

Cifras provisionales de 2004

ENDESA AUMENTA SUS VENTAS UN 12% EN LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA, HASTA 180.814 GWH

- **Las ventas en el mercado español y portugués han crecido un 3,1%, hasta 94.847 GWh.**
- **Las ventas a clientes liberalizados han aumentado un 20,1% en España y Portugal.**
- **El 47,5% de la energía eléctrica que vende ENDESA se distribuye en mercados fuera de España y Portugal.**
- **En Europa se ha incrementado la venta de energía un 68,7%, debido a la apertura del mercado liberalizado italiano, a la consolidación de las ventas de Snet en Francia y a las ventas de Endesa Energía en Europa.**

Madrid, enero de 2004. – ENDESA ha aumentado sus ventas en 2004 un 12%, hasta alcanzar los 180.814 GWh vendidos en el conjunto de los países en los que opera. Destaca el incremento registrado en Europa, donde se han vendido 33.653 GWh, un 68,7% más que en 2003, gracias a la apertura del mercado liberalizado italiano, a la consolidación de las ventas de Snet en Francia (en la que se aumentó la participación hasta el 65% septiembre de 2004) y al empuje de las ventas de Endesa Energía en Europa, que han alcanzado los 1.766 GWh, un 81% más. El 47,5% de la energía eléctrica que vende ENDESA se distribuye en mercados fuera de España y Portugal.

En el mercado español, ENDESA ha vendido 94.847 GWh en 2004, un 3,1% más. Las ventas en el mercado liberalizado han aumentado un 20,1% (29.202 GWh).. Estos aumentos se deben a la sólida y amplia base de clientes –casi once millones- y al incremento de la demanda eléctrica en los territorios tradicionales de ENDESA, que, habitualmente, presentan tasas de aumento de la demanda superiores al resto de regiones.

Italia y Latinoamérica

En Europa, las ventas se han incrementado un 68,7% (33.653 GWh), gracias a la buena marcha del mercado liberalizado italiano y a la consolidación de la generadora francesa Snet en las cuentas de ENDESA, tras el aumento de la participación hasta el 65% a principios de septiembre, a partir de cuya fecha las ventas fueron de 5.641 GWh. Además, las ventas de Endesa Energía en Europa se han incrementado también de forma significativa, alcanzando la cifra de 1.766 GWh vendidos en Andorra, Alemania y Francia, un 81,3% más que en 2003.

Las ventas de energía eléctrica en Italia han aumentado un 38,3%, hasta 26.246 GWh, gracias a la apertura del mercado liberalizado llevada a cabo en el primer semestre del ejercicio pasado.

En Iberoamérica, las ventas de las distribuidoras han seguido también una senda de crecimiento continuado, aumentando de forma global un 5,6% y creciendo, además, en todos los países en los que ENDESA está presente. La Compañía ha vendido 52.314 GWh en la región.

Las mayores tasas de crecimiento se han producido en Chile, con un aumento del 7,6% -11.317 GWh- y en Perú, con un 7,1% -4.250 GWh-. En Argentina, las ventas se incrementaron un 5,3%, hasta 13.322 GWh, mientras que en Brasil las ventas fueron de 13.769 GWh (un 4,9% más) y en Colombia de 9.656 GWh (un 4,3% más). Estas cifras confirman la progresiva recuperación económica de la región latinoamericana.

