



Madrid, 11 de julio de 2002

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A., ha alcanzado un acuerdo con FINGALICIA, S.A., (sociedad participada por BANCO PASTOR y por INVERSIONES IBERSUIZAS) y con AGRUPACIÓN RADIOFÓNICA, S.A., (sociedad participada por cuatro empresas radiofónicas regionales) para su incorporación al accionariado de PROMOTORA DE EMISORAS DE TELEVISIÓN, S.A. (PRETESA), sociedad perteneciente al 100% al Grupo PRISA y dedicada a la televisión local (LOCALIA).

FINGALICIA, mediante compra directa de acciones y mediante suscripción de un aumento de capital, adquirirá un 10% del capital social de PRETESA, mientras que AGRUPACIÓN RADIOFONICA adquirirá, por idéntico procedimiento, un 4%.

El precio de la venta asciende hasta un máximo de 7,3 millones de euros, en función del cumplimiento de determinados objetivos del plan de negocio. La aportación de los nuevos socios al aumento de capital será de 10,2 millones de euros.

La ampliación de capital se perfeccionará en el próximo mes de septiembre y está abierta a la incorporación de nuevos inversores.

Miguel Saátrústegui Gil-Delgado
Secretario General