



## **EL GRUPO SOS CUÉTARA AUMENTA UN 76,5% SU BENEFICIO NETO EN EL PRIMER EJERCICIO COMPLETO TRAS SU FUSIÓN CON KOIPE**

**La cifra de negocio aumenta un 41,4%, superando los 806,83 millones de €, y el EBITDA crece un 24,5% hasta los 77,47 millones de €**

**Madrid, 29 de octubre de 2003.** El Grupo SOS, líder marquista en los sectores de aceite, galletas y arroz, ha cerrado su ejercicio fiscal 2002/2003 con un aumento de su beneficio neto del 76,5% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 19,1 millones de euros.

Por su parte, la cifra de negocio supera los 806,83 millones de € lo que supone un incremento del 41,4% respecto al ejercicio anterior, mientras que el EBITDA ha crecido un 24,5% alcanzando los 77,47 millones de €

Estos datos consolidan las cifras del primer ejercicio completo del Grupo SOS Cuétara tras la fusión con Koipe, que abarca del 1 de septiembre de 2002 al 31 de agosto de 2003. Estos resultados confirman a la compañía como el tercer Grupo alimentario nacional, poniendo de manifiesto la eficacia del modelo de gestión aplicado.

La aportación del área de negocio oleícola a la facturación del Grupo supone el 59,68% del total, siendo ésta la primera vez que los resultados del Grupo consolidan 12 meses de la división aceitera. En este sentido, la configuración de SOS Cuétara en cuanto a cifra de negocio se completa con las siguientes aportaciones por parte de sus otras áreas de negocio: 18,45% galletas, 14,68% arroz y 7,18% diversificación (salsas, confitería, aceitunas y actividad industrial)

Cualitativamente, el ejercicio cerrado ha supuesto una fuerte consolidación de las marcas del Grupo, reforzando su liderazgo. Así, en el área de aceites, la cuota de mercado para *los oliva* con marca del Grupo se sitúa en el 26% y el aceite de girasol en el 29%; en galletas, la marca Cuétara ha crecido por encima de la media del mercado español y luso, situándose con una cuota de mercado del 18,3% en España y de un 12,5% en Portugal; el área de arroz ha experimentado una tendencia semejante, creciendo las marcas del Grupo SOS un 25%, por encima del crecimiento del mercado, posicionándose con una cuota del 14% en España y liderando el mercado luso con el 20%.

Los datos de crecimiento del Grupo SOS responden también al buen comportamiento de las compañías del Grupo ubicadas en el exterior y a la positiva evolución de sus distintas áreas de negocio.

En este sentido, las áreas de negocio de arroz y galletas han mejorado sus ratios de VENTAS/EBITDA gracias sobre todo a un aumento del consumo de productos con más valor añadido -arroz largo y galletas diferenciadas respectivamente- que permiten incrementar los márgenes, a lo que hay que añadir la buena aceptación por parte del consumidor de los nuevos productos lanzados por el Grupo durante el ejercicio analizado.

En relación al comportamiento del ratio VENTAS/EBITDA de la división aceitera, que se sitúa en el 7,51%, mencionar que ha bajado un 6,3% respecto al registrado en el trimestre anterior. Esta situación pone de manifiesto la fidelidad al modelo de negocio establecido por el Grupo SOS respecto a su política de precios estables, en tanto en cuanto no ha trasladado al precio final de sus aceites de oliva el incremento del 40% que se ha producido en origen desde principios de año.

A nivel exportación, el Grupo continúa con su objetivo de incrementar el porcentaje de ventas en el exterior, que este ejercicio ha supuesto el 20,44% de la facturación total. En este sentido, fuera del ejercicio analizado, el Grupo ha adquirido el 66,90% del capital social Aceica Refinería, una compañía situada en las Palmas de Gran Canaria, lo que aporta al Grupo SOS Cuétara un punto geográfico estratégico como plataforma de cara al mercado exterior.