

RESULTADOS ABRIL 2015 – MARZO 2016

eDreams ODIGEO incrementa un 50% su beneficio neto ajustado hasta los 20,1 millones de euros

- **La compañía registra un crecimiento de más del 10% en reservas, alcanzando los 10,7 millones. En los mercados en expansión el porcentaje supera el 20%**
- **El margen sobre ingresos y el EBITDA ajustado aumentan más del 6%, hasta los 463,3 y 95,8 millones. En los mercados en expansión, el margen sobre ingresos crece más del 16%**
- **La posición de caja mejora un 8% hasta los 132 millones de euros**
- **Vuelos y paquetes vacacionales incrementan más del 5% y más del 10% respectivamente, mientras que la publicidad y el metabuscador aumentan un 37 %**
- **Aceleración del canal móvil : incremento del 51% de las reservas por canales móviles que en el año fiscal 2016 ya representan el 24 % de todas las reservas de vuelos**
- **La implementación de la nueva estrategia corporativa ha dado lugar a una significativa mejora de la experiencia del consumidor**
- **Previsiones 2017: Reservas >10,7 millones; margen sobre ingresos > 463 millones de euros; EBITDA ajustado de 105 millones de euros (+10% crecimiento interanual), +/- 2 millones de euros**

Barcelona, 20 de junio de 2016 – eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com), el mayor distribuidor de vuelos de Europa y una de las mayores empresas de viajes *online* del mundo, ha incrementado su beneficio neto ajustado un 50% hasta los 20,1 millones de euros en el último ejercicio, correspondiente al periodo comprendido entre los meses de abril de 2015 y marzo de 2016. La implementación de la nueva estrategia corporativa, que se ha traducido en una significativa mejora de la experiencia del consumidor, ha permitido que los resultados del conjunto del ejercicio superen las previsiones y que se haya registrado un sólido crecimiento en reservas (más del 10 % en general y del 20% en los mercados en expansión), del margen sobre ingresos (más del 6 % en general y del 16% en los mercados en expansión) y del EBITDA ajustado (más del 6 %). La posición de caja al final del periodo crece un 8%, hasta los 132 millones de euros, y las perspectivas para 2017 prevén crecimientos en reservas y margen sobre ingresos, así como un crecimiento del 10% del EBITDA ajustado, hasta los 105 millones de euros.

En opinión del consejero delegado de la compañía, Dana Dunne, «Estos resultados reflejan el importante avance que hemos logrado este año y un momento de transición para el negocio, gracias al constante crecimiento de las reservas, los márgenes sobre ingresos y el EBITDA. Nuestros mercados en expansión siguieron creciendo con fuerza y los mercados principales volvieron a crecer por tercer trimestre consecutivo. El rápido aumento de las reservas a través de dispositivos móviles, por encima de la media del sector, ha sido especialmente satisfactorio, junto con la mejora de los productos, la reorientación del tráfico e ingresos.» Para el directivo, «Si miramos al futuro, vemos una situación de mercado positiva para eDreams ODIGEO que nos permitirá facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y mejorar la relación calidad-precio para más clientes.»

RESULTADOS DEL CONJUNTO DEL EJERCICIO DEL AÑO FISCAL 2016

Cuenta de resultados abreviada

(en millones de €)	3M Marzo 2015	3M Marzo 2016	Var	12M Marzo 2015	12M Marzo 2016	Var
Margen sobre ingresos	121,2	129,4	7%	436,0	463,3	6%
EBITDA ajustado	28,0	31,7	14%	90,5	95,8	6%
Elementos no recurrentes	-6,9	-3,4	-51%	-16,0	-10,5	-34%
EBITDA	21,1	28,3	34%	74,5	85,3	15%
EBIT	-162,2	24,1	NA	-125,0	67,0	NA
Beneficio neto	-173,8	5,9	NA	-181,3	12,4	NA
Beneficio neto ajustado	5,5	9,2	66%	13,4	20,1	50%

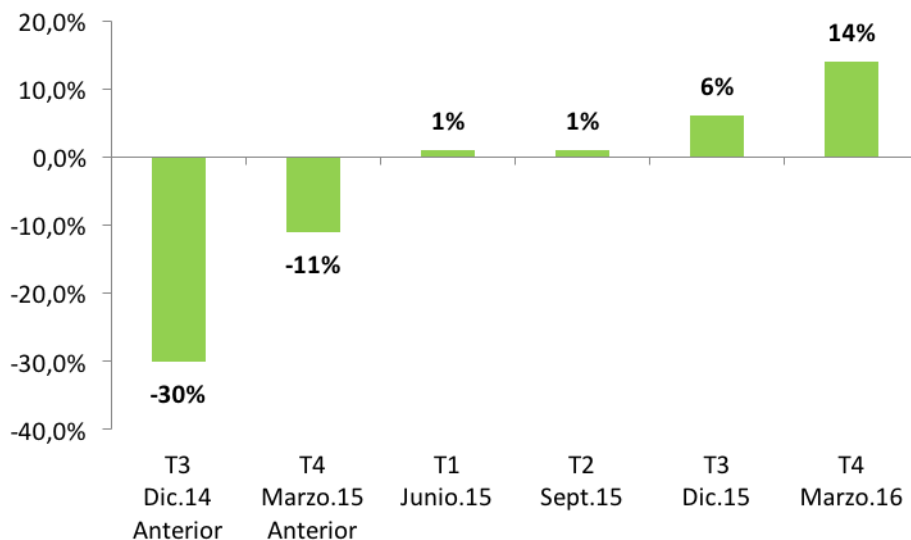
Durante los 12 meses finalizados a 31 de marzo de 2016, eDreams ODIGEO obtuvo excelentes resultados.

La estrategia anunciada en junio de 2015 sigue impulsando mejoras en el negocio y, por consiguiente, resulta en tasas de crecimiento positivas de las reservas, el margen sobre ingresos y el EBITDA ajustado.

Todas las iniciativas estratégicas del grupo tienen una buena evolución, incluida una propuesta de producto perfeccionado, un modelo de negocio y un re-alineamiento de la mezcla de canales, así como una experiencia y satisfacción del cliente mejorada.

Todo ello ha dado como resultado un crecimiento del 10 % en reservas hasta 10,7 millones, un aumento del 6 % en el margen sobre ingresos hasta 463,3 millones de euros, un crecimiento del EBITDA ajustado acelerándose en el tercer trimestre y el cuarto trimestre, hasta un 6 % interanual, y un beneficio neto ajustado con un aumento del 50 %.

Evolución trimestral del EBITDA ajustado (variación interanual)



Revisión del negocio por zonas geográficas

Las reservas en los mercados principales alcanzaron los 5,4 millones, un aumento del 2% interanual (superior al 8% del cuarto trimestre) y la tendencia positiva de reserva sigue evolucionando. El crecimiento de las reservas se debe a un crecimiento en el área de vuelos principalmente en España e Italia. La empresa aumentó las reservas tanto para los vuelos regulares como para los de bajo coste. Lo que se ha visto compensado por una disminución de actividad de chárter en Francia, lo que se debe en gran medida a los ataques terroristas y a las cuestiones geopolíticas en el norte de África.

Las reservas de los mercados en expansión obtuvieron buenas tasas de crecimiento, un 20% en términos interanuales, gracias a un aumento en las reservas de vuelos tanto en las reservas de vuelos regulares como en las reservas de bajo coste. El aumento está principalmente relacionado con los países europeos como el Reino Unido o Alemania y países no europeos, y, en particular, el aumento considerable de reservas en Estados Unidos.

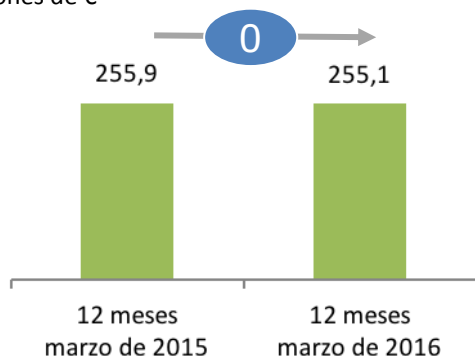
El margen sobre ingresos en el segmento principal para el conjunto del ejercicio de 2016 asciende a 255,1 millones de euros (-0,3% interanual), principalmente debido al descenso en el margen sobre ingresos por reservas (-2%) en consonancia con la estrategia de reorientación de la tarificación y el marketing. Esto se ha visto compensado, en parte, por el impacto positivo en el margen sobre ingresos del aumento de los ingresos de publicidad y pasos meta, así como el aumento de reservas. En el cuatro trimestre, los tres mercados principales crecieron en margen sobre ingresos, la primera vez que ocurre desde septiembre de 2013, puesto que las iniciativas estratégicas han logrado crecimiento en volumen y ganancias de cuota de mercado.

Los mercados en expansión han generado un crecimiento general del margen sobre ingresos del 16% interanual. El crecimiento en expansión se debe principalmente al aumento del 20% en reservas, parcialmente compensado por un leve descenso en el margen sobre ingresos por reserva (-3%), que refleja nuestra estrategia de reorientación de la tarificación y el marketing.

En este momento, dichos mercados representan el 45% del margen sobre ingresos general (un aumento con respecto al 41% del año fiscal 2015).

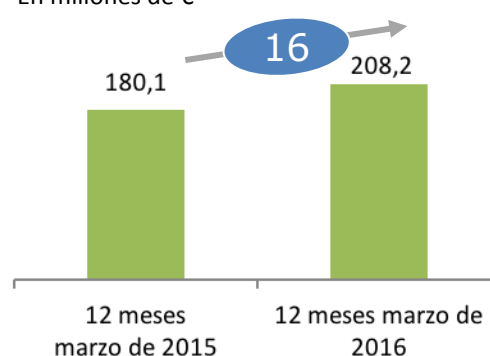
Margen sobre ingresos en los mercados principales

En millones de €



Margen sobre ingresos en los mercados en expansión

En millones de €



Revisión del negocio por vuelos/productos vacacionales

El crecimiento en reservas de la empresa, un 10% interanual, se sustenta esencialmente en las reservas de vuelos.

En el ámbito de vuelos, los avances en iniciativas estratégicas continuaron registrando un buen crecimiento en reservas, el 11% en el año fiscal 2016, provocado tanto por las reservas de aerolíneas regulares como por las de bajo coste gracias a la estrategia de re-alineamiento de la tarificación y del marketing que logró resultados en el segundo semestre del año.

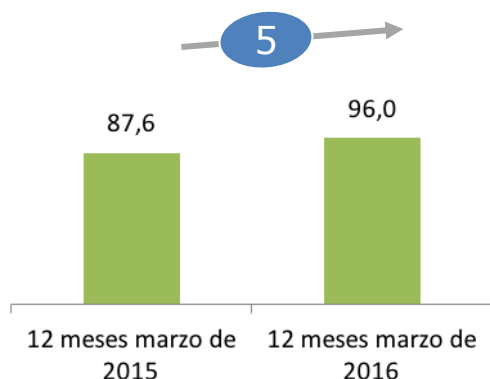
En los productos vacacionales, la tendencia de reservas mejoró a lo largo del año y llegó a los 925 millones de euros en el año fiscal 2016, un descenso general del 3%, aunque aumentó un 4% en el cuarto trimestre. Las reservas de los productos vacacionales descendieron en parte a causa de un descenso en el negocio de los paquetes turísticos en Francia y Alemania resultante de los ataques terroristas y del ambiente político en el norte de África, destinos clave para los paquetes turísticos. Esto se vio compensado parcialmente por el aumento en las reservas correspondientes a los hoteles y a los paquetes dinámicos.

El margen sobre ingresos del sector de vuelos creció un 5% interanual, alcanzando los 367,3 millones de euros para el conjunto del ejercicio 2016. Este crecimiento de ingresos fue gracias a un sólido crecimiento de las reservas, que aumentaron un 11% interanual, lo que se vio parcialmente compensado por un descenso del 5% en el margen sobre ingresos por reserva de los productos de vuelos, lo que principalmente refleja la estrategia de reorientación de la tarificación y del marketing.

El margen sobre ingresos del ámbito de los productos vacacionales aumentó 8,4 millones de euros (un 10% interanual) hasta los 96 millones, frente a los 87,6 millones de euros del año fiscal 2015, debido principalmente al aumento del 13% en nuestro margen los ingresos por reserva de productos vacacionales. Esto se debió principalmente al desarrollo del metabuscador, así como un aumento en otros ingresos no transaccionales, en parte compensados por un descenso en reservas de productos vacacionales.

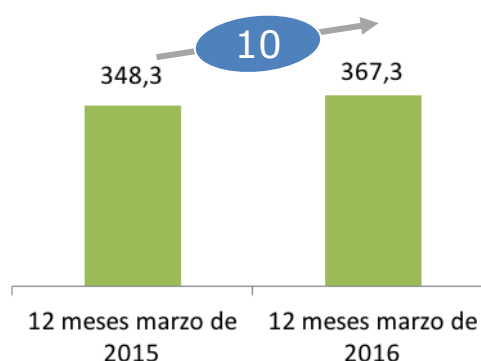
Margen sobre ingresos de los vuelos

En millones de €



Margen sobre ingresos de los productos vacacionales

En millones de €



Actualización de la estrategia

En general, la evolución de todas las iniciativas estratégicas fue positiva en el año fiscal 2016.

Respecto a la fuente de tráfico y a la mezcla de canales, se realizó un ajuste a fuentes de tráfico menos caras, con foco en los canales de más bajo coste y la fidelización de clientes. Además, han sido de ayuda las mejoras efectuadas a los productos. Lo que se refleja en el crecimiento del 10% en reservas, a la vez que nuestro coste variable por reserva se reduce un 6%.

Las reservas por canales móviles siguieron aumentando, hasta el 51% en el año fiscal 2016, lo que representa el 24% del total de las reservas de vuelos en promedio en el año fiscal 2016.

Los resultados de satisfacción del cliente han aumentado considerablemente, con una reducción del 20% en los clientes que necesitan ayuda, la introducción del Centro de Ayuda modificado, la implantación de una nueva área «mis viajes» para el usuario y la ampliación de la nueva plataforma de centro de contacto.

Todos los equipos de productos ya están integrados en la nueva metodología de desarrollo de productos Agile, frente al 36% de hace solo seis meses. Lo que permite proporcionar un desarrollo de producto mucho más rápido, con un número considerable de funcionalidades nuevas disponibles tanto en la versión móvil como en la de escritorio.

Además, la diversificación de ingresos con productos de valor añadido que aumenten el volumen de la cesta del cliente ha resultado satisfactoria, registrando un 37% de crecimiento en publicidad y metabúsqueda y un 18% de crecimiento de ingresos por servicios complementarios.

Previsiones año fiscal 2017

A lo largo del año fiscal 2017 el foco se establecerá en aumentar la rentabilidad del negocio, reduciendo áreas menos rentables y que no se consideran estratégicas para alcanzar el éxito a largo plazo. Además, se realizarán las inversiones necesarias para garantizar un negocio sostenible a largo plazo. Concretamente, invirtiendo en aquellas áreas que permitan reforzar la sostenibilidad a largo plazo y centradas en subrayar los intereses de los clientes, incluso si ello implica buscar un equilibrio entre los resultados a corto y largo plazo. Se prevé una primera mitad del año fuerte que representará la mayor parte del crecimiento esperado para el año. Esto permitirá acelerar las inversiones previstas para continuar la transformación del negocio y, en consecuencia, conllevará una segunda mitad del año algo inferior.

Previsiones 2017: Reservas >10,7 millones; margen sobre ingresos > 463 millones de euros; EBITDA ajustado de 105 millones de euros (+10% crecimiento interanual), +/- 2 millones de euros.

*** NOTA**

Mercados principales: España, Italia y Francia

Mercados en expansión: todos excepto los mercados principales

Mercados internacionales: todos excepto los mercados principales, Alemania, Reino Unido y los países escandinavos

Acerca de eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com) es uno de los principales minoristas de vuelos *online* del mundo (por ingresos) y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y el motor de metabúsqueda Liligo) proporciona las mejores ofertas en vuelos regulares y chárter, líneas aéreas de bajo coste, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viaje para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y con una mejor relación calidad-precio para los más de 17 millones de clientes que atiende en todo el mundo. Con presencia en 44 mercados, la empresa cuenta con un equipo humano de cerca de 1.700 profesionales. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.