



Madrid, 26 de abril de 1999

HECHO RELEVANTE

A los efectos prevenidos por la normativa del mercado de valores, les adjuntamos Nota de Prensa con los resultados consolidados del primer trimestre de 1999 del Grupo Santander Central Hispano que van a ser publicados en el día de hoy.



Banco

Santander Central Hispano

Nota de Prensa

Totalmente en línea con los objetivos marcados en el Programa UNO

BSCH AUMENTA SUS BENEFICIOS UN 25,5%

La evolución del Grupo BSCH durante el primer trimestre del año refleja plenamente el dinamismo logrado en la fusión y confirma que todos los objetivos de rentabilidad, eficiencia e impulso comercial fijados en el Programa UNO siguen con precisión la tendencia prevista.

Todas las áreas de negocio del Grupo han aumentado sus niveles de crecimiento y rentabilidad y han incrementando su aportación a la cuenta de resultados, todo ello se resume básicamente en los siguientes epígrafes:

- AUMENTO DEL 25,5% EN EL BENEFICIO ATRIBUIDO.
- FUERTES CRECIMIENTOS EN TODOS LOS MÁRGENES: EL MARGEN DE EXPLOTACIÓN AUMENTÓ UN 17,4% Y EL MARGEN DEL NEGOCIO UN 24,7%
- ÉXITO EN EL CONTROL DE LOS COSTES; LOS GENERALES Y DE ADMINISTRACIÓN DISMINUYEN EN TÉRMINOS REALES.
- AVANCE EN 4 PUNTOS DEL RATIO DE EFICIENCIA, HASTA EL 57,4%.
- MEJORA DE LA MOROSIDAD AL 1,8% Y AUMENTO DE LA COBERTURA AL 146 %.
- FORTALEZA FINANCIERA: UN EXCEDENTE DE UN BILLÓN DE PESETAS EN FONDOS PROPIOS.
- AUMENTO EN LA CALIDAD DE RESULTADOS: EL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN RECURRENTE AUMENTÓ UN 39,5%.
- INCREMENTO CUOTAS DE MERCADO DOMÉSTICO: LA INVERSIÓN CREDITICIA AUMENTÓ UN 11%. Y LOS RECURSOS GESTIONADOS DE CLIENTES CRECIERON UN 9%.

BSCH GRUPO
RESULTADOS CONSOLIDADOS
Primer Trimestre 1999



	31/03/99	31/03/98	(%)
Ingresos Totales	819.677	750.385	9,2
Costes financieros	556.166	505.967	9,9
MARGEN DE INTERMEDIACION	263.511	244.318	7,9
Comisiones netas	126.982	106.493	19,2
* MARGEN BASICO	390.493	350.811	11,3
Resultado de operaciones financieras	16.370	24.954	(34,4)
MARGEN ORDINARIO	406.863	375.765	8,3
Gastos generales de administración	233.423	230.212	1,4
a) De personal	152.310	150.958	0,9
b) Otros gastos administrativos	81.113	79.254	2,3
Amortización y saneamiento de activos materiales e inmateriales	28.239	22.884	23,4
Otros costes de explotación	1.485	298	-
* MARGEN DE EXPLOTACION	143.716	122.371	17,4
Resultados netos por puesta en equivalencia	12.410	2.792	344,5
* MARGEN DE NEGOCIO	156.126	125.163	24,7
Resultados por operaciones grupo	10.475	35.553	(70,5)
Amortización y provisiones para insolvencias	34.522	26.969	28,0
Saneamiento de inmovilizaciones financieras	(2)	296	n/s
Amortización del fondo de comercio de consolidación	6.047	14.328	(57,8)
Otros resultados	(20.163)	(23.168)	n/s
Beneficio antes de impuestos	105.872	95.955	10,3
Impuesto sobre sociedades	22.091	20.829	6,1
Resultado atribuido a minoritarios	8.683	14.175	(38,7)
Dividendos de preferentes	13.811	12.102	14,1
* BENEFICIO ATRIBUIDO AL GRUPO	61.287	48.849	25,5

(Datos en millones de pesetas)



PROGRAMA UNO: CUMPLIENDO OBJETIVOS

El beneficio neto atribuido al Grupo BSCH en el primer trimestre del año asciende a 61.287 millones de pesetas (368,3 millones de euro), un 25,5% más que el logrado en el mismo período del año anterior y un 52% superior al obtenido el trimestre pasado. De esta forma, se supera el objetivo del 25% fijado por el Banco en el Programa UNO.

Los primeros pasos de la fusión entre Banco Santander y BCH se han caracterizado por un mantenimiento efectivo de todos los niveles de actividad. El aumento del beneficio se debe tanto al crecimiento consecuente de los ingresos como al éxito logrado en el control de los costes, aún cuando las cuentas no incluyen, sino muy parcialmente, el potencial de avance en esta rúbrica que traerá consigo la fusión.

CALIDAD DE RESULTADOS

Es de destacar también el avance en la calidad de los resultados del nuevo Grupo, en el que los resultados de explotación recurrente aumentaron un 39,5%.

El crecimiento del margen de intermediación (8%) y de los ingresos por comisiones (19%) muestran la capacidad de generación de ingresos recurrentes del Grupo BSCH. La positiva evolución de todas las rúbricas de negocio ha sido determinante para alcanzar estos registros.



Destaca la buena evolución del negocio en Banca Minorista en España con crecimientos del 13,5% en la cartera crediticia y del 9,2% en la captación de recursos gestionados de clientes. También son significativos los avances experimentados en los ingresos por servicios -comisiones por fondos de inversión y de pensiones, de tarjetas de crédito y débito, negocio de valores, etc...-

El margen de intermediación sobre ATM's se sitúa en el 2,6 % frente al 2,5 % del año anterior.

Los resultados por operaciones financieras del trimestre arrojan un beneficio de 16.370 millones de pesetas (98,4 millones de euro). Esta cifra inferior a la registrada en el primer trimestre del año anterior, responde a la aplicación de criterios de prudencia máxima en la toma de riesgos en este tipo de operaciones.

EXHAUSTIVO CONTROL DE COSTES

La evolución de los gastos generales y de administración refleja claramente la política de contención y ahorro de costes aplicada, con un aumento en términos nominales del 1,4%, equivalente a un descenso en términos reales del 0,8%. Esta reducción es especialmente significativa si se tiene en cuenta el aumento del perímetro de consolidación con nuevas entidades adquiridas con posterioridad al cierre del primer trimestre de 1998.

Para el caso de Banca minorista y Banesto, la reducción conjunta de los gastos generales de administración es del 2,2% en términos nominales



(un 5,3% en términos reales). Esta tendencia puede verse acentuada en futuros trimestres, según vayan materializándose los ahorros definidos una vez cerrada la fusión.

Como consecuencia de la buena evolución durante el trimestre del margen ordinario, y del recorte en los gastos de administración, el ratio de eficiencia, uno de los objetivos prioritarios del Grupo, ha mejorado en 4 puntos sobre el primer trimestre de 1998, situándose en el 57,4%.

El margen de explotación, que alcanzó los 143.716 millones de pesetas (863,8 millones de euro), es superior al obtenido en todos y cada uno de los trimestres de 1998. Las unidades de Banca Comercial (Banca minorista en España, Banesto y Banca Comercial en el extranjero) aportan un 90,6 % del total del margen de explotación.

Añadiendo al margen de explotación los resultados netos por puesta en equivalencia se obtiene el margen de negocio, que aumenta sobre el registrado en el primer trimestre de 1998 un 24,7%.

Dentro de la política de máxima prudencia y fortalecimiento del balance, el BSCH aumentó las dotaciones para insolvencias en un 28% y su cobertura en 7 puntos.

DESCENSO DE LA MOROSIDAD

La tasa de morosidad del Grupo ha evolucionado muy favorablemente situándose en el 1,8% a 31.3.99, frente al 2,1% registrado un año antes.



El índice de cobertura se eleva al 146%, (122% si se consideran las garantías hipotecarias).

Los activos totales del Grupo alcanzan, a cierre del trimestre, 40,2 billones de pesetas (aumento del 2,8% sobre igual fecha de 1998). La actividad comercial con clientes ha crecido significativamente tanto en la cartera de créditos, que aumenta 1,5 billones de pesetas (+8,8%) hasta totalizar 18,9 billones, como en los recursos de clientes gestionados dentro y fuera de balance, que muestran un crecimiento de 1,9 billones de pesetas (5,8%) hasta alcanzar 35 billones. Los Fondos de Inversión y de Pensiones crecieron un 16,8% y un 51,6% respectivamente durante el mismo período.

EXCEDENTE DE 1 BILLÓN EN FONDOS PROPIOS

Al 31 de marzo de 1999, el total de recursos computables, según criterios BIS, se eleva a 2,8 billones de pesetas, con un incremento del 4,5 % con respecto a marzo de 1998. Así, el coeficiente de capital del Grupo se sitúa en el 12,2 %, con un Tier 1 del 8,4%. El BSCH se sitúa entre las entidades financieras con mayor fortaleza y solvencia en el ámbito europeo, con un excedente de fondos propios sobre el mínimo requerido de prácticamente un billón de pesetas.

Con objeto de optimizar el coste de los recursos y la rentabilidad de los fondos de los accionistas, el Grupo tiene previsto amortizar varias emisiones de acciones preferentes en dólares para sustituirlas por una emisión de preferentes en euros a un coste inferior.

**PROGRAMA UNO: CREANDO VALOR**

El BSCH, con su compromiso de crear valor para el accionista, anunció el 5 de marzo último el lanzamiento del Programa UNO, en el que se definen los principales objetivos del Grupo para los próximos dos años (1999 y 2000).

Estos objetivos son los siguientes:

- Crecimiento anual en beneficios del 25%.
- Situar la rentabilidad sobre recursos propios (ROE) en torno al 19/20%.
- Mejora del ratio de eficiencia en 5 puntos, hasta el 57%.
- Mejora en el ratio de morosidad, hasta situarlo a niveles inferiores al 2%.
- Incremento de la cobertura de morosos hasta el 130%.

Todos los registros correspondientes al primer trimestre de 1998 acreditan una línea de cumplimiento de los objetivos del Programa UNO de acuerdo con las expectativas formuladas. El aumento de los beneficios, el avance significativo en el ROE, la mejora en la eficiencia, un ratio de morosidad del 1,8% y una cobertura de morosos, sin garantías hipotecarias, superior al 122%, confirman una línea de tendencia en el logro de los objetivos del BSCH, acorde con su compromiso básico de crear valor para todos sus accionistas.

Madrid, 26 de Abril de 1999

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL GRUPO BSCH

31 de marzo de 1999

31 de marzo de 1999

	PESETAS	EUROS	PESETAS	VAR%
RESULTADOS				
MARGEN INTERMEDIACIÓN	263.511	1.583,7	244.318	7,9
MARGEN BÁSICO	390.493	2.346,9	350.811	11,3
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	143.716	863,8	122.371	17,4
BENEFICIO ATRIBUIDO	61.287	368,3	48.849	25,5

ACTIVIDAD				
RECURSOS GESTIONADOS	34.976.128	210.210,8	33.076.091	5,8
INVERSIÓN CREDITICIA	18.880.457	113.473,8	17.354.255	8,8

RATIOS				
Morosidad	1,8		2,1	
Cobertura	146		114,9	
ROA	0,8		0,7	
ROE	16,5		16,0	(anual)
Tier 1	8,4		7,9	
Ratio BIS	12,2		12,3	

*Datos en millones de pesetas y euros