

DEOLEO ANUNCIA INVERSIONES DE 50 MILLONES DE EUROS RESPALDADAS POR SUS ACCIONISTAS Y ENTIDADES FINANCIERAS

La compañía, que ha culminado su plan de transformación en 2017, inicia un nuevo capítulo que impulsará el crecimiento comercial en los mercados globales

6 de abril de 2018 - MADRID. La multinacional española Deoleo (BME: OLE), líder mundial en la venta de aceite de oliva embotellado, anuncia inversiones por importe de 50 millones de euros con el objetivo de impulsar sus planes de crecimiento. Dichas inversiones se centrarán en la expansión en mercados internacionales con un alto potencial de crecimiento, en el apoyo a las marcas líderes con las que cuenta la compañía y en la búsqueda de acuerdos estratégicos de negocio con aquellos proveedores que defienden la calidad.

La compañía, que actualmente cuenta con una cuota del 10,4%¹ del mercado mundial de aceite de oliva, fortalecerá sus marcas de renombre: BERTOLLI®, Carbonell y Carapelli. Deoleo aportará innovación comercial con el relanzamiento a nivel global de la marca líder mundial Bertolli, el lanzamiento de una gama *premium* con Carapelli y Hojiblanca en España, la renovación de la gama de productos que ofrece Carbonell y el lanzamiento este año el de una nueva línea *premium* en aceitunas de mesa bajo las marcas Bertolli y Carapelli.

“Estas inversiones, que son muestras de confianza en nuestra gestión y en nuestro plan de negocio, tendrán un impacto muy positivo en los resultados de Deoleo en estos mercados”, dijo Pierluigi Tosato, presidente y consejero delegado de Deoleo. *“Con más capacidad financiera aumentaremos la inversión en nuestras marcas en los principales mercados y avanzaremos en la colaboración con aquellos proveedores que, como Deoleo, defienden la calidad, la innovación, la trazabilidad y, en definitiva, la creación de valor en nuestro sector”.*

La financiación se obtiene, por un lado, con una ampliación de una línea de crédito *revolving*, que da acceso a 25 millones de euros, y con una ampliación de capital, con derecho de suscripción preferente, de otros 25 millones de euros adicionales.

Miguel de Jaime, CCO² de Deoleo, destacó *“La nueva capacidad financiera, en conjunción con la flexibilidad y eficiencia operativa ganada, nos permitirá aprovechar oportunidades reales de mercado e impulsar nuestro crecimiento con productos de calidad únicos, marcas premium y la anticipación a la demanda creciente de un cliente más exigente, que valora la alimentación saludable, la transparencia, la calidad y la sostenibilidad.”*

SOBRE DEOLEO (BME: OLE)

Deoleo es una multinacional española de alimentación, líder mundial en comercialización de aceite de oliva, con presencia en más de 80 países de los cinco continentes, fábricas en España e Italia y delegaciones comerciales en 15 países. Deoleo cuenta con marcas líderes en todo el mundo, como Bertolli, la más vendida en EEUU, Carapelli y Sasso; y las españolas, Carbonell, Hojiblanca y Koipe.

Para más información:

Eugenio Gisbert
+34 91 351 36 36

Renee Enman
renee.enman@deoleo.com

Alex Moore Mayorga
+34 91 531 23 88

¹ Euromonitor

² Director General Comercial