



Información para Prensa

La facturación y el resultado EBIT se mantienen en el alto nivel del año pasado

[Informe de Bayer Correspondiente al Primer Trimestre de 2004](#)

- EBIT de 827 millones de Euros antes de Extraordinarios
- Claro Crecimiento del Volumen de Negocio
- Mejoras de los Resultados de MaterialScience y Lanxess
- Se Confirma el Pronóstico para el Conjunto del Ejercicio

Leverkusen, 10 de mayo 2004.- "El ejercicio 2004 ha comenzado de forma muy satisfactoria para Bayer. Las cifras del primer trimestre confirman que el Grupo sigue en el rumbo adecuado". Fueron los comentarios de Werner Wenning, presidente del Consejo de Dirección de Bayer AG, en relación con la evolución de la empresa. Con una facturación de 7.362 millones de euros en el primer trimestre de 2004, el Grupo ha alcanzado el elevado nivel del ejercicio pasado (7.356 millones de euros) a pesar de la significativa revalorización de la moneda europea. Los efectos negativos de los tipos de cambio y las variaciones de la cartera de negocio se vieron más que compensados por un aumento del 10% en el volumen de ventas. Si se excluyen los citados efectos, la facturación creció un 8,6%, gracias fundamentalmente a las áreas Bayer HealthCare y Bayer CropScience.

El resultado EBIT antes de extraordinarios, con 827 millones de euros, también se ha mantenido en línea con las positivas cifras del año pasado, 841 millones de euros. A ello contribuyeron sobre todo las mejoras en los resultados de Bayer MaterialScience y Lanxess. El EBIT después de extraordinarios ascendió a 820 millones de euros, por debajo del primer trimestre de 2003, en que fue de 1.096 millones. Sin embargo, aquella cifra incluía contribuciones de carácter único en el tiempo por valor de 255 millones de euros, derivadas especialmente de la venta de los insecticidas domésticos y de determinados inmuebles. Tras los impuestos de 257 millones de euros (310 millones en el ejercicio anterior), el



resultado del Grupo para el período del informe ascendió a 400 millones de euros, frente a 586 millones en el primer trimestre de 2003. Bayer confirma de nuevo las previsiones para todo el ejercicio 2004, que contemplan un aumento superior al 10% tanto en el EBITDA como en el EBIT antes de extraordinarios. Los posibles riesgos están relacionados con la evolución de la coyuntura y, sobre todo, con la volatilidad de precios de las materias primas.

Durante el periodo del informe, el flujo de caja neto descendió un 31% hasta los 984 millones de euros, debido sobre todo al descenso del EBITDA, a los beneficios extraordinarios del ejercicio anterior y a los pagos realizados a principio de año a los fondos de pensiones estadounidenses para los empleados de Bayer.

Al final del primer trimestre de 2004, el endeudamiento neto ascendía a 6.600 millones de euros, 1.200 millones de euros menos que en el mismo trimestre del año anterior. El aumento de 600 millones de euros con respecto al 31 de diciembre de 2003 se debe a la acumulación estacional del capital circulante, sobre todo en Bayer CropScience.

Bayer HealthCare pudo aumentar su facturación ligeramente (un 0,8%) hasta situarse en 2.124 millones de euros. En monedas nacionales, el aumento fue del 8,9%. Una vez excluidos los beneficios extraordinarios del primer trimestre de 2003 –entre ellos los procedentes de la venta del negocio de insecticidas domésticos–, el EBIT descendió 11 millones de euros para quedar en 277 millones, debido sobre todo a los gastos de comercialización de Levitra. Este medicamento de la división Farma contra la disfunción eréctil, lanzado en 2003, registró una evolución positiva, y en el primer trimestre de 2004 alcanzó un volumen de facturación de 66 millones de euros.

Bayer CropScience confirmó la tendencia positiva en el mercado de fitosanitarios con un crecimiento de su facturación del 4,3% hasta los 1.732 millones de euros (el aumento fue del 16,2% si se excluyen los efectos de los tipos de cambio y la cartera de negocio). El EBIT se redujo de 447 a 339 millones de euros con respecto al año anterior. Sin embargo, si no se incluyen las contribuciones al resultado y los beneficios por enajenaciones del primer trimestre de 2003 derivados de la venta de productos exigida por los organismos de defensa de la competencia, que ascendieron a más de 120 millones de euros, el EBIT registró un claro crecimiento interanual.

Bayer



Página 3 de 4

También ha mejorado el negocio industrial: Bayer MaterialScience alcanzó una facturación de 1.877 millones de euros (1.867 millones en el ejercicio anterior). Excluidos los efectos de los tipos de cambio y de la modificación de la cartera de negocio, la facturación creció un 8,2%. El EBIT antes de extraordinarios se incrementó un 21,6% y alcanzó los 135 millones de euros. Esta evolución positiva se debe sobre todo a una mayor utilización de la capacidad productiva, así como a mejoras selectivas de los márgenes en el área de poliuretanos. Lanxess registró un descenso del 2,1% en la facturación, que quedó en 1.478 millones de euros frente a los 1.509 millones del año anterior (excluidos los efectos de los tipos de cambio, la facturación creció un 2,2%); no obstante, el EBIT –sin extraordinarios– creció 56 millones de euros hasta llegar a los 75 millones. La principal contribución la aportaron los proyectos de recorte de gastos, además de la mayor facturación en los productos químicos intermedios y los plásticos de altas prestaciones.

Para más información:

Grupo Bayer en Iberia

Comunicación

Ignacio Sánchez de León

Pau Claris, 196

08037 Barcelona

Tel.- 932284357

email: ignacio.sanchezleon.is@bayer.es

Bayer es una empresa multinacional, orientada a la investigación y el crecimiento, que se concentrará en el futuro en sus competencias clave en los ámbitos de la salud, de la alimentación y de los materiales de altas prestaciones. Por tal motivo, está previsto segregar partes sustanciales de los ámbitos de polímeros y química en una nueva empresa independiente denominada Lanxess, que saldrá a Bolsa a más tardar a principios del 2005. El Grupo está comprometido con los principios del desarrollo sostenible: la economía, la protección del medio y la responsabilidad social tienen en todas las actividades que la compañía desarrolla en todo el mundo el mismo rango. En 2003, Bayer empleó un total de alrededor de 115.400 personas y alcanzó una facturación de 28.600 millones de euros, con una inversión de 1.800 millones de euros en inmovilizado material y 2.400 millones de euros en investigación y desarrollo. Usted puede encontrar más información sobre Bayer en Internet en la dirección www.bayer.com

Bayer



Página 4 de 4

Afirmaciones de carácter prospectivo

La presente nota de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del Grupo Bayer. Hay diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asumen aquí. Estos factores incluyen aquéllos descritos por nosotros en informes a la Bolsa de Valores de Frankfurt y a la Comisión Supervisora del Mercado de Valores americana (inclusive el formulario 20-F). La empresa no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.