



## **Departamento de Comunicación**

*Santa Engracia, 120*

*28003 Madrid*

*Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67*

---

### **NH HOTELES AUMENTÓ SUS VENTAS UN 105% EN 2.000, HASTA LOS 545 MILLONES DE EUROS**

**\*El Revpar (ingreso medio por habitación disponible) creció un 9% y el número de habitaciones un 60%**

**Madrid, 24 de enero de 2.001.-** Las ventas registradas por NH Hoteles en el año 2.000 han alcanzado los 545 millones de euros, con un aumento respecto al año anterior del 104,86%. Este resultado se produce tras la incorporación a la cadena NH Hoteles del grupo hotelero Krasnapolsky desde julio de 2.000.

El incremento de las ventas de la compañía en el último trimestre ha seguido una senda ascendente en los tres últimos meses del año. Así, de un crecimiento de ventas del 96% en los 9 primeros meses del año, primer periodo en el que se contabilizaron las ventas de Krasnapolsky, se ha pasado a un crecimiento del 104, 86% al cierre del ejercicio.

Por otra parte, la compañía ha vuelto a registrar una fuerte subida del Revpar (ingreso medio por habitación disponible), del 9,16%, al pasar de 56,16 euros en 1999 a 61,30 euros en 2.000.

El incremento del Revpar es el resultado de una ocupación media del 70,79% y un ingreso medio por habitación de 86,6 euros. Destaca el aumento de la ocupación media registrado en los hoteles NH de España, que ha pasado del 72% en 1999 al 73,58% en 2.000. Otro aspecto a señalar es el despegue de los hoteles de Latinoamérica, donde, a pesar del poco tiempo que llevan abiertos y las dificultades económicas del mercado local, registra una ocupación media próxima al 40%.

Por último, el número medio de habitaciones del grupo consolidado en 2.000 fue de 13.220, un 60,11% más que las 8.257 registradas en 1.999. Este aumento se debe fundamentalmente al cómputo de las habitaciones de Krasnapolsky desde el mes de julio de 2.000. A 31 de diciembre de 2.000, el total de habitaciones del grupo consolidado (excluidas las habitaciones en régimen de gestión) ascendían ya a 18.589.



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67

### INFORME COMPARATIVO SOBRE VENTAS ACUMULADAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2000 (datos referidos a total grupo en millones de pesetas)

	31/12/2000	31/12/1999	% Variación
<b>VENTAS</b>			
Hotel y Restauración	79.826	41.522	
<i>NH Hoteles</i>	51.778	40.697	
<i>Krasnapolsky-Golden Tulip (*)</i>	25.470	-	
<i>Express</i>	1.169	821	
<i>Latinoamérica</i>	1.409	4	
Golf	755	223	
Inmobiliaria	8.750	1.849	
Otras ventas	1.397	693	
Consolidado	<b>90.728</b>	<b>44.287</b>	<b>+104,9</b>
<b>OCUPACION MEDIA</b>			
NH Hoteles	73,58%	72,02%	
Krasnapolsky-Golden Tulip	70,09%	-	
Express	64,70%	65,34%	
Latinoamérica	36,38%	3,38%	
Consolidado	<b>70,79%</b>	<b>71,57%</b>	<b>-1,1</b>
<b>INGRESO MEDIO POR</b>			
<b>HABITACION (pesetas)</b>			
NH Hoteles	14.553	13.253	
Krasnapolsky-Golden Tulip	14.691	-	
Express	9.126	7.797	
Latinoamérica	13.587	10.976	
Consolidado	<b>14.409</b>	<b>13.056</b>	<b>+10,4</b>
<b>REYPAR (ptas)</b>			
NH Hoteles	10.708	9.545	
Krasnapolsky-Golden Tulip	10.297	-	
Express	5.905	5.095	
Latinoamérica	4.943	371	
Consolidado	<b>10.200</b>	<b>9.344</b>	<b>+9,2</b>



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67

### NUMERO MEDIO DE HABITACIONES

NH Hoteles	8.596	7.910	
Krasnapolsky-Golden Tulip	3.646	-	
Express	430	325	
Latinoamérica	548	22	
Consolidado	<b>13.220</b>	<b>8.257</b>	<b>+60,1</b>

(\*) Se han consolidado las ventas de Krasnapolsky correspondientes al periodo de julio a diciembre de 2000

### Sobre NH Hoteles

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hoteles.com](http://www.nh-hoteles.com)) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky el pasado mes de julio, el tercer lugar del ranking europeo. NH tiene un total de 167 hoteles operativos con más de 22.300 habitaciones repartidas en 15 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 28 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán casi 3.600 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado a NH Hoteles para implantar en la cadena nuevos conceptos de restauración. En los primeros nueve meses de 2000 el Grupo ha conseguido un crecimiento del beneficio operativo del 122% gracias a un aumento de las ventas del 96,2%, hasta alcanzar los 63.000 millones de pesetas (378 millones de euros). El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas.



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67

### Hoteles del grupo NH Hoteles:

	KRASNAPOLS-KY									
	NH HOTELES *		GOLDEN TULIP		NH EXPRESS		NH MERCOSUR + PORTUGAL		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Propiedad *	25	3.659	33	6.163	1	43	7	827	66	10.692
Arrendamiento	44	5.177	12	2.059	8	661	-	-	64	7.897
Gestión	9	803	23	2.581	3	159	2	221	37	3.764
Total	<b>78</b>	<b>9.639</b>	<b>68</b>	<b>10.768</b>	<b>12</b>	<b>863</b>	<b>9</b>	<b>1.048</b>	<b>167</b>	<b>22.318</b>
En proyecto*	15	1.741	6	953	5	483	2	415	28	3.592
Total (Abiertos+proyecto)	<b>93</b>	<b>11.380</b>	<b>74</b>	<b>11.721</b>	<b>17</b>	<b>1.346</b>	<b>11</b>	<b>1.463</b>	<b>195</b>	<b>25.910 **</b>

\*Incluye Sotogrande

\*\* Incluye igualmente 151 habitaciones de 4 ampliaciones de hoteles.