antes de intereses e impuestos ha obtenido la cifra de 36,2 millones de euros, que incluye una provisión de 4,4 millones de euros debido a la sentencia del Tribunal Supremo sobre la retribución de las horas extras. El beneficio neto consolidado de la Compañía acumulado durante los tres primeros meses del año ha sido de 20,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 27 por ciento.

En relación a los márgenes del EBIT, el margen consolidado para el primer trimestre del año ha sido del 8,5 por ciento. Dicha mejora de márgenes durante este periodo se ha debido a la buena evolución de todos los mercados y países en general, destacando la positiva contribución del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo en Latinoamérica y al área de Servicios de Seguridad Corporativa en España.

Estos datos confirman la tendencia de sólido crecimiento acompañado de una significativa mejora de los márgenes operativos para el Grupo Prosegur.

El área de negocio de mayor crecimiento durante este periodo ha sido el de Servicios de Seguridad Corporativa, que obtuvo una facturación de 404,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 11,5 por ciento respecto a 2006. Por último, el área de Servicios de Seguridad Residencial tuvo unos ingresos de 23,5 millones de euros, un 10,3 por ciento más que el año anterior.

Dentro del área de *Servicios de Seguridad Corporativa*, por área geográfica, Europa ha alcanzado los 267,1 millones de euros y ha incrementado sus ventas en un 9,8 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, Latinoamérica también ha experimentado una subida en ventas al alcanzar los 137,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 14,8 por ciento.

