

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 26 de octubre de 2011

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE
MIGUEL ANGEL, 11. MADRID.

**MAPFRE OBTUVO EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES UN BENEFICIO NETO
ATRIBUIBLE DE 765,6 MILLONES DE EUROS, UN 8,7 POR CIENTO MÁS**

**INCREMENTÓ EN MÁS DE UN 12 POR CIENTO SUS INGRESOS
(17.563,9 MILLONES DE EUROS)**

- Favorable evolución del negocio en España, especialmente en los ramos de Automóviles, Hogar y Vida.
- Excelente desarrollo del negocio internacional tanto en crecimiento de volumen de primas como de beneficios.
- Crecimiento del patrimonio neto cercano a los 1.500 millones de euros (+18,6 por ciento) hasta septiembre.
- Reducción del endeudamiento en 365 millones de euros en los nueve primeros meses del año.
- Redefinición del modelo de organización operativa de la División de Seguro Directo España, con el objetivo de avanzar en la orientación al cliente y en el aprovechamiento de las sinergias.
- Aprobación del reparto de un dividendo a cuenta en metálico de 0,07 euros por acción, con lo que el importe destinado a dividendos en 2011 asciende a 456,5 millones.

MAPFRE ha obtenido en los nueve primeros meses de este año un beneficio neto atribuible de 765,6 millones de euros, un 8,7 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, debido a la favorable evolución del negocio en España, especialmente en los Seguros de Automóviles, Hogar y Vida, y al excelente desarrollo de la actividad internacional. Asimismo, el beneficio neto del negocio asegurador del Grupo ha crecido un 6,1 por ciento, hasta los 857,3 millones de euros. Estos resultados, obtenidos en un contexto económico sumamente complejo, confirman la solidez del modelo de negocio de MAPFRE.

Los ingresos consolidados (17.563,9 millones de euros) han superado en un 12,1 por ciento los obtenidos en los nueve primeros meses del año anterior. Las primas consolidadas de Seguro y Reaseguro aceptado han alcanzado los 14.659,8 millones de euros, con aumento del 13,9 por ciento.

En estos nueve primeros meses del año, MAPFRE ha incrementado su patrimonio neto en casi 1.500 millones de euros, y ha reducido su endeudamiento en 365 millones.

La positiva evolución de la siniestralidad del Grupo en Seguro Directo ha permitido absorber el efecto de las catástrofes naturales en Asia, Estados Unidos y Oceanía. En línea con esta favorable evolución, destaca el ratio combinado en España, que ha registrado una disminución de 2,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del ejercicio anterior.

1.- Evolución del negocio:

En España, las primas totales de Seguro y Reaseguro aceptado se han situado en 6.059,1 millones de euros, un 6,1 por ciento más que en los nueve primeros meses del año anterior.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han alcanzado los 3.148,2 millones de euros cifra equivalente a la de 2010. Destaca el crecimiento de Automóviles (+0,2 por ciento, frente a un descenso del 2,1 por ciento del sector) y Hogar (+9 por ciento, más del doble que el crecimiento del sector).
- Las primas de Vida han alcanzado los 2.389,3 millones de euros (+17,8 por ciento) debido al excelente desarrollo de los negocios de Riesgo Individual, a la buena evolución del seguro de Vida-Ahorro a través del canal agencial y a la consolidación de las operaciones de CatalunyaCaixa. Las provisiones técnicas han ascendido a 17.866,5 millones.
- Las primas de Seguros de Empresas se han situado en 521,6 millones de euros (-1,4 por ciento), cifra que refleja una mejora en la tendencia respecto a los seis

primeros meses del año, pese a la contracción en los ramos de Responsabilidad Civil e Ingeniería provocada por la escasa actividad en la construcción.

El negocio internacional, que representa el 61,4 por ciento de las primas totales del Grupo, ha crecido un 19,4 por ciento hasta alcanzar los 9.611,8 millones de euros.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA superan los 4.907 millones de euros, con incremento del 30,7 por ciento respecto al tercer trimestre de 2010 y con crecimientos destacados en Brasil, Chile y Colombia. La evolución de las primas recoge la consolidación del negocio y el inicio de las actividades conjuntas con BANCO DO BRASIL, así como el incremento en los seguros de Automóviles, Patrimoniales y Vida, resultado del crecimiento orgánico y de diferentes acuerdos de distribución en la zona.
- Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (EE.UU., Filipinas, Malta, Portugal y Turquía) han alcanzado los 1.437,6 millones de euros, cifra un 0,2 por ciento superior a la del mismo periodo de 2010, pese a la apreciación del euro contra el dólar y la lira turca. Destaca el volumen de primas en EE.UU. (1.071,7 millones de euros, con crecimiento del 5,8 por ciento en moneda local) y en Turquía (210,4 millones de euros, un 24 por ciento más en moneda local).
- Las primas de MAPFRE GLOBAL RISKS y su filial MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO se han incrementado en un 11,5 por ciento, hasta los 813,2 millones de euros, con especial crecimiento en América Latina.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE han alcanzado los 2.037 millones de euros, con incremento del 11,3 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge el buen desarrollo de las campañas de renovación y de la nueva producción.
- Los ingresos del negocio de MAPFRE ASISTENCIA (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 29 por ciento, hasta alcanzar los 528,4 millones de euros.

2.- Nueva Estructura Operativa de la División de Seguro Directo España

MAPFRE ha redefinido el modelo de organización operativa de su División de Seguro Directo España, con el objetivo de continuar avanzando en la mejora de su orientación al cliente particular y empresarial, y en el aprovechamiento de las sinergias que le permitirán incrementar su eficiencia.

En la nueva definición, las Unidades de Negocio de la División (Familiar, Vida y Empresas) mantienen la gestión de sus productos y servicios, la determinación de sus objetivos estratégicos y el desarrollo de las políticas adecuadas para su consecución, y comparten servicios y áreas comunes. Además, se crean dos Áreas de Clientes (Particulares y Empresas), que desarrollarán las políticas necesarias para el incremento de la venta cruzada y la fidelización de los clientes.

Por otro lado, y con el objetivo de dar respuesta a la compleja realidad multicanal de MAPFRE, se configura una nueva estructura comercial que mejorará la coordinación en todos los canales y potenciará su desarrollo. Para ello se crea una Dirección General Comercial única en España, en la que, en línea con la nueva orientación de las Unidades de Negocio, se establecen dos Direcciones Comerciales (Particulares y Empresas) y direcciones específicas de los principales Canales (red agencial, corredores, agropecuario, teléfono e Internet, banca-seguros y redes específicas).

Asimismo, se redefine la estructura territorial de MAPFRE, con el doble objetivo de obtener un mejor aprovechamiento de los recursos de gestión del Grupo en cada territorio, y conseguir una mayor cercanía con el cliente para incrementar la calidad del servicio.

En este nuevo modelo, se amplían las funciones de supervisión de las Direcciones Generales Territoriales de MAPFRE a todos los aspectos técnicos, operativos, de control y de soporte para todos los canales de distribución.

Tras esta redefinición, la Estructura Territorial de MAPFRE en España queda formada por 9 Direcciones Generales Territoriales y 31 Direcciones Territoriales (antes Subcentrales). Además, en paralelo con la reestructuración de los servicios operativos centrales de la División, se crean dos Direcciones Comerciales (Particulares y Empresas) y dos Direcciones Técnicas (Particulares y Empresas).

La puesta en marcha de este nuevo modelo organizativo, que entrará en vigor el 1 de enero de 2012, se ha realizado de acuerdo con los criterios de productividad y eficiencia más exigentes, tratando de que todas las personas ocupen los puestos y responsabilidades idóneos. Implica el nombramiento de 58 personas para nuevas responsabilidades (14 en los servicios centrales y 44 en la organización territorial).

3.- Dividendo a cuenta

El Consejo ha acordado abonar un dividendo a cuenta de 0,07 euros por acción, con lo que el total pagado en el año ascenderá a 0,15 euros por acción. La cuantía total pagada por dividendos en 2011 será de 456,5 millones de euros, superior en un 2,7 por ciento a la del ejercicio anterior.

Madrid, 26 de octubre de 2011.

Para más información contactar con la Dirección de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com)

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 11 / 10
	9M 2011	9M 2010	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	14.659,8	12.872,1	13,9%
No Vida	10.846,3	9.746,1	11,3%
Vida	3.813,5	3.126,0	22,0%
INGRESOS TOTALES	17.563,9	15.668,6	12,1%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.277,6	1.113,8	14,7%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	765,6	704,5	8,7%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	25,2	23,8	6,1%
Balance	Millones €		% Variac. 11 / 10
	9M 2011	9M 2010	
ACTIVOS TOTALES	53.358,9	49.810,7	7,1%
AHORRO GESTIONADO (1)	29.152,9	29.233,6	-0,3%
FONDOS PROPIOS	7.061,8	6.885,3	2,6%

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 11 / 10
	9M 2011	9M 2010	
SEGURO DIRECTO ESPAÑA	6.059,1	5.709,6	6,1%
MAPFRE FAMILIAR	3.148,2	3.151,6	-0,1%
MAPFRE VIDA	2.389,3	2.028,7	17,8%
MAPFRE EMPRESAS	521,6	529,2	-1,4%
SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	6.345,0	5.188,5	22,3%
MAPFRE AMÉRICA	4.907,4	3.754,1	30,7%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	1.437,6	1.434,4	0,2%
NEGOCIOS GLOBALES	3.266,8	2.858,9	14,3%
MAPFRE GLOBAL RISKS	813,2	729,2	11,5%
MAPFRE RE	2.037,0	1.829,8	11,3%
MAPFRE ASISTENCIA	416,6	299,9	38,9%

(2) Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac. 11 / 10
	9M 2011	9M 2010	
SEGURO DIRECTO ESPAÑA	760,6	744,1	2,2%
MAPFRE FAMILIAR	425,0	445,7	-4,6%
MAPFRE VIDA	219,0	192,5	13,8%
MAPFRE EMPRESAS	116,6	105,9	10,1%
SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	506,6	337,4	50,1%
MAPFRE AMÉRICA	440,5	223,9	96,7%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	66,1	113,5	-41,8%
NEGOCIOS GLOBALES	125,2	163,6	-23,5%
MAPFRE GLOBAL RISKS	26,1	20,0	30,5%
MAPFRE RE	75,1	125,1	-40,0%
MAPFRE ASISTENCIA	24,0	18,5	29,7%

(2) Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía