



**Informe de Gestión**  
**Resultados del Primer Trimestre Ejercicio 2016**

**Grupo DOGI International Fabrics**

12 de Mayo de 2016

## Índice

---

- 1- Resumen Ejecutivo
- 2- Resultados Primer Trimestre 2016
- 3- Actividad por unidades de negocio
- 4- Hechos relevantes

## 1. Resumen Ejecutivo

---

- El EBITDA del Grupo DOGI mejora respecto a 2015 y en 95 mil euros, pasando de ser negativo en 22 mil euros en el ejercicio anterior a ser **positivo en 73 mil euros**.
- Las ventas del Grupo DOGI se han mantenido en los niveles del primer trimestre del ejercicio anterior (-3,32%). Han bajado ligeramente en la filial americana (EFA) y han aumentado en DOGI España, lo que es destacable al darse por primera vez un giro en la tendencia de las ventas.
- A lo largo del año anterior, el Grupo DOGI ha estado revisando todos sus procesos, logrando implantar una reingeniería de procesos que ha finalizado con una optimización de su estructura y mejora su posicionamiento competitivo.
- **El resultado de explotación del Grupo mejora en 256 mil euros**, fruto de las medidas de reestructuración antes mencionado aplicadas sobre todo en la planta española en el último año.
- Tras la fase de optimización y revisión de los procesos del Grupo en 2015, el objetivo estratégico de Dogi se centra ahora en el crecimiento orgánico e inorgánico.
- En el área corporativa, se está trabajando en la formalización varias Joint Ventures a nivel internacional, con el fin de desarrollar mercados en los cuales Dogi no tienen una presencia relevante.

## 2. Resultados Primer Trimestre 2016

---

	Grupo Dogi (Eur '000) Primer trimestre 2016	
	2015	2016
Ventas	10.918	10.556
EBITDA	-22	73
EBIT	-729	-473
Beneficio Neto	-833	-871

**“El resultado de explotación del Grupo mejora en 256 mil euros respecto al año anterior”**

El beneficio de explotación del Grupo, antes de amortizaciones y depreciaciones (EBITDA), mejora en 95 mil euros durante el primer trimestre del año respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre de 2016 se ha producido una ligera disminución en la cifra de ventas del Grupo (-3,32%), que se ha producido en la filial americana (-4,94%). En la planta española hay un ligero incremento de las ventas del 1,71%, lo cual marca un cambio de tendencia respecto a los últimos años.

En la actualidad el Grupo está creando los mimbres para mejorar su posicionamiento comercial logrando incrementar su cifra de negocio. Por ello que se sigue trabajando de manera intensiva en aumentar la confianza de los clientes actuales, potenciar el I+D para desarrollar nuevos productos y entrar en nuevos segmentos, y una estrategia clara de servicio son las bases en que DOGI fundamenta su crecimiento de forma rápida a corto y medio plazo.

Además se ha finalizado el plan de mejoras operativas en las dos plantas del grupo que se ha venido aplicando en los últimos años. Gracias a ello, y a pesar del descenso de las ventas, el resultado de explotación del Grupo ha tenido una mejora de 256 mil euros respecto al mismo periodo del año anterior. Esta mejora se da en la planta española, que mejora el resultado de explotación en 478 mil euros fruto de las mejoras aplicadas

Respecto al beneficio neto del Grupo, aún manteniendo el nivel de gastos financieros similar a 2015, este empeora debido a la evolución

del tipo de cambio EUR/USD en 413 mil euros. Durante el primer trimestre de 2015 la evolución del dólar respecto al euro fue positiva, pasando de 1,2141 a 1,1240 y generando unos beneficios contables por diferencias de cambio de 156 miles de euros. En cambio, durante el primer trimestre de 2016, la evolución ha sido a la inversa, pasando de un tipo de cambio de 1,0887 al 1,1385, generándose unas pérdidas contables de 257 miles de euros. Esto hace que el beneficio neto se mantenga en niveles similares al ejercicio anterior y que las medidas en el resultado de explotación no se reflejen en dicho beneficio neto.

### 3. Actividades por unidades de Negocio

---

#### 3.2. Unidad de negocio de Estados Unidos

	EFA (Usd '000)	
	Primer trimestre 2016	
	2015	2016
Ventas	8.682	8.253
EBITDA	615	370
EBIT	510	266
Beneficio Neto	262	133

**En la filial americana siguen con los resultados positivos del último año**

EFA, principal actividad del grupo Dogi, ha mostrado un ligero descenso de sus ventas respecto del mismo periodo del ejercicio anterior (-4,94%) en el acumulado del año.

No obstante, la filial americana sigue con resultados positivos a todos los niveles, tanto en el resultado de explotación como en el resultado final.

Desde la principal planta del grupo se sigue trabajando en captar un mayor volumen de negocio para lograr incrementar los resultados de la división.

### 3.1. Unidad de negocio de España

	Dogi Spain (Eur '000) Primer trimestre 2016	
	2015	2016
Ventas	3.104	3.157
EBITDA	-576	-258
EBIT	-1.188	-710
Beneficio Neto	-740	-988

Las medidas adoptadas en DOGI España empiezan a dar sus frutos: el resultado de explotación mejora en 478 miles de euros

Durante el primer trimestre de 2016 se ha producido un ligero aumento en la cifra de ventas de la matriz española (1,71%), lo cual marca un cambio de tendencia respecto a los últimos años.

Se ha finalizado el plan de mejoras operativas en la planta española que se ha venido aplicando en los últimos años. Gracias a ello el resultado de explotación ha tenido una mejora de 478 mil euros respecto al mismo periodo del año anterior, que pasa de unas pérdidas de explotación de 1.188 miles de euros en el primer trimestre de 2015, a una pérdidas de 710 miles euros en el mismo periodo del presente ejercicio. Esta mejora es fruto de las mejoras aplicadas y del deterioro de activos que se contabilizó a cierre de 2015, que ha supuesto una disminución de las amortizaciones en la planta española (206 miles euros).

La prioridad de DOGI España en estos momentos es el crecimiento de la cifra de negocios: la potenciación de las cuentas comerciales existentes y la recuperación de cuentas históricas, son los principales objetivos a corto y medio plazo. Otras líneas de crecimiento que se están potenciando se centran en el aprovechamiento de los movimientos de relocalización en los centros de confección para acceder a las grandes cadenas de distribución y la potenciación de las acciones comerciales en segmentos no tradicionales para DOGI España como son el deportivo, médico y/o industrial.

## 4. Hechos relevantes

---

### 4.1. Cambios en el accionariado

Durante el primer trimestre de 2016, el segundo accionista de referencia, Concepción Álvaro Forns, ha vendido la totalidad de su participación indirecta (5,06%), quedando la participación directa en un 2,42%.

### 4.2. Cambios en el Consejo de Administración

Con efecto desde el día 2 de mayo de 2016, la sociedad Cuave XXI, S.L., representada por don Sergi Domènech Álvaro, ha presentado la dimisión a su cargo de Consejera externa dominical de la Sociedad.