

Las ventas de Service Point (93% en el extranjero) aumentarán hasta 111 millones de euros y su beneficio operativo alcanzará 4 millones de euros, un 68% más, durante el primer semestre de 2011.

Barcelona, 30 de Junio de 2011. Se ha celebrado hoy la Junta General de Accionistas de Service Point Solutions, en la que la compañía ha presentado sus datos estimados de cierre para primer semestre y para el conjunto del presente ejercicio.

El EBITDA esperado para los primeros 6 meses del año es de 9,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 14% respecto al mismo periodo del año anterior, asimismo se prevé que el beneficio operativo (EBIT) alcance los 4 millones de euros, un 68% más respecto a 2010.

Para el conjunto del ejercicio, SPS espera conseguir un EBITDA de 21 millones de euros (143% más) y un EBIT de 9 millones.

El importante incremento en los resultados es debido principalmente al crecimiento de las ventas de SPS en el canal online, así como la mayor implantación y desarrollo de la actividad del grupo en el sector financiero y en los servicios de impresión bajo demanda. A nivel geográfico, los mercados donde SPS espera obtener más crecimiento son los de Escandinavia (Noruega y Suecia), Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. Actualmente, las ventas del grupo Service Point a nivel internacional representan más del 93% del total.

La Junta de Accionistas ha aprobado la emisión de acciones a favor de los antiguos accionistas de Holmbergs, como parte del pago de la adquisición de dicha compañía. Las acciones de Service Point han sido valoradas en 0,78 euros por acción a los efectos de esta transacción.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.207 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 100 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilites Management, presencia global a través de la red Globalgrafixnet y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información
Service Point Solutions, S.A.
Pablo Divasson del Fraile
pablodivasson@servicepoint.net
Tel +34 93 5082400 / Fax +34 93 5082442