



COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.

## COMUNICACION DE PRENSA

### **LOS SOCIOS FUNDADORES Y EL GRUPO 3i COMPRAN KRAFFT A CEPSA.**

Los socios fundadores con el apoyo de la dirección y el grupo 3i han comprado a CEPSA el 79% que ésta tenía en Krafft.

Krafft fue fundada en 1953 con el objetivo de fabricar productos para el automóvil: anticongelantes, líquidos de frenos, aceites y grasas, lo que justificó la entrada de CEPSA en su capital en 1987. Krafft mantiene posiciones de liderazgo en productos como anticongelantes, líquidos de frenos, grasas especiales, productos de limpieza y reparación del automóvil y tiene acuerdos de colaboración con las principales multinacionales del sector lo que le permite estar en vanguardia en investigación y lanzamiento de nuevos productos.

Gradualmente, las oportunidades de desarrollo de Krafft han conducido a la empresa a abrir nuevos mercados con otros productos de consumo. Además del desarrollo de sus productos tradicionales para el automóvil, Krafft ha añadido a su gama sellantes de silicona, adhesivos, productos para la construcción, la jardinería y el bricolaje, que cada vez representan un mayor peso dentro de los negocios de la compañía.

La salida de CEPSA del accionariado de Krafft obedece a su estrategia, iniciada hace unos años de concentración y fortalecimiento en sus actividades específicas del petróleo y la petroquímica.

En el último ejercicio superó las 40.000 toneladas de productos vendidos con unos ingresos

superiores a 9.500 millones de pesetas, de los que unos 1.200 millones de pesetas fueron exportaciones. El objetivo de la compañía es alcanzar los 15.000 millones de ventas en el año 2002 y que las exportaciones representen más del 20 % de las ventas.

El grupo 3i, líder europeo en capital inversión, cuenta en Europa con 27 oficinas. Es una sociedad que invierte en empresas no cotizadas, destinando a ello más de 250.000 millones de pesetas en 1997. En España participa en más de cuarenta empresas apostando por reforzar su crecimiento. Las características que distinguen a 3i son, la inversión de largo plazo y la no participación diaria en los negocios que apoya.