



## **Departamento de Comunicación**

*Santa Engracia, 120  
28003 Madrid  
Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67*

### NOTA DE PRENSA

**La organización de licencias de hotel adquirida por la cadena hotelera española tiene 337 hoteles distribuidos en 50 países**

## **NH COMPRA "GOLDEN TULIP WORLWIDE" A PEGASUS SOLUTIONS POR 2,4 MILLONES DE EUROS**

- **Tras los derechos legales de las marcas "Golden Tulip" y "Tulip Inn" obtenidos mediante la fusión con Krasnapolsky, NH también se ha convertido en propietario del negocio de la concesión de licencias**

**Amsterdam. 8 de junio de 2001.-** NH Hoteles, la tercera empresa europea del sector hotelero ha comprado a Pegasus Solutions, líder en tecnología de reservas para hoteles, los derechos de licencia de Golden Tulip y Tulip Inn. La transacción está valorada en 2,4 millones de euros (2 millones de dólares) e implicará que Golden Tulip Worldwide constituya una unidad de negocio de NH Hoteles. El objetivo principal de la cadena española al efectuar esta compra es la obtención del control del desarrollo estratégico de las marcas Golden Tulip, siguiendo la misma línea que con otras marcas de NH Hoteles.

Golden Tulip Worldwide tiene la licencia y la marca de 337 hoteles repartidos en 250 ciudades y 50 países de todo el mundo

A partir de ahora, NH Hoteles asegurará unos estándares de calidad para todos los hoteles que operen bajo las marcas Golden Tulip y Tulip Inn. Los Hoteles Golden Tulip son hoteles de Primera Clase para destinos de negocios y las mejores zonas turísticas, mientras que los Tulip Inn son de Primera Clase Media y Clase Turista Superior (3 estrellas), y también ofrecen servicios a clientes de empresas y a aquellos que viajan por placer. Golden Tulip Worldwide es un socio Travel preferido de las líneas aéreas KLM Royal Dutch Airlines desde 1975. Además de KLM, Golden Tulip participa en algunos programas para viajes en avión frecuentes, que incluyen NorthWest Airlines, American Airlines, Alitalia y Air France.

Este acuerdo entre NH Hoteles y Pegasus supone que este último continuará prestando servicios de reserva electrónicos a todos los hoteles Golden Tulip.

En la actualidad, el Grupo NH Hoteles opera con 173 hoteles, 65 de los cuales estaban anteriormente a cargo de Krasnapolsky y corresponden a las marcas Golden Tulip y Tulip Inn.

Haciendo referencia al acuerdo, John F. Davis III, Presidente y Director Ejecutivo de Pegasus Solutions declaró: "Cuando NH Hoteles y nosotros negociamos esta oportunidad, todas las partes implicadas estaban de acuerdo. La marca Golden Tulip se agrupará en un único referente, lo que ayudará a que la confusión existente en el mercado disminuya".



## **Departamento de Comunicación**

*Santa Engracia, 120*

*28003 Madrid*

*Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67*

“Además, incluso si no seguimos gestionando la marca y los servicios de licencia para las 337 propiedades de Golden Tulip, estaremos encantados en que Golden Tulip siga siendo nuestro cliente”.

Thomas Bas, Director ejecutivo de desarrollo corporativo de NH Hoteles añadió que “nuestra decisión ha recuperado el control de la marca y de los servicios de licencia de Golden Tulip y simplificará nuestras operaciones, nos permitirá ocupar una posición mejor para ser conscientes de todo el potencial de la marca de Golden Tulip y, al mismo tiempo, evitar el riesgo de confusión que proviene de una distribución de marca compartida por dos empresas”.

### **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

La junta general de accionistas anual de Krasnapolsky se celebrará hoy en Amsterdam. Se presentarán los siguientes temas para su aprobación por parte de los accionistas: las cuentas del año financiero 2000, la sustitución del Sr. van den Dijssel como director general de Krasnapolsky; los señores Anthony Ruys y Bernard s'Jacob, miembros de la directiva de NH Hoteles, dejarán su cargo como directores de supervisión de Krasnapolsky; los candidatos propuestos para sustituirles son D. Gabrielle Burgio y D. Alonso Merry Del Val, así como la propuesta para la renovación de D. Robert Den Besten como miembro de la junta supervisora.

### **Sobre NH Hoteles**

El grupo NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) es la tercera cadena hotelera de Europa de hoteles en ciudades tras la fusión, el pasado julio, con la cadena holandesa Krasnapolsky. NH cuenta con 173 hoteles con más de 23.700 habitaciones repartidos en 16 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, el grupo tiene previsto otros 28 nuevos hoteles con unas 3.600 habitaciones. Los hoteles de NH son conocidos por la calidad de su servicio e instalaciones, con un diseño agradable adecuado hasta para los gustos más exigentes. Los hoteles cuentan con la última tecnología para facilitar la comunicación de sus clientes así como su trabajo y tiempo de ocio. Los servicios de restauración son una de las prioridades de los hoteles y la oferta gastronómica incluye los mejores platos. NH Hoteles y el prestigioso chef Ferrán Adrià, creador del El Bulli, alcanzaron un acuerdo de colaboración con el fin de introducir nuevos conceptos gastronómicos en la cadena hotelera. El beneficio operativo del grupo en el año 2000 creció en un 142 % hasta alcanzar la cifra de 550,5 millones de euros (91.596 millones de pts) gracias al crecimiento en ventas del 103,4 %, mientras que el beneficio neto creció en un 41 % hasta alcanzar la cifra de 90 millones de euros. El grupo NH cotiza en el mercado de valores de Madrid (parte del índice selectivo IBEX 35) y en el índice de Amsterdam Euronext 600, que incluye a las mejores empresas europeas.