



Ref. FITUR-06/00
Enero, 2000

SOL MELIÁ FOMENTA EL DESARROLLO DEL SEGMENTO DE NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Tres de los mejores establecimientos de la compañía española acaban de incorporar a sus instalaciones modernos Centros de Convenciones

Coincidiendo con la reciente celebración en Madrid de la I edición del salón "FITUR CONGRESOS", Sol Meliá acaba de anunciar la inauguración de modernos Centros de Convenciones en tres de sus mejores hoteles vacacionales de Latinoamérica y el Caribe: el Meliá Cancún y el Meliá Cabo Real, ambos ubicados en México, así como el Meliá Caribe de Punta Cana (República Dominicana). La incorporación de estas nuevas instalaciones, cuya construcción ha supuesto una inversión global de 10 millones de dólares -1.650 millones de pesetas (9.91 millones de euros)-, pretende reforzar el posicionamiento de la compañía como líder en el segmento de congresos, convenciones e incentivos de Latinoamérica y el Caribe.

Según el Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, "después de haber conseguido ser líderes absolutos en el segmento de negocios español, nuestro próximo objetivo va a ser ocupar los primeros puestos del mercado latinoamericano de congresos, convenciones e incentivos, no sólo con la oferta de los hoteles urbanos sino también a través de la de los establecimientos vacacionales".

En este sentido, explica, "la habilitación de amplias superficies para la celebración de congresos y convenciones de hasta 1000 personas convierten a estos tres hoteles vacacionales en productos sumamente interesantes". Así, añade, "son establecimientos ubicados en enclaves paradisíacos, capaces de ofrecer los mejores servicios de alojamiento, gastronomía y entretenimiento, al tiempo que ponen a la disposición de los grupos las más avanzadas tecnologías para la organización de eventos".

Con ello, agrega, "conseguimos atraer tanto a los turistas de ocio como a los de negocio, y apoyar, de esta forma, un objetivo muy deseado por todos: la desestacionalización del turismo". De hecho, añade, "Sol Meliá está aplicando esta filosofía en muchos de los nuevos hoteles vacacionales que incorpora, como el Meliá Sancti Petri en Cádiz, y en los que renueva, como el Meliá De Mar en Mallorca, al incluir en su diseño la construcción de modernas salas de reuniones".

Además del enorme aforo que ofrecen estos Centros de Convenciones, cabe destacar la gran altura de sus salones, el amplio espacio que destinan a las zonas de descanso y a sus exclusivos business centre, el asesoramiento de los mejores profesionales y, sobre todo, su moderno equipamiento. Así, todos ellos disponen de las más avanzadas tecnologías audiovisuales, de sistemas de iluminación inteligente y de cabinas de traducción simultánea, entre otros servicios.



Sol Meliá

Sol Meliá cuenta en la actualidad con más de 65.000 metros cuadrados repartidos en más de 370 salas de reuniones en los hoteles especializados en este tipo de negocio en España. La totalidad de metros disponibles a nivel mundial asciende a 100.000. Además, Sol Meliá es, con casi 60 establecimientos y 15.000 habitaciones distribuidas en 11 países, la compañía hotelera líder en Latinoamérica y el Caribe.

Detalles de los nuevos Centros de Convenciones:

Nombre del hotel:	Número de salas de reuniones:	Capacidad máxima:	Inversión:
Meliá Cancún	7 salas de reuniones	1.200 personas	5 millones de dólares
Meliá Cabo Real	9 salas de reuniones	1.190 personas	3,5 millones de dólares
Meliá Caribe	2 salas de reuniones	1.000 personas	1,5 millones de dólares