



DOMINION crece más de un 50% y se encamina hacia un cierre de año de récord

DOMINION cierra el tercer trimestre del año con un crecimiento en beneficio neto del 51% y de un 13% en ventas ajustadas, confirmando las buenas perspectivas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos a cierre del 2019.

Bilbao, 30 de octubre de 2019.

En el 2019 DOMINION cumple 20 años de historia y el aniversario llega en un momento dulce para la compañía. Así lo demuestran los resultados de los primeros nueve meses presentados hoy, que confirman la línea de buenos resultados que está teniendo durante todo el 2019 con crecimientos de doble dígito en las principales líneas de resultado.

DOMINION ha ganado en los primeros 9 meses un 51% más que el año anterior, alcanzando los 24,7 millones de euros de beneficio neto. Las ventas ajustadas han crecido un 13% lo que supone cerrar el trimestre con una cifra de negocio ajustada de 655 millones de euros.

Respecto al EBITDA y EBITA, han crecido un 53% y un 22% respectivamente. También se aprecia una mejora en los márgenes de éstos sobre ventas, en línea con la tendencia que se ha reflejado también en la segunda mitad de ejercicios anteriores.

Las palancas de crecimiento del año para el B2B siguen siendo su oferta "One Stop Shop" de servicios integrados y las soluciones 360º o "Extremo a Extremo". La buena evolución del campo de actividad de Energía afecta positivamente tanto a servicios como a soluciones, mientras que el crecimiento de la actividad en Asia impulsa principalmente el segmento de soluciones.

En el ámbito del B2C destaca el espectacular avance que está teniendo su proyecto Smart House, que ya cuenta con más de 120.000 suministros activos en su vertical de energía.

Los resultados presentados confirman la buena marcha de la compañía que apunta al cumplimiento de los objetivos establecidos en el nuevo Plan estratégico 2019-2022. En él se establece como objetivo principal duplicar el beneficio neto en 4 años, creciendo anualmente en ventas y EBITA un 5% y un 10% respectivamente, sin tener en cuenta las posibles adquisiciones corporativas que adelantarían el cumplimiento del plan.

Acerca de DOMINION

DOMINION es una compañía tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y



Energía. DOMINION aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los procesos de negocio de sus clientes y cree en la digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y alrededor de 8.000 empleados, alcanzó una facturación ajustada de 830 millones de euros, un EBITDA de 72,4 millones de euros en el ejercicio 2018. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

Si desea más información contacte con:

DOMINION: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com; +34 94 479 37 87