

Nota de prensa

FCC AUMENTA SUS INGRESOS UN 4,4% HASTA LOS 4.792 MILLONES, IMPULSADOS POR LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL

- **Durante los primeros nueve meses del año, los mayores ingresos y los ajustes en los gastos han contribuido a aumentar el resultado bruto operativo (Ebitda) un 2% hasta los 593,4 millones, pese al efecto comparativo adverso derivado de la menor venta de derechos de emisión de CO₂ en el área de Cemento**
- **La deuda financiera neta se reduce en 92,3 millones de euros respecto a 30 de junio de 2015 hasta los 5.717 millones**
- **Las pérdidas en los nueve primeros meses del año alcanzaron los 13,6 millones de euros**

Madrid, 12 de noviembre de 2015. FCC da un paso más en su estrategia de saneamiento como reflejan sus resultados del tercer trimestre. En los nueve primeros meses del año, el Grupo de Servicios Ciudadanos registró unas pérdidas de 13,6 millones de euros, lo que supone una reducción del 98,3% respecto a los alcanzados en septiembre de 2014 la cual incluía la dotación de provisiones por 719 millones de euros, derivada principalmente por el deterioro de vertederos en el negocio de Medio Ambiente en Reino Unido.

Esta evolución de la cuenta de resultados se apoya en la positiva evolución de los ingresos, con un aumento interanual del 4,4% hasta los 4.792 millones de euros, impulsados por la mejora de un 14,7% de la actividad en los mercados internacionales, donde se registran crecimientos superiores a los dos dígitos en todas las áreas de negocio. En España, los ingresos ceden un 3,4%, hasta los 2.528,1 millones de euros, debido principalmente a la contracción del 14,6% de los ingresos domésticos en Construcción, como consecuencia del descenso continuado de la inversión pública en infraestructuras.

La cifra del beneficio bruto operativo (Ebitda) aumenta un 2% hasta los 593,4 millones de euros, debido a la positiva evolución de las áreas de Gestión Integral del Agua y Servicios Medioambientales (que generan ya el 81,4% del total del Ebitda). En septiembre el margen Ebitda fue de un 16%, lo que representa un crecimiento del 68% respecto al mismo mes del pasado año.

Las cifras acumuladas se ven minoradas por los descensos en las áreas de Cemento, debido esencialmente a la menor venta de derechos de emisión de CO₂ (3,9 millones de euros en el periodo frente a los 19,3 millones en el mismo periodo de 2014) y, en menor medida de Construcción.

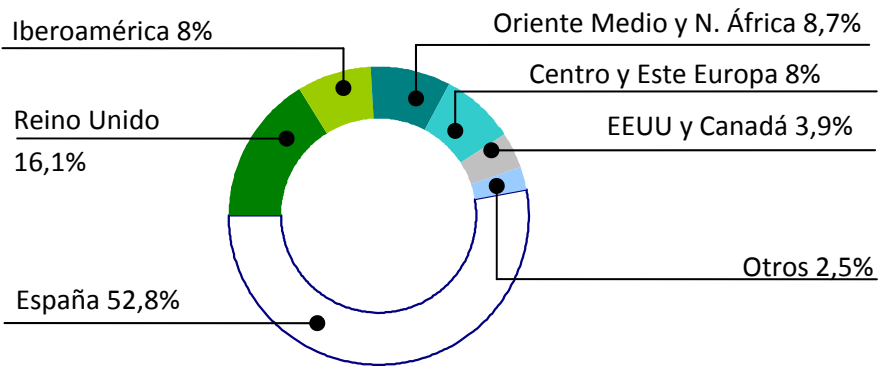
Igualmente positiva es la evolución de la deuda financiera respecto a junio con una reducción de 92,3 millones de euros hasta los 5.717 millones. No obstante, la expansión estacional del capital circulante, el impacto negativo del tipo de cambio y el traspaso a largo plazo de activos financieros corrientes hacen que el endeudamiento aumente un 14% respecto al cierre de 2014.

En el resultado de las actividades continuadas destaca la reducción de gastos financieros netos en un 27%, explicado fundamentalmente por el aumento de capital llevado a cabo en diciembre de 2014 y el cual repercutió en una reducción de deuda, que sin embargo aún se encuentra en niveles altos.

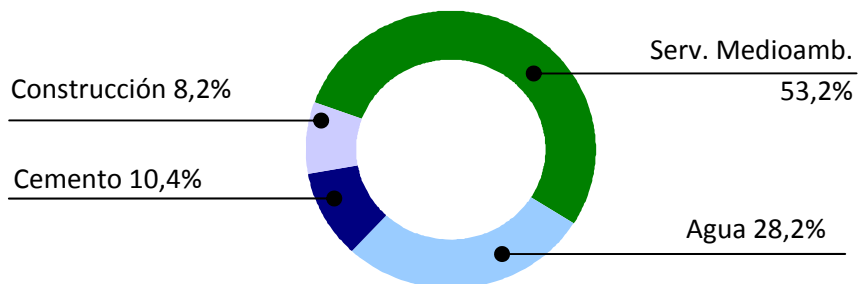
PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

	Sep.2015	Sep.2014	Var. %
Importe neto de la cifra de negocio (INCN)	4.792,4	4.592,3	4,4%
Beneficio Bruto de Explotación (EBITDA)	593,4	581,7	2%
Beneficio atribuido a sociedad dominante	-13,6	-788,3	-98,3%
	Sep.2015	Dic.2014	Var. %
Total Deuda Financiera	5.717,5	5.016	14%
Cartera	32.731	32.996,5	-0,8%

% Ingresos por Áreas Geográficas




% EBITDA por Áreas de Negocio*



**Ajustado por Servicios Corporativos*

Para más información:

FCC Comunicación:

 91 343 72 64 / 91 343 74 67

 comunicación@fcc.es

 <http://comunicacion.fcc.es>

 [@FCC_Group](https://twitter.com/FCC_Group)