

Resultados enero-junio 2015

Los ingresos de Cellnex Telecom crecen un 35% alcanzando los 285 millones de euros

El Ebitda recurrente se situó en los 115 millones de euros (+26%)

- **Diversos factores afectan a la comparabilidad con el 1º semestre de 2014:** entre los más destacables el cierre de 9 canales de TV en mayo de 2014, o la consolidación desde el 1º de abril de 2015 de las 7.377 torres adquiridas a WIND gestionadas por Galata en Italia.
- **El negocio de Cellnex en Italia, que integra las actividades de Towerco y Galata, aporta ya un 22% de los ingresos totales de la compañía,** reforzando asimismo la contribución del segmento de negocio para telefonía móvil que alcanza un 44% de estos ingresos, por un 42% de las infraestructuras de radiodifusión y un 14% de los servicios de red (seguridad, emergencia, Smart cities, etc.)
- En España, el **archivo por parte del Tribunal Supremo de la causa relativa al posible apagado de 8 canales de TV,** unido al proceso de adjudicación en curso de 6 nuevas licencias para 3 canales SD y 3 en HD –a cuyo transporte de señal aspira Cellnex–, aporta estabilidad y previsibilidad al mapa audiovisual.
- Cellnex **ajusta al alza su previsión de EBITDA para el año 2015 y prevé que alcance los 235 millones de euros,** superando el consenso del mercado.
- Crecimiento del negocio, control sobre las inversiones y gestión activa del circulante han reforzado la **generación de caja que se ha incrementado en un +36%** en relación al mismo periodo de 2014.
- Tras la **emisión de un bono por importe de 600 millones de euros el pasado 20 de julio,** Cellnex Telecom ha incrementado sensiblemente la calidad de su estructura de capital: ha mejorado sus vencimientos (de 3,9 a 6,6 años) a un coste competitivo del 2,2%; un 54% de la deuda está referenciada a tipo fijo; ha eliminado los “covenants”; y ha diversificado las fuentes de financiación.
- La actividad comercial ha permitido cerrar acuerdos con distintos operadores de telecomunicaciones en Italia y España para la ubicación de equipos en emplazamientos de la compañía, lo cual tendrá su reflejo en la **mejora de los ratios de compartición de la red de Cellnex Telecom.** Asimismo es destacable la renovación de contratos para el transporte de señal de TV con algunos de los principales grupos de comunicación audiovisual españoles.

Barcelona, 4 de agosto de 2015.- Cellnex Telecom ha presentado los resultados correspondientes al primer semestre de 2015 –los primeros en ser reportados tras el inicio de su cotización en el mercado continuo de la Bolsa española el pasado 7 de mayo. Destaca el incremento de los ingresos en un 35%, hasta los 285 millones de euros, y el crecimiento del ebitda recurrente hasta los 115 millones (+26%). El resultado neto alcanzó los 18 millones de euros.

La comparabilidad con el 1º semestre de 2014 está condicionada por el cese en las emisiones de 9 canales de TV en mayo de 2014, y la consolidación desde el 2º trimestre de 2015 de las 7.377 torres adquiridas a WIND en Italia.

Francisco Reynés, Presidente de Cellnex Telecom, ha subrayado: “la relevancia de estos primeros resultados semestrales tras la salida a Bolsa de la compañía, por lo que suponen de consolidación del proceso de transición de abertis telecom –el negocio de telecomunicaciones terrestres de Abertis–, a Cellnex como compañía independiente, cotizada en el mercado continuo, y con un proyecto de crecimiento e internacionalización propio y definido. Asimismo quiero destacar la solidez de las principales magnitudes que presentamos reflejo de una gestión centrada tanto en las oportunidades de expansión, como en una ejecución eficaz y eficiente del día a día”.

Por su parte **Tobías Martínez**, Consejero Delegado de Cellnex, ha querido destacar el “marcado carácter transformacional que reflejan unos resultados en los que consolidamos ya un trimestre completo de actividad de Galata en Italia. No tan sólo aumentamos perímetro e internacionalizamos la base del negocio de Cellnex, sino que la evolución de la actividad en Italia está desarrollándose en un tono claramente positivo y cubriendo las expectativas que nos habíamos marcado”.

Crecimiento orgánico, mejora del ratio de ocupación, contención de los costes, inversiones

Por líneas de negocio, la actividad en el sector de redes de difusión audiovisual aportó un 42% de los ingresos con 119 millones de euros. Las infraestructuras para telefonía móvil, que incorporan ya desde el 2º trimestre las torres adquiridas a WIND el 26 de marzo, aportaron un 44% de los ingresos con 126 millones de euros. Mientras que el negocio centrado en las redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras urbanas (IoT y Smart cities) aportaron un 14% de los ingresos con 40 millones de euros.

Al cierre del primer semestre de 2015 Cellnex Telecom contaba con un total de 15.140 emplazamientos (7.708 en Italia y 7.432 en España). El crecimiento orgánico de los puntos de presencia sobre la base existente de torres se situó en el 4% en el semestre, mientras que el ratio de ocupación se situó en 1,50. Ello es un reflejo de la actividad comercial durante el semestre, con el cierre de nuevos acuerdos de prestación de servicios con operadores de telefonía móvil y operadores de telecomunicaciones y grupos de comunicación audiovisual tanto en Italia como en España.

Sin los efectos de las nuevas incorporaciones de activos o los gastos no recurrentes en relación a la adquisición de las torres de WIND el comportamiento de los costes es plano. La compañía ha iniciado además los primeros pasos de su futuro plan de eficiencias con excelentes resultados en diferentes áreas operativas. Cellnex espera presentar los detalles de este plan de ahorro de costes para los próximos años durante el segundo semestre de 2015.

Las inversiones del periodo totalizaron 752 millones de euros: 737 destinados a expansión (693 en la operación de Galata en Italia el mes de marzo, y 44 a la adquisición de un paquete de 300 torres a Telefónica el pasado mes de enero); 2 millones se aplicaron al mantenimiento de la capacidad instalada, mientras que 13 millones se destinaron a inversiones vinculadas a generación de nuevos ingresos, como, por ejemplo, la racionalización del parque de torres de telefonía que permita una mayor y mejor utilización de la capacidad instalada.

Estructura de la deuda

El 20 de julio de 2015 Cellnex Telecom emitió su bono inaugural con una sobresuscripción de 6 veces. La emisión consistió en un bono por importe de 600 millones de euros, con vencimiento a 7 años y un cupón del 3,125%.

Tras esta emisión Cellnex presenta una estructura de deuda estable, a largo plazo (6,6 años, frente a los 3,9 años antes de la emisión), con un coste medio del 2,2%, y en 54% referenciada a tipo fijo. Este proceso de refinanciación permite disponer de mayores vencimientos, la eliminación de *covenants* y la diversificación de fuentes de financiación.

La deuda neta de la compañía al cierre del semestre alcanzaba los 956 millones de euros frente a los 342 millones a cierre de 2014, y tras financiar la adquisición del portafolio de torres de WIND por 693 millones.

Sobre Cellnex Telecom

Tras la adquisición en marzo del portafolio de torres de telecomunicaciones de Wind en Italia, Cellnex Telecom se ha convertido en el operador independiente líder europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas, con una cartera total de 15.140 torres.

Cellnex clasifica sus actividades en tres áreas: infraestructuras para telefonía móvil; redes de difusión audiovisual; y servicios de redes de seguridad y emergencia y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (smart cities y el "Internet de las cosas" (IoT)).

En 2014, la compañía obtuvo unos ingresos de 436 millones de euros y un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 178 millones. De los ingresos totales, el área de infraestructuras de difusión generó el 57% (250,35 millones de euros); la actividad de infraestructuras de telefonía móvil un 24% (106,5 millones); y los servicios de red, un 18% (79,16 millones).



Anexo 1

Cuenta de resultados y balance

	JUNIO 2014	JUNIO 2015
Redes difusión audiovisual	127	119
Infraestructuras telefonía móvil	45	126
Servicios de red (seguridad, smart cities)	39	40
Ingresos de explotación	210	285
Gastos de explotación	-120	-183
EBITDA	91	102
Impactos no-recurrentes	0	13
EBITDA ajustado(1)	91	115
Depreciation & amortization	-41	-72
Resultado de explotación (EBIT)	49	30
Resultado financiero	-6	-7
Resultado puesta en equivalencia	0	0
Impuesto sociedades	-13	-4
Intereses de los minoritarios	0	0
Beneficio neto	31	18

(1) gastos no recurrentes vinculados a la adquisición de Galata y salida a Bolsa

	JUNIO 2015	DIC 2014
Inmovilizaciones materiales e inmateriales	1.791	905
Fondo comercio	116	45
Total activo fijo	1.907	950
Activos corrientes	173	191
Tesorería	153	91
TOTAL ACTIVO	2.233	1.232
Patrimonio neto	515	501
Deuda bancaria	1.098	421
Otros pasivos	620	310
TOTAL PASIVO	2.223	1.232
DEUDA NETA	956	342

Anexo 2

Hechos significativos del 1S 2015

Enero

- **El 26 de enero Cellnex Telecom cerró la adquisición a Telefónica de 300 torres de telefonía móvil en España** con una inversión de 44 millones de euros.

Marzo

- **El 26 de marzo Cellnex Telecom y WIND cerraron la operación de compraventa de 7.377 torres del operador italiano de telefonía móvil** con una inversión de 693 millones de euros. Tras esta operación Cellnex cuenta con un total de 7.708 torres de telefonía móvil en Italia.
- **El 24 de marzo**, en la Junta General de Accionistas de Abertis, el grupo de infraestructuras da a conocer el **nuevo nombre y marca para su negocio de infraestructuras terrestres: "Cellnex Telecom"**.
- **El 31 de marzo se culminó el proceso de liberación de la banda 800 Mhz**, como resultado del llamado "dividendo digital" que preveía destinar dicha parte del espectro a la telefonía móvil.

Abril

- **El 7 de abril Abertis comunica su intención de solicitar la admisión a cotización de Cellnex Telecom.** La compañía anuncia su intención de realizar una oferta de venta a inversores cualificados de acciones de Cellnex Telecom, así como de solicitar la admisión a cotización de la totalidad de sus acciones.
- **El 17 de abril el Gobierno español convocó un concurso para adjudicar la concesión de 6 canales de TDT en abierto** que supone recuperar 1,75 múltiplex que, una vez desplegados, completarán el mapa audiovisual español con una total de 7 múltiplex de ámbito estatal en activo.
- **El 23 de abril La CNMV aprueba el folleto de salida a bolsa de Cellnex Telecom.** La Comisión Nacional del Mercado de Valores aprueba y registra el folleto de la oferta de venta y admisión a negociación de las acciones de Cellnex Telecom. Abertis comunica que venderá acciones representativas de un 55%, ampliable hasta un máximo del 60,5%, en el caso de que se ejercite el "green shoe". Está previsto que las acciones comiencen a cotizar en las Bolsas de valores españolas el próximo 7 de mayo.

Mayo

- **El 4 de mayo la CNMV da luz verde a la ampliación de la oferta de venta de acciones de Cellnex Telecom solicitada por Abertis.** De este modo Abertis amplía en un 5%, hasta el 60%, la oferta de venta, y hasta un máximo del 66% en el caso de que se ejercite el "green shoe".
- **El 7 de mayo Cellnex Telecom debuta en bolsa.** La capitalización de Cellnex Telecom, que debutó en bolsa con el ticker "CLNX", superó los 3.244 millones de euros en el primer día de cotización.
- **El 18 de mayo los bancos colocadores de la oferta de venta de acciones de Cellnex Telecom, ejercitaron el "green shoe" del 6%.**

Julio

- **El Tribunal Supremo dicta tres autos en los que determina el archivo**, por desestimación de la parte recurrente, **de los recursos contencioso-administrativos** planteados contra los acuerdos del Consejo de Ministros –de mayo y junio de 2010– que concedieron ocho licencias de canales de televisión digital terrestre (TDT).
- **El 20 julio, Cellnex Telecom emite un bono por importe de 600 millones** de euros con un vencimiento a 7 años y un tipo de interés del 3,25%.

Dirección Asuntos Públicos y Corporativos

Comunicación Corporativa

Tel. +34 935 031 416

comunicacion@cellnextelecom.com

cellnextelecom.com/prensa



<http://twitter.com/cellnextelecompress>



<http://youtube.com/cellnextelecom>



<http://flicker.com/cellnextelecom>



<http://www.slideshare.net/cellnextelecom>